



●粉絲在機場包圍偶像的場面屢見不鮮。 網上圖片

- 新華社
- 官方最新10措施
- 1 取消明星藝人榜單
 - 2 優化調整排行規則
 - 3 嚴管明星經紀公司
 - 4 規範粉絲群體賬號
 - 5 嚴禁呈現互撕信息
 - 6 清理違規群組版塊
 - 7 不得誘導粉絲消費
 - 8 強化節目設置管理
 - 9 嚴控未成年人參與
 - 10 規範應援集資行為
- 整治「飯圈」亂象



2021年6月15日，中央網信辦決定即日起在全國範圍內開展為期兩個月的「清朗·『飯圈』亂象整治」專項行動，8月初公布的階段性數據顯示，累計清理負面有害信息15萬餘條，處置違規賬號4,000餘個，關閉問題群組1,300餘個，解散不良話題814個，攔截下架涉嫌集資引流的小程序39款。8月26日，網信辦再發布《關於進一步加強「飯圈」亂象治理的通知》，提出取消明星藝人榜單、優化調整排行規則、嚴管明星經紀公司等十項措施（見表），壓緊壓實網站平台主體責任。官方今次對內地娛樂業的監管整治的決心與行動，可稱史無前例。作為產業外延的「飯圈」未來如何進一步走向清朗化？我們採訪了多位業內人士，聽聽他們的建議和看法。

●香港文匯報記者 李薇、胡若璋 廣州報道

本科就讀於某211高校的小慧追星十餘年，是圈內的知名站姐（明星偶像應援站站主）。近幾年，看着內地娛樂偶像養成的選秀類節目如雨後春筍般湧出，質量卻良莠不齊，作為觀眾的她有一種「被冒犯」的感覺。正如節目裏一些明星導師所說，有些選手連自己都還沒準備好，就被資本和平台方推上舞台了。

站姐：被過度營銷 選手質量降

一路看下來，小慧對這些被過度包裝和營銷的偶像觀感不是太好。一些所謂偶像，一說話就會暴露出「九年義務教育都沒完成的短板」，但通過「發大水」（「飯圈」用語，指在微博、娛樂圈明星靠買水軍進行轉讚評，以製造出人氣很火的假象）的方式，也能快速出名。

小慧指出，「飯圈」近年湧現出很多尚處小學、初中階段的追星女孩，她們不僅「死忠度」高，也更容易被煽動和帶節奏。「有些豆瓣小組裏所謂的『爆料』，對他們來說是極具煽動性的。」小慧認為，很多人會抱着「法不責眾」的心理進行傳播，這就導致輿論氛圍烏煙瘴氣。

此外，追星女孩會竭盡全力去為偶像做打榜活動和操控評論。8月6日，微博宣布下線的「明星勢力榜」就是追星女孩的打榜主戰地，它的下線可謂大大減輕了粉絲們的應援負擔。據了解，明星勢力榜一共有5個考核維度，分別是提及量、互動量、搜索量、愛慕值和正能量。「為了愛慕值，好多人充值了幾個世紀的微博會員，會員一年費用就要118元（人民幣，下同）。其他維度就更不用說了，需要粉絲每天刷幾百個微博做數據。」

「其實沒有了打榜，平台方也會有其他的形式來賺粉絲的錢。」作為內地娛圈「老人」，小慧建議官方整治還可以採取三個措施，包括：各平台ID註冊實施實名制、取消微博超話排名、嚴打營銷號。「實名制不是技術難題，但可以起到警告大家不要造謠的作用；超話排名和明星勢力榜一樣，都是做數據的主流戰場；營銷號在惡意引導輿論方面起到負面作用。」小慧對「飯圈」清朗化抱以期待。

自媒人：榜單本無罪 關鍵在公平

26日出台的通知裏提到，要優化調整排行規則，不得設置誘導粉絲打榜的相關功能，不得設置付費簽到功能或通過充值會員等方式增加簽到次數，引導粉絲更多關注文化產品質量，降低追星熱度。運營多個公眾號的大白此前也向香港文匯報記者提出了類似的觀點。「榜單無罪，關鍵是建立一個更公平、更多維、更權威的評估體系。譬如，引入『作品影響力』等來自外部平台的評估視角，或者增加傳統權威媒體的打分機制。」

除了前述措施，通知還提出嚴禁呈現互撕信息，切實履行管理責任，及時發現清理「飯圈」粉絲互撕謾罵、拉踩引戰、造謠攻擊等各類有害信息，從嚴處置違法違規賬號，有效防止輿情升溫發酵。對發現不及時、管理不到位的網站平台從重處罰。



對於一系列「飯圈」亂象整理行動，暨南大學馬克思主義學院副教授、碩士生導師吳昱（見圖）持樂觀態度。他指出，從國家層面上來說，相關部門一定是做了非常全面的調研才啟動這項工作，而非只針對「吳亦凡事件」展開，這點從網信辦的文件上也可窺一二。「文件主要針對兩點，一個是偶像養成類節目。一個是抵制追星泛娛樂化，包括拜金主義、流量至上等問題。」吳昱認為，在具體執行上，文件也是明確了「源頭責任制」，即要製作方、播出機構，以及平台方，像微博、豆瓣

