

雷安德羅 華南首展

用藝術重構城市幻境



掃碼看更多展品

「現實」與「虛幻」碰撞，於是產生了「太虛之境」。近日，《太虛之境——雷安德羅·埃利希當代藝術展》在深圳海上世界文化藝術中心展出。阿根廷概念藝術家雷安德羅·埃利希（Leandro Erlich 以下簡稱「雷安德羅」），以對建築空間的改造和偽裝、創造出令人遐想的視覺藝術品而聞名世界。此次華南地區的首次個展，雷安德羅帶來了其12件極具代表性的大型「錯覺」互動裝置作品，觀展者穿梭於每一個作品時，都能體會、參與到視覺、空間、邊界的思考和討論。該展將持續至11月7日。

●文：香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道



●《建築》作品中，參展者可發揮自己的想像力，擺出各種造型與藝術品進行互動。



●《建築》這一個奇妙的「幻象」，是通過與建築面成45度角的大型鏡子的反射而成。



●雷安德羅代表作《建築》，參觀者以一種無視重力的方式，懸掛或站立在建築物的外牆上。



●展覽現場。

最愛《紅樓夢》

過去20年，雷安德羅已在全球20多個國家、超100個藝術空間展示過個人作品，並被各大博物館和私人收藏家永久收藏，已吸引全球超過100萬人次觀展。一位風靡全球的阿根廷概念藝術家，為什麼會將展覽名定為頗具中國風的「太虛之境」？原來，展覽名源於藝術家雷安德羅本人對中國古典名著《紅樓夢》的喜愛和深入閱讀。雷安德羅認為，太虛幻境的夢境不僅表達了賈寶玉的愛情，而且也是整個故事起承轉合的開始。有感於此，藝術家希望通過一種直接的表達方式，邀請觀眾深入參與到展覽和作品之中，體驗並感知展覽中所蘊含的邏輯。

12件藝術作品中，位於展廳外的大型裝置《游泳池》與《建築》，成為此次展覽最受歡迎的網紅點，前來拍照打卡的觀眾絡繹不絕。《游泳池》，是一個好看又好玩的作品：一個實際大小的泳池出現在場館，是十分少見的；更令人震驚的是，穿戴整齊的人們在泳池水下自由穿行，給整個作品增添了一份靈動與神秘。

原來，泳池上裝有一層玻璃，其上覆蓋著一層薄薄的水，配合噴霧裝置，模擬了水池的效果。站在水面上方的觀眾向下凝視時，會看到一個蔚藍色的地下空間；進入泳池內部的觀眾，則彷彿被水環抱，可以一邊體驗波光粼粼的水下幻象，一邊將目光穿過「水面」看到外面的世界。因此，這一魔術般的體驗，同時為觀眾提供了兩個空間的視角；而水上與水下觀眾的對視，也將雙方嵌入了彼此的景觀之中——這，便是經典的「雷安德羅式幻象」。

代表作品吸引打卡

香港文匯報記者了解到，《游泳池》是雷安德羅的標誌性作品之一，曾在第49屆威尼斯雙年展的阿根廷國家館和紐約現代藝術館PS1展出。目前這件作品被日本金澤21世紀美術館和荷蘭瓦瑟納爾沃夫登博物館列為永久展品。

另一代表作品《建築》，則是一座一比一等比大小的經典法式建築立面，參觀者以一種無視重力的方式，懸掛或站立在建築物的外牆上。這個奇妙的「幻象」，是通過與建築面成45度角的大型鏡子的反射而成。記者在現場看到，參觀展覽的人們發揮想像力，或平躺、或攀援、或相互支撐狀態，以建築為情景參與到作品之中，妙趣橫生。

該作品最初創作於2004年的巴黎「白晝之夜」藝術節，之後曾在法國、澳大利亞、阿根廷、日本、烏克蘭和英國等世界各地展出。雷安德羅受到

室內設計的啟發，將「建築」這一主題轉化為一件參與性的互動裝置作品，它鼓勵觀者做出表演性的身體動作，並試圖在彼此陌生的觀者之間構建一種偶然的、戲劇性的關係。

此次在深圳舉辦華南個展，雷安德羅更特意加入中國文化元素，以深圳高速創新發展的城市特點為靈感進行作品創作。其中，《全球快車》就是一件反映深圳高速發展的城市印象的作品，「常見的車窗設計將不同的城市無縫銜接了起來，彷彿瞬間即可抵達地球上的任意一角。我會根據展覽場地和不同國家人們文化背景和生活場景的差異，調整作品的外在形態並對作品進行再造，以使觀者在盡可能真實的場景中體驗到不真實的感覺。」

藝術生活場景化

除了最大型、刷爆社交網絡的《游泳池》和《建築》外，其他的10件作品也都以不同的材料，展示了參展者與城市、建築、自然、他人和自己的多方位、多層次的關係。

展覽中遍布日常的生活化場景：花園、地鐵、電梯、泳池、機艙、髮廊、試衣間……不同於大多拉美藝術家，雷安德羅很少使用廉價而簡陋的材料，而是選用更精密、工業化程度更高的材料，讓作品更貼近現實，當參展者靠近或進入這個作品時，彷彿走進真實的生活情境。

