

# 黃店藉中秋斂財 月餅藏煽暴文宣

## 網上賣單 聯營店付貨 鬼崇避查

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2021年9月 4897001360013  
21 星期一 辛丑年八月十五 十七秋分  
日間酷熱 驟雨雷暴  
氣溫27-33°C 濕度65-90%  
港字第26110 今日出紙3疊 10大張 港售10元

文匯報 | 香港仔

爆料專線

(852) 60668769



60668769@  
wenweipo.com

### 偵查報道

今天是中秋節，是個闔家團聚歡慶的日子。在香港國安法下垂死匿藏的所謂「黃色經濟圈」又想藉佳節煽暴掠水。香港文匯報記者近日調查發現，有「黃絲」企圖用「黑暴」標語和圖像包裝產品，以吸引支持者幫襯，網上「黃店」更在月餅盒內塞入煽暴文宣。有街坊向記者氣憤地說，政府應嚴厲打擊「黃圈」的煽暴活動，對於行為嚴重者，應以香港國安法論處。

● 香港文匯報記者 齊正之

進入9月以來，「黃色經濟圈」藉中秋大搞促銷活動。不少店舖在線上和線下積極推銷所謂「自製」月餅。有「黃店」為了爭取黑暴支持者幫襯，竟公然挑釁香港國安法的底線。香港文匯報記者日前收到街坊報料，說有「黃店」在網上售賣名為「初心」的月餅，表面上該月餅包裝與其他月餅無異，但盒內卻有一張「黑暴女神」形象作剪影的透明紙。不過，製作此月餅的「黃絲」商人為防執法部門調查，而要求購買者只能在網上訂購，並到其線下的16間所謂的「聯營黃店」取貨。

### 店面未見放月餅

香港文匯報記者日前到太子一間指定取貨點的「黃店」了解情況，發現該店只經營車仔麵，店內裝潢沒有任何與「黑暴」相關宣傳，更沒有見到擺放和銷售任何月餅，記者向店員查詢有否月餅時，店員看了看記者稱，該店僅銷售車仔麵及相關產品，並沒有任何月餅。記者之後再到另一間位於大埔的指定取貨店舖觀察，發現情況也是類似。

知情者向香港文匯報記者表示，這些取貨「黃店」為了避免被執法人員調查，都不會將有關月餅擺放出來，只有拿着訂單取貨，店方才會從另一個地點取貨交給客人，「直情好似偷偷摸摸。」該知情者表示，當初他也是為了撈「黃圈」才訂購這種月餅，「撈貨（月餅）真係好麻煩，而且質素實在一般。」昨日，記者再到有關網站查詢，發現網站上依然顯示「有「初心」月餅供應」。

