

滙豐英鎊定存息10.5厘冠全港

分析：銀行畀高息 或反映風險度高



● 美匯指數反覆走強，多家銀行紛為不同外幣定存提供超高息優惠。

美國新公布經濟數據強勁，加上美聯儲偏鷹派言論，帶動美匯指數反覆走強，英鎊匯價相對走低，不過英國6月份GDP按月升1%超乎預期，刺激市場對英國央行明年初加息預期升溫。而在香港，有銀行推出英鎊7天定存優惠，年息達10.5厘冠絕全港，不過匯市波動下，專家意見分歧，有分析看好英鎊年底或高見1.4算，亦有分析認為利息水平反映風險高度，銀行推出高息吸存，背後或反映不看好其走勢。

● 香港文匯報記者 馬翠媚

英鎊兌港元走勢



滙豐本月初推出外幣兌換及定期存款優惠，其中英鎊的7天定存，年息高達10.5厘，入場2,000英鎊起，最高為等值2,000萬港元止步，另外加拿大元及澳元的7天定存同享有10.5厘年息，不過上述全部優惠都需兌換資金、及只適用於入場門檻780萬元的尚玉客戶，以同樣的外幣及存期計，卓越理財客只享10.3厘年息，其他客戶則享10厘年息。而以年息最高10.5厘為例，最低2,000英鎊存7天，期滿料穩袋4英鎊利息。

多家銀行均高息吸英鎊定存

其他銀行方面，恒生、信銀國際、南商等亦有提供10厘年息的英鎊的7天定存，優惠附帶不同條件。除了英鎊外，同樣可提供高達10厘年息的存款，亦包括人民幣，其中滙豐、信銀國際、南商都有提供年息達10厘的人民幣7天存款，入場由等值1萬港元至3萬

港元不等，同樣需兌換資金。至於美元方面，多間銀行提供年息5厘的7天定存優惠，包括滙豐、南商、中銀香港等。

拆息低企 港元活期息接近零

雖然有銀行為外幣定存提供超高息優惠，不過在本港資金充裕下，港元拆息低企，其中與樓按相關的1個月拆息昨報0.06554厘，連跌5日，為逾11年半以來低位。在低息環境下，大部分銀行港元活期存款已接近零息，有部分提供定存優惠的銀行亦「揭減」優惠，其中虛擬銀行富融近日調低3個月港元定存的年息至0.8厘。

美匯強 英鎊年底或低見1.36

上商研究部主管林俊泓昨表示，市場預期美聯儲將逐步退市及加息，料最快8月、9月將宣布退市，料將進一步帶動美匯指數走高，預期美匯指數年底將升至

94.5水平，而在美匯走高下，其他貨幣表現料相對疲軟，其中英鎊年底或低見1.36算。而在眾多貨幣之中，他坦言最看好的仍然是美元，又提醒投資者，在美元走強下，其他貨幣表現有機會較弱，若投資者敘造外匯定存，有機會無法補償匯兌風險，造成賺息蝕價，籲市民需謹慎選擇。

華僑銀行經濟師謝棟銘則認為，雖然英國6月GDP按月增長1%，好過預期，但市場憂慮該國經濟增長動力可能已經見頂，不過英國央行偏鷹派的立場，可能限制英鎊的跌幅。展望未來，他預期英國經濟若進一步改善，同時英國央行進一步減碼寬鬆，英鎊可能受惠，料英鎊在1.38算會有較大的支持。至於美元方面，他認為若更多美聯儲官員包括主席鮑威爾釋放鷹派訊號，同時美國就業數據持續改善，美聯儲可能在短期內開始縮表，屆時美匯指數或將上試93.2甚至93.5。

外幣存款息率一覽

英鎊				
銀行	年息	存期	入場	備註
滙豐	10.5厘	7天	2,000英鎊	需兌換資金及指定客戶
恒生	10厘	7天	等值1萬港元	需兌換資金及指定條件
信銀國際	10厘	7天	等值1萬港元	需兌換資金及指定條件
中銀香港	2厘	1個月	1,000英鎊	需兌換資金及指定客戶
上商	0.3厘	6個月	5,000英鎊	新資金或兌換資金

