

中國國際時裝周2022春夏系列 工藝科技環保融入時尚



●「沫兮·姜佳」時裝發布

●程應奮設計時裝

●德錦·周麗2022春夏系列

早前，中國國際時裝周在北京舉行，剛於上星期落幕，展示了不少內地品牌2022春夏系列的發布會，當中從系列中展現出傳統手工藝和科技製衣並行，既要時尚也要兼顧環保，在當今的時裝界，各品牌不僅愈來愈與時俱進，也更加關注社會人文和環境保護等議題。在舞台上，在繁花似錦的色彩中找出屬於各種服飾搭配方式，以適合大家特有的多種生活理念和着裝態度，包含精美、簡約、環保、淡雅、寧靜、專業等，讓大家在生活中呈現得體、合體、具質感的着裝風格，推進服裝的中正得體與時尚流行結合。

●文：雨文、綜合新華社報道 圖：新華社

美麗密碼

●文：雨文

零瑕水晶肌

人要飲水，肌膚也一樣，Eurobeauté 推出全新「三重水生零瑕激活系列」，帶你進入爆水新世紀，系列特別應用Triple-Boost Complex × 三重爆水激活配方，2步引爆自生水循環，激活膠原合成、重建儲水庫，「爆」升肌膚水分，幫你「補水」再「保水」，10秒極速吸收爆水成分，締造零瑕水晶肌。



▲三重水生零瑕激活面霜
▶三重水生零瑕激活精華

第1步：三重水生零瑕激活精華，一搖混合8：2爆水比例，即80%爆水配方，生物科技水生因子及膠原細胞再生因子融合；20%鎖水配方，水孔蛋白激活因子，「精華水」與「精華油」結合，糅合三重爆水配方，啟動自生水循環。第2步：三重水生零瑕激活面霜，結合多種珍貴成分，3重爆水配方結合微晶球體及抗氧化茶萃，質地輕盈，猶如「水療繃帶」急救肌膚，於表層築起防護膜，瞬間補水鎖水、改善膚質、減淡皺紋，亮肌去黃。

Love 慈善套裝

作為「為愛而生」的品牌，POLA 一直堅持將更多愛精神傳遞給身邊關愛的人、社會，希望能以生命影響生命，鼓勵下一代主動關心社會和地球，讓愛延續和邁向更美好的未來。所以，品牌努力保持積極正面的生活態度，與顧客分享超越時光、場地的關懷，提倡「We Care More」的品牌新概念，將愛分享給世界，於今個月品牌的誕生月，特別推出「LOVE POLA B.A 精華水慈善套裝」，套裝包括了品牌的 B.A 精華水及 B.A 體驗套裝，以及印有 POLA × 香港女童群益會兒童繪畫比賽冠軍作品的環保袋，而每套慈善套裝亦會捐出 \$100 予香港女童群益會作本地兒童發展基金用途。



●LOVE POLA B.A 精華水慈善套裝

再生面料 聚焦華服

今年，德錦·周麗 2022 春夏系列發布會再度聚焦華服，以 50 塊明清、當代精美玉雕件為配飾，採用山東魯繡、刺繡等方式將古老的納西族東巴象形文字以中國畫的形式呈現於設計中，詮釋「玉」見美好人生的理念。發布會主題為「尚方」，寓意高尚、華美而有禮儀形態的服飾。加上，在中國四千年的色彩體系中，五行五色顯示出一種平衡的能力。今次發布會選擇了以正色之一的黑色、青色為主要色系，面料則以錦、麻、絲、棉、羊絨、環保再生面料為主，分別以「明德、如玉、成物、有鳳來儀」四個系列，打造職業女性工作、休閒、禮儀、晚宴的着裝及配飾。



●周麗設計時裝

善念設計 從心從簡



今季，「江培占·宋培占」時裝設計主題為「幻化」，靈感來源於大自然中的萬生萬物。其 2022 春夏系列的主要色彩採用了時尚永恒的經典色彩——黑與白的組合，黑色為陰極，白色為陽極，表現了大自然的和諧；棉、麻、真絲等天然材質作為今次發布主要面料，梭織硬挺面料代表陽，真絲懸垂為陰，從而更加體驗人與自然的和諧；服裝面料平紋為陽，肌理褶皺表陰；款式風格多數源於漢代曲裾深衣，以簡約順暢的廓形為陰，局部解構誇張的手法表陽；紋樣以無形無狀數碼印花展現，面料肌理二次再造，強調環保與碳中和在服裝上的運用，用設計語言詮釋對「天人合一」的理解，敬畏大自然、熱愛大自然，即一切事物皆是陰陽的幻化——「幻源無極，化生兩儀」。