### 3S攤位用語隱晦

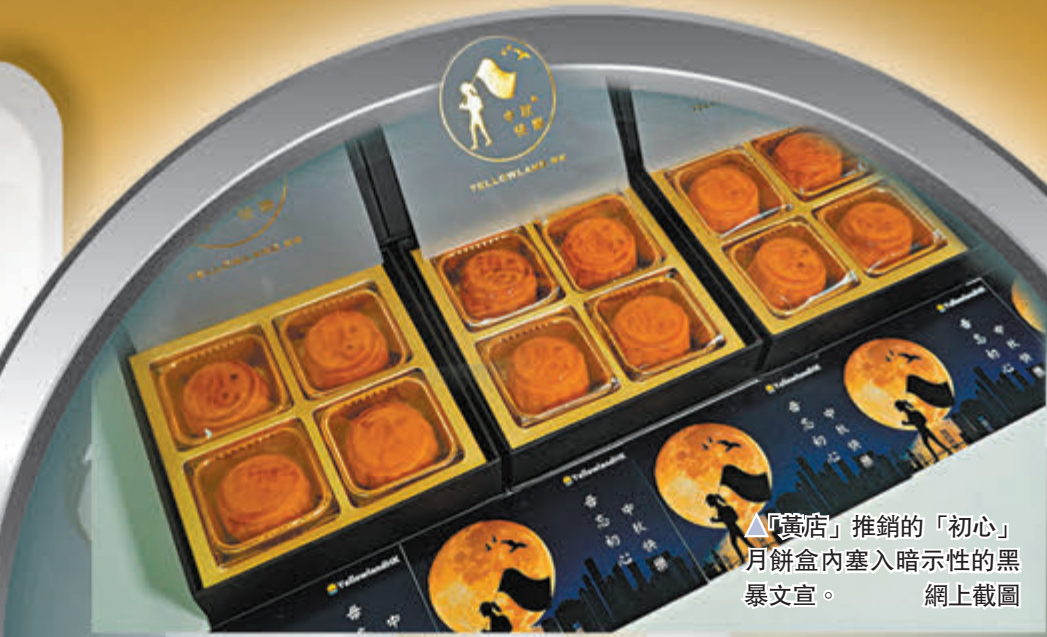
旺角人流密集，一直是「黃色經濟圈」集

中地。朗豪坊附近的3S是一個知名的「黃市集」，假日有不少人光顧。香港文匯報記者觀察，市集內的攤位已減少用明顯的「黑暴」標語作為招徠，但多用「香港加油」、「無家可歸年輕人」等隱晦用語來吸引「黃絲」支持者幫襯。這些攤位雖然打着「黃」旗號，但所售賣的產品本身並沒有煽暴文宣字句，而是僅依靠「黑暴」Logo和標語作為包裝以售賣商品，也即是說，「黃店」表面上將所謂「抗爭」掛在嘴邊，實際在為「生意」賣廣告「掠水」。知情人透露，「呢啲店舖老闆幾乎冇乜生意，想吸引年輕人買嘢，但又怕觸犯國安法，惟有鑽法律罅。」

市集內，亦有攤位售賣月餅。記者注意到，有部分月餅被放在雪櫃之中作展示，一同被放置的還有蝦仁、螺肉等冷凍海鮮，以及墨魚丸、肉丸、豬肚丸等生肉食品。有消費者看到後想上前了解衛生情況，但攤主始終迴避查詢，更設法禁止其拍照。該消費者惟向記者投訴，「啲月餅貴過出邊都算喇，仲同啲生嘢擺埋一齊，真係極不衛生！」

### 葵廣黃店大縮水

曾是「黃色經濟圈」另一重要聚集點的葵涌廣場，如今「黃店」已寥寥無幾。然而，裏面仍有個別「黃店」依然聲張。一間經營台式奶茶的茶舍，不僅在店內製作「連儂牆」，更在裝潢上貼滿「黑暴」文宣，大肆誣衊政府的防疫政策和警隊的正確執法。記者發現，雖然該「黃店」出位煽暴，但光顧者卻依然屈指可數。



「黃店」推銷的「初心」月餅盒內塞入暗示性的黑暴文宣。網上截圖



可領取「初心」月餅的聯營「黃店」未見擺放任何月餅。香港文匯報記者 攝



「黃店」內依然張貼着暗示支持黑暴的文宣。香港文匯報記者 攝



「黃店」內的「連儂牆」貼滿了支持黑暴的貼紙。香港文匯報記者 攝

## 設施老舊 衛生存疑



「黃色經濟圈」利用「黑暴」標語吸引支持者光顧，亦不時打「告急牌」博取支持者前來「懲罰」（幫襯）。香港文匯報記者連日以顧客身份在多家「黃店」試吃，發現「黃店」根本懶理防疫要求和食品質量，而只是依靠所謂標語來「催谷」產品。

香港文匯報記者與友人根據網上對「黃店」的高分評價，上周末的下午到油麻地一間「情×館」的「黃店」試吃，發現該店並未強制要求顧客填寫「防疫紙」或掃描「安心出行」碼，全憑顧客自願填寫。這間約400方呎的餐廳內，充斥不少「黑暴」標語、煽「暴」文宣及剪報等。店內設施老化，數盞燈已無法「開着」，而破損的沙發只用黑膠紙黏住了事。

