

疫情趨穩 消費氣氛改善 餐飲股脫困 太興半年多賺近3倍

隨着疫情受控，消費氣氛改善，多間餐飲股昨公布的中期業績都按年有明顯改善。其中，太興集團(6811)純利3,344.1萬元，按年大升297.9%；每股盈利3.34仙，派中期息2.5仙。集團表示，本港上半年實施的社交距離措施，較去年同期更嚴謹，食肆堂食尚未恢復至正常水平，上半年外賣及外送服務收益佔餐廳營運總收益約28%，當中約九成來自外賣自取業務，有助抵消堂食收益的跌幅。

● 香港文匯報記者 莊程敏

3隻餐飲股中期業績

	敘福樓	唐宮中國	太興集團
收入	4.23億港元 (按年升4.6%)	7.14億人民幣 (按年升74%)	15.33億港元 (按年升16.4%)
擁有人應佔期內溢利	2,560萬港元 (按年升5.7%)	3,237.5萬人民幣 (去年虧損6,650萬)	3,344萬港元 (按年升297.9%)
每股基本盈利	3.2港仙 (按年升5.7%)	3.01人民幣分 (去年虧損6.18)	3.34港仙 (按年升297.9%)
每股中期股息	2.40港仙 (去年無派)	2.50港仙* (按年升25%)	2.50港仙 (按年升92.3%)

註：*為中期特別股息

製表：香港文匯報記者 莊程敏



● 太興表示，上半年外賣及外送服務收益佔餐廳營運總收益約28%，當中約九成來自外賣自取業務，有助抵消堂食收益的跌幅。資料圖片

升。

敘福樓中期純利升5.7%

經營「牛角」及「牛涮鍋」等品牌的敘福樓(1978)中期純利按年升5.7%至2,560萬元，每股盈利3.2港仙，派中期股息2.40港仙。上集團自二月中旬起社交距離措施開始持續放寬的月份中充分展現出強勁的恢復力及靈活性，營業額迅速恢復，並帶動上半年整體錄得可觀溢利。未來管理層預期，疫苗接種計劃加消費券計劃，將有助於推動本地消費市場的快速復甦，集團亦將於下半年推出全新的自家經營品牌「永華日常」，以及最新引入的特

許經營品牌「The Matcha Tokyo」，拓展香港特色餐廳以及高級休閒咖啡室。

唐宮中國扭虧 賺逾3237萬

唐宮中國(1181)中期扭虧為盈，純利3,237.5萬元(人民幣，下同)，去年同期虧損6,650萬，每股基本盈利3.01分，派中期息2.50港仙。整體收益按年升74%至7.14億元。毛利率亦上升1.7百分點至61.7%。期內經營52家自營餐廳，另以合營方式投資12家餐廳。集團繼專人專項化策劃及管理外賣業務，外賣業務因此同比增長80.2%。集團表示，將於年內開設全新品牌。

太興集團上半年營業額15.33億元，按年升16.4%。香港、澳門及台灣主要業務的收益增加3.7%至11.77億港元，內地市場的收益貢獻升96.0%至3.56億港元。毛利及毛利率分別提升18.5%至11億港元及1.3百分點至71.8%。其中，「敏華冰廳」上半年的表現優於市場，收益顯著增長63.4%至3.45億港元，為集團第二大收益來源，佔總收益的22.5%。集團於2021年上半年在香港及內地分別開設六間新店。為保持其增長速度，集團將致力在大灣區及其他潛在市場推廣「敏華冰廳」。

「亞參雞飯」收益上升873.2%至

5740萬港元，同店銷售更達高單位數增長。其間，集團開設五間「亞參雞飯」新餐廳，在香港合共有11間分店。「亞參雞飯」的盈利能力也更具競爭力，主要由於廚房所需人力較少及其更多元化的菜單選項。旗艦品牌「太興」上半年收益亦按年升6.02%至7.34億元，佔總收益的48.0%。主席陳永安說，上半年旗艦品牌太興的收入穩定，而年輕品牌敏華冰廳和亞參雞飯均受市場歡迎，亞參雞飯業務增長較快，計劃今年稍後引入內地市場。

