

優質聲畫隨時睇 串流娛樂大檢閱

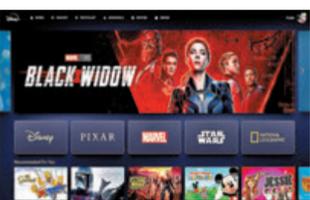


●串流影視平台競爭激烈，不單要價廉還需物美才可吸引顧客青睞。

Disney+：超級英雄獨領風騷

早在英美日等地大行其道的Disney+，為現時最受注目OTT平台。無他的，它集合了幾個超強IP，每個都能獨當一面，因此觀眾不但渴望它會登陸本港，更欲知其投入服務之期。官方不久前落實，Disney+將於今年11月在香港推出，屆時便可在電視和流動平台看到漫威超級英雄的原創劇集跟票房冠軍電影、米奇老鼠唐老鴨等家喻戶曉卡通角色、《星球大戰》注目劇集《曼達洛人》以及彼思匠心獨運的電腦動畫等。如無意外，香港觀眾在11月更可和海外擁躉同步收看漫威新劇《鷹眼》。

當然，Disney+絕非毫無缺點，假若閣下對卡通角色以及救世英雄



●現時大熱的漫威英雄影視作品，為Disney+的主要賣點之一。

皆沒甚興趣，較想看新聞和資訊性內容，這平台未必能討你歡喜。目前官方並未公布其本港收費計劃，但拿北美的作參考，每月和每年的收費分別為6.99美元（約55港元）跟69.99美元（約546港元），拿年費來計算即平均每月約45港元，和一餐午膳相若。

Amazon Prime Video：福音戰士掀搶看潮

要大規模播放串流影片，突然灑大筆金錢去建構伺服器並非理想做法，像網購平台龍頭亞馬遜（Amazon）因早有硬件配置，故順勢加入串流娛樂平台（影片和遊戲）便變得理所當然。然而這平台



●即使平台內有其他內容，但人們確是為了《Eva》才訂閱Amazon。

不像Netflix般斥巨資拍攝大量作品吸引訂閱，只靠數量有限的自家製作以及坊間影視公司提供的內容，故一直未能掀起波瀾，直到上月Amazon Prime Video推出日本社會現象級大作《新世紀福音戰士》（新世紀Evangelion，簡稱Eva）重製版的電影結局篇，因受疫情影響該片世界各地都未能上畫，所以無數《Eva》迷湧去申請訂閱。

至於Amazon今後能否保持勢頭繼續獲觀眾垂青，就要看其經營方針會否不斷引入具收看性的作品了。現時其訂閱月費為5.99美元（約47港元），但因設有首周免費試看服務，所以人們大多都用此優惠來觀賞《Eva》……

hmvod：全方位貼地娛樂

不僅劇集和電影獲觀眾追捧，各類型的綜藝節目其實也很有市場，因此在這方面做得不俗的hmvod亦不乏支持者。目前它正進行55折推廣優惠，如訂閱12個月計劃，平均每月只需42港元，一個價錢便可收看來自世界各地的電影和劇集，都算化算。此外，第一輪猛片亦可透過購買點數的方式來點播，足不出戶都能欣賞新片。



●除影視作品外，hmvod還提供豐富香港特色的綜藝娛樂。

隨著科技進步，劇迷無須再依時間去收看電視，只要興之所至，任何時候也能煲劇戲。現時，香港有多個提供OTT（Over-the-top）服務的串流影視平台，不論連接光纖寬頻還是5G網絡，都能隨時觀賞畫面與音質皆媲美藍光光碟的精彩內容，連同11月投入市場的Disney+，這門生意的競爭可謂愈趨激烈。作為香港用家，到底有哪些平台可供訂閱觀看？每個平台又有怎樣的特色呢？ 文：電能小子

以往人們娛樂選擇相對較少，要看電視總是「8點用劇『鏗』飯」、「9點半準時間電視追看《金枝慾孽》」，如無暇收看就得出動錄影機等作容後補回。但無論怎樣，都要等到翌日才有新一集劇集推出，對於想盡早一窺全豹的人確是「吊癮」無比，這情況直到Netflix（網飛）等OTT平台崛起才得以改善——劇集不再是逐集上架，而是一次過把全季的集數捧出來，觀眾可在周末假期一口氣煲劇，期待度不會因苦等下一集來臨而冷卻。OTT平台亦可讓OL們把握乘車上班及午膳的寶貴空檔去追劇，這種生活模式已成為21世紀的職場常態。

