

「北上」灣區創業 港青最愛穗深珠

調查：46%受訪者冀政府提供更多資金資助

大灣區潮動

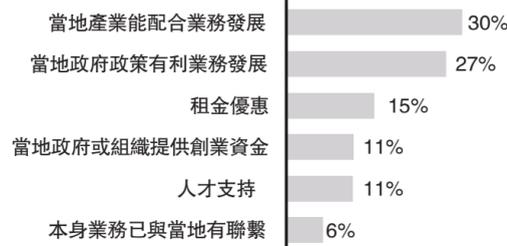
越來越多香港企業均放眼大灣區市場，希望捕捉國家「內循環」商機。香港青年創業家總商會昨日發表「粵港澳大灣區青年創新創業方向」的調查顯示，除香港外，廣州、深圳及珠海是本地青年創業家有意到大灣區發展的首三位城市，另外有46%受訪者表示希望政府能夠提供更多創業資金資助，以及有33%希望獲得更多大灣區城市創業政策及資訊。

●香港文匯報記者 殷考玲

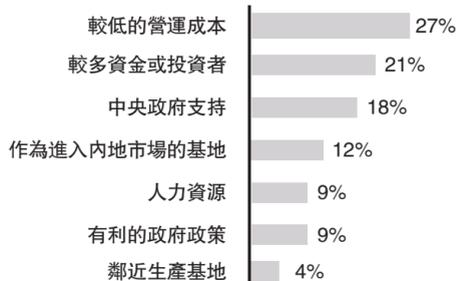


●香港青年創業家總商會昨發表「粵港澳大灣區青年創新創業方向」的調查。謝海發（右五）指，七成受訪者均認為新冠肺炎對業務有影響，但對疫後重上軌道有信心。

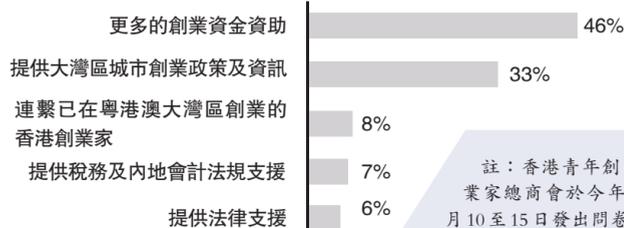
希望進駐大灣區城市的原因：



於大灣區創業的期望：



期望政府進一步支援港青創業家在粵港澳大灣區創業方面能夠做什麼：



註：香港青年創業家總商會於今年8月10至15日發出問卷調查，透過網上自填問卷形式進行，一共收回163份問卷。

製表：記者 殷考玲

是次調查於今年8月10至15日期間，透過網上自填問卷形式，就港青在粵港澳大灣區創新創業的方向作出調查，成功訪問163間在香港成立少於8年、以香港為公司總部的初創企業，近六成受訪者年齡介乎30至35歲。調查顯示，受訪者進入大灣區創業的原因，其中有30%認為當地產業能配合業務發展，另外有27%認為當地政府政策有利業務發展，有15%受訪者覺得大灣區的租金優惠，以及11%當地政府或組織提供創業資金。

調查顯示，對於進入大灣區創業的期望，有27%受訪者認為大灣區擁有較低的營運成本，其次是21%受訪者認為有較多資金或投資者，另外18%認為中央政府支持、12%作為進入內地市場的基地，以及9%認為有利的政府政策。

創業成本是首要考慮

香港青年創業家總商會主席謝海發昨認為，香港青年創業家近年對在粵港澳大灣區創業熱潮持續升溫，廣州、深圳及珠海成為香港以外最受歡迎的港青創業城市，相信與其匹配的產業、定位及有關政策支持不無關係，「對預算不多的青年創業

者，成本仍然是他們的首要考慮。」

謝海發又指，疫情無阻礙到大灣區創業的年輕人，因為近七成受訪者均認為新冠肺炎對業務有影響，但對疫後重上軌道有信心，而且創業屬於長遠事業規劃，來回香港和內地即使需要隔離數十天，創業者也願意接受，加上疫情下使用網上視像會議等形式有所提升，也可以解決部分工作。

盼政府作出更多支援

不過，創業者在目前市場環境下均面對不少問題，有35%認為成本高企，26%認為是資金來源問題，其次是有17%受訪者覺得沒有足夠創業支援。受訪者均期望政府可作出更多支援，以方便在大灣區創業。其中有46%希望獲得更多創業資金資助，33%希望獲得大灣區城市創業政策及資訊，以及8%受訪者期望政府可連繫已在粵港澳大灣區創業的香港創業家。

謝海發表示，普遍受訪者都希望能得到更多第一身的大灣區城市有關政策及資訊，希望政府能夠在這方面推出更有針對性的、落地的措施鼓勵他們在大灣區創新創業。

最多港青有意前往創業的大灣區內地城市：



滙豐再夥科技園助中小企創新轉型



滙豐科技園推「SPRINTER 2」第二期計劃。左起：香港科技園公司首席財務總監麥仕傑、滙豐香港工商金融中小企業主管王海珍。

香港文匯報訊（記者 莊程敏）滙豐近年積極推動傳統行業創新，繼去年9月夥科技園攜手推出「SPRINTER 2」第一期計劃，成功聯繫超過50所本地製造業企業與科技初創，昨再下一城推出第二期計劃，針對香港物流、建築及

濟重要之柱，加上在第一期計劃推出時，已有不少物流及建築界的滙豐香港客戶查詢，因此第二期計劃開放予香港物流、建築及相關服務業的中小型企業申請。不論規模大小的香港企業都視可持續性和創新為主要的發展方向。「SPRINTER 2」為更多公司全面地提供所需的知識和技能助他們轉型。計劃報名程序現已開放，截止日期為今年9月30日。

