

美食車檔主倡鬆綁續命

批以暴疫數據「判刑」不公道 冀放寬轉場擺賣限制

試行4年的美食車先導計劃，近兩年先後受修例風波及新冠肺炎疫情摧殘，過去16個月全港12架美食車的總收入僅267萬元，市況慘淡，特區政府擬明年煞停計劃。據悉，12架美食車營辦商早前與局方開會爭取「續命」。香港文匯報訪問其中兩個營辦商，他們異口同聲指對該計劃心不死，「仲未放棄，點解政府就判我們死刑？」他們強調，目前經營難題只是短暫，而該計劃根結性的困局，源於政府加諸太多限制，包括嚴限輪流於指定位置擺賣，場費雜費繁多，窒礙發展，冀政府能放手讓美食車更靈活地在各項公眾活動中大派用場。 ●香港文匯報記者 文森

商務及經濟發展局局長邱騰華早前在回覆立法會議員提問時表示，美食車發展空間有限，不排除明年2月結束該計劃。美食車大限將至，但這無阻「大師兄美食車」(Book Brothers)負責人張先生堅持營運下去的決心。日前，他繼續冒雨駕車到迪士尼樂園擺檔。全日雖然客流稀疏，但他沒有開着，在車上團團轉打點業務。

張先生日前接受香港文匯報訪問時透露，不死心的不止他，另外11架美食車營運者也不服輸，早前一齊與美食車專責辦事處開會，表達繼續營運意願。辦事處表示要審視他們出勤及營運記錄才決定計劃的生死，但他直言旅遊業停頓下，這些數據不能作準，「為何政府不看長遠前景？」

另一售賣美式漢堡的美食車「The Butchers Truck」，負責人蔡振強也直言，計劃開展初期業績不俗，像他就曾創下每天5萬元營業額的佳績，惟前年下旬爆發修例風波，多區示威堵路，美食車部分營運場地關閉，去年年初起又受新冠疫情肆虐，生意雪上加霜。

「無晒旅客，數據梗係唔靚」

他認為，近兩年的經營慘況只屬特殊情况，特區政府卻以期間的收入對計劃判「死刑」，「無晒旅客，數據梗係唔靚，政府根據這些數據決定「殺車」並不公道，會打爛好多人飯碗，包括美食車的員工，以及上游的食材供應商。」他認為近期疫情回穩，美食車已見起色。

美食車推行4年以來，場地局限帶來的負面影響日漸浮現。根據資料，計劃初期政府先後開放12個旅遊景點的場地予美食車輪流進駐營運，但不同場地的生意額極為懸殊，迪士尼樂園跑贏其他地點。該計劃開展的首兩年，全港美食車的總收入約4,346萬元，該樂園佔當中62%即2,709萬元，其餘一些場地僅數十萬元營業額。

批部分停泊位「兩頭唔到岸」

蔡振強直言，部分停泊點是「死位」、「唔就腳」，「好似中環海濱，選址在摩天輪與添馬公園中間，其實只要靠近任何一邊，生意都會好好多。至於觀塘海濱的停泊點，中間有一幅牆隔着，最為僻靜，如果選址移開一些，靠近附近的cafe(咖啡店)和花店，又有橋給遊人坐，生意就會好好多。」

他認為特區政府不應「限死」美食車的擺賣場地，特別是香港疫情前舉行過不少盛事，如國際龍舟賽、國際七人欖球賽、電動方程式賽車(Formula E)等，若政府容許美食車在這些盛事舉行期間到場營運，相信是「有得做」的。

不過，根據現行規定，若美食車要在指定停泊點以外的地方擺賣，必須逐次申請臨時公眾娛樂場所牌照，更要獲警方發出不反對通知書，手續相當繁複。「如果政府發出美食車專門牌照，我們就毋須每次申請到不同場所擺賣。」蔡振強說。

參與經營美食車的鴻福堂集團回覆香港文匯報查詢時表示，其美食車年初疫情放緩後恢復營運至今，生意平穩，期望特區政府繼續推廣美食車，並建議廣泛諮詢業界和檢討計劃細節，包括積極考慮將營運地點由遊客區擴展至更多民生地區，推廣本土遊概念和社區文化。

商經局在回覆香港文匯報時重申，局方會從計劃的可持續性、經營擴充性及對旅遊業的幫助等角度，決定未來路向，現未有補充。



●全港12架美食車近16個月市況慘淡，特區政府擬明年煞停計劃，有營辦商堅持對該計劃心不死。圖為昔日美食車門庭若市。資料圖片



▲張先生堅持經營美食車。香港文匯報記者攝

▲蔡振強認為，美食車在本港有發展空間，四年多前毅然辭去到會工作，投入美食車行列。香港文匯報記者攝

生意由零做起「唔想就咁摺咗佢」



特寫

特區政府對美食車的規格有嚴格規定，必須通過食環署及運輸署的相關條件才獲發牌，故不少經營者都需要「搵本」從外國訂購美食車再改裝。「The Butchers Truck」負責人蔡振強曾在英國學廚，之後回港先後任職西餐廳和餐飲到會工作。2016年，特區政府推出美食車計劃，他馬上辭工，並夥拍一間美式餐廳經營美食車，投資近70萬元租車及增添設備等。他嘆道，「多年的心血，真係唔想就咁摺咗佢！」

