

# 「微辣」成立八周年造文化浪潮

## 六毫子 每一個相遇 都是離別之前



●六毫子認為自己是一個被商業耽誤的藝術家。



●六毫子的目標是創造品牌、打造IP，改變澳門的文化產業。

六毫子的大名是陸志豪，是個哪裏生那裏長的澳門年輕人，關於他的「傳說」蔓延在浩瀚網絡世界已經多年。這個自澳門起家的「過江龍」，從一條短片的機靈創作，到集結KOL的自媒體文化公司的經營者，陸志豪前後經歷了八年。八年說長不算長，但是很寬，容納了他的驕傲與辛酸。

●文：香港文匯報記者 胡茜 圖片由受訪者提供

陸志豪與合夥人共同創辦的公司「微辣文化」(Manner)今年邁入八周年，這一年的主題是「離別之前」。「七年的時候我們叫『七年之癢』，但我們說的是七年之間觀眾好像養大了我們。而七年過了，到第八年大家會不會還在呢？每一個相遇都是離別之前，所以我們希望大家在離別之前可以珍惜現在。」他說道。

### 一個被商業耽誤的藝術家

都說喜劇的本質是悲劇，在陸志豪身上隱隱可以洞察到這一點，他對於自己創業想法的理解是：「在20歲的時候我就覺得人是很短命的，無論你多厲害、多有錢，其實你只有這些時間，所以我想珍惜好這個有限的時間，去做想做的事。」陸志豪認為「微辣」絕對不是一間廣告公司，「所以八年來做了很多不賺錢，甚至虧錢的事。」他笑稱，從進入這一個行業開始，他在心裏的規劃從來不是「賺大錢」，而是創造品牌、打造IP，甚至改變澳門的文化產業。隨着一步步地將小目標實現，吸引了越來越多志同道合的人，目標則越發明確。「娛樂其實是包含了知識性和娛樂性兩方面的，知識性是幫你省時間，而娛樂性則是幫你打發時間。好的作品是必須要包括這兩種特性的。」陸志豪說。

「我覺得自己是一個被商業耽誤的藝術家。」商業與藝術創作並非不可以並駕齊驅，但終究有些妥協與取舍，「商業沒問題，但是不要被金錢扭曲了。除了本身的商業價值，也希望有其他的文化價值。」「我私底下喜歡畫畫，但沒有人知

道。」陸志豪認真地說道。陸志豪不愛上學，勉勉強強輾轉了幾間學校上到了大學，也還是半途放棄了學業，但偏偏生活在一個認為「會讀書」可以與「成功」畫等號的家庭，不被認同的感覺不多不少貫穿了他的整個奮鬥，一直到现在——「他們大概還是不知道我在做些什麼，」他說，「目標是希望他們知道。」

### 讀書與學習是兩回事

但「讀書與學習是兩回事」這件事，他很堅持，「讀書是有一個目標定向的事情，但是學習則是到人生盡頭都可以進行的。」他覺得人擁有一技之長很重要，「每個人當然都有自己的天賦，所以都要懂得怎麼去選擇，今天的讀書是為了明天的『不讀書』，這個觀點是錯的。很多人上學讀書，是為了拿一個畢業證書，為了將來有一份穩定工作，但這件事情不一定讓自己快樂或者滿足，那就沒有意義了。」

不過，由於沒有真正學過管理，他覺得經營一間公司是吃力的，8年間許多困惑的時刻過去，他明白：「每個人在不同的年齡、立場、狀態都不一樣，而你每天都在面對不同的事情，當你以為到了一個里程碑就不會困難了，但到了卻又需要再到達另一個里程碑。」因此，到了現如今，他覺得現在的世界每一天都在變化，「要加強的是解決問題的能力，這是未來最重要的一種技能。」

但是冗長的疫情也讓他感受到會讀書有時候也是一件了不起的事情，因為「不讀

書怎麼做醫護」，然而他亦保留了心底純粹的一塊給自己：「我相信他們是真心喜歡做這件事的。」

### 小人物也可以成就大事

很難說戲謔是不是解構生活的最好方式，但陸志豪希望用這種方式，所以他們叫「微辣」。

「微辣」的感覺很特別：不是生活最重要的調味，也不一定非常吸引，但就是一種有趣的、新鮮的、獨立的風味，「這是一種『剛剛好』的感覺，如果Tiffany可以代表一種顏色，我也希望『微辣』可以代表一種生活中的幸福：人可以做自己喜歡做的事情。」他說。

「微辣」出品的大量系列都廣受網友歡迎，「每一條都對社會有影響，」陸志豪知道，所以他也有願景：「想改變澳門的文化創意的風氣和大環境。」

由此，陸志豪的成就感來源於一個特別的方面——創造了就業機會給澳門。「澳門和別的地方都不一樣，澳門最大的IP是『賭』，而其他的多元經濟文化、創意產業、藝術都是一潭死水。我們的努力就是在往這個方面，希望能夠有一個出口，有一個平台可以發揮出來。」當眼見一個個編劇、導演又或者是藝人從默默無聞到「走出去」，當眼見屬於澳門的才華被看見，陸志豪覺得自己在做一件成功的、有意義的事情。

●「微辣文化」八周年的主題是「離別之前」。



●《8周年特輯-時空膠囊》短片劇照。



### 「我的經驗只適用於8年前的我自己」



KOL雖則已不算一個新產業，但確是被不少年輕人追捧的一個創業項目，陸志豪說道：「創業首先就很難，1,000個人會有998個人『死』，生存下來尚且不容易，創業就更加難。我覺得一個想創業或者想做創作的人需要我的建議的話，我唯一能給的是：不要入行。」

