

行業亂象頻生 11 網約車企遭約談

部分平台擾亂市場秩序 被要求立即整改

交通運輸部等五部門約談美團(3690.HK)、滴滴等11家網約車平台，批評部分平台公司惡性競爭，並招募或誘導未取得許可的駕駛員和車輛「帶車加盟」，開展非法營運，擾亂公平競爭市場秩序，影響行業安全穩定，損害司乘人員合法權益，要平台立即整改不合規行為，堅守依法合規經營底線。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

▶交通運輸部等部門約談11家網約車平台，要求制止惡性競爭。分析認為與滴滴App下架所觸發燒錢大戰有關。 資料圖片



滴滴在美股盤前交易中一度下跌2.2%，其股價6月底IPO以來股價已下跌逾34%。至於美團，其於港股昨日漲幅不到0.1%。

要求強化公平競爭意識

據交通部官方微信，周三交通部會同中央網信辦、工信部、公安部、國家市場監管總局等單位，對T3出行、美團出行、曹操出行、高德、滴滴出行、首汽約車、嘀嗒出行、享道出行、如祺出行、陽光出行、萬順叫車等11家網約車平台公司進行聯合約談。約談指出，近期部分平台公司通過多種營銷手段，惡性競爭，並招募或誘導未取得許可的駕駛員和車輛「帶車加盟」，開展非法營運，擾亂公平競爭市場秩序，影響行業安全穩定，損害司乘人員合法權益。

約談要求各平台公司要強化公平競

爭意識，不得利用資本惡性競爭、無序擴張，不得排除和限制競爭，不得擾亂正常市場秩序，特別是不得以虛假宣傳誘導駕駛員加入，更不能把經營風險轉嫁給駕駛員，以及立即停止招募不合規車輛和駕駛員。要規範定價行為，降低抽成比例，主動向社會公布計價規則、抽成比例等，切實保障司乘人員合法權益。約談同時提及要保障用戶信息和數據安全，未徵得用戶同意，不得向第三方提供用戶個人信息。各平台公司在用戶數據收集、傳輸、存儲、處理等環節，要依法建立相關數據安全管理制度，採取必要的安全技術和管理措施。

業界料與7月「大戰」有關

業內認為，此次約談極可能與7月網約車燒錢大戰有關，當時因滴滴下架，多家網約車利用此窗口期大肆擴

張，手段包括燒錢攬客、挖牆腳搶司機等，不少二線網約車平台當月訂單環比超過兩位數，這背後無疑有各路資本的支撐。九圓青泉科技首席投資官陳嘉不認為，網約車行業有新興屬性，新興行業更容易遭到資本的入侵，同時也會有更強的行業競爭，容易遭到挑戰。內地「網約車鼻祖」易到用車就曾敗在資本的操控下，且四度易主，如今平台在網約車燒錢大戰現身，近日不僅表示要取消傳統佣金收費模式，更表明想重回資本市場，但因易到留下一堆「爛賬」，至今還被很多司機及乘客追著要退血汗錢。

惡果顯現 司機投訴增多

隨着部分網約車平台的迅速擴張，也損害了司機及乘客權益。近期有關司機投訴勞動報酬、休息以及安全得不到保障等問題漸多，此前據《財

經》新媒體報道，如果要淨入8,000元(人民幣)，外賣騎手約需300小時，而滴滴平台的快車司機大約需要350小時。實際上在約談之前，交通運輸部運輸服務司負責人李華強在8月18日舉行的國務院政策例行吹風會上已表示，將設定網約車平台抽成比例上限。網約車行業分析師盧布表示，設定抽成上限才可保證網約車司機合理收入，並約束行業有序發展。這樣的分配機制亦是讓財富更多地流向普通人，讓社會更加公平。

對於約談，各平台公司表示將按照要求全面查找存在的問題和安全穩定風險隱患，扎实做好整改工作，維護公平競爭的市場環境，並立即停止新增不合規車輛和駕駛員，加快推進既有車輛和駕駛員合規化進程，依法合規開展經營，促進網約車行業規範健康持續發展。

