

79人膺大灣區傑青企業家

三地舉辦線上頒獎禮 蔡冠深：將增設傑出青年企業家委員會

第二屆大灣區傑出青年企業家評選頒獎禮昨在粵港澳三地連線舉行，79位青年企業家於700多位參賽者中脫穎而出，分獲6大殊榮。香港特首林鄭月娥，中聯辦副主任譚鐵牛，全國政協常委蔡冠深等在本港會場；廣東省副省長張新，深圳市委常委、副市長艾學峰，澳門經濟財政司司長李偉農等人分別於廣東前海及澳門出席是次典禮。

●香港文匯報記者 周曉菁



●第二屆大灣區傑出青年企業家評選頒獎禮昨在粵港澳三地連線舉行。圖為香港會場主禮嘉賓與獲獎者合影。

官方提供



▲特首林鄭月娥指，中央早前公布的前海改革開放方案，為香港青年人提供了更廣闊的發展空間。



▲蔡冠深提出，粵港澳大灣區企業家聯盟將增設傑出青年企業家委員會，以加強三地聯繫。

主辦方代表、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深在致辭時稱，這一屆得獎者中，除傳統優勢行業外，科技創新、醫療大健康產業的名額有所增加，此外亦有多家獨角獸企業及在文化創意、社會公益方面有傑出貢獻的青年企業家。這反映出粵港澳大灣區第一代創業者正持續交棒，新一代已經成功接過重任。

張新倡共同建設大灣區

為進一步團結年輕才俊，帶動大灣區青年企業家抓住機遇，蔡冠深提出，粵港澳大灣區企業家聯盟將增設傑出青年企業家委員會，以加強三地聯繫，合作共贏，促進粵港澳大灣區更加蓬勃繁榮地發展，為國內外雙循環發展格局作出更大的貢獻。

張新透過視頻錄像致辭，形容「青年興灣區興，青年強灣區強」，在中央大力支持及指導下，三地政府及社會各界會共同努力建設粵港澳大灣區，目前在基礎建設、科技金融創新合作、疫情聯防聯控等方面，都已取得實質性進展及成效。

李偉農盼推動更多青年發展

在澳門現場，李偉農相信，頒獎典禮是一個可讓大灣區傑出青年企業家引領其他企業家，以至尚未在大灣區邁出創業步伐的青年朋友見賢思齊，追趕先進的有意義平台。他讚許獲獎的青年人「充滿活力、具企業家精神和擁有敏銳市場觸覺」，特別是在全球疫情仍然持續的多變環境下，他們的成功故事對弘揚社會主流價值別具意義，也期望透過

他們的成功經驗，推動更多港澳青年到大灣區發展，融入國家發展大局。

據悉，本次評選活動獲粵港澳三地政府、中聯辦、港澳各大商會和學術機構的大力支持。評選委員會陣容包括全國政協委員劉炳章，全國政協委員、前香港浸會大學校長陳新滋，全國人大代表、澳門日報社長陸波，香港報業工會主席甘煥騰，香港中國企業協會副會長兼總裁張夏令，香港金融發展局董事胡章宏，香港菁英會主席凌俊傑，粵港澳大灣區工商聯合會創會會長許國偉，粵港澳大灣區青年職業發展促進會總顧問廖裕松，深圳市前海香港商會會長馬鴻銘，粵港澳大灣區企業家聯盟總幹事張建華等人。

香港城市大學協理副校長羅璇博士，暨南大學前校長胡軍教授，澳門大學創

新創業中心主任顏至宏博士，香港中文大學EMBA(金融科創)項目主任劉民博士，則擔任學術評委。

79人分別獲得六大獎項

經審核後，委員會從700多份報名表格中共選出79位得獎者，分別獲得粵港澳大灣區傑出青年企業家、最佳創業獎、最佳科技創新獎、最佳商業服務獎、最佳社會責任獎及最佳文化創意獎。得獎者包括：華潤(集團)粵港澳大灣區首席戰略官李浩然、復星國際港澳執行首席代表羅紫君、香港綜合腫瘤中心行政總裁唐嘉其、旭日國際集團副主席蔡加敏、中原集團行政總裁施俊傑、麒豐資本行政總裁兼共同創辦人郭浩泉、Charmaine Art Consultancy Limited Creative Director何美芝等等。

