傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweipo.com 本版逢周一至五刊出

傳奇的飯店

點滴

陳復生

原建於北京東交民巷核心區的六國飯店，就是現今的華風賓館——當年洋人慕名前去聽北京大學教授辜鴻銘講學的地方，本身就是間充滿傳奇的飯店，民國時期的軍閥政客、漢奸間諜、各國軍政要人、社會名流等，都以能在這飯店耍樂住宿為榮；由於地處使館區，享有政治特權，受各國軍隊憲兵駐守，反而我國軍警不得入內干涉，儼如一個國中之國！

當時的六國飯店表面歌舞昇平，實則暗藏各方勢力盤據，可謂天堂與地獄的結合，既是避難所，也是談判地，每天上演着幕幕驚心動魄的喋血風雲：張振武被殺、張敬堯遇刺、川島芳子交際場……都在這裏發生；而影響着中國命運的兩大重要談判，也是在這裏進行。

張作霖在皇姑屯被炸死後，張學良不顧日本威脅，經過半年的曲折鬥爭，於1928年派代表來到北京六國飯店與南京政府的代表談判，結果宣布「遵守三民主義、服從國民政府、改易旗幟」，是歷史上著名的《東北易幟》——撤下原北洋政府的五色旗，換上南京政府的青天白日旗。

1949年4月也是在這裏，以周恩來為首的中共代表團接待了以張治中為首的國民黨代表團，進行和平談判。談判進行時，解放大軍已渡過長江，而張治中等國民黨談判代表決定留在北京——是歷史上重要的《北平和談》。

新中國成立後，六國飯店更名為華風賓館，以除掉昔日殖民主義的色彩，成為外交部的接待處。1966年後，外交部也曾一度在這裏辦公，可惜，1988年的一場施工意外大火，燒毀了原有建築，其後，華風賓館在部分原址上重建，但建築風格已和原有完全不同……

初次踏入華風賓館，就是2005年同時任中國前外交官聯誼會的會長蔡方柏（前駐法大使）等外交官們會面，難怪許多時候，我們的學會也在這裏參與外交部舉行的不同活動，大家談合作、簽協議，原來今天實而不華的華風賓館，有着這樣傳奇的前世今生……再返北京，一定重遊故地，細味從前種種！

●原建於北京東交民巷核心區的六國飯店，就是現今的華風賓館。 作者供圖

本港網店吸客好橋

文公子手記

文公子

香港人近年流行網購，疫情時人人在家工作，令網購更受歡迎。最近香港互聯網註冊管理有限公司（簡稱HKIRC）就進行了一項調查，成功訪問近600多位香港個人消費者與400多家本地商號。結果顯示，原來在2020年，有多達91%受訪者曾經網購；其中，11%屬於初次網購，47%受疫情影響增加網購次數，而87%受訪者預算，在疫情結束後仍將繼續網購。與前年比較，每日都會網購者，由19%增加至28%，可見網購商機的確吸引。

零售商當然不會坐失良機，46%受訪者已經開展電子商貿（簡稱電商）業務，78%以服務本港顧客為主，九成更表示會在疫情結束後，仍然繼續電商業務。至於未開展電商業務者，主因是想專注於面對面服務顧客，部分則認為業務不適用電商模式或欠缺資源。然而，大部分未開展電商業務者都同意，電商是未來維持競爭力的關鍵因素。

商機存在，但如何掌握？開一間網店，坊間有不同的方法，可以加盟大型電商平台，可以自己開網售貨，甚至在社交媒體銷售；近年香港也參考內地經驗，開始網紅帶貨，到底應該如何取捨？

調查結果顯示，香港消費者選擇網店時，最注重商品或服務質素（86%），其次是網絡安全及個人私隱控制（73%），然後是網店商譽（55%）；至於網購渠道，就以電商平台為主（94%），零售商網站次之（62%），社交媒體網店亦受歡迎（57%）。因此，做電商最好能漁翁撒網，採取多渠道模式，但大前提是要注重建立消費者的信心。

如何能建立消費者信心呢？HKIRC發現，香港消費者傾向光顧本港的網店。在決定是否繼續瀏覽店內貨品時，會考慮有網站（採用HTTPS：78%）和保障賬戶安全（73%）的網店，支付方式（57%）和有可信賴域名後綴（53%），也是吸客之道。而域名後綴方面，則以表明是本港商號身份的較受信賴，依次為.com.hk（59%）、.hk（25%），然後才是環球性的.com（15%），至於.store和.shop，信賴程度就只有1%。

