

「三通一達」等增派件費 9月1日生效 快遞小哥加人工每月望多賺700元

每天辛苦忙碌穿街過巷的快遞小哥落實加人工了！為響應內地7部門發布的《關於做好快遞員群體合法權益保障工作的意見》要求，切實保障快遞員群體合法權益，中通、圓通、申通、百世、韻達及極兔共6家快遞公司近日陸續發出通知，明確自9月1日起全網派送費用上調0.1元（人民幣，下同）/票。業內預計，今次上調派件費，快遞小哥每個月或可多賺700元。至於上漲的0.1元由誰承擔？有分析認為不會轉嫁給消費者，更多的是快遞公司內部利益重新分配。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

今次上調派送費用，由「三通一達」（中通、申通、圓通、韻達）率先提出，作用在於提高快遞員收入。申通表示，全網派費上調0.1元/票，並嚴令網點必須嚴格貫徹落實政策，不打折扣地惠利到快遞員，上調費用用於提升快遞員收入和改善環境。圓通稱，自9月1日起上調快件派費以提高快遞員收入，各加盟網點不得隨意截留。中通更規定，上漲的派費將直發到派件業務員手中，全國所有中通網點現有支付業務員的派費標準不得下降。

強調不打折派到員工手上

之後，百世、極兔相繼跟進調價，這兩家公司同時還公布對快遞員的系列保障措

施。極兔表示將成立快遞員權益保障落實稽查小組，網內公布稽查舉報聯繫方式，梳理快遞員考核項目及處罰金額標準，最終將快遞員的派費收入提高落到實處。百世快遞則將從派費、薪資、保險、培訓和獎勵等五個重點方向落實保障工作。

此前快遞行業持續打低價戰，使得快遞小哥淪為弱勢群體。有從事快遞行業的人士表示，目前快遞小哥的收入和工作量完全不成正比。據中國郵政統計數據顯示，2020年有超過50%快遞員月收入不足5,000元，收入高於1萬元的僅有1.3%。在微薄的收入背後，卻是一年635億件的快遞數量，每個快遞小哥每天平均要派件290件，工作時長10個小時以上。上述人士同時稱，若每單上調

0.1元，按日均派單290件計算，1個月至少可以多賺700元。不過他認為，這仍是賺辛苦錢，但好歹可以提高工作積極性。

競爭激烈 難轉嫁消費者

上調的0.1元由誰來買單？這亦是市場關注點。國泰君安研究所首席市場分析師蔣亦凡指出，2018年1月至2021年5月，「三通一達」外加百世快遞這五家快遞公司，單票快遞業務的收入從最高峰的14元一路下降到9元，價格戰進入白熱化階段，在目前競爭還未分出勝負之前，快遞費很大概率不會上漲，估計快遞公司不會把上調的派送費轉嫁到消費者身上。

還有業內人士稱，「本着快遞行業誰攬收誰負責的一貫原則」，預計上漲費用會由收件網點來出。蔣亦凡指出，本次快遞費的上調，更多是快遞公司內部利益的重新分配，按勞所得、多勞多得是收入分配的基本原則。

不過同時也要看到，目前快遞行業整體承压。從近期發布上半年業績的快遞公司來看，中通前6個月實現淨利潤18.06億元，同比下降1.03%；申通上半年歸屬於上市公司股東淨虧損為1.46億元，而上年同期淨利潤7,067.78萬元；圓通上半年淨利潤6.46億元，同比下降33.7%。業內人士指出，若快遞公司內部承擔上調的0.1元，預計進一步給公司帶來壓力。



●各間快遞公司嚴令，上調的派件費需用於提升快遞員收入，各加盟網點不得隨意截留。資料圖片

滙豐推「大灣區+」醫療信貸基金



●滙豐先後為大灣區內新經濟領域下的公司預留超過18億美元信貸額度。資料圖片

香港文匯報訊 為進一步協助港企把握粵港澳大灣區機遇，滙豐昨日推出總額為7億美元的信貸基金計劃，為區內高速成長的醫療產業企業提供信貸融資。滙豐香港

工商金融主管方嘯表示，新推出的「大灣區+」醫療信貸基金，加上滙豐的網絡和全面的跨境方案，將可為醫療行業注入更多動力，助更多具可行業務模式、處於成長期的企業，把握大灣區的眾多機遇。

總額7億美元 設專責團隊

該專項信貸基金為醫療產業而設，涵蓋醫療科技、醫療服務、製藥、醫療器械、研發及生產外判服務企業，以及第三方醫療機構等。計劃旨在支持已具可行業務模式及營運現金流，並處於盈利前期的企業，提供優先債務融資以配合其發展。

