

重慶銀行2021年中期業績發布：

資產規模突破六千億

業務結構持續優化

“ 2021年是「十四五」開局之年，亦是重慶銀行A股上市第一年。從《重慶銀行2021年半年度報告》來看，今年上半年，重慶銀行經營基本盤穩固、業務結構持續優化，資產、存貸款等各項表現穩中有升，交出一份穩紮穩打的成績單。截至6月末，集團資產總額6065.53億元，較年初增幅8.0%。貸款餘額3101.16億元，較年初增幅9.5%，存款餘額3398.24億元，較年初增幅8.1%。



●重慶銀行總部大樓

2021年上半年，重慶銀行深度融入「新時代西部大開發」「成渝地區雙城經濟圈建設」「一帶一路」等重大國家戰略，發揮深耕川渝和輻射「一市三省」的區域優勢，積極優化資產投放重點，拓展核心負債來源，信貸資產佔比、儲蓄存款佔比、標準化資產佔比持續提升。截至6月末，信貸資產佔總資產的比例提升至51.13%，較上年末提高0.70個百分點。存款佔總負債的比例提升至60.73%，較上年末提高0.21個百分點。其中儲蓄存款佔比39.52%，較上年末提高0.78個百分點。

保持傳統業務優勢、發揮新興業務活力、主要業務版塊多點開花，是重慶銀行業績實現穩定增長的核心支撐。該行不斷拓展盈利增長點和推進成本精細化管理，營業收入創造能力加快提升，投入產出效率優勢持續鞏固。2021年1至6月，實現集團營業收入72.74億元，較上年同期增幅11.3%，實現淨利潤27.54億元，較上年同期增幅5.12%。業務及管理費14.29億元，成本收入比19.64%，投入產出效率連續多年保持行業領先水平。

資產質量方面，截至6月末，集團不良貸款率1.35%，撥備覆蓋率247.82%，均優於全國銀行業平均水平。資本充足率

方面，截至6月末，核心一級資本充足率8.97%，一級資本充足率10.07%，資本充足率12.62%，較上年末分別增加0.58、0.50、0.08個百分點。重慶銀行連續6年躋身《銀行家》全球銀行前300強，位列239位，較上年提升10位，在全國銀行100強中排名44位。連續5年獲得標準普爾「BBB-」投資級評級，在國內城商行中處於領先水平。

公司業務一直是重慶銀行的傳統優勢業務。依靠對地域、市場、客戶的深入了解，上半年重慶銀行繼續回歸本源，積極服務實體經濟，積極參與成渝地區雙城經濟圈建設，進一步發揮動能優勢。截至6月末，重慶銀行公司存款餘額1865.94億元。從增量看，較年初新增79.34億元，位居地方法人銀行增量第一位。公司貸款總額1853.12億元，較年初新增206.51億元，是去年同期增量的1.46倍，位居地方法人銀行增量之首，創下近三年同期增量最高水平。上半年完成「成渝地區雙城經濟圈」信貸投放近300億元，較去年同期增長超過50%。

小微金融業務是重慶銀行的特色品牌業務。該行始終深耕小微金融，做好普惠服務。截至6月末，重慶銀行小微貸款餘額870.20億元，較去年末增長36.99億元。研發推出重慶市

首款依託知識產權大數據的線上信貸產品「好企知產貸」，4月份上線以來已發放2.4億元。全部「好企貸」系列貸款餘額達到72.73億元，較年初增長超過20億元，創歷史增長最高水平。

重慶銀行充分利用控股子公司鈦渝金租持牌經營優勢，加大協作，共謀發展。截至6月末，鈦渝金租資產總額突破300億元大關，達到302.79億元，租賃資產餘額289.86億元，發展勢頭保持強勁。2021年上半年，鈦渝金租在川渝兩地投放項目近30筆，金額近55億元。響應「碳達峰」「碳中和」，實現「成渝地區雙城經濟圈」首筆光伏行業設備租賃項目落戶四川樂山；助力鄉村振興，支持國家農業產業化扶貧重點項目「德青源金雞產業扶貧工程」在重慶豐都落地，得到了中央政治局第39次集體學習的充分肯定，《中辦通報》（2017年第9期）將其作為全國產業扶貧經典案例印發。