第一期計劃已見成果

在疫情下，不少企業都需要作出不同程度轉型，創造新的營運和商業模式。主要生產塑膠品的本地企業喜高製品參加了第一期計劃，公司在內地廠房早就利用二維碼（QR Code）等掃描技術進行倉庫管理，以及利用手提電腦或平板電腦進行生產管理。公司資訊科技總監區偉強指出，第一期計劃期間與約10

間科技初創進行配對，與本地其中一間初創成功展開合作，投放約100萬元資金，共同研發一個人工智能視覺檢測（AI Visual Detection）系統，進行實時監測。他介紹指，透過實時鏡頭對準貨櫃，如果貨物錯誤推進非正確的貨櫃，就會出現提示警響，讓員工可正確搬好貨物，避免運錯貨的風險。

同樣曾參加「SPRINTER 2」第一期計劃，經營金屬3D打印技術的科能三維技術（醫療）之前亦成功與以色列一間AI科技初創進行配對。公司創辦人及行政總裁丘榮豐指，去年中收到香港大學及瑪麗醫院的骨癌案件，病人需要在2個月內進行骨科手術，盼該企業能夠利用3D打印技術製造植入物，讓病人的手術毋須截肢。現時就透過計劃，與以色列AI科技初創合作，就可以先製圖並預覽設計，利用AI分析是否合適病人再作打印，節省大量時間。

香港文匯報訊 會展管理公司昨表示，香港會議展覽中心已提供全面5G網絡服務，覆蓋率達至100%。同時首次應用5G智能機械人「Captain C」在香港電腦通訊節當實習保安隊長，即時監測展覽廳大堂的情況，提升保安及營運效率。

據了解，會展中心的5G網絡裝設工程已於今年首季完成，會展中心內所有會議及展覽場地、餐廳及後勤位置，均在覆蓋範圍之內，能為活動主辦機構及訪客提供更高速度和穩定的連接體驗。會展管理公司同時引進5G智能機械人「Captain C」提升營運效率。「Captain C」將5G網絡與人工智能技術結合，能提供遠端控制，有助會展管理公司靈活調配資源。

可傳送實時影像

「Captain C」配備360度4K高清的監察鏡頭、紅外線探測攝像鏡頭，及探測煙霧及火警的感應系統。它可按預設路線執行任務，巡邏期間每當偵測到異常情況，例如遇到體溫過高或沒有佩戴口罩的人士，「Captain C」會即時以5G高速傳送實時影像到保安控制室，以便保安員作出相關行動。

針對會展中心活動的不同需要，「Captain C」有助實行防疫或人流管理的措施，例如播放有關社交距離、人群管理等的語音，以提醒訪客注意安全。

會展管理公司早於2019年展開耗資10億元的「會展中心五年設施提升工程」，分階段提升及翻新會展中心的設施及基建。



●「Captain C」將於「香港電腦通訊節」期間首次執行任務，以提升保安及營運效率。

商湯科技傳近月將遞上市申請

香港文匯報訊（記者 岑健樂）港股走勢反覆，無礙投資者新股的熱情，市場消息指出，人工智能企業商湯科技計劃於未來數星期向聯交所遞交上市申請，集資至少20億美元（折合約156億港元），並已委聘滙豐及中金公司負責處理是次上市事宜。報道指，由於商湯科技被美國列入實體名單，嚴格限制了其與美國公司開展業務合作，故此IPO並無美資投資參與。

回應：不予置評

對於有關申請上市傳聞，公司回應指，商湯科技自成立以來致力於推動人工智能賦能百業，對於市場傳聞不予置評，並感謝市場關注。

另一方面，烯石電車新材料（6128）早前宣布，於8月4日（美國時間），公司已按保密形式，向美國證交會以F-1表格提交註冊聲明草案，內容有關建議於美國首次公開發售其由普通股構成的美國預託股份。將予發售的美國預託股份數目，及發售價格範圍有待釐定。發售須待註冊聲明宣布生

效，並獲香港聯合交易所有限公司，遵照上市規則規定批准後，方可作實。

倘該等上市條件獲達成，公司擬申請美國預託股份於納斯達克資本市場上市。發售受市場條件所規限，而且概無法保證發售是否會完成或何時完成，亦不確定發售的實際規模或期限，或公司美國預託股份能否在納斯達克資本市場上市。

烯石電車新材料昨收報0.9元，跌0.01元或1.1%。

361度 半年多賺32.9% 看好行業前景

香港文匯報訊 361度（1361）昨公布上半年業績，期內純利錄4.01億元（人民幣，下同），按年增加32.9%。集團維持不派中期股息，以為長期財務健康保留現金並加強其應對挑戰的能

力。總裁丁伍號指出，展望下半年，相信體育行業將繼續保持穩步上升的態勢，進入更高質量的發展階段。

截至2021年6月底，361度營業額按年增加15.7%至31.07億元。當中，鞋

類產品銷售營業額增長22.5%至13.805億元，佔集團營業額的比例為44.4%；而服裝產品銷售增6.1%至11.677億元，佔營業額的37.6%。361度兒童業務保持增長態勢，營業額增長24%至

4.98億元，佔總營業額的約16.0%。此外，網上專供品銷售收益上升54.5%至4.878億元，佔集團總營業額的15.7%。

上半年的毛利為12.997億元，增長28.0%。毛利率增加4.0個百分點至41.8%。應收賬款及應收票據周轉天數由去年底的159天改善至146天。存貨周轉天數由去年底的111天降至70天。