因此，HKIRC總結了6條本港網店的吸客好橋，除了使用多元銷售渠道、使用能表明屬於本地公司的數碼身份外，也宜採用HTTPS建立網站，並選用一個最佳的域名；而在與顧客聯繫時，有專用的企業域名電郵地址，而非一般免費電郵，亦能增強消費者信心。此外，網店亦應注重數據保護措施，防止數據洩露。如果你想經營網店，以上好橋，值得參考。

「萬能旦后」鄧碧雲

淑梅足跡

車淑梅

「大眾媽打」、「萬能旦后」鄧碧雲（大碧姐）不覺離世30年，香港懷舊文化研究者岳清先生撰寫了《萬能旦后鄧碧雲》一書以作紀念，還有，今年10月開始一連18個星期「香港電影資料館」將舉辦紀念鄧碧雲的經典電影回顧……鄧碧雲原名鄧芍芙，為當年省城廣播小姐，後來自組「碧雲天劇團」亦生亦旦，極受歡迎，更開辦過3間電影公司，拍過接近300套電影，創出了不少經典角色：鐵嘴雞、好姐賣粉果等等，在電視上的媽打形象更是深入民心！

但，原來身為女兒的雷靄然（Helen姐）小時候竟不知道母親是如此的當紅、辛苦和聰明，「我只知道媽媽讀過護士學校，小時候她曾給我打針；我在協恩中學寄宿，她拍完通宵戲，早上收工會帶着早點去學校探我，我就會很豪氣地請同學吃點心。我當年住在金巴利道，林黛住在對面，我去拍門取相片，也有很多人到我家索取我媽媽的簽名相片。媽媽，人家眼中的大明星卻從來不會買名貴手袋，喜歡在宴會中將吃不完的餸菜打包回家，我們第二天便會吃的；最難忘那次在上環先施公司，父親買了一條紗裙給我，我只有9歲滿心歡喜的，誰知媽媽要我取回去換，我好傷心……長大了才明白，紗裙好貴，不可經常穿着不實際，3個月便長高好浪費……其實這些我不常想起，因為媽媽教導我Don't look back不要看回頭，不要記仇，無論多輝煌、不開心的事情都會成為過去，晚年風平浪靜就是最好，人生一定要向前。」

1991年3月25日大碧姐突然走了，還記得之前她得了重病留醫，但情況已有好轉，「當時我放心了，過年時醫生還批准她放假外出電髮，記得那一天她叫我買很多好吃的食物：海南雞飯、咖喱牛腩飯等等到醫院去為一位醫生送行，誰知我到了醫院，她已經入了ICU……其實之前我曾經去泰國求白龍王幫忙，他叫我用蓮花去拜神，但母親不相信……在留院的那段日子，很多好朋友來探望，特別驃舅父（董驃）他和我媽打《家姐細佬飛髮舖》一見如故，媽媽留醫期間每4天便拿來一大盤車厘子，他說是補血的。另外，九姨白雪仙（仙姐）住跑馬地每天兩餐都是她負責，這種恩情我永遠不能忘記！其實1989年任姐（任劍輝）走了，媽媽過身仙姐更難過，我們決意將她由低谷拉出來，特別為她安排雀局，她有個習慣要有5隻腳，因為她不能打太久，要有人頂上。我好認真會將人名落簿，仙姐也都會問我呢嗰星期搞掂未？最開心，1995年我們開始一齊去旅行，華東、長江三峽等等，仙姐漸漸開朗起來了，麻雀腳一事也由秘書搞掂了。」

Helen姐不相信輪迴，相信那是另外一個世界，為了讓後人紀念「鄧碧雲」，她以母親之名開設了老人中心和幼稚園，更希望他日能夠再見到媽媽，「她一定不會用眼掘我一下，因為我沒有做到她不喜歡的事。我好掛念她，64歲走得太早了，可能那個世界好開心，最近我也有在夢中見到媽媽登台的。」

大碧姐對女兒的教導就是要多做善事、多愛護小動物等等，Helen姐全做到了而且愈做愈起勁，最高峰時養有16隻狗，現在也有8隻狗3隻貓，她是流浪動物之家義工，「我難忘當年那隻陪住媽媽練歌的小狗阿旺，最近我好擔心移民潮有很多小狗被遺棄，如果愛護動物協會救了小動物回去，4天之內沒有人去認領，就會送到漁護署，有機會被人道毀滅，所以希望大家不要購買，盡量認領……拯救流浪動物是一條不歸路，我捨不得見死不救！」