香港文匯報訊 中國恒大(3333.HK)再面臨流動性壓力，彭博社引述知情人士透露，至少兩家恒大最大的非銀債權人要求其立即償還部分貸款。上述兩個債權人是信託公司，它們通過發行信託計劃從個人投資者籌集資金，是恒大和其他中國開發商的重要融資渠道。

恒大傳遭兩大非銀債權人追數

知情人士：擔心財務狀況
 報道引述不願公開身份的知情人士稱，由於擔心恒大的財務狀況，這些信託公司在過去兩個月中向其發出了催款函，但具體涉及的貸款規模尚不可知。信託貸款通常包括一些條款，在特定條件下允許債權人要求提前還款，如銷售目標進展、信用評級遭下調或捲入訴訟等。其中一位知情人士說，其中一家信託公司截至目前僅收到恒大欠款的一小部分。恒大對此暫未有回覆。

再有評級機構降信用等級

由於現金流緊張，市場也擔心這家公司全球負債最高的房地產公司債務出現違約。
 評級機構中誠信國際在深交所公告，將恒大集團主體信用等級由AAA調降至AA，並將其列入可能降級的觀察名單。中誠信國際認為，與供應商的訴訟事項增加、部分項目停工以及擬出售資產等事項表明，恒大地產及恒大集團現金流緊張情況進一步加劇，若未來一定時期內資產、股權出售及借款續貸、展期等事項進展不及預期，其流動性壓力或將進一步加大。

8月初，穆迪將中國恒大及其子公司恒大地產、天基控股的信用評級從B2調降兩個子級至Caa1且展望負面，對應債券則從B3調低至Caa2；因該公司的融資實力已減弱，其在岸和離岸債券價格的劇烈波動即為明證，且此前該公司的負面消息持續不斷，投資者和債權人的信心下降。

恒大股價昨收報4.07港元，跌3.55%。因債務憂慮持續發酵，恒大美元債周三加速滑落，個別券日跌幅超20%，目前恒大多數美元債面值已打三折。

特刊

中國太保：營收淨利實現雙增長 多領域全方位布局構築堅固護城河

8月29日，中國太平洋保險(集團)股份有限公司(「中國太保」、「公司」或「集團」；股份代號：601601.SH 2601.HK CPIC.LSE)公布2021年中期業績，在複雜多變的國內外環境下，集團不忘初心，砥礪前行，牢牢穩住基本盤，托起發展盤，各項核心指標實現穩健增長，進一步夯實了集團的行業地位。
 數據顯示，2021年上半年，集團實現營業收入2525.12億元(人民幣，下同)，同比增長7.2%；歸母淨利潤173.04億元，同比增長21.5%；內含價值達到4744億元，較上年末增長3.3%。憑藉不斷增強的綜合實力，中國太保在剛剛揭曉的《財富》世界500強排行榜中連續第11年上榜，位列第158位，排名大幅躍升35位。

客戶數邁上新台階 ESG理念全面融入經營環節

在經營業績的穩健增長的同時，中國太保的客戶數也躍上了新的台階。截至2021年6月30日，集團的客戶數已接近1.6億，首次在半年內實現了新增客戶超過1000萬，龐大而快速增長的客戶群，對營業收入的貢獻顯著提升，也為業績可持續增長構築了堅固的護城河。

除了靚麗的業績，中國太保還積極踐行企業社會責任，助推經濟社會綠色低碳發展，將ESG理念融入到集團發展的每一步。在車險領域，全力支持新能源汽車的發展，積極引導綠色出行，上半年已為42.46萬輛新能源汽車提供了風險保障；在環境治理、綠色船舶、先進製造、新基建等眾多領域，量身打造專屬的保險服務，多款產品為生態環境可持續發展保駕護航。此外，集團還通過債權、股權、產業基金等形式，聚焦新能源、水利、環保等領域，積極開展綠色投資。

