

網購平台大比拚

疫情下催生出新的購物潮流，即使沒有Work From Home（在家工作）等措施，大家都好像習慣了安在家中網上購物，這亦引發出巨大商機。本港網購市場巨頭HKTVmall母公司香港科技探索（1137）可算大大受惠疫情，在去年生意額大升，成功扭虧為盈。電視廣播（TVB）上月底亦宣布，夥邵氏兄弟斥資2億元收購Zstore（士多）及Neigbuy（鄰住買），希望與旗下Big Big Shop發揮協同效應，大力發展電子商貿平台。近年網購平台如「雨後春筍」般湧現，又提供不少網購優惠，甚至較門市購買更划算，市民如想購買得最「抵」，所花的功夫絕不少。今期《數據生活》將會為大家比較一下幾個較出名平台的運費要求、產品價格等，讓各個精明的消費者參考一下。

Pandamart送貨門檻低 僅\$40

截至2021年4月，亞馬遜子公司Alexa Internet公布本地10大電商平台排名，HKTVmall居首位，第2及第3位分別是友和及豐澤，而百佳及士多則分別排名第5及第8，上榜的皆以食品/綜合百貨平台為主，反映百貨及食品是網購的一大市場。香港文匯報比較本地多個網購平台的運費後發現，以送貨為例，Pandamart購物滿40元即可送貨，而運費只是數元，相比起HKTVmall普通會員賬單要買滿500元才免運費，否則要收80元運費，門檻明顯較低。若以送貨速度計，HKTVmall並沒有提供即日送貨服務，除了「HKTV極速送」合作的餐廳，Pandamart聲稱最快10分鐘內送抵，全靠其龐大的外賣員團隊，而且全天候24小時服務，會較合適即日急需使用產品的用戶。

Neigbuy自取服務零運費

如果說到完全免運費，暫時未有一個平台能做到沒有最低消費。TVB最近收購的Neigbuy（鄰住買）只提供自取服務，則可做到零運費。公司解釋：「因為『鄰住買』集合各區街坊嘅訂單，一次過向供應商訂購，送到提貨點予街坊自取，能省下送貨費用，在產品價錢上回饋街坊。」記者試用「鄰住買」的應用程式，發現雖然產品有分類別，但就沒有搜尋欄供用戶自己尋找所需產品，只能被動地看有何產品供應，這則有點不方便。「鄰住買」有一點特別之處是提供的產品較一般超市及百貨特別，例如有日本樂天熱賣的香檬100%純原汁、日本國產雞翼、韓國紅石榴汁隨身包等。

士多包送唐樓馬灣愉景灣

現時有了網購平台，消費者不用「花腳力」到處格價，可以全部在網上進行，HKTVmall的好處在於可在應用程式內格價，因為即使是同一件產品，都會有多個不同商戶以不同價格出售。記者拿部分網購平台的同樣產品價錢進行比較，發現差別並不大，以金象牌頂上茉莉香米8公斤、日清合味道杯麵香辣海鮮味及維他檸檬茶三項產品計，士多暫時在價格上優勝。另外，士多亦設有「士多拿」計劃，用戶買指定產品可獲「士多拿」回贈，可用於下次購物。另外，士多送貨地址包括沒有升降機的唐樓（限最多八層），不用額外收費，馬灣、愉景灣及東涌亦在送貨地區之列。

天貓搶客 今年正式進駐香港

阿里巴巴今年正式推出天貓香港業務，目前已經有超過2,000個品牌進駐，所有商品均由本地商家本地發貨，目前美妝、數碼電子、家居、母嬰為天貓香港重點產品類目。不過用戶要在「淘寶app」選擇特定捷徑或地區，才能開啟「天貓香港」頁面，使用上較為複雜，加上一些本地的食品則比較缺乏，例如金象牌頂上茉莉香米及維他檸檬茶等都暫時沒上架。

●香港文匯報記者 莊程敏

平台	會員/自取	運費
HKTVmall	普通會員	賬單總額滿500元 免費 未滿500元 80元
	VIP會員	賬單總額滿350元 免費 未滿350元 40元
士多	自取	滿499元 免費 滿300元 20元 未滿300元 50元
鄰住買	自取	免運費(只送到提貨點)
Big Big Shop	OK便利店自取	滿450元 免運費 未滿450元 60元(陳貨80元)
天貓 Tmall	自取	滿399元 免運費(偏遠加20元) 未滿399元 80元(偏遠加\$20)
	店內自取	滿199元 免運費 未滿199元 40元
百佳網上超級市場	店內自取	滿500元 免運費 未滿500元 50元
Pandamart	自取	購物滿40元即可送貨 運費僅數元

