



解密古生物

帶火冷知識

神經生物學博士唐聘——
「開腦洞」
「挑大樑」
「遠古物種」

Up主名片
Up主賬號：芳斯塔芙
主要運營者：唐聘、蔡春林
自媒體經驗：兩年半
活躍平台：「B站」
科普領域：泛生命科學
粉絲量：「B站」約196萬



唐聘(左)與妻子2020年在「B站」百大Up主頒獎儀式上領獎。受訪者供圖



唐聘在網上直播。受訪者供圖

「90後」線上科普新勢力

對大多數人而言，光怪陸離的遠古生物不過是眾多「冷知識」中的一類。但對1990年出生的唐聘而言，他卻能用視頻作為工具，配以趣味十足的講解，讓古生物科普變成人們「秒懂」的故事。

唐聘是「B站」知名科普賬號「芳斯塔芙」的主要運營者。「類似魅影刺客水母」、「總被版本針對的鱷類」、「六親不認的棘皮動物」……「芳斯塔芙」的這些古生物視頻都收穫了數百萬的播放量，更令他們在2019年、2020年連續兩屆獲得「B站」百大Up主稱號。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

為了講好故事，唐聘一旦揪住細節就不放手，哪怕是短短幾個字的標題都要「腦洞大開」，花了不少心思。有一次，為了給一個視頻擬標題，他聯想到了劉慈欣的《三體》系列中的場景，因此將其他Up主關於《三體》的視頻看了個遍，並在網上「刷評論」，繼續找靈感。

活用流行「梗」增加趣味性

此外，他平日裏會收集各種流行「梗」(笑點的意思)，看到好的就馬上拿個小本子記下來，之後在文案中靈活運用。因此，在唐聘的筆下，那些人們從未親眼見過的古生物有了性格、情緒和劇情，再加上「玩梗式」的文案，讓他創作的古生物科普在「B站」上熱度一路走高。

目前「芳斯塔芙」賬號裏發布的視頻已經超

過110條。其中，不同物種演化之路也成了相愛相殺、鬥智鬥勇的族群大戰。有些生物長相敷衍了事，有些則穿戴全副重型裝甲，有些不思進取混日子，有些則縮光養晦躲在暗中發育。尤其是唐聘的出道首作「初代霸王奇蝦」，至今累積了370多萬的播放量，講述了一個帶有巨爪的恐怖海洋掠食性霸主，如何從一拳一個小動物，到漸漸縮小體型並最終在進化長河中消失落落的悲壯淘汰史的故事。

首作即成名 播放量飆高

在「初代霸王奇蝦」上線前，「芳斯塔芙」的粉絲量只有700多個，單個視頻一個月的播放量約1,000次左右。「初代霸王奇蝦」上線後24小時，它的播放量就飆升至9萬，粉絲一天內暴漲到2.1萬個，之後48小時裏繼續上漲到4.3萬粉絲，一個月視頻播放量達到88萬。講了一個好故事，讓唐聘在「B站」一夜成名。

昔設備簡陋 被窩裏錄音

有了故事腳本後，還需剪輯、配音等後期工

作。最初，唐聘為了在家做好視頻，甚至鑽在被窩裏把自己悶得嚴嚴實實地進行錄音，半夜甚至翻出被子掛在門窗上並堵住縫隙。原來，普通民宅不像專業錄音棚一樣可以隔音，為了抵禦從鄰居家中傳來的各種響聲，他只能就地取材，弄出個簡易隔音室。好在後來，隨着收入增加，他的直播設備亦進行了升級更新。

唐聘的另一重身份是中科院的神經科學研究所博士，於今年(2021年)拿到了神經生物學博士的學位。他平時就對包括古生物在內的很多泛生命科學領域感興趣，會閱讀大量的生物學方面的書本，家裏也擺設了不少化石、標本和模型。同時，為了當好一名視頻解說，他還涉獵更廣泛的領域，比如科學速讀方法、動漫、遊戲都是他愛好和學習的方面。

唐聘說，「芳斯塔芙」賬號出產一條視頻需要花兩周到1個月之間，但在適應多線並進的工作方式，可以確保一月三次更新。儘管唐聘說得很輕鬆，但製作過程背後其實也有辛勞。一段十幾分鐘的視頻，光是文案就要5,000字以上，加上找素材、剪輯後期配音，每天都需要不斷投入心血和時間。

不求科普「有用」但求激發樂趣

芳斯塔芙的科普短視頻直觀有趣，符合年輕人口味，評論中亦不乏用戶表示對唐聘的崇拜。但唐聘說只想給大家多一點快樂，從未想過要「收割粉絲」。

不做「粉絲群」警惕「飯圈化」

「視頻吸引的是年輕人，甚至有相當一部分是少年兒童。」唐聘清楚自己的粉絲人群畫像，他說，為了防止出現「飯圈化」，自己不去做「粉絲群」。不過，對於每個看視頻的用戶，唐聘都認真對待，會花很多時間在看評論和私信上，很多人因此就在評論裏和他交流切磋，唐聘都一一回覆。