美元				
銀行	年息	存期	入場	備註
南商	5厘	7天	等值3萬港元	需兌換資金
中銀香港	5厘	7天	等值5萬港元	需兌換資金及指定客戶
信銀國際	0.55厘	6個月	1,500美元	新資金及指定途徑開設
上商	0.45厘	6個月或1年	1萬美元	新資金或兌換資金

人民幣				
銀行	年息	存期	入場	備註
信銀國際	10厘	7天	等值1萬港元	需兌換資金
滙豐	10厘	7天	1萬人民幣	需兌換資金
中銀香港	6.8厘	7天	1萬人民幣	需兌換資金及指定客戶
信銀國際	2.65厘	1年	1萬人民幣	新資金及指定途徑開設
南商	2.6厘	1年	1萬人民幣	新資金及親身到分行開設

註：銀行優惠不時調整，詳情以各銀行公布為準

製表：記者 馬翠媚

外匯波動大 小心賺息蝕價

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）美聯儲預料維持低利率政策直至2023年，持續低息環境下，有銀行推出高息外幣存款優惠，對於以收息為目標的「好息一族」可謂甚為吸引，不過需留意的是，部分外匯表現波動，敘造外幣定存隨時有賺息蝕價的風險，若買入的外幣持續貶值，除了有機會蠶蝕預期利息回報，更有可能「倒蝕」，因此在選擇外幣定存時宜謹慎選擇，鎖定有升值潛力的外幣，甚至可以賺息又賺價。

以英鎊為例，英鎊兌港元曾由去年年初10.3算跌至年中的9.6算，若敘造半年期的英鎊定存，以約10.3萬元港元本金，兌換成1萬元英鎊，年息2厘計，不計任何手續費，半年期滿可袋息100

元英鎊，連本金收回10,100元英鎊，其時只可兌換成96,960港元，意味比起當初本金反而少了6,040元，當中更未計匯兌差價及可能涉及的手續費。

銀行優惠多附帶條款

另外亦需要留意，雖然銀行以超高息作招徠，不過通常存期極短，大多只有7天，以及設有存款上限，變相令可賺取的利息極為有限，加上銀行優惠很多時都附帶條款，最常見是需全新資金、經指定渠道、兌換資金等。以年息10.5厘的7天存期為例，存1萬元，期滿實則只穩袋約20元息。不過反之亦然，若存期比較短，資金則更有靈活性，調配資金時更方便。

駿隆：MPF上月人均蝕8456元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）強積金顧問公司駿隆昨表示，歐美股市因就業、經濟數據持續改善，故表現持續強勁，內地與香港股市則因為內地不斷加大對科網公司、房地產及教育等行業的監管，令回報表現受影響。駿隆強積金綜合指數7月回報為負3.1%，強積金人均回報為負8,456元。不過，年初至今的強積金人均回報則為4,809元。

7月份駿隆強積金股票基金指數、駿隆強積金混合資產基金指數及駿隆強積金固定收益基金指數的回報，分別為負6%、負1.6%以及0.1%。若以年初至今計算，回報則分別是1.5%、3.6%，以及負0.3%。駿隆集團常務董事陳銳隆表示，高風險投資者長線可根據自身風險承受能力，分段吸納股票基金，長遠而言，大中華及歐洲股票類別基金值博率較高。他續指，環球股息有見底跡象，美匯維持橫行格局，低風險投資者可考慮人民幣債券基金以及保守基金，持盈保泰。

毋須擔心短期市場波動

就駿隆公布7月份強積金綜合指數，積金局表示了解強積金計劃成員一直十分關注強積金的投資表現。儘管過去20年投資市場曾經歷大幅波動，強積金制度仍然能抵住多個經濟周期並為計劃成員的退休儲蓄增值。積金局續指，留意到近幾個星期股市的負面情緒。強積金乃長達三四十年的長線投資，其間無可避免經歷不同的經

濟周期。強積金計劃成員毋須過分擔心短期的市場波動，切忌試圖捕捉市況。

此外，積金局建議強積金計劃成員應定期審視強積金投資組合，並根據個人的投資目標和風險承受能力等因素作出相應調整。計劃成員如缺乏投資知識和時間管理強積金，則可考慮預設投資策略（俗稱「懶人基金」）。