該基金涵蓋範疇包括營運資金、資本支出、財資管理外，亦可用作企業財務活

動，如配合較成熟企業的併購融資等，以支持新一代醫療企業由成長期、上市及其後營運等不同發展階段的金融需求。此外，該行還在粵港兩地設有專責團隊，支持區內科技及醫療企業公司發展，而早前更推出專為中小企跨境業務需求而設的「滙豐大灣區企業服務微信小程序」。

自2019年6月起，滙豐已先後透過「大灣區+」科技信貸基金，為超過50家新一代成長期企業提供信貸融資。有見客戶需求上升，滙豐最近亦已調整其信貸額度，由8.8億美元增至11.3億美元。連同新推的「大灣區+」醫療信貸基金，滙豐已先後為區內新經濟領域下的公司預留超過18億美元信貸額度。

恒大汽車虧損擴大1.1倍

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）恒大汽車（0708）昨日公布，上半年虧損47.9億元（人民幣，下同），按年擴大1.1倍，不派中期息。公司在業績中預警，稱其研發的恒馳汽車量產正進入最後衝刺階段，但公司仍面臨現金流挑戰，假如在短期內缺乏進一步資金投入，新能源汽車量產時間表可能需推遲。

缺資金投入 量產或推遲

恒大汽車上半年收益按年升53.5%至69.2億元，當中健康管理分部收入按年升54.5%至68.9億元，新能源汽車分部收入跌逾30%至3,698萬元，主要受累於電池銷售收入減少。期內

毛利率急降至3.57%，主要受累新增的養生空間收入對應的毛利率因項目所處位置不同，而且提供較大折扣優惠，平均銷售價格下降。

存在違約風險訴訟風險

業績中表明，公司存在貸款違約風險及正常業務以外的訴訟風險，未來將繼續積極接觸潛在投資者，商討出售資產，同時進一步加大項目銷售力度，同時調整項目開發時間表、嚴格控制成本、大力促進銷售及回款、爭取借款續貸和展期、出售股權和資產及引入投資者增加本集團及附屬公司的股本，爭取進一步改善流動性、舒緩資金壓力和削減債務。

渣打組合資拓區塊鏈融資

香港文匯報訊 渣打與中國供應鏈金融科技解決方案供應商聯易融數字科技集團（聯易融）昨日宣布，將共同籌建合資公司，建立全面數碼化的貿易融資提供及分銷平台，把有供應鏈融資需要的企業及對另類資產類別感興趣的機構投資者匯聚。浩立總部將設於新加坡，由來自渣打集

團旗下創新、初創企業和金融科技部門SC Venture的伍榮梅出任行政總裁，而聯易融副董事長兼首席風險官周家瓊則會擔任公司的副行政總裁。

夥拍「聯易融」獅城建浩立

據指，浩立的嚴謹風險分析能力及穩健

安全平台，有助投資者涉足與他們風險承受力相符的投資選擇，亦能為供應鏈生態圈內不同規模的企業提供透明、快速且省事的途徑，取得營運資金。

周家瓊補充指，平台利用區塊鏈和人工智能技術，為尋求經濟實惠和便捷融資的供應商提高效率和透明度。

「士多」岑迪贊掌TVB電商業務

香港文匯報訊 電視廣播（TVB，0511）昨宣布，收購Ztore Investment Limited（士多）約75%之已發行股本的交易已於上周五完成，並即時委任士多創辦人之一兼行政總裁岑迪贊為無線電視電商業務群總裁。

為有效發揮無線電視電子商貿業務的發展潛力，岑迪贊擔任新成立的電商業務群總裁，負責無線電視旗下所有電子商貿平台，包括BigBigShop、Ztore（士多）和Neighbuy（鄰住買），主要制定和實施長遠增長策略。

揚海或再加推 擬推四房招標



●嘉里盧子豪(右)表示，揚海最快本週六開售。旁為嘉里吳美珊。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）嘉里建設聯信和置業及港鐵合作發展的黃竹坑站港島南岸揚海連日收票反應理想。嘉里發展銷售及市場策劃副總裁盧子豪昨日表示，項目有機會短期內再加推單位，及於日內公布銷售安排，最快本週六開售。由於不乏四房戶的意向查詢，有機會於首輪同步推出相關單位招標。

