

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2021年8月 4 897001 360013
3 星期一 辛丑年六月廿五 廿九立秋
大致多雲 驟雨雷暴
氣溫27-32℃ 濕度70-95%
港字第26061 今日出紙2疊9大張 港幣10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852)60668769

60668769@wenweipo.com

消費券引貪念 商戶坐地起價

消委會兩天接26投訴 超市豬扒加價41%

總額370億元的電子消費券計劃開鑼，特區政府前日向合資格市民發放第一期的2,000元消費券，市道即時暢旺起來，但竟有部分商戶趁機「掠水」。消委會過去兩天接獲26宗與消費券相關的投訴，主要涉及服務質素和價格爭議，香港文匯報昨日查閱消委會監測超市價格相關數據，發現有超市在發放消費券前兩天已更改部分商品價格，部分直接加價，部分則取消買兩件裝或三件裝獲折扣的優惠，變相最多加價41%。有市民則投訴前日首次使用消費券，在茶餐廳用膳結賬時才驚覺已加價。香港文匯報亦發現市面有食肆已更改餐牌，部分套餐狂加價逾兩成。不少市民狠批商戶「抽水」，表示應予以抵制。

●香港文匯報記者 文森



○有超市在發放消費券前兩天便將部分生活用品加價，而且加幅驚人。圖為市民在超市選購日用品。

香港文匯報記者攝

超市生活用品加價摘錄

食品

商品	派券翌日 (元)	派券前 (元)	加幅 (%)
丹麥皇冠無骨豬扒 400克	50.9	36.00	▲41.4
蔬菜先生粟米三支裝	13.9	10.90	▲27.5
皇滋味橄欖油辣椒沙甸魚	19.9	14.95*	▲33.1
亨氏茄汁燉豆200克	11.9	8.25*	▲44.2
地帶糖水菠蘿片 234克	9.9	8.90*	▲11.2
農心杯麵-特辣香菇麵 65克	8.9	5.90△	▲50.8
嘉頓方包8片	11.2	10.30	▲8.7
嘉頓漢堡包4個	13.0	11.50	▲13.0



◀有茶餐廳更改餐牌，公司三文治加熱飲索價52元。香港文匯報記者攝

飲品

商品	派券翌日 (元)	派券前 (元)	加幅 (%)
可口可樂330毫升 12罐裝	44.5	38.90	▲14.4
玉泉忌廉330毫升 12罐裝	44.5	38.90	▲14.4
百威啤酒500毫升 4罐裝	39.9	30.00*	▲33.0
藍妹啤酒500毫升 4罐裝	49.9	40.00*	▲24.8
喜力啤酒500毫升 4罐裝2件	66.0	60.00	▲10
皇冠三層衛生紙 10卷裝	39.9	32.90*	▲21.3
唯潔雅珍寶200三層衛生紙10/12卷裝	38.9	29.95*	▲29.9
黑人潔齒亮白牙膏 孖裝200克	26.9	22.90	▲17.5

*2件裝價錢的一半；△3件裝價錢的三分之一。
資料來源：消費者委員會
整理：香港文匯報記者 文森

日用品



特區政府雖然派發電子消費券，但不少「心水清」的市民都察覺商戶悄悄加價。市民范女士表示：「減價貨品少了，買二送一、第二件半價的優惠都無咗。」有市民相信，商戶暴利下消費券好快花光。

取消優惠 變相加價

香港文匯報昨日查閱消委會的「網上價格一覽通」網站，了解各超市過去七天商品價錢走勢，發現部分超市在7月30日即發放消費券前兩天已更改部分生活用品的價格，其中有400克裝的無骨豬扒，單件售價由36元飆升至50.9元，即加幅高達41%；12罐裝的可樂和玉泉忌廉，亦由38.9元加至44.5元，加幅14%。

除直接加價外，一些商品就取消了之前的優惠，如有罐頭沙甸魚最新售價19.9元，但之前「綑綁式」消費買兩罐29.9元，即平均每件不足15元，取消該優惠後變相加價33%，其他一些食品、飲品和日用品同樣取消購買多件裝的優惠。

除了超市外，有茶餐廳亦博亂加價。有市民昨日向香港文匯報投訴，指自己在政府派發電子消費券首天到一家連鎖茶餐廳享用下午茶。由於慣常光顧，他未有為意價格，結果結賬時才發現該套餐加價逾10元。

公司治熱飲貴21%

香港文匯報記者昨日下午到該茶餐廳了解情況，發現該店已更換新餐牌，遂將之與網上舊餐牌作對比，發現所有食品全線加價，其中豬仔包由27元加至30元，而下午茶套餐的豬扒包配兩隻雞翼則由33元加價至37元，加幅均逾12%，而公司三文治連一杯熱飲更索價52元，較之前的43元加21%。