除此之外，重慶銀行的零售業務、金融市場業務、理財業務等均保持了良好發展勢頭。未來，在穩中有進的總基調指引下，隨著各條線業務持續釋放增長動能，重慶銀行的業績有望得到進一步的夯實與提升。

堅持「地方的銀行」定位 改革轉型推動高質量發展

重慶銀行始終堅持「地方的銀行、小微企業的銀行、市民的銀行」市場定位，在服務實體經濟中踐行金融國企的初心使命。不斷豐富覆蓋大中企業、小微企業、個人零售、同業業務等金融產品體系，持續深化改革轉型，逐步探索走出了一條具有鮮明特色的高質量發展道路。該行服務綠色發展，發行重慶地區首筆綠色金融債60億元，2021年成為全國第7家「赤道銀行」，綠色融資餘額約180億元。通過專項產品、靈活還本付息、減費讓利等方式，切實減輕企業成本負擔，積極支持臨時困難企業度過難關。

截至2021年6月末，重慶銀行在重慶市各區縣、四川、陝西、貴州設立分支機構148家，設

立重慶鈦渝金融租賃公司、興義萬豐村鎮銀行控股子公司2家，參股馬上消費金融公司、三峽銀行等企業，通過進一步加強參控股企業、分支機構聯動，形成了以「商行+投行+金租」為主、多種服務協同的綜合化經營模式。資產規模超6000億元，存、貸款總額分別超3300億元、3100億元，金融服務能力與質效不斷提升。

重慶銀行充分發揮小微企業間接融資的主渠道作用和地方法人銀行地緣、親緣、人緣的軟信息優勢，做活存量金融資源配置，擴大優質增量金融資源供給，推動優化金融營商環境，支持小微企業獲得信貸，保持小微企業金融供給總量有效增長，上半年辦理小微企業首次貸款超過1500戶，金額達到30億元，有效推動小微企業金融服務增量擴面、提質降本、結構優化。

創新應用方面，重慶銀行深度運用互聯網、大數據智能化技術，陸續推出「稅抵貸」「薪e貸」「捷e貸」「商超貸」「鏈企政采貸」等多款實現線上進件、自動審批和智能風控的數字普惠產品，加快推進數字化運營。2016年，在西部城商行中首推全線上小微信用貸款產品「好企貸」，累計授信200餘億元，服務「一市三省」小微企業近3萬戶。線上零售客戶突破260萬。

●重慶銀行總部大樓

堅守金融服務初心 逾六成大中貸款投向實體



●重慶銀行總部大樓

作為「生於重慶、長於重慶」的地方性國有股份制商業銀行，重慶銀行始終堅守服務實體經濟的初心。今年以來，該行服務實體企業的能力和質量不斷提升，公司實體類企業貸款規模穩步增長。截至2021年6月30日，公司實體類企業貸款餘額851億元，較年初增長81億元，餘額佔大中總貸款的63%；實體類客戶770戶，較年初增長29戶，客戶數佔大中總客戶數的81%。

重慶銀行積極聯動金融租賃公司，邀請上交所及券商，共同主動走進市場，面向實體企業先後舉辦8場金融服務推介會，「面對面」摸排客戶金融需求，溝通了解企業在經營過程中的難點、痛點、堵點和融資需求。逐戶、逐筆為企業定制融資方案，對實體企業的金融服務「點對點」紮實推進。僅上半年，就有500餘戶實體企業獲得了重慶銀行的金融產品推介和融資方案定制等服務。

該行針對不同行業的行業特徵，制定行業營銷策略，持續對汽車、電子信息、醫藥等支柱行業、新能源、新材料、高端裝備製造等戰略新興行業開展研究，使金融服務實體經濟進一步有的放矢。利用「優優貸」「實體信用貸」獨有的金額、期限、擔保方式上的優勢，滿足了實體企業生產經營中的中長期貸款、信用類貸款的融資需求。今年上半年，「優優貸」餘額114億元，較年初新增34億元，增幅43%。客戶數89戶，新增14戶，增幅19%；實體信用貸已與5個區縣簽約，累計支持實體客戶19戶、5.9億元。

