# 吼實消費券 商戶設陷阱

## 預繳式消費中途退出賠兩倍 買滿3000元才准用券違規

特區政府首期電子消費券發放至今，坊間出現五花八門的優惠搶客，更有不少「假優惠真搵笨」，消委會至昨日下午共收到42宗與消費券相關投訴，並公布該會在調查250間本地商戶及商場所提供的消費券優惠時，發現不少暗藏消費陷阱，部分預繳式消費不設冷靜期，中途退出的賠償相等於原價的兩倍，更有保健服務公司被投訴擅自設定最低消費，要求消費滿3,000元才能以消費券支付，另有4個商戶被指額外收取附加費，違背與平台相關合約條文。

●香港文匯報記者 邵昕

●黃鳳嫺提醒，消費者需保留單據及相關推廣資料，以便在發生爭議時作為佐證。 香港文匯報記者 攝

在消委會或至昨日下午接獲的42宗與消費券相關投訴中，20宗與電子支付平台有關，以Tap & Go拍住賞及八達通佔多數，分別有10宗及5宗，AlipayHK及Wechat Pay HK則分別收到4宗及1宗投訴。投訴包括不滿被平台無端鎖卡、無法下載並獲取現金券等延伸優惠、拍卡支付時顯示失效等。部分投訴涉及各平台的客戶服務不盡如意，市民在遇上問題難以及時得到解決等。

同時，有4宗投訴涉及商戶額外收費，個別商戶額外收取2%的手續費或附加費，有商戶趁機加價，或減少原有優惠，變相提高收費。

消委會還於上月15日至本月3日，向250間商戶及商場所提供的消費券優惠進行調查，發現不少消費陷阱。消委會總幹事黃鳳嫺舉例說，有商場推出消費滿指定金額贈送商場電子禮券，每日限定名額，但無論網頁還是電話查詢都未提供實際名額數量。有商場每日只提供30個名額，令消費者難以評估受惠的機會。

她並提到，大額預繳式消費往往不設退款退貨，以及冷靜期，市民需要謹慎分辨，因為中途退出有機會承擔較平時更多花費，並舉例有一間健身中心推出「優惠」，花費5,000元消費券可獲13個月會籍，及會按政府消費券派發時段分階段收費，但若中途後悔要求退出，平均每月會籍費用為1,000元，是過去最低會費的兩倍。

### 消委籲市民遇爭議留單據佐證

黃鳳嫺提醒，預繳式消費往往在網上或電話查詢時難以得知條款細節，上門查詢有機會誤中不良營銷手段，被以不同方式游說消費，消費者應謹慎決定是否光顧。

她強調，市民消費前應比較不同優惠，做好購物規劃，消費前應確認折扣及禮遇，以及優惠的名額與限制、貨品的退換及退款細則等，要注意心儀商店是否可以使用自己登記的支付平台收費，消費者並需保留單據及相關推廣資料，以便在發生爭議時作為佐證。

針對有商戶設定所謂「最低消費額」，要求顧客消費滿3,000元才能使用消費券支付，黃鳳嫺批評該做法極不合理，「消費券計劃規定即使市民只花1元，商戶也必須做佢生意。」消委會已就該個案向計劃秘書處備案。

# 美食博覽禁試食 一味靠「索」

**香港文匯報訊（記者 文森）**去年因疫情被迫停辦的美食博覽今年回歸，但由於疫情未完，所有入場者皆「有得睇冇得食」，皆因場內必須佩戴口罩，嚴禁試食。不少參展商昨日直言，擔心禁試食會影響銷情，會構思對策吸客，例如在攤位擺放抽風機，以香味吸引客戶。大會估計今年入場人次與以往約48萬人次相若。由於電子消費券帶動市民消費意慾，且港人一向對美食有很大的熱情，大會對銷情感樂觀。

美食博覽將連同國際美酒展（特別展）、國際茶展、家電．家品．博覽，以及美與健生活博覽一併於下周四（12日）起一連五天在灣仔會展舉行，今屆共有超過880家展商參與，較以往超過1,200間為少，但在消費券帶動下，主辦方對今年銷情看俏。

今年由於疫情關係，場內嚴禁試食，貿發局副總裁周啟良昨日在記者會上承認會削弱博覽部分吸引力，但認為公眾健康安全更為緊要，並呼籲市民習慣疫下新常態，不要「以身試法」脫下口罩試食。

