

新網站展現當代中國豐富多面 潘少權：向世界講好中國故事

閒時外遊，靜時讀書，無時不思考。潘少權的旅行足跡曾穿梭祖國南北西東，閱讀軌跡亦無止境探尋中外古今。他是資深傳媒人、專欄作家、暢銷書作者，涉獵廣泛，如今又多了一重身份——團結香港基金中華學社副總幹事兼「當代中國」線上資訊平台總編輯。「總編輯」這個頭銜，他從不陌生，這次卻覺得格外肩負重任——他所領導團隊的工作不僅是面向香港讀者 and 全球華人普及多方面中國資訊，向世界講好中國故事，更是要在坊間關於中國的繁雜報道中佔據一席之地，憑藉優質的內容和正氣的能量，為這個年輕的新媒體平台爭取一個社會輿論中的話語權。

● 採：香港文匯報記者 張岳悅

攝：香港文匯報記者

近月，在TVB電視節目的播放間隙中，總能見到祖國錦繡山河、古城村落或人文建築，部分內容更鮮為港人所知。在短短90秒的影片中，觀眾可跟隨鏡頭走遍屹立在懸崖峭壁千年不倒的恒山懸空寺、被譽為「全球最美十大書店」之一且遍布多個省市的鍾書閣、如水墨畫般詩意的世外桃源安徽宏村……這名為《江山多采》的節目，上承以數字為切入點的《江山多驕》，下啟聚焦潮流中國的《江山多Fun》，3輯共120集的節目凝聚潘少權團隊與TVB的思想火花碰撞與合作無間。循着節目結尾處的線索，開啟於6月17日啟用的「當代中國」網站，以富視覺衝擊力的圖片為主導的首頁無不彰顯「當代」的時尚感，詳實內容涵蓋社會民生、科學技術、特色旅遊、大灣區生活及發展機遇等，既展示多元熱點內容、趣味人情世故和社會文化訊息，亦與我們的日常生活息息相關。「我們在網站推出的同時配合電視節目的播出，同樣會通過Facebook、YouTube等社交平台傳播資訊，希望更多人看到不一樣的中國故事。」潘少權介紹道。

做香港模式的優質紀錄片

無論是於電視播出的「江山」系列節目，抑或「當代中國」網站內的視頻影片，片長都在2分鐘以內，這也是潘少權團隊經調研後的精心設計，在影片完整度與觀眾觀賞習慣中取得平衡點。「現代人的閱讀習慣很少會長時間看一段影片，最好的結果是在90至120秒之間達到目的。如果內容不夠好，有些許悶場，開頭5秒觀眾已會轉台，就算片長100分鐘也不會被看到，」他稱，「如果在2分鐘內令觀眾留下記憶，就已經成功了。」

其實潘少權自認是內地紀錄片的忠實擁護者，對《航拍中國》、《舌尖上的中國》等優秀紀錄片如數家珍，讚譽有加：「內地製作團隊有先進技術和充足時間，以及無窮無盡的素材支持。我們在電視中看的幾十秒的內容，可能用了20個鐘去拍攝，再剪輯精華內容，用文學性的手法去表達，有一種閱讀的味道在裏面，這是很難得的。」但內地紀錄片動輒50分鐘以上的時長，以及獨特的拍攝方式和敘事手法，他認為並不適用於香港，「我們的思考和切入點是不同的，要考慮如何剪輯才使得內容更為貼合港人及海外華人讀者的閱讀習慣，我們所習慣的是如同西方電影的剪接和推進速度，快速而緊湊，與內地紀錄片的典雅味道完全不同。」



●「當代中國」網站首頁以具視覺衝擊力的圖片為主。

將100個故事都做到100分

疫情暫阻港人遊覽內地風光的步伐，也將「江山」系列的節目素材局限於TVB的資料庫之中。而潘少權的思考卻從未設限，他笑稱：「在我的世界中，想題材並不困難，我與同事開會3個鐘，想100個題材都可以，但這些題材能不能順利跟進，最終成功執行才是關鍵。」如何在有限的人力、物力、財力中，製作出相對高水平的成果，並解決各種困難，這是他始終在思考的問題——無論是電視節目，還是「當代中國」的網站內容，如何向世界講好中國故事？「一個故事可以做到100分很厲害，但要維持到100個故事都做到100分才是最困難的。」他說。

他的雄心壯志自然不止於幾輯節目，電視節目再精彩也終有落幕的一日，而「當代中國」網站內容卻只會隨着時間的累積而愈加豐富厚重，「我們有三個『I』，第一個『I』最簡單，是『information』，資訊一定是fact check過，真實而優質；第二個是『interesting』，一定要有趣，沒有趣味無法吸引觀眾，第三個是我最想做的『inspiring』，希望我們做出來的故事有一些啟發性，無論對人、對事，還是對世界都有啟發性，也希望使更多年輕人因此認識中國發展的現況，在疫情之後親自去感受中國。」

「原來我並不了解中國」

向港人及海外華人展示當代中國的豐富多面，這件事潘少權可謂「蓄謀」已久。時光追溯到40年前，他已背着行囊在內地長時間「流浪」，踏入職場後常赴內地公幹及旅行，閱讀中國相關書籍和影片亦是生活日常。近十年，他成為一份報紙的總編輯，驚覺部分港人對內地的印象竟然還停留在20年之前。「我曾經覺得自己對中國的認識比較深刻，我很想做一件事，使港人了解中國。」當多年願望付諸實現之時，他卻驚訝地發現：「原來我並不了解中國，它前進的

