



周末，華燈初上，來上海多年的港青張閏發就準備出發了。已經在上海工作的他，走過世界很多城市，每到一處，當地的市集都是「很好的感受風土人情，人文特色的地方。」因此，在這「第二故鄉」，逛夜市也成為他周末休閒的主要選項。

●香港文匯報記者 夏微 上海報道



●柳琴逛市集的時候，會特別留意那些手作或飾品攤位，學習他們的設計。
香港文匯報記者夏微攝



●張閏發(左二)和朋友們在市集上歡度周末。
受訪者供圖

吃喝玩樂社交一體 在滬港人細味多彩上海

逛創意市集 品異鄉人情



提到「夜市」，很多人第一反應是吃吃喝喝，但近幾年來已不盡然。在上海，伴隨着城市的大規模改造，那些嘈雜、煙熏火燎和垃圾滿地的粗放型夜市早已成為歷史。以各式創意商品交易攤位為主，輔以潮流演出、特色美食、市集等內容的新型市集漸成主流。

種類多元 不只是吃喝

近來，張閏發比較偏愛一些有現場演出和互動節目的夜市。他說，自己在上海逛夜市已經有七八年，早期，很多市集都是商場的附屬活動項目，時間、地點和內容有很大不確定性。而近年來，特別是夜經濟和市集文化的興起，上海的夜間市集可謂忽如一夜春風來。「美食的、文創的、買二手物品的，還有音樂的，很多種。」他的周末也從「逛吃」，慢慢發展到在夜市看演出、與當地陌生人交流、甚至嘗試各種新奇的項目。「比如占卜。」

隨着上海國際化程度的不斷提高，他也在很多夜市中搜尋到不少國際元素：古北日本市集夏日祭、虹橋鎮的首爾夜市、西岸濱江老外市集的熱紅酒……他坦言，從學生到上班族，一直遵循按部就班的生活模式，唯有逛市集才能體驗隨性。「主題很多樣化，就會有不同的驚喜吧。」

緩解壓力 格仔舖尋靈感

周末對於正在上海中醫藥大學就讀的港生柳琴來說，也是難得的休閒時光。到了周五，難得提早結束臨床實習工作的她，信步來到了宿舍對面公園，尋覓美食，逛逛市集，感覺瞬間滿血復活。

柳琴說，開始逛夜市基本沒有目的，只為了放鬆。最初來滬的幾年，高強度學業和陌生的異鄉生活，都讓她倍感壓力。「我們每個學期會固定有5%的淘汰率，無論及格與否，只要你在最後的5%裏，就要重修。」因此，她在同學和朋友影響下，到市區逛逛。相對於香港也隨處可見的現代化商場，她們更偏愛那些接地氣的夜市。「比起品牌店，夜市上的小舖子更有趣一點，好看又好吃，就很適合閒逛放

鬆。」隨着熟悉度的提高，柳琴對於逛夜市也會做一些功課，事先了解一下現場除了吃還有哪些特色。她最為感興趣的是一些文創市集，因為可以找到靈感。柳琴自高中時期起，就愛上了自己設計製作飾品和擺件。但因並非設計科班出身，很多時候也會遭遇靈感枯竭，或製作技巧限制。「逛市集的時候，會特別留意那些手作或飾品攤位，會學習下人家。」令她印象特別深的是一次製作流蘇飾品。自己以往只懂得剪裁手頭不用的布料，把做好的花貼在布條上，但這種就會很扁平。「後來去逛市集，有看到人家是用那種很細的金屬絲，然後把花固定在上面，做出來就會更立體，也顯得更輕巧。」

志同道合 組樂隊「出圈」

說起逛市集還能給自己帶來什麼收穫，張閏發和柳琴不約而同認為是「交友」。

張閏發直言，隨着不斷融入上海這座城市，他也会在夜市上與攤主們攀談。「和他們聊聊天，你會發現他們每個人都很有個性。」認識的人多了，也會有意想不到的快樂，最大的驚喜莫過於應邀到夜市上演出。酷愛音樂的他，在業餘時間和朋友組建了一個樂隊。一個偶然的機會，之前在市集中認識的朋友，特地來告訴他市集上有現場演出需求，張閏發的團隊由此「出圈」（指人或事物知名度變高）。

柳琴則萌生了在市集中擺個手作攤位賣自己設計製作的飾品的念頭。她說，特別是去年期間，又不能回港也不能回校。網課讓她多了製作手工的時間，作品也多了。她還特意在生活圈做了一番調研，「就問問爸爸媽媽和朋友們，一件小飾品賣多少錢他們會買。」由於內地的疫情迅速得到控制，她也重返校園，讓這個念頭暫時擱置。不過柳琴並沒有因此而放棄夢想，只是更加認識到，從興趣愛好到專業，甚至事業，還有很長的路要走。

文藝小巷田子坊 隱於鬧市聚文端

「如果
要說一直會去的，應該是田子坊吧，每次有朋友來都會帶他們去逛！」

柳琴口中的田子坊如今早已是上海網紅打卡地之一，雖然看上去和傳統意義上的市集有些區別，但這裏早在1998年政府規劃發展前，正是上海很有名的一個馬路市集。如今的田子坊隱匿在鬧市之中，從入口進入，彷彿穿越到了另一個時空——狹窄的小巷子蜿蜒曲折，頭頂低矮的電線縱橫交錯，紅色磚房、霓虹招牌、上海老冰棍……「是個很有味道的地方，而且裏面有很多小店，前段時間我還淘了一套茶具作為手信。」