- ### 網絡購物電商平台排名
1. 香港電視HKTVmall
 2. 友和YOHO
 3. FORTRESS豐澤
 4. THE CLUB
 5. 百佳網上超級市場
 6. ZALORA
 7. 天貓Tmall
 8. 士多Zstore
 9. Built-In-Pro
 10. Watsons
- 資料來源：2021年4月1日 Alexa Ranking

網購平台「撈過界」搶攻外賣

疫情除了催生網購商機外，大家可能連三餐都習慣了叫外賣，HKTVmall去年就開始涉足外賣業務，與餐廳合作推出全新外賣自取服務，可以在網店點餐再自取，最近再下一城，推出外賣送遞服務，名為全天候24小時的「HKTV極速送」服務，主打生活雜貨及外賣press（極速送）」服務，主打生活雜貨及外賣press（極速送）」服務，客人在送遞，務求做到一小時內快速送貨。客人在送遞，務求做到一小時內快速送貨。客人在送遞，務求做到一小時內快速送貨。客人在送遞，務求做到一小時內快速送貨。

foodpanda夥百貨公司爭生意

除了有網購平台「撈過界」，外賣平台亦涉足百貨網購業務。foodpanda在2019年11月推出自家網購平台pandamart，其後再推出與零售夥伴合作的網上超市平台foodpanda mall，合作夥伴包括Circle K便利店、馬莎、百佳、一田、無印良品等，搶攻生活百貨市場，賣點是最快15分鐘送貨。最近更宣布與屈臣氏展開合作計劃，foodpanda mall首階段率先引入香港屈臣氏全港九新界近30間分店，並將逐步拓展服務覆蓋範圍。據介紹，客戶可透過foodpanda mall選購逾550款屈臣氏店內受歡迎的產品，包括保健和美容、個人護理、嬰幼兒產品及家居日用品等，最快10分鐘即可送達。由即日起至12月15日，每月逢15日於foodpanda mall / pandamart手機應用程式以DBS信用卡簽賬滿150元或以上，即可享高達7折優惠。另外，即日起至9月30日，於pandamart購物滿150元並輸入優惠碼「10MINS」，即可享高達85折，再送總值400元優惠券，適用於滿150元（不連運費）的pandamart訂單，每張訂單最高折扣限額為40元。

網購陷阱多 退貨退款要留神

相信大家必定試過網購的產品貨不對辦，或有損壞情況，而需要退貨/退款。消委會曾全方位比較了9個港人較熟悉的網上購物平台，發現所有購物平台均會就損壞或不符合聲稱貨品退貨及退回全數貨款，但設有限期，由7天至90天都有。例如Big Big Shop、HKTVmall等把退貨申請期限設在簽收貨品一刻起計第7天，時限較短。

運費或會分開計算

消委會指HKTVmall與淘寶退貨步驟較清晰易明，於用戶的賬戶內設有退貨申請的按鈕，用戶按指示填寫網上表格，收到購物平台或供貨商的確認後，便可按指示寄出貨品，相比Big Big Shop退貨申請資訊透明度則嚴重不足，用戶賬戶內沒有任何申請退貨的說明或連結，只能在「常見問題」頁面內找到一些關於退貨、換貨及退款安排的資訊。

消委會發現，部分平台在計算運費時相當複雜，有「由購物平台派送」和「由供貨商直送」兩種送貨方式，即使屬同一張訂單，貨品亦有機會以不同方式派送，運費也會被分開計算，建議消費者結賬時留意，否則有機會繳付多重運費。

另外，消委會在測試中，發現「HKTVmall」有退款不足情況，舉例欲退回一個售價29元的帆布袋，最終只收到26.1元。一些海外平台如Amazon、Gmarket、PChome、Rakuten及淘寶/天貓交易均以外幣計算，因應匯率變動，消費者有機會蒙受損失。

部分網購平台價格比較

平台	金象牌頂上茉莉香米8公斤	日清合味道杯麵 香辣海鮮味75克	維他檸檬茶 250毫升 x 6
HKTVmall	109.9	20.5元3盒 平均6.8元	29.9元兩排 平均一排14.9元
Pandamart	109.9	7.3	15.9
士多	99.0	19.9元3盒 平均每盒6.6元	15.9
百佳網上超級市場	109.9	8.9	15.9

