

手作編織格仔系列

沉實秋冬衣飾添玩味

因疫情長期逗留家中，開始遺忘了生活的樂趣嗎？最近，112 mountainyam 跟大家一起探索手工編織文化，從細節中尋找故事。品牌近年專注環保設計，並升級改造了一系列民初年代的土布，更設計了一系列色彩繽紛的印花格仔，抽象的線條由繪畫的筆跡拼湊圖案，鼓勵大家重拾活潑充實的城市生活。 ● 採、攝：雨文

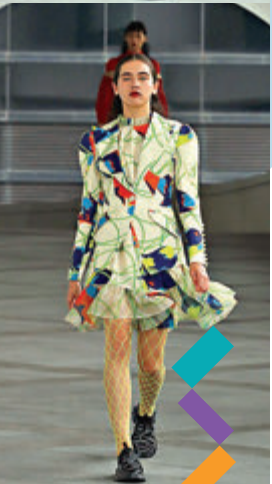
早前，品牌希望帶大家進入多感官的探索旅程，沿着這些交織線條穿梭於縱橫交錯都市之間，並帶來與生活品牌 VENI VIDI AMAVI 共同研發的「大地」蠟燭，帶你走入恬靜芬芳的大自然中。



● Mountain 穿着自己設計的手作編織格仔系列



● 「BOW TO NO ONE」時裝系列



印花交織時裝系列

同時，品牌的「BOW TO NO ONE」時裝系列亦大玩印花交織線條技術，分別推出格仔和抽象線條碎花圖案的服裝，系列重點推介襯衫、連衣裙和腰封等，為一向較為沉實的秋冬衣飾增添玩味。其中的格仔圖案分兩色，均使用深藍色為基調，一款以紅、綠、白為主色，另一款則以紅、橙、黃為主色，以暗藍和紫色為次色，加上如筆觸般的斷點連線，組成一個個格仔花紋。

其衣物採用柯根沙布料，質感透薄輕盈，配上硬朗的線條，即使花紋由平面印刷製成，也因這質感和色彩上的對比而變得更豐富，無論近看或遠看，視覺上充滿質感。

除了較硬朗的格仔圖案外，另外也有受女士歡迎的抽象線條碎花圖案，亦分兩色，包括溫和的米黃和型格的黑色。米黃底色配上熒光和深綠色線條，更採用大膽的鮮橙色和孔雀藍色，組成大面積的抽象圖案。而另一款的黑色同樣配上熒光橙和熒光綠色，配搭新鮮，展現秋冬款式時裝的另類活力。

回收紗線飾物工作坊

位於荃灣南豐紗廠的可持續發展概念零售品牌 THE COMMON GROUND，致力推動及引入環保品牌，提倡可持續發展意識，宣揚地球因為污染及浪費而帶來的迫切性問題，改善用完即棄的生活方式而帶來沉重負擔，減少製造廢物。品牌為了加強親子及與毛孩社區的關係，將於今個星期六舉辦 G2G 聯乘 Everyday is Beach Day 回收紗線飾物工作坊，可以自己設計獨特飾物之餘亦響應環保，分外有意義。

日期：8月21日
時間：1:30-3:30pm、4:30-6:30pm
報名費：\$380（此費用包括所有工具及兩款飾物，2款鎖匙扣或1款鎖匙扣加及1款項鍊，當中\$120可於活動當天換購任何 The Common Ground 產品。）

● 回收紗線飾物工作坊



● 手作編織格仔系列



● 杯墊系列



● 升級崇明土布，變身環保袋。

升級改造崇明土布

品牌最新系列中的「崇明土布」，又稱為「老布」，擁有600多年的歷史，製作工序繁複瑣碎，由純天然棉花製成的棉花條編織，再經植物染色等70多道瑣碎的工藝才能製成。織一匹布，基本要耗費1到7個月的時間。除了外形美觀，崇明土布質地結實，冬天保暖、夏天吸汗，穿着舒適，是天然的綠色產品。