逾萬人參觀 累錄2千登記

盧子豪指，揚海示範單位錄得逾萬人次參觀，至今累約2,000票，以已公布首兩張價單共188伙計，超額登記約10倍，當中大手客佔約30%。中原、美聯、利嘉閣及香港置業昨日同時開設「揚海專門店」，齊推出不同置業優惠吸客。當中，美聯向首3名透過該行購入揚海3房戶客戶，將贈4日3晚海上郵輪豪華套房連餐飲美食；港置則為首5位買家各提供1萬

元智能家居裝置優惠；中原向首5名買家各送「港鐵全年都會票」2張；利嘉閣將向首10名買家送贈「五星級臨海酒店2日1夜Staycation」，總值5萬元。

另一邊廂，恒基物業代理營業（一）部總經理林達民表示，啟德THE HENLEY III過去4天共錄得518票（中介人佔24票），以已公布首兩張價單126伙計，超額登記逾3倍。

帝御·金灣10伙加價13%

至於香港小輪及帝國集團發展的屯門青山公路帝御·金灣昨加推11伙，並將10伙去年推出的單位加價約13%，於本週五開售24伙，其中2伙以招標發售。加推的11伙，面積283至527方呎，全為連花園特色戶，扣除最高7%折扣，折實價551.583萬至923.676萬元，折實呎價16,573元至19,926元。

另外，該盤去年8月加推的6號價單，公布1個月後曾經個別加價，如今相隔一年，再有11伙加價。該批單位面積315至466方呎，分別加價74.3萬至117.2萬元，加幅約12.4%至13.4%。

一手成交方面，新地旗下天水圍第1期Wetland Seasons Bay昨招標售出10伙，包括9伙別墅及1伙大樓特色戶，成交額1,088萬至1,708.1萬元，呎價13,686至20,530元。當中，第3B座10樓C1特色單位，面積832方呎，連73方呎平台及316方呎天台，成交額1,708.1萬元，呎價20,530元，為項目迄今最高成交額。

維港匯II 匯豐III 齊雙破頂

在九龍區，會德豐地產影信置等發展的西南九龍維港匯II以5,518.8萬元售出第1座23樓A室，面積1,536方呎，呎價35,930元，雙雙創維港匯II標準戶新高。鄰近由新地發展的南昌站上蓋匯豐III亦錄得成交價及呎價新高成交，來自第7座46樓A室，面積1,513方呎，成交額5,749.4萬元，呎價3.8萬元。

新地已居現樓的奧運站瓏璽錄近2年來首宗一手成交，成交紀錄顯示，第2座23樓C室特色戶透過招標以2,450萬元成交，單位面積885方呎，三房連儲物房，連531方呎平台，呎價27,684元。

集體投資計劃受證監規管 地監警示賣境外樓要留意

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）證監會最新推出一項新措施，就疑似集體投資計劃的安排向公眾發出警示，並列出3個因接獲查詢或投訴而引起證監會的關注投資安排，包括海外物業投資、數碼代幣等，強調如集體投資計劃沒有獲得證監會認可，便不得在香港向公眾發售，並有機會干犯罪行。地監局表示稍後將會向持牌地產代理發出通訊，提示他們留意相關警示內容。

大阪曼徹斯特項目遭點名

3個被列入警示的投資安排，分別為房地產相關位於日本大阪的「@RL-iS_house 難波」、數碼代幣「LABS Security Token」及房地產相關位於英國曼徹斯特的「The Element」。證監會指，上述項目表面上具備《證券及期貨條例》所界定的集體投資計劃的某些特點，由於沒有獲得證監會認可，故不得向香港公眾發售。

證監會提醒，上述警示並非詳盡無遺，並可能隨著新資料的出現而不時予以更新。而警示可包括不同種類的非認可疑似集體投資計劃的安排，例如涉及房地產、數碼代幣及首次代幣發行的投資安排。如集體投資計劃涉及海外物業

及海外計劃營運者，香港監管機構（包括證監會）未必可以提供法律或監管協助。

證監會重申，一般集體投資計劃必須由獲證監會發牌或註冊的中介人銷售，而非認可集體投資計劃通常只可銷售予專業投資者。向香港公眾發售非認可集體投資計劃，或在沒有取得證監會牌照或註冊的情況下推廣或分銷集體投資計劃的權益，或屬犯罪。

證監會投資產品部執行董事蔡鳳儀指，非認可投資涉及高風險，投資者可能損失全部投資；呼籲投資者在投資前查閱新增的警示，及了解有關安排有否獲證監會認可。

地監局昨表示，歡迎證監會新措施，稍後將會向持牌地產代理發出通訊，提示他們要閱讀及留意證監會的相關網頁，避免進行或推廣非認可之集體投資計劃。