「飯圈」清朗化 粉絲盼告別拉踩引戰提升質素

十招止亂象 平台須承責

香港文匯報訊 據中新社報道，國家互聯網信息辦公室27日就《互聯網信息服務算法推薦管理規定（徵求意見稿）》（以下簡稱《規定》）向社會公開徵求意見，其中提出不得利用算法控制熱搜等。

《規定》指出，應用算法推薦技術，是指應用生成合成類、個性化推送類、排序精選類、檢索過濾類、調度決策類等算法技術向用戶提供信息內容。

《規定》要求，算法推薦服務提供者應當加強算法推薦服務版面頁面生態管理，建立完善人工干預和用戶自主選擇機制，在首頁首屏、熱搜、精選、榜單類、彈窗等重點環節積極呈現符合主流價值導向的信息內容。

《規定》要求，算法推薦服務提供者不得利用算法虛假註冊賬號、非法交易賬號、操縱用戶賬號，或者虛假點讚、評論、轉發、網頁導航等，實施流量造假、流量劫持；不得利用算法屏蔽信息、過度推薦、操縱榜單或者檢索結果排序、控制熱搜或者精選等干預信息呈現，實施自我優待、不正當競爭、影響網絡輿論或者規避監管。

《規定》指出，算法推薦服務提供者應當向用戶提供不針對其個人特徵的選項，或者向用戶提供便捷的關閉算法推薦服務的選項。用戶選擇關閉算法推薦服務的，算法推薦服務提供者應當立即停止提供相關服務。

取消榜單或致相關節目就地亡

此次官方要嚴打「飯圈」亂象，Amber認為導火索除了「吳亦凡事件」、「余景天後援會事件」，還有《青春有你3》的「倒奶事件」。這些事件被官媒點名批評後，行內就有共識，選秀節目和粉絲打榜行為將受到嚴打。但在看到官方明確提出「取消誘導粉絲應援打榜產品功能」的監管措施時，Amber還是受到了不小打擊。「這意味着未來節目也不能做榜單了。那市面上80%的偶像養成類節目會就地死亡，除非平台方想出新的玩法。」就在Amber接受採訪不久，愛奇藝就宣布取消未來幾年的選秀節目。Amber認為經理人公司也會被迫更換賽道，減少新人的簽約，

Amber從事經理人一職已有6年，因為帶的都是偶像藝人，在工作中，她的第一準則就是：與「飯圈」搞好關係。每每有新人入行，Amber也會告訴他們，「飯圈」和偶像藝人的關係是：水能載舟，亦能覆舟。引導得當，偶像藝人可以快速成名、變現；引導不好，就會成為「余景天第二」——在內地另一檔知名選秀節目《青春有你3》中，人氣選手余景天的後援會列出打榜規矩：如果粉絲不能為余景天花足夠多的錢，將受到懲罰。該事件被官媒點名批評，並直指「『飯圈』是時候整治了」。此後，余景天的經紀公司公開道歉，承認對「飯圈」引導不足。

藝人經理人：粉絲經濟 慎防泡沫

即使簽了少量新人，也會走演戲這條穩紮穩打的路子。

當然，Amber不否認取消打榜也會帶來一些好處，就是不用再往新人身上無止盡地砸錢了。

問題核心在資本操控「飯圈」

與Amber的着眼點不同，內地某頭部經理人公司經理人部門的負責人Bob更在意粉絲產業背後的資本推手。「粉絲產業被資本推得太高了，就像房價存在過多泡沫，終歸需要冷靜下來。」Bob認為，長期以來，偶像藝人和粉絲團體都是客觀存在的，市場也是有需求的。當下被拿出來討論，是資本過於狂熱的另一種表現，「問題的核心不在於打榜，從最早的報紙投票、短信投票，到現在五花八門的粉絲助力都只是玩法不同而已。資本的核心問題不解決，還是會有新玩法出現，『飯圈』還是會被資本牽着走。」

儘管對這次整治行動的效果持觀望態度，Bob還是給公司新人的初期孵化做了新規劃：以短視頻平台搭配小型線下舞台。至於「飯圈」，「那已經是娛樂產業非常重要的支柱。不止打榜，藝人的代言、活動、演出、衍生品文化都是『飯圈』在支撐。」

Amber和Bob非常明確，無論接下來娛樂行業如何發展，「飯圈」文化和粉絲經濟始終是重要一環。



●微博「明星勢力榜」8月初宣布下線。 網上圖片

學者：針對群體特性引導方能起效

等加強對粉絲群體的正向引導，強化對水軍、黑粉的治理。吳昱認為，在市場經濟運作的過程當中，資本的參與或許是不可避免的，後續整治過程中，相關部門需明確對象是否以未成年人為主，「針對群體特性進行引導，方能起到有效作用」。