



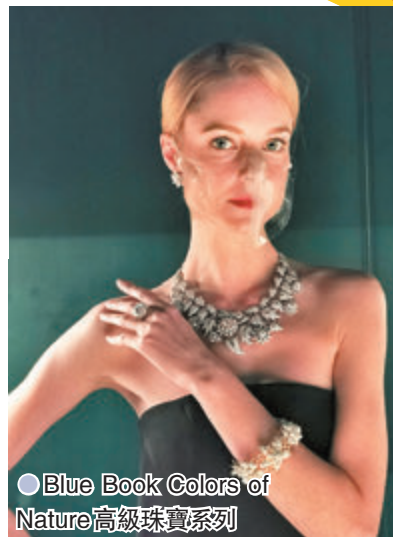
●Swarovski Instant Wonder



●ARAO 金色南洋珍珠



●Tiffany & Co. Blue Book Colors of Nature 高級珠寶系列



●Blue Book Colors of Nature 高級珠寶系列



●Jean Schlumberger 系列



●Pandora Moments 系列, 新增耳環設計。

●蝴蝶胸針

炫彩色調世界

早前, Tiffany & Co. 推出 Blue Book Colors of Nature 高級珠寶系列, 曾舉辦展覽展出其「Tiffany 傳奇寶石」在內的 35 種寶石, 共超過 250 件 Tiffany 高級珠寶。華美的高級珠寶設計, 以獨特的視角呈現 Tiffany 炫彩色調的精彩珠寶世界, 展覽以四個各具特色的主題作主導: 蒼穹流光 (Sky)、瀚海千姿 (Sea)、造物本色 (Earth) 及無限綺境 (Land), 上天下海, 遊走大地與海洋之間, 用色彩寶石建構大自然。

蒼穹流光以色彩寶石為天空變奏, 見證日出日落以至閃爍夜空的萬變色彩, 靈感來自天空的世界, 創製成繽紛色彩的拼貼畫作, 如蝴蝶胸針飾有總重超過 11 克拉品牌獨有的冰裂效果。瀚海千姿主題系列靈感源自蔚藍無垠的大海和絢爛多彩的海底生物, 將深藏於海底的繽紛色彩融於美輪美奐的高級珠寶設計中。造物本色系列中以密鑲着鑽石的作品見證了孕育於地底深處的鬼斧神工, 而無限綺境, 萬花筒般的繽紛色彩將曼妙植物的動人故事娓娓道來。

糖果般的夢境

今年, Swarovski 以設計、科學、時尚、娛樂領域的創新者形象享譽全球, 全新的品牌形象首次亮相, 在這個充滿歡樂的宇宙中「Ignite Your Dreams」, 其 Wonderlab 早前更將 Instant Wonder 專門店帶來香港, 打造璀璨愉悅的感受, 一個糖果般的夢境, 充滿各種品牌的水晶生活用品, 如配件、首飾、腕錶、家居飾品和配飾等, 以品牌全新包裝所打造的八角形標誌輪廓作為令人着迷的背景。

Instant Wonder 只是品牌重新出發的其中一個項目, 迷人的全新包裝盒在展現 Instant Wonder 專門店栩栩如生的活力中扮演了重要角色。每家專門店將輪流以白色、粉紅色、綠色、藍色和黃色等五種顏色來進行展示, 這些顏色的靈感來自光線透過水晶折射而出的繽紛色彩。牆面則利用八角形包裝盒裝飾, 從地面排列到天花板, 單一色系配上重複的圖案, 引人遐思。而且, 金屬雕塑取代了傳統的首飾陳列, 可展示更多產品陳列的呈現方式, 使得每天都有品牌展現自我的機會。每個以生活為名或取材自生活的角色, 皆是使用創新 3D 科技打造其姿態, 呈現愉悅趣致的時刻。