這幾年OTT平台已開始在本港站穩陣腳，各有捧場客，連TVB都參一腳大推其自家服務myTV SUPER，加上兩個月後加入戰團的迪士尼平台Disney+，訂閱制OTT平台勢必進入次弱留強的戰國時代，今期就為大家介紹已經或即將在本港推出的影視串流平台。

4K電視揀選攻略

所謂「工欲善其事」，在這個4K影像已成標準的年頭，利用一台具備水準的4K電視觀看優質戲劇，會令人更看得目不暇給。若財力較豐厚，Sony Bravia的A90J（OLED）或X90J（LED）都是相當可靠的機種；如想選購便宜點的OLED電視，那麼針對電子遊戲而作出強化、採用新一代a9晶片的LG 48吋C1電視（15,480港元）便非常值得推介。

●LG C1電視

myTV SUPER：第一手港劇率先播

先要解釋清楚，myTV SUPER是泛指「無綫節目網上版」，不用花錢已可經App或網頁版看回每天節目，當然代價是無法飛走的插播廣告。



●尚未在免費台播放的《食腦喪B》已可藉串流平台搶先看全劇。

而較myTV SUPER高級的Gold版，則備有大量原創節目、昔日經典劇集和綜藝節目以至較免費台還早推出的精選自製劇，例如未有放映日期的《食腦喪B》已可在Gold版串流整齣劇來看，還有為數不少的韓、日和歐美劇集，愛煲劇者用相對便宜的價錢便能收看原裝正版。目前myTV SUPER Gold的月費計劃低至78港元，網絡商還半賣半送地連同寬頻上網服務一併推銷，令其這幾年錄得頗成功的市場佔有率。

viu：強攻日韓劇集動畫

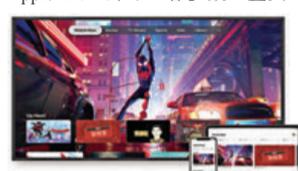
電盈旗下的免費電視台ViuTV（藍viu），其實它有個外號「黃viu」的OTT平台親戚，路線接近但採取完全點播方式，為觀眾提供以日韓劇集和動畫為主的節目。「黃viu」不用花錢都能收看，但若想獲得全高畫質、不插播廣告以至選擇所有劇集的待遇，那就得每月支付28港元來升級。



●比起其他平台，「黃viu」採取完全點播方式。

Apple TV+：新iPhone請睇3個月

即使和Netflix一樣肯花錢自製影視作品，也有蘋果作後盾，但Apple TV+的「上客」數一直欠



●無論電視、平板或電話都可觀賞Apple TV+的戲劇作品。

佳。或許原因是作品的商業味與話題性不足，所以即使幕後「賣大包」給包括iPhone在內的指定蘋果新產品贈送3個月試看優惠，人們總在試看期結束後便取消訂閱。結果現在在蘋果也不計成本，投放更多資源以求吸引用戶收看，例如重金禮聘名導演馬田史高西斯與其影圈最佳拍檔李安納迪卡比奧攝製新片《Killers of the Flower Moon》，加上月費僅需38港元，希望能藉銀彈政策來扭轉劣勢。

Netflix：歐美影視紅星登場

若說Netflix是目前全球串流影視平台一哥，相信沒有人會提出反對，它不單提供荷里活一線大片、小品藝術片、計算準確的自製電影和劇集以至綜藝節目等，在亞洲市場它更下了不少苦功，搜羅不少內地、韓國、日本、泰國、印度等地的製作（遺憾香港的數量似乎較少），因此在亞洲的業務發展相當成熟。不過，比起其他串流平台提供容許複數用戶同時登入的較便宜的「家庭計劃」，Netflix現有跡象會堵塞漏洞，「夾Plan」分擔月費的訂閱方式隨時被取締，加上因收