恒大財富啟動實物資產兌付

香港文匯報訊 在宣布將對管理人員提前贖回財富投資產品予以懲處後，中國恒大集團（3333.HK）旗下恒大財富上星期六晚間又發布了啟動實物資產兌付的公告，也就是將恒大的住宅、公寓和商舖等產品按售價打折扣後兌付給投資者。

到期產品規模約400億元人民幣

恒大財富官方微信指出，根據9月13日恒大集團製定的《恒大財富投資產品兌付方案》，實物資產兌付工作已啟動，如投資者有實物資產兌付需求，可聯繫投資顧問或攜帶身份證、投資合同到各地接待地點諮詢辦理。媒體早前報道，恒大財富到期的理財產品規模約400億元人民幣。

投資者可選擇三種兌付方式，一種是現金分期兌付方式，到期當月最後一個工作日兌付本息金額的10%，此後每三個月兌付10%。另一種則是實物資產兌付方式，用於兌付的實物資產，包括恒大任何一個城市的住宅、公寓和商舖等產品。實物資產沖抵時，住宅、公寓分別按照當期售價基礎打7.2折和5.4折，商舖和車

位按照當期售價基礎打4.8折。投資人在產品到期日之前，可以參與每月下旬統一安排的線上選房，隨時以實物資產兌付。

提前贖回投資品高管需返還

周六，恒大集團公告稱，有六名管理人員提前贖回12筆恒大財富投資產品，公司已要求該六人提前贖回的所有款項必須限期返回，並給予嚴厲懲處。恒大指，截至5月1日，時任集團總部、各產業集團總裁助理以上高管及地產集團各省公司董事長、總經理，以及時任恒大財富副總經理以上管理人員，共計44人持有恒大財富58筆投資產品。5月1日至9月7日期間，上述人員中有8人的9筆投資產品到期正常兌付，9人新認購13筆投資產品，有6人提前贖回12筆投資產品；截至9月8日，有39人仍持有恒大財富50筆投資產品。公告稱，集團要求恒大財富必須嚴格按照已公布的兌付方案執行，確保公平公正，一視同仁。同時要求恒大財富中層以上員工必須堅守崗位，繼續做好客戶服務工作。

A股前景還看中央政策

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君翹



大行透視

上周A股曾經再度下試低。受強烈降雨及變種病毒疫情影響，內地8月經濟指標不如7月且遜於市場預期。此外，市監局曾就價格問題約談白酒企業並曾觸發相關板塊於當時急挫。近日，人行連續多日逆回購資金回籠，整體內房銷售下跌及個別房企傳出債務危機，滬深300指數於9月中曾經再度下試4,800點水平。

內房去槓桿壓力將繼續

目前市場擔憂房企出現資金鏈緊張。中央政府近年加強房地產發展

商去槓桿，近幾個月來見內地零售消費和對房地產需求雙雙下降，新樓銷售大幅放緩，房地產信用環境則進一步惡化。筆者相信內地政府重視維穩，不會容許個別房地產商的債務違約形成系統性風險，但這也意味著未來內房行業去槓桿的壓力將繼續，買地擴張的速度將放慢許多，影響內房板塊表現。

未來貨幣政策料寬鬆

估計未來內地將採取擴張性財政及適度寬鬆的貨幣政策。內地可能加大發行地方專項債以刺激基建投資。事實上，上半年新增地方專項債發行規模約1萬億元人民幣，佔全年限額不足三成，遠低於2019年及

2020年的64%及59%。另外，今年首8個月固定資產增長只有8.9%，增幅呈下跌趨勢。儘管如此，最近發改委已表示整體下半年地方專項債發行規模將高於去年同期。此外，筆者預期人民銀行將透過適度寬鬆的貨幣政策以維持流動性穩定。8月份官方及財新製造業均遜於預期並持續回落，而當中財新製造業PMI更自2020年5月以來首次跌入收縮區間，同時服務業PMI亦陷入收縮。面對經濟持續放緩和全球疫情之不確定性，中央可能開始採取較寬鬆貨幣政策，有助改善經濟活動和利好內地股市投資氣氛。

(以上資料只供參考，並不構成任何投資建議)