

區區有故事之香港仔

巨型「水族箱」現身香港仔 繽紛壁畫喚醒漁村回憶



●熱帶「水族箱」設於香港仔中心其中一個商場外。



●作品「幻彩水世界」進駐香港仔中心。



●香港仔中心暑期推廣活動「海洋之約」其中帶來Omni Art的壁畫作品。

近日香港仔中心一帶出現大型「水族箱」。立體且巨型的水母、海魚、水母等壁畫創作活靈活現，呈現於區內商舖林立的心臟地帶，這些海洋生物的進駐，讓街坊恍如置身於海洋世界，亦喚醒了香港仔昔日作為漁村的回憶。繪製是次壁畫的本地藝術團體Omni Art，不但希望嶄新的元素能夠重塑老區的面貌，同時透過公共藝術的力量，將本土文化和創作展現於香港不同的大街小巷。

●文、攝：香港文匯報記者 陳苡楠



●阿甘(右)和Sandy利用公共空間的創作述說香港故事。

或許讀者尚未和Omni Art的兩個成員甘家璋(阿甘)和鄭潔瑜(Sandy)相見，卻可能曾經與她們遍布在香港不同區域的3D地畫、壁畫、樓梯畫等作品擦肩而過。而本次Omni Art就為香港仔中心暑期推廣活動「海洋之約」創作，利用壁畫的形式，將五米高的「幻彩水世界」、以3D效果繪製的「躍破制限」和「魚樂無窮」的熱帶「水族箱」帶進了香港仔中心露天廣場，以豐富的海洋元素，為當區的人注入來自海洋的能量、換上耳目一新的氛圍。Omni Art過去不乏以海洋作為主題的作品，但這次能夠在「昔日漁村」的原址繪製海洋生物，不僅為香港仔保留了地區特色，也活化了南區其中一個角落的空間，這些絢爛的色彩，無疑為街坊添上了歷史意義和新的趣味。

述說本土故事和歷史

抬頭看高約五米的作品「幻彩水世界」，先是鮮艷奪目的水母，慢慢將視線往下移，會看見海草、海豚和一群小魚在游動，上下部分的結合，構成了海底世界局部的景致。和一般展示藝術作品的展覽不一樣，在公共空間創作有許多無法控制的因素，而空間的大小、形狀和周遭的環境就是其中之一。「幻彩水世界」身處的位置原來是一扇不起眼的後門，凹進去的部分相當明顯，而Omni

Art就嘗試善用了這個陷進去的一角凸顯畫中的主角。「我們將海魚畫到像是要從裏面鑽出來一樣。」阿甘憶述，由於那個空間比較黑暗，因此在海魚兩側亦加插了大大小小、不同顏色的魚在游泳，豐富了畫作的內容，也將本身的缺陷扭轉成位置和創作空間的優勢。「3D壁畫和一般平面畫作最大的區別就是對於視點的講究，3D壁畫往往都講求視點的精準。」阿甘舉例，這次創作的時候因為要遷就海魚的角度，所以建議觀賞者以打斜的視角看海魚的比例，觀感才最正確。除了現場環境和視角的考慮，展示在公共空間和街頭的創作對於阿甘和Sandy而言，也可以藉此述說關於香港的故事。她們認為，有別於一般展於畫廊或者展覽場館的藝術作品，公共空間的作品如壁畫，能夠用最直接的方式和觀賞者對話，也可以即時引起人們內心的觸動。「我覺得藝術首先會令人開心，其次能讓人思考。即使我們有屬於自己要傳遞的信息，但是每個人看見的、所收穫的都不一樣。」阿甘說。以Omni Art過去在大澳的作品為例，同樣以3D壁畫和地畫結合的方式，刻畫了大澳居民的生活狀態，例如：棚屋、漁船和居民的活動，不僅吸引到遊人前來打卡，也打開了大澳對漁村文化的議題，引起了人們對本地歷史、文化和藝術的關注。「我們也很希望香港有自己特色的

產物。」Sandy分享到，她們起初繪畫街頭藝術的時候都是向外國的藝術家學習，但現在她就覺得香港是時候以街頭藝術的方式，傳承自己的本土文化。

籲港藝術家要先尋根

因為創作，阿甘和Sandy經常在香港不同地區東奔西跑，有時甚至要逗留一段時間，每次都跟當區的人進行交流，跟社區建立關係，亦因此對自己的根開始有更深刻的了解。「香港人跟其他地方不一樣的，是他們總是找方法離開香港。香港人好像永遠沒有根，也找不到自己的根。」阿甘留意到，香港人很多都很崇奉外國的事物，尤其在藝術方面，往往會覺得外國的作品比較好。她們舉例，過去聯繫她們合作的客戶中，大多都已經想好一個主題讓她們去畫，並希望她們按照國外的一些已經完成的作品作為參考資料。與此同時，香港對於畫的內容還是很有規限。「現在在中環、上環等地區看見的街頭藝術作品已經比較破格，但很多都是出自外國藝術家的手筆。」阿甘和Sandy繼續表示，外國藝術家很多時候會有比較多的空間去創



●一群彩色的魚用於襯托海魚、改善空間黑暗部分。



●作品「躍破制限」

作。Sandy說：「很多客戶並非因為我們的風格或者創作理念而找我們，所以我們自由發揮的機會也比較少。」阿甘和Sandy均認為，香港其實也有很多很出色的藝術家，但卻因為各種限制而少了發揮和曝光的機會。香港藝術家想要得到大眾的關注和認同，兩人皆認為香港人應該嘗試多欣賞本土的作品。「香港很多本土文化是很獨特的，大家先重視其他地方沒有的東西和文化，然後香港藝術在各方面的發展才會逐漸明朗。」阿甘說。