昨日港股表現同樣失色，恒指昨早下跌221點後，最多曾倒升4點，高見26,521點，但其後再度下跌，一度挫317點。收報26,391點，跌126點或0.48%，大市成交1,258億元。

官媒對網絡「三俗」零容忍

人民日報昨發表題為《對網絡「三俗」要零容忍》的評論文章，表示對於互聯網內可能危害未成年人的網絡內容必須「零容忍」，絕不能讓網絡「三俗」（低俗、庸俗、媚俗）的不良信息，影響孩子的身心健康。該文同時批評，視頻直播平台的一些機制和內容，對未成年人構成負面影響。此外，TikTok早前表示，對青少年進行更嚴格的隱私保護控制。受消息影響，快手（1024）昨跌4.05元或4.82%，收報80.05元，逼上市以來新低。

快手逼新低 ATMX齊挫

此外，昨日ATMX等新經濟股表現疲軟。其中，小米（1810）昨收報25.45元，跌0.85元或3.23%，是表現第二差的藍籌

股。阿里巴巴（9988）昨收報184元，跌4.7元或2.49%。騰訊（0700）昨收報470.2元，跌11.8元或2.45%。美國（3690）昨收報233.4元，跌3.2元或1.35%。

心璋醫療孖展超購191倍

新股方面，心璋醫療（6609）昨日截止公開招股，消息指心璋醫療計劃以招股價區間上限171元定價。該股前日截符展，綜合多間券商數據顯示，心璋醫療公開發售部分，錄得約217億元孖展認購，超額認購約191倍。此外，先瑞達醫療（6669）昨日繼續公開招股。綜合多間券商數據顯示，先瑞達醫療公開發售部分，暫錄得約276億元孖展認購，超額認購約168倍。



● 港股表現續波動，昨一度瀉317點，大市成交1,258億元。 中新社

李寧多賺1.9倍 調升年收入增長目標



● 李寧稱，仍然看好中國體育產業的巨大潛力。

香港文匯報訊（記者 周曉菁）新疆棉事件令消費者對國產品牌更加青睞，加上疫情後零售市場的復甦，李寧（2331）上半年表現遠超預期，收入大增65%至101.97億元（人民幣，下同），權益持有人應佔淨溢利勁升1.87倍至19.6億元，每股收益79.04分，不派中期息。鑒於業績向好，執行主席兼聯席行政總裁李寧於線上業績會表示，將全年收入增長目標調高至40%-49%，淨利潤率目標達16%-17.5%，且依舊看好中國體育產業的巨大潛力。

淨利潤率目標最高達17.5%

聯席行政總裁高坂武史否認了東京奧運會對業績的推動，他強調，公司不依靠單一的賽事驅動生意，東奧並未給業績帶來太大的變化，上半年的表現仍主要歸功經濟復甦、多渠道銷售拉動等。

收入和利潤直線上升，但至6月末，內地的李寧銷售點數量（不包括李寧YOUNG）共計5,704個，較上一季末淨減少80個，年內已累計淨減少208個。高坂武史解釋，對增加門店仍持相對謹慎的態度，會積極尋找、拓展優質門店，並以有盈利為開店標準，不會單純追求門店數量。

李寧多銷售渠道表現齊升，帶動上半年毛利增86.4%至57億元，毛利率上升6.4個百分點至55.9%。其中電子商務表現最優，收入增幅達77.8%，這也帶動特許經銷商訂貨量大為增加，銷售收入增長47.7%。就品類來看，集團旗下服裝、器材及配件收入增長最為迅猛，服裝收入按年升72.1%，後者收入同比增71.8%。

整體經營情況得到改善，集團經營現金流增長超590%至33.25億元，但未派息，首席財務官曾華鋒坦言，集團上半年資金流充足，全年目標的確有所調高，但最近內地多地疫情反彈，最終全年表現仍要視乎疫情發展，暫時沒有計劃派中期息。

券商：李寧YOUNG成新動力

業績帶動李寧早盤高開逾4%見90港元，其後隨大市回吐3%，收報87.4港元升1.1%，全日成交逾14.8億港元。國盛證券分析指，李寧全年收入或增45%，利潤同比可高升1.1倍，利潤率達17%，料旗下主攻童裝的新業務李寧YOUNG，會成為增長動力。