

飯圈熱詞

站姐：指使用高級相機拍攝偶像的粉絲，亦指明星偶像應援站的組織管理者。

唯粉：即在偶像團體中只喜歡某一個成員，對其他成員僅是路人的粉絲。

CP粉：指特別喜歡某一對偶像的粉絲。

同人文：即擁有相同興趣、志向的個人或者團體所創作的文學。同人文的改編對象通常有動漫、小說、漫畫、真人影視劇等。

塌房：指藝人做錯事導致粉絲大批量脫粉，原來的人設也徹底崩塌，無法挽回。

超話：是新浪微博推出的一項功能，擁有共同興趣的人集合在一起形成的圈子，大多以明星偶像為主。這項功能旨在加強明星與粉絲之間的溝通。

圈地自萌：指的是在小圈子內自娛自樂。

○不追星的人往往無法理解粉絲的行為。圖為追星族。 資料圖片



「飯圈」（即粉絲群體結成的網絡社群）陣地正面臨前所未有的整頓與壓縮。8月份起，「飯圈」主營陣地微博率先下線「明星勢力榜」、「超話積分」。然後，百度、360搜索等平台下線「明星人氣榜」。「超級星飯團App」、「桃叭」等追星流動應用程式也從蘋果App Store下架——不到一個月的時間，從監管、資本、平台到輿論等各個維度，都對「飯圈」進行了清理與整治。這場迅速而猛烈的「飯圈清明行動」，讓曾經深陷其中的迷失者開始思索曾經的瘋狂。

●香港文匯報記者 李薇 廣州報道

CC在留學時就追日本娛樂愛豆（Idol，即偶像），回國後，她選擇入職娛樂營銷行業，並在今年成為男團選秀綜藝節目《創造營2021》裏某位出道選手的站姐（明星偶像應援站站主）。「我粉（指迷上）他是因為他身上有我沒有的堅持。」CC說，給偶像搭建站子、拿着幾十斤重的長槍短炮跑機場給對方拍圖……都能讓她開心，就像是自己的夢想、自己無法做到的事情，在別人身上「圓夢」。

站姐：粉絲陷鬥爭 追星難快樂

但隨之而來的，是無法避免的「數據壓力」。「除了超話（新浪微博超級話題社區）榜單，個人微博、團隊微博、商務微博、艾曼數據都得做。」作為娛樂營銷行業一員，CC深知數據不是影響偶像商業價值的最終因素，因為正規品牌請代言人並不會看榜單，榜單只是加分條件。但做數據還是CC的每日例行動作，「大家都不希望愛豆因為數據在團隊裏被拉踩，這種被裹挾的感覺很難受。」

此外，CC也抗拒和自家粉絲聊天，怕一不小心就捲入「飯圈」鬥爭當中。CC說，團隊組合裏經常會有資源分配不均的情況，為了自家偶像，粉絲不得不花大量時間去和經理人公司維權、和其他家粉絲對打。

CC承認，在「飯圈」中，這些「干擾因素」讓她感到煩心，無法更好享受追星的快樂。但看到偶像出成績她又特別興奮，這種矛盾偶爾也讓她患得患失。「有時候我也希望超話排名取消，這樣大家就能擺脫數據，但我也擔心，取消以後，作為新人他是不是會失去一些類似『微博之夜』的露面機會？取消以後各大平台還會不會有新的玩法出來？」當然，如果榜單徹底取消了，CC說粉絲們也不會停止對偶像的營銷動作。

「數據女工」：花錢谷人氣 粉友互影響

和CC一樣，在追星這個事情上消耗自我的女孩在粉絲圈子多不勝數。自嘲是「數據女工」的包包就是其中之一。追星以來，她已換了多個「牆頭」（指更換喜歡的偶像），唯一不變的是給偶像們做數據和花錢。但與早年買唱片、看演唱會不同，如今的粉絲為偶像花錢渠道更多，方法更加五花八門，粉絲們享受的是身體力行、或者花錢買數據帶來的成就感。「粉絲都覺得，只要數據好看，追星就會有底氣。」

包包認為，偶像的星途命運和數據，跟粉絲花錢多與少息息相關。以今年的《青春有你3》為例，為了給偶像投票，她買了不少牛奶求同事幫忙喝，同時也在粉絲群找「粉頭」（粉絲圈的頭目）買牛奶裏的二維碼卡片，一張10元，前前後後投了近3,000張票。「事後我會覺得浪費牛奶的行為不對，但在投票的當下很『上頭』，覺得不花錢就對不起那些小孩。」包包承認，粉絲群裏的說辭也會影響自己。類似「為了哥哥，大家再全力以赴最後一次吧」、「如果不出道，他也不會怎麼樣，只是會溫柔地笑着，消失在沒有光的地方」……

每每看着這些說辭，包包就會心軟，一邊吃着即食麵，一邊刷着花叢軟件打榜投票。包包說，自己還經常在偶像代言的產品上花錢，比如偶像代言某品牌護膚品，她曾一次性買了15套價值上千的禮盒送人，花光一個月薪水；偶像代言某品牌咖啡，雖然難喝，她也一口氣買了四五十箱囤在公司讓同事隨便拿；還有偶像發數字專輯，為了銷量數據好看，她重複購買了上百張……