網民籲抵制無良商家

有網民在社交平台發帖指，有超市上月加價，然後再稍為降價以營造減價假象。有人則批評不少商戶因應特區政府派發電子消費券而加價，涉及不同食肆及各類商品，如電子產品及電器加幅超過10%。有網民亦在網上討論區列舉加價情況，當中有人表示經常購買的紅酒加價40元，有的則表示日式超市的凍肉亦全線加價。他們批評趁機加價的商家無良，並呼籲其他市民倘發現有商戶因消費券而加價，日後便不再光顧。

消委會在接受香港文匯報查詢時表示，由前日至昨日下午5時，共接獲26宗與消費券相關投訴，主要涉及商戶優惠出現「服務質素」及「價格爭議」問題，分別佔10宗及9宗。

至於有推出各種優惠或獎賞吸客的商戶，消委會表示，商戶應在宣傳資料中清楚列明優惠或推廣的重要條款及細則，倘優惠只適用於指定產品，應指出可供選擇數目和類型，並上載至網頁讓消費者查詢。

熱點民議

街坊：減價貨優惠都少咗

林女士：我看見不少超市貨品加價，很多優惠都取消了，2,000元消費券很快就用完了。我過去經常到超市買嘢，之後盡量減少幫襯超市，就算買嘢都會小心格價。

李小姐：雖然我沒有特別留意價錢，但也發現這幾天減價貨品變少了，而且少咗好多優惠。

范女士：我發覺減價貨品減少了，尤其是那些「買二送一」、「第二件半價」的優惠。今天（指昨天）我在超市買了兩盒雞蛋，本來想買理新鮮蔬菜，但（蔬菜）好似貴咗，所以還是到街市買，比較便宜。

●香港文匯報記者 文森



香港文匯報記者攝

拍住賞付款不成錢照扣

香港文匯報訊（記者 文森）特區政府前日發放消費券首期款項，有人開心消費，亦有人落得一肚氣。四個支付平台之一的Tap & Go疑出現系統故障，無法結賬，但同時扣減部分市民消費券賬戶內的餘款。Tap & Go表示系統昨日已回復正常運作。

Tap & Go平台前日懷疑出現大規模故障，不少市民在社交平台發文，指使用Tap & Go付款不成功，但消費券賬戶竟顯示已被扣錢，更有人成立「Tap&Go苦主追討」群組，集體進行投訴。

市民李先生前日在琴行購買300多元商品，欲使用Tap & Go消費券付款，但嘗試兩次都被系統拒絕付款，但他的消費券賬戶卻被扣款300多元，至當晚才發現獲退回被扣款項。

李先生引述有關琴行職員說，其他使用Tap & Go的消費者也曾出現類似情況。有市民使用Tap & Go時遇難題，致電Tap & Go客服熱線兩小時都未能接通。

收「服務費」藥房停用八達通

昨日中午，Tap & Go在社交平台回應表示，留意到部分客戶未能順利使用消費券付款，與合作夥伴找到原因並已作出改善，讓付款功能逐步恢復正常，並對於造成不便深感抱歉，會

不斷改進提供更好的支付體驗。

就網上日前流傳一張單據顯示，有人在沙田石門萬順安莊藥購買營養品和藥品時以八達通內的消費券結賬，卻發現藥房額外向顧客收取貨品售價2%的服務費，藥房其後在其facebook專頁上載一閉路電視片段，並發文稱職員在收款時，已向客人說明用八達通消費滿200元須收取2%手續費。

藥房稱，因店方是小本經營，若顧客用八達通付款，藥房須付出「銀行手續費」，以致交易蝕錢。事隔一天，昨日該藥房facebook專頁已關閉，門市亦不設八達通付款。

八達通強調，與商戶簽訂的開戶協議規定，商戶只可收取貨品實際價錢，如不按該協議而收取額外費用，例如手續費等，八達通有權取消該商戶資格。

港九藥房總商會表示，正在跟進了解，並重申屬下會員（註冊藥房）在處理各個收費平台使用電子消費券時，必須遵從操作守則，並履行價格及服務承諾，不會收取任何額外費用，商會亦會進行監察。

消委會表示，過去兩天收到兩宗與藥房相關的消費券投訴，涉事商戶有可能違反與相關支付平台訂定的合約，促請相關平台了解，如事件屬實，應即時採取行動，又呼籲業界自律，配合電子消費券計劃安排。