●宋培占設計時裝



●程應奮設計時裝

圖案印染 穿插運用

「Hongweis·葉夷時裝新品發布」的設計師葉夷採用進口皮革、精紡毛料、梭織棉麻、針織等面料，穿插運用原料再造工藝、圖案印染、皮革手工、牛仔襯套花藝、印花仿手繡、創意手工藝等，讓今次發布主題的潮流性、韻律感、節奏感展現得淋漓盡致。「天山·程應奮」時裝發布以「共生共榮共融」為主題，採用原產地新疆和田的手工艾德萊斯與針織服裝相結合，融合 2022 年流行趨勢，旨在綻放艾德萊斯時尚之美。同時，「JIWENBO PRIVE·計文波」及「DEMAINZ·陳志華」時裝發布亦在中國國際時裝周上舉行，由模特兒展示其全新春夏系列。



●葉夷設計時裝

強調舒適 視覺衝擊

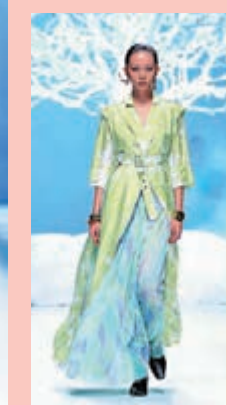
今季「沫兮·姜佳」時裝發布主題為「界」，品牌以活躍的年輕群體思維出發，展現年輕人樂活和以科技生活為主的層次生活方式。全新系列運用環保材料及立體裁剪，經過超大號處理表現解構式的成衣效果，強調舒適性及視覺衝擊力，展現立體維度和空間的碰撞。其色調排列演繹和後工藝處理體現服裝多層次性，整體滿足年輕一代對當下服裝功能屬性、身份認同、精神氣質，順應新時代自由表達和信仰特質的需求。設計師靈感來源於相對論的多維度空間觀，多維世界即時間、空間、層次無限探索的未知。



●姜佳設計時裝

蛇紋圖騰 大膽拼接

中國原創時裝設計師丁潔在「D.MARTINA QUEEN22SS」時裝發布會的展品，在設計上將蛇紋圖騰進行時尚演繹，用真絲與特種面料進行融合搭配，大膽拼接顏色、拼接面料、拼接結構，傳遞中國品牌未來時尚。且品牌也將高科技光纖纖維融入面料，並輔之以精雕細琢，讓服裝煥發光芒。借此，設計師丁潔向科技致敬，體現設計的「科技自信」。



●丁潔設計時裝



●計文波設計時裝

●陳志華設計時裝

消閒 Guide

●文：雨文

一周年 Chill 慶典

今個初秋，東薈城名店會與大家愜意出走，於香港上空體驗尊貴又別具品味的飛行旅程，讓你放下日常繁瑣，享受「飛」一般的消費禮遇！為慶祝 CLUB CG 一周年大日子，商場由即日起至 10 月 3 日呈獻「一周年 Chill 慶典」主題活動，一系列豐富禮遇讓會員開心玩樂購物外，同時體驗全港商場首推驚喜 Flycation 獎賞，更有「Chill 好戲美食賞」、季度新品獎賞換領，以及互動有獎遊戲，共度 Chill 玩樂時刻。而且，商場特別打造少女系的甜點車主題打卡裝置，車身以馬卡龍色調設計，配上亮閃閃燈光效，讓大家瞬間感受走出寫意氣息，還可大玩 3 個不同樂趣的數碼互動小遊戲，如挑戰「Chill 快樂出走」AR 濾鏡遊戲及模擬駕駛禮物專車收集棒棒生日蛋糕等，有機會贏取豐富獎品。



●「Chill 快樂出走」禮物專車

志氣凌雲

—香港體育紀行展

由即日起至 10 月 3 日，「志氣凌雲—香港體育紀行展」展覽在奧海城舉行，透過一系列珍貴圖片，展示香港運動員從上世紀三十年代至今，曾在國際重要體育賽事上贏得的驕人成績，重現香港的體育歷史發展，以及介紹運動員的勵志故事，啟發和鼓勵香港人發揮運動員的奮發精神，為疫情下的香港人輸入正能量。場內特設多項運動互動體驗遊戲區供市民免費參加，讓市民認識劍擊、體驗劍擊樂趣，在限時內以劍擊中感應器即可得分，獲指定分數，更可獲精美紀念品一份。此外場館亦提供多個創意拍照打卡裝置，包括「幻視藝術拍照區」，令你「親身」與奧運飛魚何詩蓓及蘇樺偉同場較勁，讓小朋友拍出活力十足的相片。