貿發局並會派出多名「健康大使」在場內巡查，若發現有客人在檔位進食屢勸不改，或影響涉事展商將來的參展機會，周啟良建議：「大家買少少（回家）試完再買。」

本地品牌「樂婷媽媽」原本主打食物到會，疫情下轉型製作雞煲即食包，今年首次參加美食博覽，特意推出100份一蚊雞煲（原價108元），每日限售20個。始創人Jessica昨日向記者直言，有少許擔心禁試食會影響銷情，她會在攤位擺放抽風機，將雞煲香味傳遍整個會場，「以香氣吸引客人」，並準備了一口雞煲試食杯供顧客回家試食，每日約200份。

●有商家推出1蚊海味包。 香港文匯報記者 攝

Jessica表明，希望能「食到消費券尾水」，會接受八達通、Alipay HK，以及WeChat Pay HK付款。由於感應器未能成功支援Tap & Go，因此不能使用。她還特別預備了2,000個至3,000個口罩，派發予使用電子消費券付款的顧客，期望每日均能售出全部1,000個雞煲，整體有6位數以上生意。

### 不設試飲 酒商憂銷情

不過，參展的酒商就沒有那麼樂觀。參展商之一香港酒業總商會會長蘇又萍介紹，今次參展主打葡萄酒及氣泡酒，會推出會場優惠價，但坦言不設試飲令客人購買意慾大大減低。她和多間酒商於4月參加時尚購物展，也是不設試飲，最終生意額大跌八成，但期望近日消費氣氛熱烈，銷情可以比時尚購物展好。

●蘇又萍介紹，今次參展主打葡萄酒及氣泡酒。 香港文匯報記者 攝

臨近中秋佳節，不少月餅商店亦參展銷貨。大班一如以往推出會場優惠，市民可憑美食博覽優惠小冊子內的優惠券，以88元換購4包兩個裝的大班冰皮月餅（原價312元4包）；奇華餅家推出新鮮現烤月餅，憑會場優惠券可以35元購買兩個裝奶皇月餅（原價54元）；美心月餅推出拔絲蓮蓉月餅配合多款可愛卡通造型，如哆啦A夢及迷你兵團月餅盒，以迎合小朋友口味。

### 美食博覽詳情

| | |
|---|---|
| 展覽日期 | 8月12日至16日 |
| 開放時間 | 8月12日至15日早10時至晚10時；<br>8月16日早10時至下午6時（尊貴美食區於8月16日停開） |
| 地點 | 香港會議展覽中心 |
| 票價 | 標準25元<br>傷健人士10元<br>「尊貴美食區」套票40元<br>3歲或以下及65歲或以上長者免費<br>中午12時前進場以八達通即時付費入場10元<br>8月12日至15日晚上6時後以八達通即時付費入場10元<br>已接種一劑或以上疫苗者可免費入場，名額共3萬個，於8月12日、13日、16日12時前派發，先到先得 |
| 部分一蚊產品 | 一元一包鴻星「海味盛薈」（原價198元），只限8月12日，限量30盒<br>一元一包益生集團赤小豆薏米煲排骨湯（原價63元），只限8月12日，數量有限，先到先得<br>一元一部富達（遠東）貿易富士皇FR-MS1970抽油煙機（原價3,980元），包本地運送，不包安裝，只限8月12日和15日，每天名額1個<br>一元一個佰成集團貓山王榴槤冰皮月餅，每日100個<br>一元一支金茶王支裝港式奶茶，每日100支<br>一元一支一斤果醋，數量有限，先到先得 |

資料來源：貿發局 整理：香港文匯報記者 文森

# 會展電腦節料4天生意額3.5億

●今年的電腦通訊節將在本月20日至23日舉行。香港文匯報記者 攝

**香港文匯報訊（記者 黃恆諾）**「香港電腦通訊節2021」將於本月20日至23日在灣仔會議展覽中心舉行。主辦單位香港電腦商會昨日表示，政府派發電子消費券令市民的消費意慾提升，即使預料入場人數受防疫限制而減少，仍有信心4天展期的銷售額達3.3億元至3.5億元，較上屆增加10%至15%。大會今年會以預先抽籤方式安排市民購買限量「超筍」平貨，以免大批市民通宵排隊搶購增加病毒傳播風險。

每年的電腦通訊節都吸引市民通宵排隊搶購平貨，今年大會提供顯示屏、手提電腦及電競椅等多款限量特平產品，惟活動形式會改為在網上預先抽籤，有意搶購的市民今日起至下周四（12日）下載「電腦節club」手機應用程式註冊及登記認購。

300名中籤市民可獲安排在電腦通訊節開幕首日優先進場，並獲發100元現金券。中籤者須於當日中午12時前消費滿300元，再帶同產品及收據到大會指定地方，按籌號排隊購買心儀產品。其他未有中籤的市民入場時亦會隨機獲發面值10元至500元的幸運卡於場內購物。同時，入場市民以電子消費滿500元可換領價值50元的超市禮券，每日名額20份。

