

# 連消費券也撐不起疫下食博

## 展商指銷情較預期少一成 嘆「顧客購買慾沒有增加」

美食博覽昨日圓滿閉幕，市民趁煞科紛紛入場執筭貨，部分參展商亦劈價益街坊，吸引不少市民到場搶購。有市民表示，昨日共花費數千元購買海味、罐頭等食材，電子消費券大派用場。他們一日間花光所有消費券，要掏腰包加碼消費。不過，有商戶表示，雖然有消費券加持，但受防疫措施影響，大會控制入場人數，令銷情較預期少近一成。主辦方香港貿發局昨日表示，今年美食博覽共錄得逾37萬人次入場，較2019年的45萬人次減少約17.8%。

●香港文匯報記者 芙釵

為期5天的美食博覽昨日收爐，大批市民把握最後機會入場掃貨，而有參展商推出各種優惠吸客清貨，令現場人山人海，部分攤位更須輪候付款。有攤位更已清空貨品提早收爐，約在中午時分已經人去檔空。

### 夫看守「戰利品」等妻「征戰」掃貨

大批市民全家總動員入場掃貨，兵分幾路執平貨，陪伴入場的男士則通常被分配看守「戰利品」的工作，站在會場一角變成「望妻石」，等掃貨回來的妻女。

蘇女士與兩名友人一同入場掃貨，共花費三四千元買了一些補品、海味、即食麵等日常食材。她說，心頭好固然多，但擔心無法搬走，因此只選購一些較多優惠、贈品的產品，「一些只較市面便宜數元的產品就不買了，我住得遠拿不動。」

### 市民：已花光兩千元消費券

蘇女士說，她已經花光政府發給的首期兩千元消費券，並認為是物盡其用，等同自己只需以半價購買食材，十分划算。

黃先生表示，昨日是第二天前往博覽，並花費逾兩千元購物，包括以1,400元購



●即食麵參展攤檔深受市民歡迎，市民趁最後一天入貨。

香港文匯報記者 攝

買原隻凍凍腳蟹，其他為零食乾貨，一共花費幾千元，而前一天則花費逾千元購買海味和調味料。他說，自己第一次前來時已經花光所有消費券，並坦言有消費券的輔助，購買慾增加，付款時更疏爽。

趙女士昨日獨自入場掃貨，但體力有限，只購買月餅、湯包等應節食品迎接中秋，一共花費數百元。她說，所有產品都以消費券付款，較以前需要以現金付款更便捷。

### 受防疫措施影響 人流減少

日清食品(香港)市場部助理主任劉曉瑩表示，由於受人流管制措施影響，現場

人流較往年減少，導致銷情較預期跌三成至五成，甚至較2019年少更多。該攤位沒有提供電子支付，以便利一些長者，但亦沒有客人特意要求使用消費券，故相信不是影響銷情的原因。

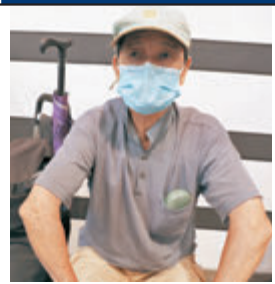
超力國際食品高級市場部主任王家傑表示，今年銷情受人流管制影響，較預期跌近一成，與2019年銷情相若。雖然攤位接受電子支付及消費券，但顧客購買慾沒有增加。

由於他們今年推出聯乘日本人氣玩偶的購物車及各種產品，吸引一批年輕女顧客購買，而一些優惠套裝亦受顧客歡迎，成功挽救銷情。

### 現場訪問



●蘇女士與兩名友人一同入場掃貨，共花費三四千元買了一些補品、海味、即食麵等日常食材。香港文匯報記者 攝



●黃先生表示，昨日是第二天前往美食博覽，並花費逾兩千元購物。香港文匯報記者 攝



●超力國際食品高級市場部主任王家傑表示，今年銷情受人流管制影響，較預期跌近一成。香港文匯報記者 攝

# 統促會港總會倡政府助港青北上「搵食」

香港文匯報訊(記者 子京)中國和平統一促進會香港總會青年委員會日前舉行「加強支援就業創業 提升青年前景信心」座談會，多名青年代表在會上建言獻策，希望特區政府協助青年解決就業難、創業難的問題。同日發表的「香港青年就業創業調研報告」亦提出多項建議，包括推出「大學生就業培訓計劃」、「初創企業融資擔保計劃」、建議大學設計程度適合的STEM(科學、技術、工程和數學)銜接學士及碩士課程、在大灣區內地城市設立港粵台僑青年發展園區等建議，幫助香港年輕人更好發展。

總會會長姚志勝致辭時表示，青年是國家的未來，也是香港的未來。今天的香港青年，正面臨前所未有的發展機遇，也面對許多挑戰，支持總會青委會為香港青年在就業、創業方面做更多事，關心、支持、幫助他們成就個人事業，貢獻國家和香港，健康成長。

### 港青嘆資訊及人際網絡不足

總會常務副會長姚明耀主持座談會，並介紹了總會青委會發表的「香港青年就業創業調研報告」詳情。他表示，青委會於今年6月至7月期間，對總會青年會員及密切聯繫的年輕人進行問卷調查，同時對個別青年會員進行深度訪談，發現香港青年就業創業需求與面對的問題主要有四方面：