當前，中國太保已經將ESG可持續發展理念全面融入經營環節。未來，集團將從負債端、投資端、以及自身運營端等多個維度發力，不斷開創可持續發展新局面。

強化技術創新 多領域全方位布局

在實現穩健經營的同時，中國太保在努力培育新的發展動能，以拓寬集團的業務覆蓋，實現多樣化的收入來源。

在大健康領域，集團牽手國內頂尖醫療資源——瑞金醫院，聯合成立廣慈太保互聯網醫院，上半年正式揭牌運營，並發布了首款產品「太醫管家」，目的是讓每一位客戶享有優質的家庭醫生服務。

集團積極探索推進與實體醫院的線下深度合作，推動保險支付資源與優質醫療資源的融合，同時聚焦創新藥品、醫療器械、醫療服務等多個細分領域，目前已有多個擬投項目正在推進中，邁出轉型發展新步伐。

在大數據領域，集團制定了統一的數據管理政策，建立集團及子集團多級數據治理組織架構，科技市場化機制進入實際運轉，籌建中的太保金科與子集團通過簽署共享服務協議，效能進一步提升。

集團的研發中心建設初見成效，上海、成都、武漢三個中心已實現相互協同，在粵港澳大灣區設立專門的創新研發中心方案已進入論證階段。此外，集團還成立了數智研究院，加大行業頂尖人才的培養和引進力度，目前已聘任七位首席專家，並組建大數據、AI、安全、互聯網運營、雲計算和區塊鏈等六大領域的專業團隊，承擔核心技術攻堅任務，創新孵化機制正在形成。

全面提升服務水準 穩步邁向高質量發展

在服務領域，針對遍布全國各地的5800家分支機構，集團創新建立了從集團到中心支集團的四級「服務官」制度，切實承擔起「將服務細胞滲透到轉型經營中」這一重要使命。

同時，中國太保不斷做實做深服務內容，強化技術創新，全面提升服務水平。在新冠疫情防控一線，在進博會、花博會園區，在河南暴雨抗災救援現場，都活躍著無數「藍朋友」的身影，「責任、智慧、溫度」已經成為太保服務的標識。

當前，「太保家園」初步實現「東南西北中」全國布局，「太保藍本」惠及1500萬客戶。集團多管齊下，始終牢記高質量發展的歷史使命。未來，中國太保將繼續圍繞高質量發展的主旋律，緊盯經營短板，精準施策，朝着既定戰略方向堅定發展，努力實現年度預算目標，更好、更全面地服務宏觀戰略、服務廣大客戶。

穆迪將內房行業展望轉為負面

香港文匯報訊 信用評級機構穆迪昨日發布報告，將中國房地產行業展望由穩定調整為負面，因為未來6至12個月房地產開發商的國內銀行和信託貸款融資以及境內外債券市場融資渠道將依然緊張。

再融資風險料提升

穆迪副總裁黎錦雄指出，中國旨在控制房價和行業槓桿並遏制銀行體系對房地產市場的風險敞口的調控政策，導致開發商融資渠道受到限制。並認為，房地產銷售、流動性和現金流將會下降，而這將提高再融資風險，對於財務實力較弱的開發商尤甚。而同時，貸款機構和投資者仍將青睞財力良好的大中型開發商。報告認為，今年1月生效的新規對銀行的房地產相關貸款佔比設置了上限，因而增加了開發商和購房者分別獲得開發貸款和個人住房抵押貸款的難度；上半年對房地產開發商的貸款增速回落至近年來最低水

平。此外，住房抵押貸款的利率和審批時間自第二季度以來都有所上升。這些因素導致房地產銷售額以及開發商的相關現金流下滑。

內房企的債券發行也有所放緩。在華夏幸福和四川藍光發展等開發商違約之後，內房企近幾個月在境內外債券市場大幅波動；再考慮到開發商境內外債券再融資的額度限制，這些因素仍將共同抑制開發商的發債規模。