●Instant Wonder 系列



●以創意巧思彰顯金色南洋珍珠的天然美

南洋珍珠瑰寶

高級珠寶品牌 ARAO 以譜寫現代經典為宗旨, 把南洋珍珠煉為低調而時尚的瑰寶, 改寫「只有祖母才戴珍珠」的大眾成見。品牌以創意巧思彰顯金色南洋珍珠的天然美, 設計融入旅遊、養生和美藝設計等現代生活元素, 締造百搭時尚、個性盡展的高級珠寶, 不經意間流露奢華氣質, 在不同場合中綻放光芒。璀璨的珠寶陪伴你度過悠悠歲月, 一起成長蛻變, 在人生路上相知相隨。其珠寶作品絕非是只給祖母戴的珍珠, 但經典設計足堪傳世。

珠寶首飾 璀璨光芒

早前, 香港順利舉辦了香港國際珠寶展, 在這夏秋之際, 時裝界在推出早秋系列的同時, 珠寶首飾品牌亦推出一系列其特有的主題及全新款式, 如以品牌悠久歷史元素為特色, 推出自家最具特色的系列。今季, 琳琅滿目的珠寶首飾, 有些高級到具收藏價值, 有些則讓大家可以自由配搭, 給平平無奇的服裝添上色彩, 煥發璀璨光芒。

●採、攝：雨文



●Pandora Moments 系列, 新增耳環設計。



●心形扣蛇形手鐲

變化無窮款式 演繹時尚造型

要藉造型表達自我個性, 多樣化選擇是關鍵。今季, Pandora Moments 系列的創新設計, 予佩戴者更多自由, 以變化無窮的款式演繹時尚造型, 訴說你的獨特故事。品牌首度推出的手袋扣、鎖匙扣和可配搭串飾的耳環圈等, 打破品牌珠寶風格的固有印象, 為佩戴者帶來全新的佩戴方式。以心喜串飾隨心點綴有別於平時的佩戴位置, 如手袋、鎖匙包或腰帶上, 令造型充滿趣味和新鮮感。

為添加串飾點綴而設的串飾耳環圈於系列首度亮相, 備有不同大小與金屬組合選擇, 可配搭多達三顆串飾、吊飾或吊墜, 一拆一扣即可輕易綴上; 細心設計更確保串飾向正面示人, 為造型增添動感光芒和個性魅力。心形扣蛇形手鐲除了可於手鐲上串飾外, 心形鑲扣更可容納多達兩款吊飾, 適合單獨佩戴或手鐲疊戴。雙圈扣蛇形手鐲鑲嵌璀璨晶石, 雙鏈圈設計為演繹心儀串飾倍添空間。

除了點綴耳際、腕間的飾品, 多款串飾扣環亦在今季首度亮相。當中串飾手袋扣設兩種尺寸, 扣鏈長短兼備, 款式在深受歡迎的 Pandora O 形吊墜上加以發揮, 帶來更多變化及可能性; Pandora O 形吊墜今回亦化身為串飾鎖匙扣 (Charm Key Ring), 配上鑲有品牌 O 形皇冠標誌的精緻小飾牌, 為日常小物注入一抹高雅質感。心形串飾扣則活現不規則型格; 配搭串飾後, 既可扣於任何心喜位置, 亦可配搭粗鏈圈項鍊, 以新穎方式展現個性。



●Moments 系列

美麗密碼 ●採、攝：雨文

聯乘咖啡店推出 潤燥再生精華新裝



●雪花秀 First Care 限定夏日別注咖啡店 Amber House

今年, 上環太平山街隱世咖啡店 stain+ 為雪花秀打造期間限定 First Care 夏日別注咖啡店 Amber House, 以慶祝特別為今個盛夏推出的潤燥再生精華夏日別注版 First Care Activating Serum Summer Edition (別名 Orange Latte), 品牌更特別聯同本地生活創作品牌 BIKUTA MALAMIA 注入玩味新鮮感, 為外牆創作了巨型壁畫, 讓你走進炫目耀眼的雪花秀世界。大眾除了可以到訪打卡熱點外, 也能夠細意品嚐 stain+ 特別沖調香濃綿滑的 Orange Latte, 過一個悠閒寫意的下午。