「我的意見只適用於2013年那個20歲的六毫子，」他說，「一個真正有恆心毅力去創業或者能夠成功做出創作的人，是不需要聽別人的意見的。」

# 從蛋糕師到陶土藝術家 Kate Pong: 靈感跟隨變化衍生



●製作《金魚》時，藝術家的靈感不斷衍生。



●《梨》使用了Kate做蛋糕時喜歡的繡球花意象。

陶土的淳樸色彩和綿密質地向來予人以安全的感受，在手作過程中，也令製作者得到片刻沉思的寧安。本地藝術家Kate Pong近日開展首次個展，以《沉思的陶土》為主題，展出疫情下以手捏陶土與上色帆布為媒介製作的多個系列陶土藝術作品，獨特材質加上跳躍卻不失和諧的色彩搭配，觀眾可從中觸摸藝術家的夢境與心緒。

### 賦予夢境形狀與質感

Kate有接近10年的餅師經驗，她曾在上環半山開設的蛋糕店，以手製翻糖蛋糕著稱。她坦言自己對顏色的審美也延續到了陶土作品之中，因此大多作品都是鮮艷、令人開心的顏色。她提及之前做蛋糕時，往往三四日就出貨，每當和自己作品告別總是感到不捨；如今轉做陶土，可以將作品保存，那種開心也得以延續。在早期的陶土作品《梨》、《香蕉》中，可以看到Kate以前做餅時經常用在cupcake上的繡球花意象，她說自己喜歡這種「沒完沒了」的蔓延感。而近期創作的《四季》、《月相》，則更加注重新鮮色彩及大自然和夢境所賦予的感受：《四季》以粉、藍、綠、紫的色調分別對應四個季節，每幅中都可以見到色彩變幻和暈染；《月相》則是來源於Kate的夢境：「我夢見月光在變化，所以試着用陶土做出那種效果，賦予月光形狀和質感還有顏色，展示我的內心世界。」

耗時最長的一幅《金魚》，Kate在魚尾處用陶土做出大大小小的珍珠形狀，再一顆顆砌上去。「一路望住一路砌，一路砌都發生着變化，當另一個形狀或紋路出現，我就跟隨變化再衍生新的靈感，出來的效果很自然，我很滿意。」一旦投入着迷而專注的漫長製作過程

中，Kate說自己往往很難停下來，完全沉浸於豐盈的自我感受與細膩的自我觀察之中。

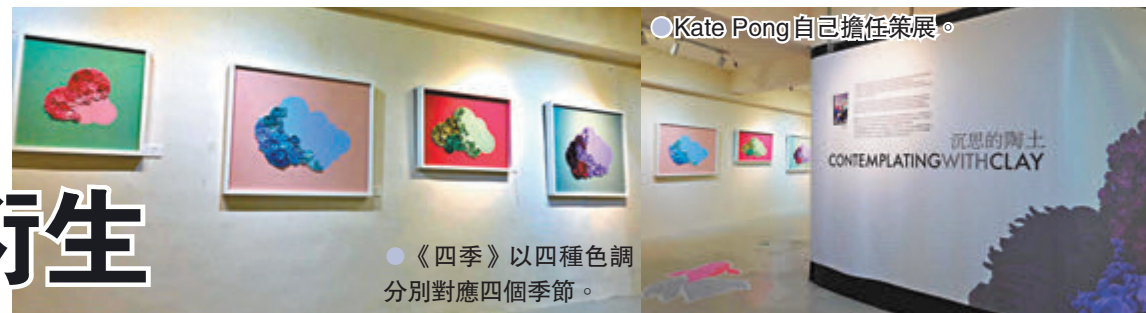
### 轉換軌道 藝術熱情從未消退

開始做陶藝前，Kate曾做過平面設計師，為香港城市高爾夫球會設計標誌，亦曾為珠寶品牌周大福設計其中一個首飾系列的標誌及英文名。後來她愛上做翻糖蛋糕便去開店，將創意融入立體蛋糕設計之中，整整做了十年時間，直到兩年前業主加租，加上愛犬去世的打擊，以及多年做翻糖糖膏導致的手部舊傷患，讓她決定停下腳步休息一陣。然不久她又開始接觸製陶、拉坯，再試着自己創作陶土藝術品。渴望變化的Kate認為，雖然創作媒介發生改變，自己對藝術的熱情是從不會消失的：「你的ideas永遠都不會離開你，只會換一種方式表現出來。」

生於軋鋼廠世家、身為香港「鋼鐵大王」龐鼎元家族的人，Kate說自己家中幾姊妹都對藝術有着濃厚興趣，經常互相分享展覽以及欣賞藝術品的心得。但她本人在大學時讀設計，一方面是因為對藝術有興趣，另一方面則是為了畢業後可以從事「易搵食」的廣告行業。對在香港從事藝術行業的艱辛，Kate毫不諱言：「若不怕辛苦，花多些時間是終會有回報，但香港始終市場太細，能否靠藝術『搵食』還是要看緣分與運氣。」

先後旅居三藩市及英國的Kate Pong，最後還是扎根家鄉生活和工作，她非常珍視在香港開蛋糕舖十年的經驗：「我想我這些年做了不下幾千個蛋糕，每一個都有不同的靈感，這個城市給我的靈感一路在我腦海中積累，再從我設計的作品中體現出來。」

●文、攝：香港文匯報記者 黃依江



●Kate Pong自己擔任策展。

●《四季》以四種色調分別對應四個季節。



●Kate渴望變化，曾數次轉換創作媒介。