《美髮沙龍》中，觀眾似乎真的走進一家美髮沙龍，這裏有整齊擺放的寬大鏡面和專用皮椅。一旦坐下困惑便出現了：有的鏡子能映照出自己的形象，有的是浮現對面陌生人的面龐。只有將手伸向那些奇怪的鏡子，才會恍然發現：原來這只是一面沒有鏡面的鏡子。雷安德羅希望通過這件作品，打破日常的固有認知，擁有了與外界連接的機會，鼓勵觀者走出個人世界的自我沉醉，進入到公共的體驗之中。

《六個循環》作品中，六個衣物烘乾機被分為兩排整齊擺放，六個滾筒規律性地旋轉，五顏六色的衣服如同筆刷，有節奏地變幻出如畫般的色彩和紋理，外觀觸摸起來也十分逼真，彷彿置身於洗衣房中。然而這其實並不是真正的烘乾機，觀眾看到的逼真的衣物，是循環播放的視頻影片。

當烘乾機像時鐘一般有規律、周期性轉動時，觀眾的目光便鎖定在這種催眠式的轉動中，作品也就延伸出了不一樣的個人化體驗。雷安德羅就是用這種日常性的趣味，展示了世界如畫般的動態與活力，探索了宇宙智慧與家居生活之間的關係。



●雷安德羅代表作《游泳池》，進入泳池內部的觀眾，則彷彿被水環抱。



●代表作《游泳池》，站在水面上方的觀眾向下凝視時，會看到一個蔚藍色的地下空間。



●《六個循環》中，六個衣物烘乾機規律性地旋轉着，該作品探索了宇宙智慧與家居生活之間的關係。



●雷安德羅希望通過《美髮沙龍》這件作品，打破日常的固有認知，鼓勵觀者走出個人世界的自我沉醉，進入到公共的體驗之中。



●名作展前觀眾紛紛打卡。

「90後」講解員作「守窟人」 榆林窟裏「說敦煌」

「初中課本裏，不是有一幅九色鹿嗎？我看完就給同學們吹牛，說我以後一定要去敦煌，結果沒想到就真來了。」莫高窟「姊妹窟」的榆林窟講解員席文博日前接受中新社記者專訪，講述作為年輕一代「守窟人」的青春故事。

榆林窟開鑿在甘肅省酒泉市瓜州縣境內的榆林河峽谷兩岸，與莫高窟、西千佛洞等共同組成敦煌石窟藝術體系。許是笑年少的無知和莽撞，但席文博終究欣慰自己是「喜歡敦煌的，還有那些敦煌人。」自2015年進入大學系統學習美術專業，敦煌研究院美術研究所的趙俊榮老師是他時常掛念在嘴邊的一位敦煌人。

「常書鴻、段文傑、樊錦詩等老一輩莫

高窟人的故事，時常在課堂上聽到。」席文博說，趙老師臨摹了很多壁畫，為人謙虛、樸素且執著，這是我們最為感動的。他普通話不好，講課時用敦煌方言，當他講起莫高窟故事，有些同學可能沒聽懂，卻能感覺到他在說什麼。

暑假，席文博和同學跟隨趙俊榮老師，一起前往莫高窟參觀學習、臨摹壁畫，還當講解員志願者。初次到訪心目中的「朝聖地」，看到精美壁畫，席文博有著說不出來的歡喜。畢業後的他，得知榆林窟文物保護研究所招聘講解員，席文博帶著簡歷就來了。2019年4月23日，他成為榆林窟一名講解員。

相對於莫高窟而言，榆林窟工作人員較

少，遊客量也呈現出明顯的淡旺季特徵，榆林窟人時常身兼多職。初到榆林窟，除了作為講解員方面的專業培訓、學習，還參與資料整理、植樹環保等事務。席文博說，相對莫高窟「打卡式」旅遊，選擇探訪遠離人煙的榆林窟，大多是對敦煌文化感興趣者，這些人具有一定敦煌基礎知識儲備，對於講解員的要求更高。看美術史、建築史、敦煌文獻成了席文博每天必做功課。

「莫高窟的壁畫故事多，榆林窟壁畫精美但佛教故事較少，如何將榆林窟的精髓通俗易懂地講解出來？」席文博說，他會從石窟建築藝術和構造演變上來梳理，並將每一個洞窟進行比較和相互串聯，讓遊



●榆林窟一角。

客感受到藝術演變的軌跡，也對此記憶更加深刻。接觸中能夠感覺到，席文博雖是「90後」，但面對記者和遊客的提問，卻是波瀾不驚，顯露出與年齡不相符合的沉穩和從容，隨時可以接住遊客稀奇古怪的問題。

「數字化」是保護石窟不可或缺的方式。席文博和幾位同事還兼職負責榆林窟微信公眾號，目前正着手「樂動榆林窟」

創意視頻，裹着飛天彩色飄帶的小貓，拿着壁畫中的古樂器「撥浪鼓」自如飛翔……「通過新媒體，探訪古老文化，讓它得以再現。」席文博說，團隊還將從年輕人的視角找尋關於敦煌壁畫中二十四節氣、古樂器、體育圖像等與現代生活接軌的「潮敦煌」，讓更多年輕人知曉敦煌、愛上敦煌，「這也是一種特殊的講解方式了。」

●文：中新社