斥資70萬出車 自拓選址積客源

蔡振強的美食車生意由零開始一點一滴積累，而他目前多數停泊的大埔蘆荻田村場地，更是他一手開關，「場主之前向政府申請擺美食車，我知道後親自同場主商討，獲署方許可後在這裏擺檔。我們在單車徑旁，對面是龍尾泳灘，這裏又有燒烤食肆，附近有不少住客，慢慢累積客源。」

由搵場地到建立客戶群，業務漸走上軌道之際，發生了修例風波及疫情等天災人禍，但他此刻極不願心血毀於一旦，希望

特區政府延續計劃，並建議將美食車項目常規化，包括簽發美食車專用牌照，以及放寬場地限制，讓他們可靈活地到不同地點營業。

「大師兄美食車」負責人張先生也不言棄。他本身有十多年餐飲業經驗，早年看好美食車前景毅然辭工，更投資近百萬元改裝美食車及添置設備，其美食車提供京式烤鴨叉包等美式叉包，以及魚蛋、燒賣等小食，「以前旺季每日營業額有數萬元，但示威堵路及疫情影響下，最差時僅千多元生意。」

他表示，逆境終會過去，相信恢復正常通關後訪客重臨，美食車能重拾發展空間，而在經濟不景下，多個美食車營辦商歇業。在競爭對手減少下，他自今年3月起經常在迪士尼樂園開檔，生意漸見起色，「我們價錢較樂園內便宜，而這裏是進入樂園必經之路，所以有得做。」

批政府無諮詢營運者意願

他更一度雄心壯志打算買下投資夥伴的股權獨資經營該美食車，詎料卻換來特區政府的「殺車」計劃，「點解政府無問過我們(營運者)意願。」

美食車營運者意見

營運意願

- 如果先導計劃能延長或常規化，會繼續營運
- 若結束先導計劃，營運者及供應商均受影響，冀政府發放補貼予營運者

評估效益

- 質疑政府以旅遊業停頓期間的數據，評估先導計劃的可持續性和對旅遊業的幫助
- 不滿政府未經諮詢營運者，就表示不排除結束先導計劃

改善建議

- 不再局限美食車定位為旅遊項目，擴闊營運空間，可在其他非旅遊性質的活動上營運
- 選定美食車營運地點時，無須考慮附近有否其他食肆

資料來源：美食車營運者引述與會人士表達的意見

整理：香港文匯報記者 文森

計劃開展以來總收入*

收入(元)	美食車數目
500萬以上	1架
450萬至500萬	2架
400萬至450萬	3架
350萬至400萬	2架
300萬至350萬	2架
250萬至300萬	2架
200萬至250萬	2架
100萬或以下	1架

註：*2017年2月至今年2月數據

計劃首兩年各場地總收入**

營運場地	美食車總收入(元)
迪士尼樂園	約2,709萬
尖沙咀藝術廣場	約445萬
梳士巴利花園	約406萬
海洋公園	約249萬
金紫荊廣場	約173萬
黃大仙廣場	約98萬
中環海濱活動空間	約86萬
香港科技大學	約77萬
起動九龍東一號場	約47萬
香港科學館	約26萬
科學園	約22萬
亞洲國際博覽館	約6萬
港珠澳大橋香港口岸	約1萬
大埔海濱公園	約1萬
總計	約4,346萬

註：**2017年至2019年10月數據

整理：香港文匯報記者 文森

業界倡解除旅遊定位掣肘

美食車雖因旅遊業停頓而備受影響，但餐飲業界人士和美食車營運者均認為仍有發展空間，若放寬美食車的限制，讓其參與非旅遊項目的活動，例如在學校的大型活動舉行期間到場營運，或有其他活動時讓多輛美食車提供不同食物等，均能擴展其營運空間。飲食界立法會議員張宇人則認為，政府應調整美食車作為旅遊項目「附屬品」的政策定位，張宇人計劃與一眾美食車營運者會面，聽取他們的訴求和意見。

張宇人倡准到地盤擺檔

張宇人日前接受香港文匯報訪問時認為，美食車有營運空間，若不規限需要配合旅遊的定位，准許美食車到其他地點營運，「其實好多地盤附近都無食肆，可以讓美食車午飯時間去擺檔，但現時美食車定位屬旅遊項目之一，政府要考慮應否改變。」他會安排與美食車營運者開會，討論未來的發展方向。

餐飲聯業協會會長黃家和接受香港文匯報訪問時指出，美食車在歐洲大行其道，因外地有不少定期舉行的市集，美食車到場營運，吸引不少人光顧。本港美食車要擴展生存空間，特區政府就需要放寬限制，在一些大型活動上容許多輛美食車開檔，讓各輛美食車提供不同款式的食品，讓消費者有選擇，相信能吸引參與活動者到場光顧。同時，政府應放寬美食車在指定營運場所的限制，「其實有不少地點，如西貢等都可以讓美食車營運。」