太興又認為，政府派發的5,000元電子消費券有利公司這類多品牌餐飲集團，帶動旗下餐廳人流及營業額上

主業陷停頓 東瀛遊半年蝕逾6900萬

香港文匯報訊（記者 殷考玲）新冠疫情籠罩的陰霾下，旅遊業受到嚴重打擊，東瀛遊（6882）大部分主營業務自去年3月中旬已煞停至今，集團昨公布上半年虧損6,907.8萬元，較去年虧損略為增加290萬元，每股基本虧損13.75仙，不派中期息。集團於業績報告中透露，疫情對今年下半年餘下時間及往後財政期間的實際影響尚無法預測，集團或會面臨更負面的業績及資金流動限制，並可能於下半年及明年產生額外資產減值。

旅行團業務收益大跌98%

東瀛遊上半年收益為1,762.6萬元，按年減少92.5%。大部分旅行團自去年3月中旬已停業至今。上半年旅行團涵蓋香港本地團及自澳門出發至內地的出境團，收益約330萬元，按年大跌98.4%。此外，因應許多國家

實施的旅遊限制及邊境措施，大部分「自由行」產品及輔助性旅行相關產品及服務的銷售亦隨之而暫停，上半年收益約200萬元按年跌84.6%。

推網購手信平台應對「疫境」

為應對不利境況，東瀛遊於去年全新推出「EGL Market」網上購物平台，蒐羅環球手信，提供自取及送貨服務，並於今年4月在荃灣開設一間實體零售門店，上半年收益約670萬元，按年升逾2倍。對於未來展望，集團管理層表示將持續監察旅遊限制及旅客隔離安排，並將繼續探索額外的收入來源，實施各種成本控制措施，但對香港的經濟復甦抱持信心，他們同時強化自身實力以重新獲得前進動力，以及準備於艱難時期過後再重燃港人在旅遊上的興趣。



● 東瀛遊表示疫情對今年下半年餘下時間業績的實際影響尚無法預測。資料圖片

比亞迪中期業績倒退近30%

香港文匯報訊（記者 殷考玲）受大宗商品等原材料上漲影響，比亞迪（1211）中期業績按年跌29.41%，至純利11.74億元(人民幣，下同)，每股基本盈利0.41元，不派中期息。營業額為891.31億元，按年增加53.6%。

期內集團汽車、汽車相關產品及其他產品業務的收入約381.46億元，按年增25.41%；手機部件、組裝及其他產品業務的收入約428.22億元，按年

增86.26%；二次充電電池及光伏業務的收入約78.74億元，按年增70.47%。上半年隨着集團新技術的應用與新產品的上市，新能源汽車銷量屢創新高。據中國汽車工業協會數據，截至6月，比亞迪新能源汽車市場佔有率超過16%，較年初增長近5%，銷量繼續領跑內地新能源汽車市場。比亞迪新能源車也正式佈局歐洲市場，首站挪威。

展望下半年，比亞迪稱疫情對世界經濟的不確定影響依然存在，但整體穩定復蘇的趨勢不會明顯改變，中央也強調並要求挖掘國內市場潛力，支持新能源汽車加快發展。

同系比亞迪電子（285）中期純利16.43億元，按年跌33.55%，每股基本盈利0.73元，不派中期息。營業額為445.31億元，按年增加41.88%，創歷史同期新高，主要受惠於大客戶業務

不斷推進。上半年，公司新型智能產品業務錄得收入約50.14億元，按年增長約38.35%，佔整體收入11.26%。來自汽車智能系統業務的收入約12.9億元，同比上升約89.74%，佔整體收入2.9%。公司料下半年國內經濟持續穩定復蘇，消費恢復態勢向好，加上國家大力支持電子智造相關產業，以及擴大內需及優化消費市場，有助集團實現持續業務增長。

整治「飯圈」亂象 A股文化傳媒板塊急挫

香港文匯報訊（記者 章華蘭 上海報道）人民銀行等六部門聯合召開的會議強調，運用再貸款再貼現、存款準備金率等貨幣政策工具，為金融機構服務鄉村振興提供資金支持，消息引發市場對降準的預期；7月份內地規模以上工業企業利潤同比增長16.4%。受此提振，滬深主板昨日率先止跌；不過同時，監管層出招重拳整治娛樂圈亂象，多隻A股文化傳媒公司因風險陡增而「臥倒」。