●由即日起至9月16日, 於雪花秀門市或網店購買1支潤燥再生精華, 送鎖草毛孔淨緻白泥面膜, 同時獲得 Amber House 期間限定 Orange Latte 換領券乙張。

由即日起至9月12日, 相約闖進 Amber House 外牆壁畫拍下「打卡相」, 上載至個人 Instagram 平台, 並加上 #SulwhasooHK #FirstCareActivatingSerum #sorsorangelatte, 即可於9月30日之前往雪花秀專門店/專櫃換領潤燥再生精華面膜一片。這潤燥再生精華夏日別注版換上新裝, 樽身及盒身均用上代表雪花秀的琥珀色, 顏色靈感源自韓國傳統草本萃取精華的橘色及最能代表品牌本質的人參, 盒身設計藉由轉動每一扇門的鑰匙, 象徵著潤燥再生精華為女性開啟年輕肌活之旅, 不斷向上延伸的樓梯則代表用過年輕肌活第一瓶後, 肌膚狀態不斷提升, 令女性時刻展現自信閃耀光彩。

消閒 Guide

消費券特別賞

趁 HK\$5,000 電子消費券仍繼續派發當中, 為答謝顧客多年來的鼎力支持, TSL | 謝瑞麟特意推出一連串消費券特別賞, 為使用消費券的顧客提供額外高達 HK\$5,000 折扣及低至六折優惠, 推廣期由即日起至明年1月31日, 全線品牌的二十四間香港專門店適用, 並接受所有消費券支付平台, 而且推廣期內於全線香港專門店選購足金飾品滿 HK\$8,000, 即送獨家設計 999.9 足金利是封乙個 (價值 HK\$290)。



●文：雨文

着數 Guide

首個屁屁偵探特展登陸香港

你聞到案件氣味嗎? 風靡萬千小孩、受孩子歡迎的新一代故事巨星——屁屁偵探的特展已越洋來港, 香港的小朋友們準備好嗎? 全港首個屁屁偵探特展嘍囉開囉! 由即日起至9月26日期間, 「富衛保險主要贊助: 屁屁偵探特展 香港篇」於將軍澳中心登場, 今次屁屁偵探特展會將繪本中精彩趣味且充滿挑戰的場景與內容一一呈現, 讓大小朋友透過7大展區, 包括「屁屁偵探歡迎舞台」、「屁屁偵探事務所」、「汪汪警察局」、「公園」、「呼呼博物館」、「博物館展覽室」及「直接對決」, 以第一視角破解隱藏在各個展區角落的 10 個任務, 憑着不同線索抽絲剝繭, 找回期間限定的「黃金珍珠奶茶」!

同時, 全展區還藏有不同的遊戲正等着大家去發掘, 每位參觀屁屁偵探特展的粉絲入場即可獲得破案的重要工具「偵探手冊」及放大鏡, 根據手冊內透露的線索尋找怪盜 U, 與屁屁偵探守護「黃金珍珠奶茶」, 一齊嘍囉破案! 除了精彩的展覽內容外, 會場更特設全港首間屁屁偵探期間限定店, 網羅多款周邊商品, 更會推出一系列香港獨家限定商品, 琳瑯滿目的種類囊括潮流服飾、戶外用品、文儀用品及日常小物等, 孩子全天候有屁屁偵探陪伴, 這個暑假開心到瘋!



●文：雨文

屁屁偵探特展 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在, 屁屁偵探特展特別為香港文匯報讀者送出特展門票兩張, 如有興趣的讀者, 請剪下此印花貼於信封背面, 連同填寫以下資料 (將以電郵寄上換領 Code), 郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收, 封面請註明「屁屁偵探特展夏日送禮」, 名額共 10 位。截止日期: 9月1日, 先到先得, 送完即止。

姓名: _____
 電郵: _____