此外，受銷量下滑以及銷售均價漲幅放緩影響，穆迪預計未來6至12個月全國合約銷售額(過去12個月均值)將下降0%至5%。銷售額的下降也反映了2020年下半年的高基數。

中誠信7月下旬首次將中國房地產行業的展望由穩定調整為負面，因預計下半年商品房銷售金額增速將較上半年有所放緩，且房地產金融監管力度將持續強化。

滬指連漲五日逼近3600點

香港文匯報訊(記者 章羅蘭 上海報道)滬深兩市表現仍然分化，滬綜指連升五個交易日，昨日再漲0.84%逼近3,600點，但深成指、創業板指收綠。供應偏緊格局未變，煤價持續高位，煤炭板塊大漲近6%；光伏板塊亦強勢反彈。截至收市，滬綜指報3,597點，漲29點或0.84%；深成指報14,277點，跌36點或0.26%；創業板指報3,138點，跌48點或1.51%。兩市共成交14,350億元(人民幣，下同)，北向資金全日淨流入51億元。

光伏板塊集體飆升

8月25日至8月31日，環渤海動力煤價格指數報收於690元/噸，環比上行7元/噸。秦皇島煤炭網分析報告指出，在上游成本抬升、下游需求持續的雙重壓力下，北方港口動力煤價格再現抬頭之勢。

煤炭板塊暴漲近6%，安源煤業、山西焦煤等漲停。市傳中國正規劃風電光伏大基地項目，預計整體總量為400GW，其中有一半在「十四五」建成。光伏板塊漲停及漲幅超過10%以上的個股41隻，風電板塊漲停個股28隻。釀酒行業下行逾1%，五糧液、山西汾酒、酒鬼酒、捨得酒業都跌超3%，貴州茅台微跌0.2%；醫療、旅遊酒店板塊跌近1%。

《證券日報》引述證監會副主席閻慶民表示，2020年共有3,756家上市公司召開業績說明會，佔披露年報公司總數的87.41%，較上年增長超過40%。但與此同時，部分上市公司以「缺乏業績亮點」「無相關經驗」為由，認為沒有必要或無法召開業績說明會，目前還有上市公司從未召開業績說明會，客觀反映出公司主觀能動性不強、認識不到位等問題。

中國膠樽回收率超94%

香港文匯報訊(記者 倪夢瓊 上海報道)財聯社聯合沙利文近日發布《2021年碳中和背景下PET瓶可持續發展報告》指出，中國PET瓶(又稱膠樽)可持續發展目前已取得一定成果，在現有的回收體系下，PET飲料瓶的回收率已達94%以上，處於國際先進水平。而眾多龍頭企業亦助力綠色中國，康師傅近日在滬宣布啟動PET項目，並展示最新PET空瓶回收機。

業界：處於國際領先水平

《報告》指出，2020年中國瓶級PET消費量已增長至949萬噸，但中國通過不斷推出、完善「限塑」新政策，進一步加強塑料管制，並取得了一定成果。中

國飲料工業協會理事長張金澤表示，中國PET飲料瓶回收率已處於國際領先水平，「我們已經擁有了良好PET回收基礎。未來，則需要在鞏固優勢的基礎上，由生產商、經銷商、消費者、回售企業以及媒體共同推進可回收塑料經濟新模塊。」對此，眾多企業給予積極回應。康師傅在《報告》發布的同時啟動PET項目，並表示其杭州、武漢、廣州、合肥四家工廠已與致力於能源及材料相關解決方案的世界500強企業法國威立雅集團達成合作，將共同推動R-PET專案，即在公司內部將廢棄PET通過創新技術生產成非食品級的PET瓶或纖維，再將纖維製成員工日常用的工作制服，從而完成廢棄PET的閉環循環利用。