### 抹枱取餐具 一雙手

該店內只有一名職員，她除了需



一名「黃店」侍應工作時未戴口罩。香港文匯報記者 攝

要清潔店面的枱凳外，還需為客戶送餐。其間有顧客向其討要餐具之時，該職員更是直接放下抹布，轉身取得餐具遞之。該職員又不時將口罩拆下，只有在面對消費者的時候，才重新戴上。有顧客觀察到該職員的行為，不得不向同伴小聲質疑剛送上來的食物衛生狀況，「又除單，又周圍摸，（同時）又掂食物，我點吞落肚？」

該「黃店」在網上評價以正面為主，但在社交平台上，卻有另外的聲音。除了有網民詬病該「黃店」的衛生問題外，亦有人指該「黃店」食品質量麻麻，指出「意粉味道好淡，忌廉湯好似溝口水咁。落order時侍應問我塊扒要幾成熟，我叫medium rare（三成熟），最後出嚟似well-done（全熟）。」另有網民認為「忌廉湯個樣好唔掂，完全係用粉整成咁咁身（黏稠），唔係creamy（奶油）。」

### 強忍不負評 不回頭

記者發現，關於「黃店」網上評價頗為正面卻頻頻「告急」的現象中，更多是因早前「黑暴」時期的攪炒派及其支持者操縱輿論所致。有網民在社交平台上表示，「因為唔少『黃店』食物質素未如理想，但好多人都驚俾人話放負，所以忍咗住，最多下次唔去，久而久之好多『黃店』不斷嗆告急，但死咗都未知咩事。」

● 香港文匯報記者 張得民

## 黃店自陷困境 又害自由經濟

攪炒派吹捧的「黃色經濟圈」掠水近兩年，不少「黃店」不時將所謂「政見」掛在嘴邊，實則為盤「生意」籌劃。為催谷更多支持者幫襯，「黃店」



龍門冰室東主張俊傑自貼圖片，將一張「安心出行」二維碼刻意貼在食肆地面。資料圖片

「鬥黃」行為嚴重，甚至出現煽動「黑暴」、中傷、誣衊、醜化及抵制其他商業機構「博出位」。保安局局長鄧炳強日前強調，社會需警惕「顏色經濟」，以「經濟詞彙」包裝「政治運動」，分化市民和損害香港自由經濟。如發現有犯罪行為，執法部門必會採取行動。

兩年前，香港社會黑暴活動聲張，不少「黃絲」商人為搶生意，紛紛加入「黃色經濟圈」。但這些「黃店」多不關心商品質素，還不時出現掠水自肥醜聞。其中，自稱是「黃圈」最大供貨商的「光時」，曾高調宣稱要助養「抗爭者」，吸引大批支持者課金支持。但不久，該店頻頻傳出「告急」，聲稱需要支持者幫助「渡過難關」，但隨後被網民踢爆，指「光時」兩名管理層無視公司經營困境，利用職權令自己收入高達6位數。儘管公司隨後解僱二人，仍無法挽回支持者信任。今年7月

「光時」宣布結業。

此外，龍門冰室、桔梗等「黃店」也積極參與煽暴活動，甚至借出場地給攪炒派作非法「初選」票站。資料顯示，早在2019年中，龍門冰室因煽暴「出位」，迅速成為「黃圈龍頭」。但幾個月後，龍門冰室因不敵「黃圈」內鬥而宣布「退黃」。「光環」不再的龍門冰室因顧客日益減少，2020年1月，龍門東主張俊傑在社交平台聲稱其沙田分店已拖欠一個多月的租金。

部分「黃店」為吸引支持者的光顧，聲稱為「612人道支援基金」籌款，也不要求顧客使用「安心出行」，甚至還囂張地貼出「拒絕監控軟件」告示。現今，仍有「黃店」支持者煽動社會排斥正常的商業機構，嚴重妨礙商業機構公平競爭及正常運營。

● 香港文匯報記者 齊正之