田子坊內因為在整改後引進了一批文化發展公司，所以這些年，文藝的店鋪和文創產品頻頻出圈，不少「小清新」店鋪也紛紛扎堆其中，而這些正是柳琴的心頭好。「有不少手工藝品店，比如上海特色的紙扇、上海的胭脂製品、剪紙等等。」由於田子坊內還留有部分民居，所以也為這個商業街區平添了些許煙火氣。每到傍晚，西餐廳、咖啡館、酒吧等就成了外國人的集結地，「很熱鬧！逛累了，也可以和朋友在那邊坐坐。」

柳琴坦言，雖然自己也有逛香港的夜市或花市，但因為地方不大，所以會比較擁擠，而且主題豐富性上也有所欠缺。相對來說，上海的市集、夜市不會很擁擠，可以有一個比較舒適的閒逛體驗。



▼田子坊內滿是設計得頗具新意的小店。
香港文匯報記者夏微攝

思南夜派對

位於時尚地標思南公館，主打「國際範、文藝潮、上海味」。包含市集、讀書會、藝術展、露天音樂、講座、工作坊等豐富文化生活體驗於一身，每周五、六日向公眾免費開放。今年以來，每周的思南夜派對都有不同的主題，「發現博物館」、「熱浪電音夜」、「夏至音樂日」等等，滿足不同潮人的需求。



網上圖片



網上圖片

首爾夜市

虹泉路是上海閔行區虹橋鎮的一條著名「韓國街」，全長1,000多米，最熱鬧的銀亭路到虹莘路這段300多米長，還有一個雲集了韓國餐廳超市小店、韓味濃厚的上海井亭天地生活廣場。「首爾夜市」環繞井亭天地生活廣場展開，業態遵循「前庭市集、後院夜市」的模式，前庭沿街市集主打甜品、咖啡以及各類小商品，後院則主打韓式夜排檔。每周末還會有招牌韓系音樂會。

上海特色市集介紹

安義夜巷

2021年全新面貌回歸的安義夜巷在活動理念、活動內容、藝術文化、互動體驗和社群交流方面進行了全新升級。特別是活動設計理念上，提出打造城市「綠」動周末，最大限度地應用100%環保可回收材料搭建主題。活動持續20個周末，其間會有5個不同的主題活動，分別是5月至6月的早安市集/春日野餐、7月的夏日派對、9月至10月城市露營季，以及11月至12月歲末狂歡。其中早安市集方面，是為了號召健康生活方式，開設花市、早餐店、農夫市集和晨練課程。結合上海大力推進的早餐工程，從早上8點就開始一直持續到夜間，市民們一日三餐的生活都能在這條小馬路上體驗。



網上圖片



網上圖片

BFC外灘楓徑

「外灘楓徑」取自諧音「外灘風景」，地處復星BFC外灘金融中心，全長360米，包括150米的「限時段步行街」楓徑路和廣場區域210米步行街道，入駐的品牌商戶超過110家，其中美食商戶佔到近一半，陣容空前——從本土特色到來自西班牙、墨西哥、德國、意大利、日本等的風味美食，從海鮮燒烤、小龍蝦到網紅漢堡、分子雪糕……堪稱一場世界美食大賞。

「花式」七夕節 單身族「獨樂」

香港文匯報訊 據中新社報道，「『七夕』你要怎麼過？」答曰：「略過。」顯然，西安單身青年劉曉晨對於朋友的調侃，早有準備。

「七夕」將至，作為中國傳統節日中極具浪漫元素的節日，承載着人們對美好愛情的嚮往與追求。而今，隨着移動互聯網的普及，「七夕」已不僅是一種文化上的表現，更成為新一代年輕人娛樂減壓的方式之一。

上線「高鐵表白專列」服務

「您好，我是您親友為您預訂的『七夕青蛙』服務，現在我要開始叫了：『孤寡孤寡孤寡孤寡……』」劉曉晨收到的「七夕青蛙」令他樂不

可支，而作為一名單身人士，一人食、一人住、一人行的生活方式，使其在喧囂都市學會享受「獨樂」。

記者發現，通過網上購物平台下單「七夕青蛙」「七夕布谷鳥」服務，所需花費在10元至30元不等，銷量高的商家月銷超過4,000件，可以選擇文字、表情包、語音等形式。此外，還有網友發現，「七夕」之前，某電商平台上線了「高鐵表白專列」服務，最低僅需88元就可以包下整列高鐵車廂的所有電視屏幕，為另一半表白送祝福。

網絡文化給「七夕」賦予了更多形式和內涵，使其已不僅是情侶的節日，更成為「單身族」生

活中的「調味劑」。

西安「90後」王翔在市區內經營着一家甜品店，「七夕」前，他推出了「七夕」單人套餐，受到很多饕餮的青睞。他笑言，「七夕」的打開方式應該多樣化，當情侶們都在秀恩愛的時候，「單身青年」理應獲得關注與「善待」。

陝西省社科院專家王曉勇表示，時下年輕人在浪漫一事上有着各種創意，同時，在浪漫面前，他們也保持着足夠的理性。在後疫情時代，很多年輕人會更看重一份感情的純真，而不是它浮誇的形式。同時，隨着移動互聯網時代的到來，無論是「甜蜜經濟」或是「獨樂經濟」，均是年輕人多元與個性的生活方式體現。



●無論「甜蜜經濟」或是「獨樂經濟」，均是年輕人多元與個性的生活方式體現。圖為花店店員整理鮮花。 新華社