



●Kolon Sport SECO系列

●BAPE x Coach 合作系列

時尚跨界聯乘系列 戶外舒適運動造型

日前，東奧正式閉幕，港隊成績令人鼓舞，全城掀起了運動熱潮，加上今年疫情下令港人注重健康，於是街上跑步、踏單車，甚至到郊外行山露營的人都多了，於是不少運動品牌跨界聯乘其他範疇的品牌，推出限量聯乘系列的服裝、鞋履及背包袋款等，當中有些物料更特別為夏天而設計，讓大家在今個炎夏，穿着它也可以舒適地做運動，以及投入戶外活動。

●採、攝（部分）：雨文



●KOLON SPORT x atmos 限量聯乘系列



●聯乘系列以迷彩印花作設計



●系列融入兩品牌的標誌圖案

迷彩印花與柔軟抗濕

今個夏日，時尚戶外品牌 KOLON SPORT 聯同潮鞋零售商 atmos，各自施展渾身解數，推出 KOLON SPORT x atmos 限量聯乘系列。這次聯乘系列是香港獨家首發，合作項目名為「Camping ready pack」，以 KOLON SPORT 的 Tech sneakers「Move」為主軸，配合雙面漁夫帽、短 Tee、露營椅子 Moment Chair 及雨衣 5 種單品組成。其創作意念以突然想去感受大自然而起，產品正面的主圖案是以自然為原型，演繹出雨後的樹林中樹枝或落葉景象。圖案為下雨天的露營地，不規則的樹葉、樹枝、石頭、沙子等自然痕跡，通過形象化圖案和色彩漸變，以迷彩印花形式將濕漉漉的場景形象化演繹。

同時，品牌亦率先展示全新登場的 SECO 系列，採用柔軟舒適的款式，具有抗濕速乾、抗皺、易打理等特點，同時有效阻擋紫外線的傷害，是夏日外出的必備單品。而為提高質量及舒適感，在領口、袖口位置更採用了熱壓工藝，減少拼接。系列提供的 POLO/Tee，無論是城市通勤還是輕時尚運動皆可，滿足多場景的穿搭需求。



●SECO系列

內涵與街頭潮流風尚

Coach 攜手街頭潮牌 BAPE 發布 BAPE x Coach 合作系列，系列涵蓋成衣、皮具、鞋履和配飾，融合 BAPE 街頭潮牌文化與 Coach 精湛傳統工藝，彰顯雙方品牌發源地城市共有的真實與樂觀主義態度。特色手袋、連帽衛衣和 T 恤印有 Coach 標誌性圖案和 BAPE 經典標誌相結合的限量系列印花，兼具時尚內涵與街頭潮流風尚。



紅白藍主調簡約時尚

星巴克首度聯乘潮流運動品牌 FILA，推出一系列杯具、隨行袋及配件，這源自意大利的運動品牌 FILA 早期以設計網球、高爾夫球服飾為主，近年轉變成街頭風格後備受年輕人追捧。Starbucks x FILA 系列秉承品牌一貫風格，以經典的紅、白、藍色為主調，為星巴克的杯具、袋和配件添上簡約、時尚的運動美感，讓你輕易配搭出近期大行其道的時尚流行風。而繽紛彩虹系列則採用七彩顏色及不同的心形、彩虹圖案展現品牌、夥伴及顧客的緊密連繫，以各款隨行杯、凍杯伴以活力展開仲夏之旅。



●Starbucks x FILA 系列



●春夏運動氣墊新款



●全新春夏系列



●全新鞋款顏色多樣化

經典配色 飛躍森林

早前，「大孚飛躍」（香港）全新旗艦店進駐綠色及體育概念購物商場 THE FOREST，坐落熱鬧的旺角波鞋街，引入多個首次在香港公開發售的款式，適合春夏造型打扮。例如，仿皮及全白款設計簡約，幾乎能和所有上班西裝搭配；近年香港人對運動的熱愛有增無減，還愈來愈專業，多個春夏運動氣墊新款是為運動愛好者而設，當然也不失經典配色款，是男女潮人不可或缺的小白鞋。