憧憬降準提振 A股回升

截至收市，滬綜指報3,522點，漲20點或0.59%；深成指報14,436點，漲21點或0.15%；創業板指報3,257點，跌7點或0.23%。兩市共成交13,442億

元（人民幣，下同），北向資金全天淨流入62億元，總成交額已經連續第28个交易日突破1萬億元。

化肥行業升5%，電信運營、有色金屬、保險、石油板塊也漲幅領先，不過中國電信續挫2%。本周滬綜指累漲2.77%，深成指、創業板指分別漲1.29%、2.01%。

成交額連續28日突破萬億

國家網信辦昨發布關於進一步加強「飯圈」亂象治理的通知，要求取消明星藝人榜單、規範粉絲群體賬號、嚴禁呈現互撕信息、嚴控未成年人參與等。國稅總局也對內地女星鄭爽開出2.99億元的巨額罰單。另外，26日晚起，多個視頻網站突然全部下架內



● 滬綜指昨收報3,522點，漲20點。

資料圖片

地演員、導演趙薇的影視作品。坊間猜測娛樂圈或出現「大地震」。

文化傳媒板塊多股大跌。《天天向上》節目主持人錢楓涉性侵，芒果超

媒曾挫近14%，收跌8.6%。四年前深陷趙薇夫婦50倍槓桿收購風波的祥源文化(原萬家文化)跌近5%；新文化、金逸影視等跌近3%。

宏安逾8億統一黃大仙舊樓業權

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）發展商積極透過併購市區舊樓增加土地儲備。宏安地產昨透過強拍以底價8.05億元統一黃大仙鳴鳳街26至48號物業業權，宏安地產行政總裁鄧灝康表示，項目鄰近黃大仙地鐵站，集團將會沿用「the met.」精品住宅品牌之設計理念規劃此商住項目，預料提供約230伙住宅單位及基座附有商舖，總投資額約13億元，預計於2025年落成。項目計劃明年第四季推出市場，預計將受區內分支業家及投資者歡迎。

地盤面積逾9600平方呎

該物業的地盤面積約9,630平方呎，座落於九龍鳴鳳街之北面，並位於雙鳳街及飛鳳街之間。該物業現狀分別為鳴鳳街26至32A號（乾豐大廈）為一幢於1965年落成的八層高商住大廈，地下為商舖，設有兩條公共樓梯；鳴鳳街34及36號（鳳凰大廈）為一幢於1964年落成的六層高商住樓宇，地下為商舖，設有一條公共樓梯；鳴鳳街38至48號物業為六幢於1962年落成的六層高商住樓宇，地下為商舖，而每一幢樓宇均設有一條公共樓梯。該物業規劃用途為「住宅（甲類）」。

負責強拍的第一太平戴維斯估值及專業顧問服務董事總經理陳超國稱，黃大仙鳴鳳街一帶舊樓近年吸引不少財團及發展商注意，是次拍賣地段合併多幢舊樓進行重建，將可提供超過7萬平方呎重建樓面，成為市區罕有的大型重建項目。鄧灝康表示，政府近年大力推動的東九龍CBD 2已漸成熟，以及屯馬線已全線開通，集團相信東九龍基建及生活配套更趨完善，並特別看好周邊一帶發展。

跨境電商結算量 深圳居首

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳經濟特區金融學會27日發布《深港金融合作市場需求問卷調查報告（2021）》，中國人民銀行深圳市中心支行行長、深圳經濟特區金融學會會長邢毓靜表示，深圳利用鄰近香港的優勢加快發展跨境金融業務，其跨境電商結算量居內地第一，截至今年7月累計總額逾1,300億元人民幣。

由深圳金融學會組成的課題組，一共向14,005名深粵居民、2,744名深粵高淨值人群、2,277名港澳居民、1,802名港澳高淨值人群以及深圳地區579家代表性企業和113家金融機構開展了問卷調查。《報告》聚焦深港兩地企業、居民等對跨境金融的需求和痛點，揭示了六類市場主體（深粵居民、深粵高淨值人群、港澳居民、港澳高淨值人群、在深企業和在深金融機構）對於大灣區特別是深港跨境金融創新共同的期待和差異化的需求。