

7 方針活化旅業

利疫後搶客戰

智庫提33招 倡「點線面體」改布局 與灣區城市建「競合機制」



●中心建議以「點線面體」策略，整合旅遊資源。資料圖片

新冠肺炎疫情令香港旅遊業陷入「冰封」狀態，但同時也是行業整裝待發的好機會。智經研究中心早前發表研究報告，表示全球旅遊業已呈現新趨勢，香港旅遊業在此停滯階段亦必須走出新方向，以增強競爭力。中心總監（研究）程燕芳日前接受香港文匯報專訪時表示，中心經研究後提出活化旅遊業的7大方針、共33項建議，包括利用「點線面體」策略、在避免影響社區下改造地區旅遊布局；成立文化及旅遊局等部門統籌旅遊發展；及與大灣區城市建立「競合機制」等，令香港在疫後全球旅遊的「搶客戰」中突圍而出。

●香港文匯報記者 高俊威

智經研究中心去年發表報告，揭示本港旅遊業在社會事件及疫情前已出現4大矛盾，包括主客失衡、客源單一、行業未見高增值，也無法增加就業，發展步入樽頸。程燕芳表示，為突破困局，加上全球旅遊業已現新常態，若香港仍不跳出舒適圈，積極求變，疫後將無法與其他地區爭奪客源。中心從環球旅遊生態出發，繼以區域角度切入，再看香港社區營造，提出33項建議，供特區政府與持份者參考。

程燕芳指出，過往全球不少地區均以旅客為中心，現已轉變為社區和市民的福祉屬最重要，故會採取全面的旅遊管理，包括做好旅客分流、道路設計等工作。事實上，本港旅遊業以往沿用的營運模式，令社區的交通和環境備受壓力，也超出居民心理承受能力，故中心建議以「點線面體」策略，整合旅遊資源，改造地區布局，強化景點連繫。

免居民旅客衝突局面

她解釋，「點」是社區的資源即景點、商舖、餐廳、酒店等，妥善規劃的交通網絡即是「線」將之串連，令整個地區的獨特「面」貌呈現，但同時必須以居民為本「體」，以符合他們對區內旅遊發展的期望，不能影響他們的生活和福祉，與旅客有共存空間，避免重蹈以往居民與旅客衝突的局面。

程燕芳以港島南區為例，認為該區適合以「點線面體」的策略發展。她解釋，南區有不少特色景點如海洋公園、淺水灣等，可連在一起遊覽，但區內交通不算便利，港鐵乘客不少，香港仔隧道也會車多擠塞，故建議開闢水上的士服務，貫通南區及其他地區。香港仔除擁有漁村風貌，也有水塘等景觀，也是吸引遊人的另一種面貌。

與居民攜手發掘旅遊特色

旅遊業新常態應包括旅客已厭棄走馬觀花式旅遊，轉移追求深度的個人化體驗，以獲得「無法複製的地方感」。針對這情況，程燕芳認為，旅遊業須具備更多有地區特色的項目，以社區為核心，與居民攜手發掘獨有特色，如歷史建築、可口小食等，全方位向旅客提供充足的視覺、聽覺、嗅覺、味覺等感官體驗，才能吸引旅客來訪。

她特別提到，油尖旺區和九龍城區均具潛質發展深度遊，前者的果欄及廟街一帶極具活化潛力，九龍城區內有不少宋明歷史古蹟、九龍城寨遺址，可品嚐不同美食等。但同時，特區政府進行重整時，必須妥善處理環境衛生及重整道路交通網絡等問題，並與區人士進行緊密溝通，建立由下而上有市民參與的機制，以杜絕可能出現的衝突。

要推動特色深度遊，人才非常重要，程燕芳解釋，策劃團隊需具備如歷史、藝術、文化、建築等範疇的知識，才能將之整合並建構出一條豐富及具吸引力的旅遊路線，故本港有需要加強旅遊業人才培訓，既可提升行業競爭力，也可吸納更多新血加入。