●「大孚飛躍」(香港)全新旗艦店

美麗密碼

●文、圖（部分）：雨文

肌膚細胞再生 如鍛煉強健體魄

由德國研發的 LDM 肌膚細胞再生儀，能為全身肌膚細胞充電，從根源修復以及刺激細胞再生，結合熱能、生物化學及力學的原理，將皮膚深層的水分提升到真皮層，達到收緊之效，改善皮膚質素和紋理問題。最近，凱詩美容便引入這款新一代的 LDM Noblesse 肌膚細胞再生儀，以三頻超聲波技術，於 1MHz、3MHz 和 10MHz 三頻間斷切換超聲波能量，由淺至深喚醒肌膚，將能量傳遞到皮下組織至表皮層，能夠同時調節皮膚中的透明質酸含量，令肌膚飽滿及緊緻。

除了面部護理外，3 個由鈦製成的超聲波探頭，亦可以針對女士介意的橙皮紋以及妊娠紋，能將 10MHz 聲



●LDM Noblesse

●超聲波探頭



●LDM Triple 透過同步輸出三重超聲技術，將不同的能量交替傳遞於各個皮膚層。

頻超聲波傳遞至其深度 0.3cm 的肌層，有效直接喚醒細胞，收緊、減淡紋理，達至嫩膚效果。而另外一部名為 LDM Triple 則透過同步輸出三重超聲技術，將不同的能量交替傳遞於各個皮膚層，由皮下組織至表皮層皮膚都能覆蓋。其核心如同為細胞做運動，令細胞保持活躍健康，自然能從根源解決各種肌膚問題，情況就等同建議大家天天都進行適量運動一樣，這樣才能鍛煉出強健的體魄。

設計達人

●文：雨文

傳統特色融入新店

在香港扎根 80 多年的珠寶品牌周生生，為了持續引入新零售概念，以展現品牌活力及融入本地社區，特選黃大仙新店，與 90 後年輕活力藝術家何博欣首度合作，將黃大仙地區的傳統特色以破格趣味風格融入新店，流露出獨一無二的地區人情味。



●黃大仙店設計融入藝術特色

着數 Guide

●文：雨文

MegaBox

「Disney Summer Home Party」

踏入盛夏，由即日起至 9 月 5 日期間，MegaBox 與迪士尼聯手舉辦 MegaBox「Disney Summer Home Party」，整個 L5 中庭的 22 呎高超大家居場景主題裝置共分 5 個特色場景，分別以多位迪士尼朋友及 Marvel 英雄為設計靈感，當中包括「米奇型格客廳」、「米妮時尚飯廳」、「小熊維尼甜蜜睡房」、「唐老鴨繽紛廚房」以及「Marvel 英雄工作室」，幾位迪士尼朋友的大型雕塑都會於各自主題的場景內恭候大家，粉絲們於找尋美化家居設計靈感的同時，亦不要忘記與各位迪士尼朋友雕塑合照留影！



「Disney Summer Home Party」主題裝置

由本月初起，裝置新增多款迪士尼及 Marvel 擺設，包括全新美術館系列米奇家族群星會磁貼畫、充滿少女情懷迪士尼櫻花系列水晶球、小熊維尼木琴玩具系列及美國隊長盾牌等，大部分產品更會於迪士尼期間限定店發售，於 G 中庭期間限定店消費滿指定金額更可以獲贈獨家迪士尼系列杯墊！

而 L5 裝置旁另設有一部「體感夾公仔樂」互動遊戲機，於限定時間內以身體動作控制機械爪，成功夾中遊戲機內的迪士尼可愛公仔即可獲贈商戶優惠券。至於位於 L9 的「Disney 童趣遊樂園」，以粉色系為主調的夢幻遊樂園內，一班迪士尼朋友於巨型童話故事書內現身，迎接大家進入童趣遊樂園的夢幻國度。

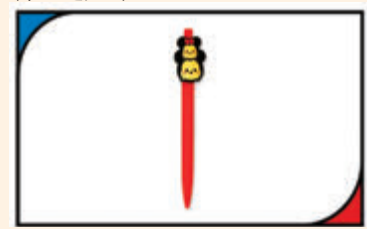


●Disney 童趣遊樂園

MegaBox 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，MegaBox 特別為香港文匯報讀者送出迪士尼 Tsum Tsum 原子筆、迪士尼小熊維尼環保袋、迪士尼 Tsum Tsum 咕啞及迪士尼 Tsum Tsum 毛巾，如有興趣的讀者，請選取喜好禮品，並剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 夏日送禮」，名額各 13 位。截止日期：8 月 18 日，先到先得，送完即止。



□迪士尼 Tsum Tsum 原子筆



□迪士尼 Tsum Tsum 咕啞



□迪士尼小熊維尼環保袋



□迪士尼 Tsum Tsum 毛巾