據記載，女性在出嫁時往往以自己的陪嫁物中有崇明土布而驕傲。婚宴當天，觀禮者看到那些精緻美麗的布段時，會發出一陣陣的驚嘆。後來，由於沿海地區現代紡織業發展迅速，以手工生產為主的崇明土布不能與之競爭，故在經過幾百年的發展後，逐漸走向沒落。這正是品牌欣賞其手工藝品的精緻，以及其製作者背後的努力，也十分希望這些傳統手工藝得以傳承下去。

因此，其品牌設計師 Mountain Yam 在北京遇上這些做工精細、色彩豐富的崇明土布，即時覺得印象深刻，於是把幾款不同花色的土布帶回香港。土布經過消毒後，便製成實用的杯墊、精美時尚的 T-shirt 和布袋，以另類方式呈現崇明傳統手工藝，也藉此把各位創作者的心意傳遞出去。

消閒 Guide ● 文、圖：雨文

最萌中秋月餅 早鳥優惠

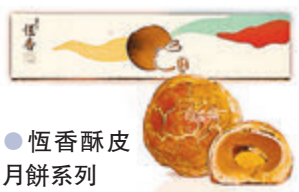
日前，美食博覽圓滿結束，通常大家都會提早在美食博覽中掃月餅，如錯過了，現在不妨直接到相關月餅店以優惠價購買，以便下個月中秋節享用美味月餅。

首先，由1920年成立的百年恆香老餅家於中秋佳節推出一系列傳統與創新兼備的月餅，當中如今年新推出的「蛋黃蓮蓉酥皮月餅」（60克×5個）售價：HK\$198，由即日起至8月22日，優惠價：HK\$138。而港人喜愛的新派月餅「流心奶黃月餅」（50克×6個）售價：HK\$338，由即日起至8月22日，優惠價：HK\$198。

今年美心月餅流心系列以全新包裝亮相，以應景的設計典藏團圓時光，售價：HK\$398/盒（1盒8個），由即日起至9月21日，優惠價：HK\$258，滙豐信用卡6折價：HK\$238.8（至9月14日）。另外，其卡通禮盒

系列一直受到大眾的矚目，今年更推出為大家隨時隨地帶來笑聲的迷你兵團系列，兩款「迷你兵團系列」化身不倒翁禮盒的迷你兵「小小超」和迷你兵「阿的」，眼睛會隨身體左右擺動，立體眼鏡框更可着燈發亮。「迷你兵團系列-小小超」月餅（拔絲蓮蓉月餅）及「迷你兵團系列-阿的」月餅（流心紅豆月餅），售價：HK\$498/套（1盒各4個），由即日起至8月31日，優惠價：HK\$350/套。

而東海堂首次與Doraemon多啦A夢合作，以月餅隨處門為主題，藏在這熟悉的粉紅色門後，是不同口味的月餅。打開鐵盒造型的隨處門後，更有可愛的多啦A夢迎接你。月餅餅模以可愛小鈴鐺造型設計，配上奶黃及十勝紅豆粒口味，隨月餅附送多啦A夢 Tote Bag，售價：HK\$178/盒（1



● 恆香酥皮月餅系列



盒4個），由即日起至9月21日，優惠價：HK\$148/盒。

由即日起至9月12日期間，在奇華網店同樣可以專享價購買指定 LINE FRIENDS WITH KEE WAH BAKERY 套裝，可以專享價 HK\$218（價值 HK\$278）購買 SALLY 迷你蛋黃奶皇月餅單個裝禮盒 + BROWN 迷你朱古力奶皇月餅單個裝禮盒 + CONY 迷你士多啤梨乳酪奶皇月餅單個裝禮盒 + CHO-CO 迷你朱古力味香橙乳酪奶皇月餅單個裝禮盒各一罐及 UV 雨傘一把；以專享價 HK\$226（價值 HK\$266）購買「LINE FRIENDS WITH KEE WAH BAKERY 奶皇月餅禮盒」（四個裝），附環保袋



● LINE FRIENDS WITH KEE WAH BAKERY 套裝及冰感毛巾。

另外，由即日起至9月20日，金域假日酒店龍苑中菜廳特別推出兩款巧製的美味月餅，傳統的「雙黃白蓮蓉月餅」，採用細膩清香的白蓮蓉配上甘香鹹蛋黃，一盒四個，每盒HK\$418（早鳥價HK\$293）。還有，全新推出的「竹炭迷你流心芝麻月餅」，外層月餅皮不油不膩，加上香氣濃郁的流心黑芝麻及白芝麻軟綿滑香，一盒八個，每盒HK\$398（早鳥價HK\$279），如於9月5日前訂購月餅，便可享早鳥價，另以微信支付或支付寶付款亦可享7折優惠。