他鄉聲 走進「七有五性」社區 影片口碑持續好評

《內地港人·百人百事》公益系列紀錄片首映活動後口碑持續好評，並計劃在八月底在網上平台播出。八月的第一周，我走進了內地的「七有五性」社區調研，準備記錄居民生活，什麼是「七有五性」？本文一一道來，先再看一下幾位觀眾對我們影片的精彩影評及口碑：

天壇周女士：「普通人的視角，折射社會巨變；香港同胞的參與，共享祖國母親的繁榮。被普通人的故事打動，為中國的頑強崛起感動。這些故事裏有我也我，我們就是自己故事的朗讀者。影片製作精良，團隊的嘔心瀝血都滿溢。觀影，一次歡樂的體驗。」

餐廳老闆曾先生：「非常有意義的活動，用100個內地港人真實故事，告訴香港年輕一代，乃至世界各國華人華僑，是中國人可以在祖國大地獲得發展機遇的鐵證，是全世界所有中國人與生俱來的福利。當然，如果你自己不承認自己是中國人，那對不起，那些成功案例與你無關，你當你的洋奴去，這是你的選擇。」

清華大學博士張先生：「作為清華大學的學生，毫無疑問《抉擇》是我個人最喜

歡的片段。在受邀參加首映禮前，我不知道影片內容，《抉擇》開始的時候給了我不少的驚喜。從人工智能機器人實驗室，到蒙民偉音樂樓。既有前沿科技，又有人文藝術，影片對校園生活體現得很全面。由於疫情原因，我是剛剛結束在美國多年的學習生活回國，在美留學期間接觸了不少來自港澳台的同學和老師。時至今日，港、台學生仍然對內地的高等教育存有偏見，認為內地的大學以思想和政治教育為主，甚至超過對知識和技能的培養。我們依然需要讓更多的香港年輕人了解內地教育，接觸內地的學生，電影無疑是非常理想的載體。以第三方的視角記錄和展示學校的真實面貌，從客觀性、宣傳力度、傳播規模等，無疑是遠遠高於學校自身的宣傳。非常感謝主創團隊的努力！」

為了更好記錄內地社區居民生活呈現給觀眾，我走進了北京豐台區的怡海花園作社區調研和記錄「七有五性」居民生活的實況。在商會副會長的帶領下，我第一次和怡海社區的王琳達主席見面，在這個2001年建成的三萬多居民近九千戶大社區裏面，大家都親切地稱呼她為「王媽

媽」。王媽媽帶我們參觀社區內配套，有幼兒園、小學、中學、養老院、超市餐廳商店等生活設施，我看到最有特色的就是配備了社區老年大學。令我印象非常深刻的是，她帶著我們到老年大學裏的歌唱室，讓副會長與我和社區的數十位老人一起合唱《我和我的祖國》歌頌祖國，有國有家，我看到長輩們洋溢在面上的幸福表情，古語有云「遠親不如近鄰」，我感受到這是現代已淡化的家園鄰里文化的一股難得的暖流。

一開始對我來說「七有五性」社區是一個新名詞和新概念，我並沒有深刻理解，當我看到社區大學的阿姨大爺們幸福快樂的銀髮生活狀態，實踐出真知，我直觀地體驗到原來這就是「七有」其一的「老有所養」。王媽媽繼續帶副會長和我參觀書法室，和梁光義書法老師交流，我借此機會向本家梁老師請了幾幅墨寶，也請梁老師為我們項目題詞。接著，我們陸續地參觀了手工藝室、舞蹈室、古箏室、魯班木工室、繪畫室、素描室、機器人實驗室等等，這些都是讓社區老人和孩子可以一起享受學習的課程。王媽媽繼續



●社區公益活動支援河南抗洪。

介紹了怡海集團的成立和發展，她一直從事教育的理念、社區居民和孩子在新冠期間寫給武漢醫護護患的大量慰問信、在塞爾維亞建立王媽媽幼兒園、讓華文教育走出國門的各種情況。她一直帶領社區發起不同的公益活動，最近的就是捐款支援河南洪災，我們和王媽媽結緣也是因為商會是公益捐款的支持單位之一，最後，她終於講解了什麼是「七有五性」社區。「七有」即黨的十九大報告指出的，必須多謀民生之利、多解民生之憂，在發展中補齊民生短板、促進社會公平正義，在「幼有所育、學有所教、勞有所得、病有所醫、老有所養、住有所居、弱有所扶」上不斷取得新進展。「五性」是北京市委提出的，隨着我國社會主要矛盾轉化為人

民日益增長的美好生活需要和不平衡不充分發展之間的矛盾，北京市民對美好生活的需要呈現出「便利性、宜居性、多樣性、公正性、安全性」的新特點。家園文化是我們傳統文化中重要的一環，已經有些十多年前住進社區的居民，從小學中學到工作結婚再有下一代，一家三代老中少都在社區內共享天倫之樂，其樂融融，鄰里和睦。這次調研和記錄，讓我想起了出自《禮記·大學》的「修身、齊家、治國、平天下」，「七有五性」社區正是「齊家」的最好現代化版本，而怡海社區模式正是其中最好的模範，理應是其他社區學習的對象。

●作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家偉