愛護動物的人總是可親可敬的，Helen姐的好心腸、堅持和熱血，我見到她總想起8個字：「她的母親是鄧碧雲」，她就是我們大碧姐的好女兒。

●鄧碧雲的女兒雷靄然（左）與車淑梅合照！ 作者供圖

沒有安全感

娛樂與「路」

路芙

在娛樂圈工作，就算你有一份電台或者電視台的合約，也不代表你能夠真正進入這個行業，還要再等待一個真正的機會。但機會是否真的在你面前，仍然要相信緣分，有很多娛樂圈藝人，雖然他們有基本的幕前工作，但可能因開工不足而導致自己在工作上缺乏了一份安全感。

不安全感在作祟，我們的內心有一股纏繞不去的憂慮，擔心自己不能夠好，或是不如別人預期的那麼聰明、博學、有能力。或是恐自己能力不足。對自己的構想、觀察，甚至自己的感覺，都感到懷疑。不斷擔心受到別人評頭品足。這種信念讓我們在人際關係中變得謹慎，心裏認為：別人如果知道我真正的樣子，一定不會喜歡我，所以我要讓他們看到我的好。這種不安全感其實變相成一種驅動力，你必須長期不斷證明自己的能力。我認為一個人的價值，完全取決於他最近一次的成就。

事實上，有很多人認為疫情過後工作量應該可以回復當初，其實做娛樂圈的工作絕對沒有回復當初的感覺，電視台雖然有營運的能力，但是僧多粥少，至今仍然有很多藝人在家中等待機會。

尤其是當你在娛樂圈沒有安全感的情況之下，便會聯想到人際關係問題，你是否會懷疑有人在背後說你閒話？當你愈是這樣懷疑，被說閒話的可能性就愈高。根據研究，當人愈沒有安全感、愈是懷疑有人對自己不利時，反而更容易使得自己的懷疑成真。如果抱着這樣的心態在娛樂圈工作的話，這樣很難令到自己有發展的機會，因為當一個人缺乏安全感只會令到身邊其他人更加相信你的能力未達標，所以要記住我們怎樣也不能失去安全感。

當沒有工作時，大家可以嘗試去讀書提升自己的生活能力，雖然說讀書是件很容易的事，但起碼有些寄託從而改變自己。

其實我是一個沒有安全感的人，但是每一日我們也要去面對、去改變，不能因為在娛樂圈得不到實在的感覺，而對自己失去信心，又怕沒有未來沒有前途，這樣的思想絕對是自己毀掉自己的未來，希望各位共勉之。

活躍的香港書法家協會

愉韻度曲

梁君度

香港書法家協會是1986年陳文傑老師和他的學生共同創辦的書法團體。多年來，這個團體雖然並不龐大，會員也只不過100多人，但這個協會一直活躍在香港書壇上，對香港書法的推廣和促進與內地文化交流功不可沒。

2013年，香港書法家協會組織舉辦《亞洲七地書法巡迴展》，內地、香港、澳門、台灣、日本、韓國、新加坡的263位書法家參展，書法作品共300多件，展覽盛況空前。

香港書法家協會除了在香港組織書法活動，還接連在內地舉辦了兩次大規模的書法展。第一次是2017年，藉香港回歸20周年之際，在廣州藝術博物院舉辦《慶祝香港回歸20周年——龍涎墨麝耀香江書法展》。這是香港書法家協會成立以來第一次在內地舉辦大規模展覽。這次展覽不但獲得廣州市民的歡迎，也獲得廣東省書法界的高度評價。中國新聞社和廣州市政府門戶網站、香港中聯辦網站和廣州各大媒體與電視台都廣泛報道了這一展覽。第二次是2019年中華人民共和國成立70周年前夕，當時香港一小部分反中亂港分子不停進行騷亂和暴力破壞，令社會秩序受到嚴重衝擊。香港書法家協會仍頂住亂港勢力的囂張氣焰，堅持在廣東省政府有關部門支持下，在廣州圖書館舉辦「香港書法家協會慶祝中華人民共和國成立70周年書法展」，獲廣東省各界人民的歡迎，並得到中國新聞網、人民網、人民政協網等網絡媒體的宣傳報道，同時也高度讚揚了香港書法協會會員的愛國情懷。