相應的資格，進而可以直接在前海提供服務。他鼓勵更多業界專業人士把握好《方案》及相關措施提供的大量機會，發揮所長，打造事業，亦為大灣區發展助力。

內地工資不比香港差

洪為民特別提到，未來在他的辦公室可以做到註冊前海公司或改股東等等一些政務上的事，目的是幫助香港人便利與前海政府之間的政務辦理。並針對青年作了一個「99個香港青年最關心的Q&A」，希望更多人了解前海。

有工程業界代表提到，很多年輕工程師認為去前海工作的吸引力不大，工資相對香港沒有優勢。洪為民則鼓勵年輕人放開眼界，看看哪裏有好前景、好發展，走出舒適圈，「我不會刻意要他們去大灣區發展，但不要只單單看人工，還要看發展機遇，而且像軟件、數據工程師的工資兩地差不多，內地的人工甚至會高過香港。」

林鄭：對港青在大灣區發展充滿信心

香港文匯報訊(記者 周曉菁)特首林鄭月娥出席大灣區傑出青年企業家評選頒獎禮致辭時表示，中央早前公布的前海改革開放方案，為香港青年人提供了更廣闊的發展空間。大灣區內有機遇，三地政府有支持，青年人有熱情，她對香港青年在大灣區發展充滿信心，強調香港青年在大灣區發展充滿信心，強調香港青年在大灣區發展充滿信心，強調香港青年在大灣區發展充滿信心。

前海重視青年就業創業

林鄭月娥指出，前海片區從10年前開始建設就定位為深港現代服務業合作區，一直按著國家主席習近平的要求，「依託香港、服務內地、面向世界」，匯聚大量香港企業。前海亦重視支持兩地青年就業創業，持續吸引香港青年創業者在「前海深港青年夢工場」落戶，孵化了不少成功企業，深受香港青年歡迎。

前海發展空間廣闊

她續指，就在上周，新方案一口氣將前海合作區的面積，由15平方公里擴大至120平方公里，並強調推動前海高水平對外開放，推動現代服務業創新發展，加快在前海建立與香港聯通、國際接軌的現代服務業體制。未來香港的青年人，不論是專業人士或是希望創業的人士，在前海都會有更廣闊的發展空間。

為協助香港青年抓緊大灣區的發展機遇，林鄭月娥列舉各項支援計劃，港府先後推出了「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」、「粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃」和「大灣區青年就業計劃」。她相信，這些項目日後一定成為「十四五」規劃綱要中提出的粵港澳青少年交流精品品牌。

洪為民冀港青走出舒適圈

香港文匯報訊(記者 子京)為增強香港建測、工程界對《方案》相關政策的深入了解，發揮專業優勢，推動業界融入大灣區發展，前海管理局駐港聯絡處昨日舉辦「《全面深化前海深港現代服務合作區改革開放方案》解讀暨交流研討會」。香港發展局局長黃偉綸，中聯辦教育科技部部長蔣建湘，香港建測、工程界代表等出席了活動。前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民作為主講，向與會人士解讀《方案》的細化政策，突出行業新機遇，同時他冀香港年輕人，包括年輕的工程師放寬眼界，走出舒適圈，把握發展機會。

洪為民說，《方案》對香港的機遇不少，包括專業人士執業，服務業對接實體經濟；法律合作方面；金融開放；科創落地；口岸數據互聯、單證互認、監

管互助互認。他希望香港把握前海機遇，打造營商環境「新優勢」，拓展深港合作「新領域」，用好政策「新紅利」，用好「擴區」「新空間」。

擴區助港發揮優勢

關於深圳推進和落實深化與港澳服務貿易自由化的舉措，他談到，深圳將進一步便利港澳專業人士在前海跨境執業，推動形成境外國際通行執業資格認可清單，全方位便利金融、法律、稅務、會計、建築、醫療等領域港澳或國際專業人士在前海跨境執業。同時支持前海引入港澳和國際一流高等教育資源；爭取在前海進一步放寬香港醫療機構和市場主體辦證准入條件，允許按照港澳標準開辦醫院，開展跨境醫療轉介和香港醫療保障異地結算服務試點等。