她指出，特區政府有責任主導旅遊發展，現時的旅遊管治架構雖然已很清晰和完整，但因主管旅遊政策的商務及經濟發展局，需負責其他不同範疇，未夠專注，故長遠應成立文化及旅遊局，以決策局的規模推動旅遊業；旅遊事務署下亦應重整資源，組成「可持續旅遊專責團隊」，從旅遊角度審視各相關政策範疇，加強旅遊項目的統籌與執行力度。

●智經研究中心早前發表研究報告，表示全球旅遊業已呈現新趨勢，香港旅遊業在此停滯階段亦必須走出新方向，以增強競爭力。資料圖片



結合灣區資源 共同發展品牌

香港文匯報訊（記者高俊威）香港旅遊業的未來發展，除依靠自身的營造外，更可結合大灣區內其他城市的旅遊資源，共創多贏局面。智經研究中心總監（研究）程燕芳指出，香港特區政府應加強現有粵港澳大灣區發展辦公室的協作機制，與大灣區內其他城市聯合舉辦例如「環灣區單車賽」、「九市雙特區藝術雙年展」等活動，共同發展灣區「一程多站」國際旅遊品牌，拓展商機。

程燕芳指出，香港背靠的大灣區城市，旅遊資源非常豐富，如灣區各城市可將各自的旅遊資源結合，規模與聲勢可以很浩大，更可減低風險與成本。同時，不少旅客從外地遠道而來，也有興趣多逗留，及到訪更多城市，故大灣區有極大潛力發展更多元化的「一程多站」產品，成為國際旅遊品牌。

為達至此目標，程燕芳認為香港特區政府應加強粵港澳大灣區發展辦公室的協作機制，統籌區內旅遊資源，並同時爭取在CEPA中新增「文化及旅遊合作」協議，拓展文化旅遊商機，以便利旅客將旅遊體驗，從香港延伸至區內其他城市。

為增加大灣區內各城市的旅遊吸引力，她建議灣區內各城市的政府可聯同業界，推出以航空、郵輪、高鐵、巴士及自駕旅遊等交通工具為主題的「海陸空·灣區通」旅遊項目，以及藉體育、文化、藝術等主題，舉辦如「環灣區單車賽」、「九市雙特區藝術雙年展」等活動，各城市在競爭中合作，開拓更大商機。

程燕芳又表示，特區政府可與大灣區內其他城市的有關部門共同建立跨地域導遊認可制度，例如推出「粵港澳大灣區專用導遊證」，以確立從業員在整個大灣區執業的資格，既可確保服務質素，亦可擴闊從業員的出路，同時吸引新血入行。