● 龍苑雙黃白蓮蓉月餅及竹炭迷你流心芝麻月餅



● 美心月餅（傳統+流心+冰皮+拔絲）



● 迷你兵團系列



● 東海堂多啦A夢月餅

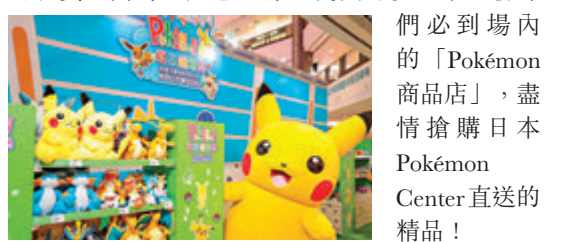
着數 Guide

● 文：雨文

荷里活廣場「Pokémon夏日運動祭」



這個夏日，由即日起至8月31日，鑽石山荷里活廣場舉辦「Pokémon夏日運動祭」，商場中庭化身盛夏道館，而皮卡丘、伊布、小火龍、傑尼龜、妙蛙種子、喵喵、胖丁、可達鴨、六尾、波加曼、小火猴、草苗龜、敲音猴、炎兒兒及淚眼蜥等人氣寶可夢，在大家暢玩一系列鬥智鬥力遊戲時，在旁為大家打氣。加上，「POKÉMON AIR 打卡玩樂天地」讓小朋友與皮卡丘組隊，齊齊於賽道上盡情放「電」。而且，同步登場的「寶可夢牌珍藏展」更會展出超過500張寶可夢集換式遊戲卡牌，各位忠實粉絲絕對不能錯過！各位大人小朋友亦可以暢遊3大打卡熱點：於「皮卡丘打氣站」巨型精靈球旁，可以跟皮卡丘齊齊擺出最萌表情合照；結伴最合拍的寶可夢一同走進「Pokémon盛夏道館」接受連場考驗；最後更可踏上「寶可夢頒獎台」感受勝利一刻，與皮卡丘及波加曼接受大家熱情的祝賀！同時，如想一擁心愛寶可夢回家，粉絲們必到場內的「Pokémon商品店」，盡情搶購日本Pokémon Center直送精品！



荷里活廣場夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出 Pokémon 口罩收納夾、縮骨傘及手提冷藏袋，如有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場夏日送禮」，名額共8位。截止日期：8月25日，先到先得，送完即止。

元朗廣場及新翠商場「夏日激安熱賞」



今個暑假，元朗廣場及新翠商場安排了浪接浪推廣活動和消費獎賞，以充滿朝氣的布置，包括風馳電掣的室內小型電動車賽事、有趣好玩的體感遊戲，還有幸運即抽即中獎、豐富的美食獎賞，與大人和小朋友一同歡度盛夏！當然少不了「夏日激安熱賞」，特設最高消費獎，顧客有機會獲贈五座家庭車或\$10,000購物禮券乙份，讓你的\$5,000政府消費券增值200%，另外精選過百款夏日禮品及運動用品，以低至1折掃貨。

而且，商場特別舉辦兒童電動車及互動體感遊戲體驗，小朋友成為小車手風馳電掣，更於於虛擬場景感受田園樂趣，瘋狂放電。元朗廣場將過千呎場地布置成世界房車賽道舉行「賽車狂熱 GO GO GO」，並特選在世界賽中勝出的房車型號，讓小朋友化身成賽車高手，一展身手。而新翠商場則首次以電單車為主題展開「小車手歷奇之旅」，小車手們駕着迷你經典「綿羊仔」或「烈火戰車」，遊歷熱帶森林，體驗自駕遊之樂。

元朗廣場夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出 Biore 水凝清爽保濕防曬乳 (90ml) 乙支、Bruno 充電座枱風扇乙部及冰感袖套乙對，如有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「元朗廣場夏日送禮」，名額共8位。截止日期：8月25日，先到先得，送完即止。