今年香港書法家協會又組織了港、穗、滬三地書法作品聯展，雖然遇上新冠疫情無法如期在香港中央圖書館舉行，但在獲得會員的支持下立即轉為網絡展，受到港、穗、滬三地書法家的歡迎。

今年7月30日，香港書法家協會選舉產生了新的執委會。新一屆執委會由徐貴三主席，陳志恒、梁君度副主席，馮美芳秘書長與陳琪丰、梁琰柱、郭洪球、蘇錦明、黎富強、盧志懷、陳定璟11人組成。這屆執委更年輕化，更具活力，我們期望香港書法家協會今後為香港市民和社會作出更大貢獻！

整頓亂象令行業健康

百家廊

小臻

很奇怪，香港股市許多時一聽國家將就內地某行業的亂象進行監管，將有新的整頓措施政策出爐給行業指引、遵守，相關的企業股價就有下跌的反應。將影響行業的健康發展的問題清理、糾正，這本來就是件好事，為何股價要跌？對行業亂象規管為什麼反而令你對企業股票沒信心？難道愈亂愈有利潤？還是希望市場亂可以混水摸魚？要有蠱蠱惑惑的現象才算正常？股市出現恐慌性波動估計又是一些人在製造「時機」入貨，小市民財技怎同大基金比？但理性睇事情的人始終是有獲勝的機會，除非你認為股票價格與企業的健康發展沒有直接關係。

整頓亂象絕非某些人口中的「嚴打沒運行」，而是令行業健康發展下去，非要打絕這行業，若愛護一個行業，見到其亂七八糟會不心痛嗎？

筆者不是股評家，還是講回目前國家對多個行業，如網絡平台、教育界、演藝界的亂象進行撥亂反正的做法，確實是做得很及時的德政，行業在可控的範圍下做自我糾正總比失控才整治來得有效用。生病了立即醫治，就可以痊癒，若爛透了就沒法救，寧可忍受陣痛，都比行業被毀滅好。目前有些行業的亂象嚴重到大家都不能忍受的程度，不能因為小部分人的利益影響大局。例如加強演藝行業「飯圈」亂象治理，能夠組織經營「飯圈」謀利的人在行業上佔的比例不會太多，但他們帶壞社會風氣，對心智不成熟的人傷害之後，又引發家庭問題社會問題。一個14億人口的國家不能亂是硬道理。

雖然中國人有句俗語叫「水清則無魚」，原因是魚需要有些泥或海草才能產生微生物給魚兒食，但如果是一片沼澤地，正常的魚兒如何生長？人又怎能輕易捕撈魚出來為大眾所用呢？這說明，凡事都講平衡，必須權衡利害，規範拿捏得準確，不違背客觀環境，更不要被人利用令手段走向極端，不宜光針對某個人將其一棍打死，重要是緊記整頓是要真正糾正不公道現象，不良影響，令行業健康發展。

看到國家網信辦提出十項具體要求：從藝人、明星經紀公司、網絡平台着手嚴管，這樣一定最快見效，但執行上切忌矯枉過正，不能被一些不懷好意的人或公司傷害正常藝人，打擊競爭對手。

整治某些以謀取暴利為目標、完全沒有社會責任的企業，實是德政。

國家網信辦是從維護網上政治安全和意識形態安全角度，督促屬地網站平台切實抓好落實定出十項規則，相信不少網民、行內人也想知道的。現精簡如下：

一、取消明星藝人榜單。取消所有涉明星藝人個人或組合的排行榜單，僅可保留音樂作品、影視作品等排行，但不得出現明星藝人姓名等個人標識。

二、優化調整排行規則。在音樂作品、影視作品等排行中，降低簽到、點讚、評論等指標權重，增加作品導向及專業性評價等指標權重。不得設置誘導粉絲打榜的相關功能，不得設置付費簽到功能或通過充值會員等方式增加簽到次數，引導粉絲更多關注文化產品質量。

三、嚴管明星經紀公司。強化網站平台對明星經紀公司（工作室）網上行為的管理責任，對賬號註冊認證、內容發布、商業推廣、危機公關、粉絲管理等網上行為作出明確規定。強化明星經紀公司（工作室）對粉絲群體的引導責任，對引發粉絲互撕、拉踩引戰的明星、粉絲團，對其賬號採取限流、禁言、關閉等措施，全平台減少直至取消相關明星的各類信息發布。