速度快到我們不能用常理去思考。」

以「精準扶貧」為例，他講述過往自己也曾跟隨基金會去貧困山區捐建學校、醫院，說：「我們做完便心安理得，但其實也只能改變點滴。精準扶貧，需要技術、視野和承擔，只有制度化的管理才是一種可以令幾億人脫貧走向小康的力量。我不認識的中國，從這裏發生。我以為自己很清楚中國發生每一件事的來龍去脈，原來那只不過是現象背後的內容，真實改變中國所有事的來龍去脈，我還沒有掌握。我熟悉的中國原來只是書中的歷史，不是真正的中國，而真正的中國正在走一條這樣的路，我們大部分人都不知道。」

網站緊鑼密鼓地運籌着，潘少權的10人團隊時刻關注着電視節目與網站內容的推進，還在今年書展期間推出《當代中國》實體及電子版雜誌，以遊戲和互動體驗吸引讀者。「我們還沒有真正靜下來，中國的發展和變化很快，每天都有新的故事，我們每天都要策劃新的題材，更新一刻不會停止。我預計將來的日子也是這樣過，在做一件自己喜歡的事情的時候，真的非常充實且開心快樂。」言畢，他微笑着放下手中的咖啡，也許腦中已千迴百轉，又多了幾個即將上線的新題材。



●《江山多采》第一集介紹恒山懸空寺。視頻截圖

●潘少權（左）與「當代中國」高級經理陳展宏等團隊成員合作無間。



●潘少權通過網站向港人及海外華人展示當代中國的豐富多面。

●為配合書展期間宣傳，平台精選內容編印《當代中國》雜誌免費派發。

●「當代中國」上月在書展的攤位吸引眾多讀者。受訪者供圖



生活在中國土地要熟讀中國歷史

團結香港基金在做的事當然不止「當代中國」一項，去年基金曾冠名贊助TVB製作的《歷史有話說》短片系列，並獲教育局列入參考教材以配合小學常識科、中學中國歷史科等課程關於香港歷史和近代中國國情的學習。同時，基金於2019年牽頭成立香港地方志中心，編修《香港志》記述香港的7,000年變遷，透過尋根、記載、承傳的理念，發揚地方志「存史、資政、育人」的功能，首冊《總述大事記》經已出

版，《香港參與國家改革開放》專志也將於今年年底推出。

潘少權強調，香港人有了了解中國歷史的重要性，這樣才知道自己從何處來，才明白自己即將去向何處。「我們生活在中國的土地，就一定要讀中國歷史，這是我們的DNA。我們每個人思考的方式不同，但內在有好多是一致的，大家都會孝順父母，會儲錢養育子女，團年飯要等到人齊才開席，年初一要拜年，這就是中國人的DNA。如果不讀歷史，怎會知道這DNA從何而來，怎能找到自己應該存在的位置？」他反問道。

加拿大人林步冉尋覓「紅樓一夢」：我看到了立體的中國

林黛玉、薛寶釵、賈元春……在加拿大人林步冉心中，天下美人盡在《紅樓夢》，書中的中國古典美人林黛玉是他認為最美的女子。37歲的林步冉和《紅樓夢》的淵源始於2006年，當時在新加坡做交換生的他看了《紅樓夢》話劇後，大為震撼。隨後，他開始系統學習中文，為的就是能閱讀《紅樓夢》原著。

林步冉原名叫Brandon，一位中國朋友為他取諧音「步冉」，意為「步步升高，冉冉升起」。2015年，因癡迷中國古典文化，林步冉決定來江西師範大學中國古代文學系念博士。「從前我不了解中國，印象裏多是西方媒體的『負面報道』。因為《紅樓夢》，我想近距離地了解中國。」林步冉到南昌後不久，就參觀了清代書畫

大師八大山人紀念館，深受觸動的他回去就試作了第一幅毛筆畫。「從此我喜愛上了毛筆的繪畫方式，長短粗細的線條都能用一根毛筆實現，太神奇了！」

他常年只用一支毛筆、一種墨水，寫豎排的繁體字。漸漸地，他摸索出了獨特的繪畫風格：中英文詩詞與人物水墨畫結合。

將紅樓詩曲譯作英文

在讀博士期間，他把《紅樓夢》大部分的詩、歌曲、燈謎、判詞、對話等翻譯為英文，書畫作品達2,500多幅，為《紅樓夢》寫的隨筆超過一百萬字。整本書中，林步冉最有感觸的詩詞，是書中甄士隱所寫的《好了歌注》，哀嘆「陋室空堂，當



●林步冉在工作室作畫。

年笏滿床」，再看人世間「你方唱罷我登場」。在中國的經歷改變了林步冉對中國的認識，「中國傳統文化有其獨特之處，不論是語言、文字、服飾還是建築，都吸引我再走近一步。」

記者跟隨他來到工作室——一個位於屋頂、9平方米的小隔間。一張繪畫用的大書桌、一張地鋪、一個空調，是房內主要的家居設備，1米86的他睡在1米5長的涼蓆

●林步冉在江西師範大學校園內讀《紅樓夢》。



上，用着一台黑莓手機；他不喜歡現代交通工具，每天走路將近2小時，出遠門選擇坐綠皮火車。

今年，是林步冉來南昌的第6年。因為對這片土地的熱愛，他和弟弟都選擇在南昌定居，因為「中國真的是很好的地方」。3月以來，林步冉的繪畫作品開始參展北京、上海、杭州、西安等地的藝術節，他的作品被越來越多的人所喜愛。

「有人會問我畫中詩文的含義和出處，我便會向他們解釋。」他說。

「中國厚重的文化底蘊賦予了我很多靈感，外界想了解真實立體的中國，不僅可以在《紅樓夢》這樣的古典著作中尋找，更需要實地到中國來看看。」林步冉說，他希望以後能留在中國，繼續研究《紅樓夢》，一直畫下去，讓更多外國人領略到中國文化的魅力。 ●文、圖：新華社