特區政府早前收緊針對展覽會的防疫規定，入場總人數最多為場地容納量的一半。電腦商會表示，已特別預留一個可以容納約2,000人的展館，供市民在較舒適的環境下排隊，又建議市民提早在下午1時前的非繁忙時間入場避開人潮。

### 香港電腦通訊節2021

| | |
|---|---|
| 舉辦日期 | 8月20日至23日 |
| 地　　點 | 灣仔會展新翼三號展覽廳 |
| 網　　址 | www.hkccf-expo.com |
| 票　　價 | 35元（1米以下小童及65歲以上長者，或持合資格「傷殘人士登記證」人士免費入場） |
| 開放時間 | 8月20日至22日10:00-21:30；8月23日10:00-18:00 |

部分激安產品（只限300個中籤人士購買）

| 品牌 | 產品 | 名額 | 會場價(元) | 激安價(元) |
|---|---|---|---|---|
| Arlo | Pro 2無線網絡攝影機4鏡套裝（VMS4430P） | 5 | 4,980 | 2,490 |
| ASUS | ROG Strix XG32VC曲面電競熒幕 | 1 | 5,099 | 1,599 |
| ASUS | ZenGimbal手機三軸穩定器 | 10 | 1,149 | 599 |
| HP | 15s-du3030TX筆記簿型電腦 | 5 | 4,780 | 2,390 |
| Linksys | Max-Stream EA8100 AC2600 MU-MIMO雙頻WiFi路由器 | 5 | 799 | 79 |
| LOGI-TECH G | G923 TRUEFORCE遊戲賽車軚盤 | 10 | 2,999 | 1,299 |
| Razer | Iskur X人體工學電競椅 | 1 | 2,999 | 899 |

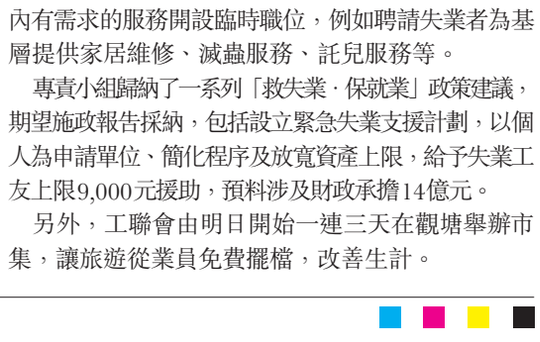
資料來源：香港電腦商會 整理：香港文匯報記者 黃恆諾

### 估計入場人數減至30萬人次

電腦商會創會會長張耀成承認，嚴謹的防疫要求令參展商失去預算，但大會今年額外租用了30%展覽空間，而展商數目亦增至約200個，估計即使入場人數減少至30萬至40萬人次，銷情仍然樂觀，「銷售額會有10%至15%增長，因為有消費券，現在的消費氣氛很好，去年又停辦過一年，大家積聚購買力一段長時間了。」

張耀成強調，大會會做好防疫措施，包括要求所有工作人員提供兩星期內進行的陰性檢測報告，以及加強會場內鮮風轉換效率等。

# 倡設緊急失業支援 工聯：月津9000派半年



●工聯會建議設立緊急失業支援計劃。 香港文匯報記者 攝

**香港文匯報訊（記者 文森）**面對疫情衝擊，打工仔生計不保。工聯會建議即將出爐的施政報告修正勞工政策，包括改善失業綜援制度，設立緊急失業支援計劃，向失業工友提供為期半年、每月最多9,000元的援助。

工聯會早前成立專責小組，就改善香港就業市場向特區政府出謀獻計。在小組昨日舉的行者會上，工聯會理事長黃國指出，過去一年多，特區政府的支援政策「側重企業、輕視勞工」，如「保就業計劃」就肥了僱主卻苦了僱員，有工友為取得援助，甚至要與僱主瓜分援助金。「動用900多億元（推出保就業計劃）幫助大企業派股息給股東，而不直接幫助真正有需要的工友。」

工聯會會務顧問及專責小組副召集人陳婉嫻憶述，她在街訪時遇到一位30餘歲的失業者，一度要靠在垃圾桶撿他人吃剩的食物過活。在專責小組上，有學者建議香港學習內地的精準扶貧概念，以及針對社區內有需求的服務開設臨時職位，例如聘請失業者為基層提供家居維修、滅蟲服務、託兒服務等。

專責小組歸納了一系列「救失業．保就業」政策建議，期望施政報告採納，包括設立緊急失業支援計劃，以個人為申請單位、簡化程序及放寬資產上限，給予失業工友上限9,000元援助，預料涉及財政承擔14億元。

另外，工聯會由明日開始一連三天在觀塘舉辦市集，讓旅遊從業員免費擺檔，改善生計。