●中國和平統一促進會香港總會青年委員會昨日舉行「加強支援就業創業 提升青年前景信心」座談會。

中國和平統一促進會香港總會供圖

- 一是不少受訪者對就業前景看法負面，多數人希望政府加強青年就業支援；
  - 二是半數左右的受訪者願意北上就業創業，但面對資訊及人際網絡不足的困難，需要政府協助；
  - 三是香港有意創業的年輕人並不少，但面對市場相對飽和及融資難的問題；
  - 四是香港的創科發展不理想，大專教育制度難助青年轉型。
- 針對這些情況，報告提出了五方面建議：
- 第一，建議特區政府在新施政報告中，大篇幅提出幫扶青年就業和創業的政策措施，包括推出「大學生就業培

- 訓計劃」、設立「港青大灣區e通道」等；
- 第二，建議推出「初創企業融資擔保計劃」，由政府提供信貸擔保承擔額，讓初創企業向銀行申請貸款；
- 第三，建議大學設計程度適合的STEM(科學、技術、工程和數學)銜接學士及碩士課程，讓青年跟上創科大潮；
- 第四，建議粵港澳政府聯手設立港粵台僑青年發展園區，建成青年進軍粵港澳大灣區的重要基地和平台；
- 第五，建議在香港舉辦一年一度的「港澳台僑青年大灣區發展論壇」

在發言環節，多名出席者建言獻策，希望特區政府在協助青年就業創業方面更有擔當和作為。總會常務副會長陳志宏表示，香港優勢在於服務業，機會在於融入大灣區發展，香港科技型專才可以「走出去」，投身於大灣區的科研大潮中；內地的服務型專才可以「請進來」，鞏固核心產業的優勢並構建良性競爭的生態。

總會常務理事朱家健則建議，在政府或紀律部隊設立入職綠色通道，讓具相當工作經驗的青年，可直接晉身中層職位；綠色通道也可在各專業設立，歡迎30歲至40歲的行業新人。



●逾140間酒店將會合共提供兩萬個新一輪「賞你住」計劃名額。圖為半島酒店。資料圖片

## 旅發局再推「賞你住」 條件加碼：最少打一針

香港文匯報訊(記者 文森)旅遊發展局將乘消費券熱潮推出新一輪合共有兩萬個名額的「賞你住」活動，但有別於上一輪活動，市民除了要於本地零售或餐飲實體店消費滿800元外，亦要完成接種最少一劑新冠疫苗。

半島酒店、君悅酒店、文華東方酒店及珀麗酒店等超過140間酒店將會合共提供兩萬個新一輪「賞你住」計劃名額，18歲或以上，並已接種最少一劑新冠疫苗的市民，可以在下月7日開始憑最多兩張累計消費滿800元的機印收據正本，在按照酒店提供的指定方法以推廣碼「HKstay」直接預訂一晚或連續兩晚心水住宿計劃，並享有500港元折扣優惠。

旅發局總幹事程鼎一昨日表示，3月推出的第一輪「賞你住」有助刺激本地消費，參加活動的市民實際消費金額平均較換領要求高七成，為餐飲、零售及酒店業界製造乘數效應，期望新一輪計劃有助於暑假後持續為業界提供支持，繼續帶動消費鏈。

## 疫下外賣釀「膠災」 港料年棄146億件膠刀叉

香港文匯報訊(記者 文森)疫情之下，外賣成為市民「醫肚」良策，但衍生塑膠餐具問題。10個環保團體聯合發布調查，推算單是本港4間主要大型快餐店，每年至少派出5億件即棄塑膠餐具，若計及其他快餐店，全港全年約棄置146億件膠刀叉。雖然多數市民支持政府規定食肆不再免費提供即棄塑膠餐具，更有不少市民主動「走塑」，但未有餐廳配合依然孤掌難鳴。環保團體要求政府推出相關政策，2025年前必須全面禁塑。

### 四連鎖快餐店年派5億即棄餐具

「綠色和平」項目主任譚穎琳昨日在記者會上提到，調查員本月初於麥當勞、肯德基、大快活及美心四間連鎖快餐店統計早、午、晚時段的堂食及外賣

即棄餐具數目，推算這四間餐廳一年至少派出5億件即棄餐具，「香港塑膠污染已經迫在眉睫，政府必須在2025年前全面禁塑。」

中文大學地理與資源管理學系副教授伍世良提到，問卷調查成功訪問336名過去一年有購買外賣的市民，反映市民普遍支持政府進行管制，逾半受訪者經常主動提出「走塑」，但不少市民反映，餐廳外賣時也會順手將塑膠餐具一同打包。「這種行為已成習慣。」

伍世良指出：「市民雖在疫市嘗試走塑，但餐廳未有配合的話，仍是孤掌難鳴，政府宜加快立法步伐，回應疫下外賣『膠災』。」

各環保團體呼籲政府採取積極有效的措施，綠惜地球高級項目主任劉兆朗建議，可以建立重用餐具模式，亦可考慮



●疫情下外賣引「膠災」，環保團體呼籲政府實行全面禁塑。香港文匯報記者 攝

設立過渡減廢基金，支持商戶推出優惠，鼓勵市民自帶餐具，共同禁塑。

譚穎琳強調，全面「禁塑」刻不容緩，不少食肆轉用聲稱可降解的食物容器，但香港的廢物處理設施根本無法讓

容器降解，「不少市民誤以為自己環保吃。」她建議政府應禁止可降解餐具成替代品，並就降解標準提供指引，對管制政策確定清晰時間及階段目標，才可達至真正源頭減廢。

## 賀創世界紀錄 免費搭電車



●中環一電車站廣告牌上寫着「最大的服務中的雙層電車車隊」。中通社

香港文匯報訊(記者 文森)電車公司獲健力士世界紀錄確認為全世界「最大的服務中的雙層電車車隊」，適逢香港運動員在東京奧運會創下佳績，電車公司昨日宣布，將舉辦首次由電車公司自行承擔的免費乘車日，與全港市民一同慶祝這個歡樂時刻。