視未如理想而砍掉劇集的情況愈見普遍，令支持者漸失信心，如此一來其63港元的入門級月費計劃（單一用戶以標準高畫質觀看）隨時成為讓顧客流失的死穴。



●Netflix全球獎原創獎《后翼棄兵》收視爆燈捧紅了女主角。

Now E：歐洲球賽全無敵手

以往要收看足球比賽，總需訂閱收費電視服務並接上解碼器才可，如今則可付費訂購這類體育頻道，在手機、平板電腦或者電視上觀賞。Now E現進行7折優惠，只需使用指定的消費券工具即能以2,000港元購得英超及西甲的一年賽事通行證，並同時獲贈12個月綜合娛樂組合，歐美名片和名劇任君觀看，平均每月只需167港元。



●每月只需167港元便能無限制觀賞頂級球賽和娛樂節目。

新視界

品牌首款旗艦顯示屏 HUAWEI MateView系列

早前，華為香港發布其首款旗艦顯示屏——MateView系列：MateView及MateView GT。當中，MateView以「至簡美學、原色顯示、智能體驗」為三大開發意念，旨在帶來別樹一格的顯示屏產品。MateView採用28.2吋4K屏幕，屏幕比例為3:2，解像度高達3,840×2,560，支援98% DCI-P3電影級色域，同時覆蓋100% sRGB色域，加上嚴格的顏色標準，輕鬆呈現更多色彩，還原最真實的影像，產品亦獲得TÜV Rheinland低藍光、無閃屏雙重認證，能夠過濾部分有害藍光，呵護用戶雙眼。它還支援無線連接技術，輕鬆連接智能手機、手提電腦或平板，並支援華為手機一碰投屏功能，只需將華為手機輕觸顯示屏下的感應器，即可啟動Desktop Mode，讓手機搖身一變成為電腦主機，

同時亦支援鍵盤滑鼠操控功能，只需把鍵盤及滑鼠連接顯示屏，就能反向操控已連接的智能裝置，帶來更便捷的流動辦公新體驗。它還採用創新的Smart Bar技術，有別於傳統的物理式按鍵，透過手指的觸控操作，就能於調節選單中完成配置顯示器、切換輸入源及調校光暗度等功能，操作簡單易用。即使需要無線連接，而MateView GT則是品牌推出的首款沉浸式曲面顯示屏，採用34吋曲面大屏，屏幕比例為21:9，解像度高達3,440×1,440，在色彩顯示方面，MateView GT具備電影級廣闊色域，屏幕經過精心調校，達到ΔE<2專業級色準規格，還提供350 nit的超高亮度，



●MateView系列

4000:1的高對比度，配合HDR 10高動態範圍成像技術，帶給用戶更加真實的視覺享受。其搭載創新的SoundBar一體式音箱設計，巧妙地將揚聲器與底座融合，採用雙喇叭聲學結構，支援2.0聲道，無論是進行遊戲還是觀影娛樂，都能感受沉浸式的震撼音效。MateView備有皓月銀配色，售價為港幣\$5,688；MateView GT則備有黑色，售價為港幣\$4,488。

●文、圖：Man

遊樂場

《對馬導演版》內容豐富抵玩

去年口碑銷量俱佳的PS4獨佔作《對馬戰鬼》，繼去年秋季免費追加「奇譚模式」後，如今更在PS5與PS4推出導演剪輯版，不單在PS5環境下展現4K 60fps驚人畫面，還善用手掣上的觸覺回饋功能和Tempest 3D音源技術，連同日語配音同步口形，為玩家呈獻更具可玩性的遊戲體驗。更重要的是今次導演版追加全新劇情「壹岐之章」，掀起主角境井仁另一場腥風血雨戰役。索尼亦宣布本週五舉行網上發布活動，披露多款新作的「第一手情報」，但肯定不會提及次世代VR裝置。同時《地平線 西域禁地》已落實明年2月18日登陸上代和今代PS主機。另外，人氣籃球系列新一集《NBA 2K22》本週五上市，其MyTEAM模式作出多項改動，像設有針對選秀環節的全新多人玩法、3對3鍛煉防守模式等，還會舉辦獎金

接近200萬港元的比賽，對自己技術有信心者不妨參加。Switch方面，美少女JRPG《死亡終局 輪迴試煉2》繁中版與《符文工廠5》日前已經推出，至於Xbox台柱大作《最後一戰：無限》則落實12月8日發售，同日更會有限定塗裝XSX主機（4,269港元）和限量Elite手掣（1,538港元）。 ●文：FUKUDA



●《對馬導演版》包含在壹岐島的全新冒險章節。