談及前海擴區的意義，洪為民指擴區

有利於為香港創造更多機遇。擴區後，前海合作區能更好地發揮香港優勢，為香港經濟發展提供有力支撐，也可推動香港更好地融入國家發展大局、為進一步深化改革開放創造條件。

研拓寬執業對標清單

他並舉例說明何謂「規則先行」：以前有香港發展商去前海承辦項目，由於兩地制度不同、職稱不同，對香港專業執業人士造成不便，所以就有了香港工程建設領域專業人士執業資格對標清單。未來還會探討將範圍拓寬到非香港發展商、政府工程等。

黃偉綸表示，香港建測、工程界在進入前海發展上是快人一步的，特區政府相關認可名冊上的顧問公司、承建商以及香港相關專業註冊管理局註冊的專業人士，都可以通過簡單備案認證內地



●皇玥集團董事長嚴運波表示，大灣區購物節為香港商家提供了很好的平台，讓品牌有機會被更多大灣區乃至全國的消費者認識和了解。

資料圖片

香港文匯報訊 9月2日至21日舉行的首屆粵港澳大灣區購物節，區內包括美食、美妝、數碼、家電、個護、家居、服裝等100餘個產業帶、29.8萬個知名品牌、1,300多萬件商品在購物節亮相，參與的港澳品牌超過1萬家。主辦方阿里巴巴表示，消費者首日已累計

大灣區購物節火爆 皇玥月餅賣斷市

領取了總值1,000萬元人民幣的購物紅包。現時時間過半，購物節反應超乎預期。

皇玥：9.5萬盒月餅全沽清

受疫情影響，港澳的零售業受到打擊，本次大灣區購物節對於商家而言是一個打開產品銷路的好契機。據中新社報道，作為年輕「餅家」的香港皇玥，本抱着試一試的心態把大灣區購物節當作是品牌展示的機會，沒料到購物節剛剛過半，多款產品已經售罄。皇玥集團董事長嚴運波表示，品牌剛剛成立第四年，雖然在香港已有一定知名度，但在內地尚屬較新。因此今次共準備了95,000盒月餅，原想着賣八成已經很開心，沒想到銷情非常好，補貨都來不及。他認為，大灣區購物節為香港商家提供了很好的平台，讓品牌有機會被更多大灣區乃至全國的消費者認識和了解。這次的銷售情況令他備受鼓舞，因其品牌成立的初衷是通過傳統食品，傳揚中華文化。

周大福天貓國際直營店也參與了活動，周大福董事總經理黃紹基稱，這次活動的銷售情況較預期好。大灣區購物節期間，周大福不僅參加了天貓主會場，品牌官網也積極響應大灣區號召，運用智慧零售工具通過公司4萬名導購將活動推薦給廣大消費者，希望藉此機遇，進一步拓展大灣區市場。

日日煮稻香銷售倍增

疫情期間外出就餐不便，快速加熱即可享用的速食菜、半成品菜成為許多人的首選。快速烹飪品牌日日煮在天貓平台上線快手菜，以花椒雞、鮑汁撈飯等港式風味廣受歡迎。大灣區購物節期間日日煮旗艦店銷量增幅高達663%。《光明日報》指，主打餐飲酒樓運營的稻香集團自開拓線上渠道銷售後，不到半年已經實現了增長300%，集團未來將考慮物流設廠，提供更好的冷鏈物流保障，實現更高效的供給。中秋將至，以香港美心月餅、澳門英記、陶陶居等

為代表的粵港澳大灣區一眾老字號紛紛釋放創新潛力，通過互聯網將特有的「廣府文化」帶到全國。沙示汽水是不少廣東人的情懷，不少定居外地的廣東人也在本次購物節上購買沙示汽水尋找童年記憶。

購物節助商家拓港澳

由於許多平台在深圳和港澳設置了前置倉，600多種商品直供港澳，消費者不必選擇轉運商，大大增加了購物的便利性。香港青年郭駿傑認為，對於內地商家來說，購物節幫助商家把品牌推薦給香港和澳門消費者；對於消費者而言，購物節的商品提供了更多元的選擇和便利。

購物節期間，淘寶美妝主播、香港青年羊大咩每天都在深圳做多場直播帶貨，單場最高觀看量達8萬人次。隨着灣區融合發展，她正考慮舉家遷往深圳，「來內地工作生活，會有更大的發展空間，自然就有了更美好的生活。」