四、規範粉絲群體賬號。加強對明星粉絲團、後援會等賬號的管理，要求粉絲團、後援會賬號必須經明星經紀公司（工作室）授權或認證，並由其負責日常維護和監督。

五、嚴禁呈現互撕信息。切實履行管理責任，及時發現清理「飯圈」粉絲互撕謾罵、拉踩引戰、造謠攻擊等各類有害信息，從嚴處置違法違規賬號，有效防止輿情升溫發酵。對發現不及時、管理不到位的網站平台從重處罰。

六、清理違規群組版塊。持續解散以打投、應援、集資、控評、八卦、爆料等為主題的粉絲社區、群組，關閉易導致粉絲聚集、互相做任務刷數據的版塊、頻道等，阻斷對粉絲群體產生不良誘導甚至鼓勵滋事的渠道。

七、在銷售環節不得顯示粉絲個人購買量、貢獻值等數據，不得對粉絲個人購買產品的數量或金額進行排行，不得設置任務解鎖、定製福利、限時PK等刺激粉絲消費的營銷活動。

八、加強對網絡綜藝節目網上行為管理，不得設置「花錢買投票」功能，嚴禁引導、鼓勵網民採取購物、充會員等物質化手段為選手投票。

九、進一步採取措施，嚴禁未成年人打賞，嚴禁未成年人應援消費，不得由未成年人擔任相關群主或管理者，限制未成年人投票打榜，明確明星粉絲團、後援會等線上活動不得影響未成年人正常學習、休息，不得組織未成年人開展各種線上集會等。

十、規範應援集資行為。對問題集中、履責不力、誘導未成年人參與應援集資的網站平台，依法依規處置處罰；持續排查處置提供投票打榜、應援集資的境外網站。

最美的風景

從零創夢

王嘉裕

世界上的美有千百種姿態。從大方面來說，我認為可以分為兩種，那就是心靈之美和自然之美。這兩種美結合在一起，才能呈現出真正的美。因為我們的心靈是要放在現實生活中，才能體現出它的美。而自然之美，也需要人們欣賞的目光，才可以散發出它的美。

去旅遊吧，我總是有這樣的想法，也這樣踐行着，因為心靈應該多一些和大自然接觸，沿途中也能獲得更多美。大海和山川、江流和草原，各地方不同的風俗習慣，以及一路上所遇到善良的心靈，都讓我倍加感動。但是在旅途中也會發現一些不太愉快的事情。或許在我們身邊也是很常見，人們總是習慣於把美佔為己有。只顧滿足自己的快樂，而不惜破壞美好的風景。

某年春天，和朋友去薰衣草花田，在出發前我們就從網上看到了一些圖片，薰衣草非常非常的漂亮壯觀，我們懷着興奮的心情，想着終於能夠放鬆一下，去欣賞大自然的美好風景，想像着那片花海該是多麼的壯觀。但是到了那裏，眼前所見的一切都令我們感到失望——原來在花叢中拍照的人，不惜破壞花叢的整體美麗，很多遊客都會跑到花叢中拍照，那些薰衣草被踩得遍體鱗傷，折了腰，耷拉着殘花。有一片花叢，原本並沒有方法進去的，卻被遊客們踐踏着成了一條小路。

我替那些薰衣草心疼，也更加領悟到大自然的美需要我們維護，需要我們公平地欣賞。什麼才是最美的風景呢？大自然的美是屬於所有人的，沒有誰能夠把它佔為己有。它也是一種精神上的東西，一朵花綻放了，它首先是實現了自己的生長價值，然後盡其所能把自己的美奉獻給每一個看見它的人，於是，它就實現了生命的價值。可是我們很多人有時候心靈並沒有這麼平和豁達，我們懂得花開了這是一種美，但是卻沒有多少人知道珍惜和分享的美。

在我們的生活中，這樣的道理其實並不難。無論我們得到什麼，如果我們將它私藏於己，永久不見天日，這一份原本豐富的美，經過時間的流逝也會慢慢地變淡了，它帶給我們的饋贈也逐漸減少了。簡單來說，就是不懂得分享，不懂得珍惜美的東西，美就會慢慢消失不見。一片薰衣草花海開了，我們路過那裏，給它最好的禮物就是讚美，但是我們不要破壞它，因為它們是屬於所有人的。

美好的心靈和美麗的風景相結合，那才是最美的風景。在旅途路上或者在人生路上，無論我們遇到什麼樣的風景，如果我們都能堅持用一顆美好的心靈去對待事物，那麼我們所見的風景也都是美麗的。我想美的本質不是獨自佔據，它需要我們每個人去呵護，用文明去欣賞和傳播。