另外，對於古生物知識是否對普通人的生活「有用」，他認為「未必有用，但一定要增添樂趣」。在他看來，科普具有很多分類，有些具有實用性，比如來自醫生、警察、法律人士之類與大家生活息息相關的專業人士的科普就屬此類。

「而像生物學知識科普嚴格來說很難用在生活中，所以主旨並不是『有用』，而是盡量把枯燥的知識包裝得有趣些，激發更多人對於生命科學的興趣，為大家生活增添些樂趣。」他希望，當年輕人結束一天繁重的學業或疲憊的工作回到家後，看一段有趣的古生物視頻，一天的勞累能得到緩解。

此外，唐聘對未來還立了一個目標，要為民眾和學術界架起橋樑，未來會慢慢把方向轉向更加熟悉的生命科學領域，爭取做到能「一手牽着學術界，一手牽着民眾」，努力消除兩者之間的隔閡。



在「B站」上，唐聘所經營的「芳斯塔芙」賬號已發布超過110條視頻。網上圖片

自嘲「活成了父母不太喜歡的樣子」

特稿

如果不當Up主，唐聘或許會從博士一直讀到博士後，直到兩隻克隆猴的出現，讓他的生涯達成了關鍵轉折。早在2014年，唐聘在一個小島上研究猴子，每天推開門就是荒島生存的场景，因為科研之餘有大量時間，他開始接受約稿寫作科普公眾號，第一次嘗試就拿到了稿費，還收到了不少網友的點讚留言。

不過這些還不是他打算投入自媒體的原因。因學業繁重，唐聘甚至一度想要放棄科普寫作。直到2018年，在接到關於克隆猴中和華華的約稿後，當時的唐聘一心覺得克隆猴的科普寫作或是封筆之作，因此花了不少功夫去做科普民調。在看到科普民調的結果中，他發現「民眾和學術界之間有着巨大的鴻溝，於是我不下決心要為此做些什麼」。

唐聘表示，他思索克隆猴的關注點在於中國科學進步以及全球學術共同體方面，但從網友那裏反饋得來的調查結果卻讓他哭笑不得，比如說「克隆猴沒技術含量，只是關乎倫理道德」；或者是「克隆人早就有了，有錢人會給自己克隆一個備份」。面對這些與事實脫節的觀念，唐聘覺得為大眾普及科普及勢在必行。

唐聘也表示，讀博期間，他曾連續三個科研的大課題都「掛了」，一度覺得科研前途渺茫，加之科普及民調結果給他的啟發，這一推一拉兩相作用，就讓他轉型到了科普Up主的事業上。

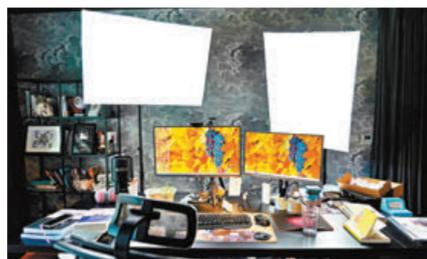
夫婦合力創作 一家兩名Up主

熟知「芳斯塔芙」的人都知道，除了唐聘外，這個賬號背後還有一位女性，大家親切的稱呼她為「芳姐」。芳姐真名叫蔡春林，最初和唐聘是同學，後來

結為夫婦。現在，這對夫婦在運營賬號時，唐聘負責選題、文案和配音，蔡春林負責剪輯。偶爾，蔡春林也會在配音裏友情出演，並在花絮視頻中露個臉。實際上，唐聘走上全職Up主路，和妻子也有關係。蔡春林是在2019年就從一家學術期刊出版社離職，先於他一年當上了全職Up主，唐聘則在2020年博士畢業後成為Up主，從此踏上全職科普的道路。

職業發展成功 贏得父母理解

儘管唐聘一度自嘲「活成了父母長輩不太喜歡的樣子」，但選擇當科普Up主後，他反倒在這條路上經營的風生水起，幹得遊刃有餘。除了日常更新視頻和做科普直播外，他還時常被邀請參與各類科學類講壇、學術性論壇。最終家人也理解了他的選擇。唐聘說，父母總是希望子女生活過得好，當他們發現做科



如今，唐聘是一名成功的全職Up主。圖為他的直播間。受訪者供圖

學傳播一樣可以賺錢養家後，也就不那麼反對了。唐聘說，現在的中國是一個高速發展的社會，有些傳統上的好行業可能會衰退，有些被誤解的「不務正業」可能會變得正規，而且社會發展也創造了許多新的機遇，現在的年輕人擇業應該更加多元化一些，凡是社會公序良俗範疇之內能有基本經濟保障的工作都可以試試，不要太過固於傳統的升級路線當中。