包包承認，上述行為帶來的快樂是短暫的。事後看着存款變成負數，她才反思。今年以來，看着身邊朋友的偶像接連「塌房」（指偶像在粉絲們心目中形象坍塌），包包自我安慰，還好自己偶像換得快，就沒有太多心痛的機會。「我也退了一些後援會，拉黑了一些粉友，我希望自己有更多業餘生活，而不是沉浸在這個怪圈裏。」

包包的理智告訴她，追星不過就是：你我本無緣，全靠我花錢。

追星倡理性 粉絲悟前非

捧偶像存款變負數

迷妹感嘆：你我本無緣

全靠我花錢



同人文寫手：清醒追捧 支持撥亂反正

阿Wing是北京一所名牌大學的在讀生，同時也是粉絲圈內知名同人文寫手。但在日常生活中，阿Wing的同學都不知道她的另一身份，少數知道的會覺得她在追星的時候像是「變了個人」。「我當然知道我做的事情對未來就業沒有幫助，但這一塊無人知曉的私密領域就是會給我帶來治癒感，以及強烈的快樂。」

外界無法理解追星人快樂何來

在阿Wing看來，「飯圈」是一個有着非常強界限性的組織，不追星的人無法理解粉絲的快樂從何而來。

在「飯圈」的世界和現實世界之間轉換視角，阿Wing認為對她的三觀成長和邏輯體系起到重要作用。

「『飯圈』不同於現實世界，但在很多地方又與現實世界相似。」阿Wing說，進入這個世界的人，會獲得一個新身份，即粉絲。從粉絲出發，粉絲可能會在某些時候被自動劃分隊伍，不得不站在這個立場與其他人對立。「比如你喜歡的A和你不喜歡的B在同一個C圈裏，你會為了

AB之間資源的不一致而吵架。但是當另一個D圈出現和C競爭的時候，你就會為了C去和D爭吵。這就和現實生活中，南方某兩個城市之間有鄙視鏈，或南北方之間也會有冬天洗不洗澡這種文化差異一樣。」

飯友爭吵提醒自己獨立思考

阿Wing指，在「飯圈」，粉絲轉變立場身份時，沒有太多額外因素去影響和約束他們，這就顯得爭吵尤為明顯。「看着『飯圈』種種現象，會提醒我在某一個集體中要謹慎、獨立地思考，對別人的一些想法和文化也要盡量給予尊重。」

在「飯圈」裏，像阿Wing這樣的「人間清醒」其實並不少見。「官方整治我們是支持的，如果沒有被數據、資本所裹挾，更多的人，追星追的是性格，是愛豆身上某些自己沒有、卻渴望擁有的特質。」阿Wing說，自己和身邊的粉友都相信，她們追的偶像，會為自己的事業操心，並擁有在變化的市場中前行的能力，畢竟這才是讓她們為之快樂的關鍵所在。

新聞鏈接

倒奶投票事件

在愛奇藝推出的選秀節目《青春有你3》中，粉絲若想給偶像投票，需掃贊助商蒙牛真果粒牛奶瓶蓋內的二維碼，於是很多粉絲買牛奶僱人倒，僅一天就倒掉了27萬盒牛奶。甚至隨著賽事進程，粉絲專用打榜投票牛奶會售罄，出現了「黃牛」專賣「奶票」。



●內地「飯圈」亂象叢生。圖為網傳受僱者為粉絲開取投票奶蓋後倒奶進下水道片段。 網上圖片

學者：「飯圈」不該淪為貶義詞

「『飯圈』一開始並不是一個貶義詞，也不該成為一個貶義詞。」清華大學新聞與傳播學院副教授蔣肖蕾說。

業內人士認為，追星過程中出錢出力的多數為青少年粉絲，處於「飯圈」底層，只是龐大商業利益格局中的「棋子」。即使出發點只是單純的喜愛，也會受累於炒作的滾滾泥石流。

在明星後援會美工組擔任畫手的小A，在大學學的是設計專業。因為喜歡一檔綜藝節目中的偶像，而加入了其後援會工作組。

純粹自娛自樂「飯圈」可以美好

小A從不過問工作組裏「唯粉」和「CP粉」之間的罵戰，對其他小組的事務和此次官方整治行動也是漠不關心。於她而言，最快樂的事情就是看着偶像的

照片在自己手裏可以變成應援物，或者自己可以畫出想像中的故事，就是一件十分美好的事情。

偶爾，小A也會把自己畫的作品製成明信片、扇子，並贈送給後援會裏未曾謀面的粉絲們。大部分時候，在這個從不吝嗇讚美的圈子裏，她會收穫滿滿的認可。

但有時候，一張CP圖發上網絡後，她會遭遇「唯粉」的惡意點評，「遇到不理解你作品的人，他們說的話還是會讓人傷心。」

小A承認，在「飯圈」裏，很多人是圈地自萌（在小圈子內自娛自樂）「不要去管數據、管紛爭，這裏真的是一個非常美好的世界，我們的出發點都很純粹。」