●程燕芳表示可與灣區有關部門共同建立跨地域導遊認可制度，以確立從業員在整個大灣區執業的資格。圖為去年十一黃金周旅遊情況。資料圖片

旅業發展33建議

整理：香港文匯報記者 高俊威
資料來源：智經研究中心

- 1 建立「競合機制」**
 - 提升粵港澳大灣區發展辦公室對口協作機制，加強資源互享
 - 新增「文化及旅遊合作」範疇，推動文化旅遊融合拓展商機
 - 設立三地共享一站式旅遊資訊平台，樹立大灣區國際旅遊形象
 - 開拓「海陸空·灣區通」旅遊項目，豐富旅客穿梭灣區深度體驗
 - 提供完善自駕遊指引，方便駕駛者釐清相關規定
 - 提供具彈性旅遊保險服務，配合灣區多樣化主題和深度遊旅程
 - 推出「盛事會展聯合政策包」，開發及推廣大灣區創新旅遊品牌
 - 探索傳統遊的新可能，拓展區域郵輪旅遊
 - 打破「一程多站」壁壘，鞏固香港「中轉站」地位
- 2 糅合社區參與元素**
 - 營造社區為開放式博物館，以居民生活與在地文化歷史為生命展品
 - 與其他活動結合，發揮旅遊活動槓桿效果
 - 利用「五維記憶」營銷策略，營造新鮮及個人化體驗
- 3 發掘旅遊發展潛力**
 - 提倡「有度開發，民本規劃」原則，充分溝通共塑社區面貌
 - 推出九龍城與油尖旺地區深度遊實驗，塑造歷史文化地標
 - 開發地下空間旅遊價值，提升用地潛力及使用效率
 - 制訂「特別規劃地帶」發展策略，拆牆鬆綁打造舊區旅遊標誌
 - 採用易行主導、人性化設計風格，讓旅客安心漫遊
- 4 整合旅遊資源**
 - 採取「點線面體」策略整合社區資源，優化景區空間布局
 - 拓展海陸空交通網絡，便利旅客將旅遊活動延伸至區內外
 - 發掘「食、住、遊、購」景點，建立多核心多「點」合作消費地帶
 - 引入居民情緒狀況調查及街坊導賞活動，塑造和諧空間
- 5 長遠成立文化及旅遊局**
 - 組成可持續旅遊專責團隊，加強旅遊項目的統籌及協調
 - 長遠成立文化及旅遊局，以決策局規模推動行業發展
 - 為地區旅遊項目建立行為守則，減低對社區影響
 - 讓地區持份者參與決策機制，與民共議
- 6 擴充人才庫**
 - 培訓跨專業策展團隊，擴充旅遊業人才庫
 - 推動「企業院校合作」，培訓有助行業最新發展人才
 - 為導遊建立多元認可資格，準確反映人才專長
 - 建立跨地域導遊認可制度，改善就業機會與前景
- 7 策劃數碼化應用**
 - 推出智慧旅遊應用程式及虛擬數據卡，提升智慧旅遊層次
 - 推出創新配對計劃，促進官民商學競合
 - 成立大灣區旅遊數據聯盟，加速資訊與數據互通
 - 建立「收集、學習及應用」機制，提升旅客滿意度

對港經濟有裨益 盼發展不擾民

香港文匯報訊（記者高俊威）就智經研究中心提出多項活化旅遊業建議，有地區及業界人士接受香港文匯報訪問時均表示認同。他們強調，旅遊業的發展對香港十分重要，但同時要確保有關發展不會對居民造成滋擾。特區政府旅遊事務署日前在回覆香港文匯報查詢時表示，會仔細考慮有關報告的建議。

自由黨南區區議員梁進表示，旅遊業發展對香港經濟及民生均有裨益，但過往旅遊業亦在社區衍生不少的問題，特別是交通和居民生活配套上，如接載旅客的旅遊巴士經常阻塞道路，令居民極不便，怨聲載道，滿街金舖和藥房，雖也算是居民生活所需，但數量也不用這麼多。

他認為，香港旅遊業的發展應滿足旅客需求，但同時必須以不影響居民生活為原則，例如他贊同引入水上的士服務，既有旅遊特色，也不阻礙陸路交通，是雙贏措施。

倡設專責政策局統籌旅遊事務

香港旅行社解困大聯盟召集人姚柏良認為，香港社區有很多好處，不少均具備深厚歷史與文化特色，對旅客有很大吸引力，值得投放資源和花費心思去打造。

雖然，一旦旅客太多或會為居民造成一定程度的滋擾，但可在安排管理上進行調節，如考慮居民出入社區的高峰期去安排旅客行程等，業界亦非常樂意與地區人士了解溝通。目前，香港的旅遊資源散落在不同政策局及部門，故成立一個專責政策局統籌所有旅遊相關事務，對旅遊業的整體發展會有更大的幫助。

旅遊事務署在回應香港文匯報查詢時指出，旅遊業發展與經濟及民生息息相關。特區政府於2017年公布《香港旅遊業發展藍圖》，為行業長遠發展策略定下方向。過去數年已根據藍圖推出多項措施，以提升服務質素、開拓多元化客源市場、培育及拓展具特色的旅遊產品及項目，以及推動智慧旅遊發展。

展望未來，特區政府會把握國家《粵港澳大灣區發展規劃綱要》和《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》為香港旅遊業帶來的機遇，繼續深化與大灣區城市的旅遊合作，鞏固香港作為國際城市旅遊樞紐以及「一程多站」示範核心區的地位。