

### 放眼灣區善用技術 完善交通促進發展

本港道路運輸繁忙，尤其新界北未來人口預期將大幅增長，而且位處港深合作的結合部，必須及早籌劃新界北乃至全港交通建設。政府要跳出地域限制，放眼粵港澳大灣區尤其是前海合作區的發展，以港深產業對接的大局觀，促進新界北區域和跨境交通的發展；另一方面需善用大數據、新技術發展智能交通，最大限度地發揮交通效益，為本港經濟打好基礎。

現時香港公共運輸系統的每日平均載客量超過1,200萬人次，約佔全港總出行人次的九成，而道路交通擠塞情況亦時常出現。有政黨因此提出三方面建議，包括泊車轉乘站多元化發展、推行「智慧出行」及調整隧道收費模式，以重塑香港交通運輸承載力。

香港正邁上發展的新里程，在大刀闊斧地建屋的重要工作中，新界北是重點，已有四大重點發展區域包括洪水橋、古洞北及粉嶺北新發展區、新田/落馬洲發展樞紐等，估計長遠新增人口隨時超過百萬。新界北本身是一個就業窪地，沒有什麼就業機會，如果這些新增居住人口將來主要去九龍、港島區上班，按照現行交通承載能力必定難以承受；而如果部分新界北居住人口跨境上班，跨境交通也需要未雨綢繆。

其實，政府在進行長遠發展規劃時，首先要將目光拉闊至深圳和整個大灣區。國務院日前公布了前海深港合作區改革開放方案，為香港經濟發展提供更大舞台，港深產業合作潛力巨大，新界北的口岸經濟帶甚至跨境交通基建，應該是新界北交通規劃的一大重點。政府的《鐵路發展策略2014》中，擬議的北環線除了連接錦上路站至古洞站的主線外，還可因應跨

境運輸需求的增長，增設支線由錦上路站直接連接至現有的落馬洲站；行政長官林鄭月娥日前更透露，正爭取興建新鐵路連接新界西北及前海。這些都是重要的研究、落實方向。

另一方面，本港有很大必要加速推進智能交通，提升整體交通運輸的效益。事實上，香港由1970年代已經發展智能運輸系統，在東南亞首個使用電腦化區域交通控制系統，但數十年過去，政府在進一步善用大數據和智能技術管控交通上，仍然停留在研究、試驗的階段；相反內地很多大城市已經引入智能交通系統進行管理，成效卓著，例如杭州引入城市大腦系統後，兩年內由全國擁堵城市排行中的第五位跌至第五十七位，交通擠塞情況得到大幅改善。

運輸署在前年7月發表《香港智慧出行路線圖》，提出制訂適合香港的整體策略，有序落實各項「智慧出行」的措施，利用大數據去調度車流，將香港建成世界級智慧城市。但過去在攪炒派的政治操弄下，無限放大所謂私隱問題，阻礙政府施政。就連政府提出建設一些「多功能智慧燈柱」，三番四次解釋監察實時交通情況的設備不會進行錄影，不涉個人私隱，依然被攪炒派惡意攻擊，發動激進示威者惡意破壞。本港現時已撥亂反正，政府是時候加速智慧交通的規劃發展。

香港人口密集，道路空間十分有限，必須透過完善運輸網絡，配合公共交通為優先的運輸政策，以應付龐大的出行需求。國家《十四五規劃綱要》明確支持香港發展為創科中心，當局應該充分利用物聯網、感應偵測、人工智能、自動控制、大數據等日趨成熟的技術手段，整體上解決交通運輸難題，以促進本港與大灣區的融合，為經濟發展注入動力。

### 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

### 中國是維護多邊主義的重要力量

國家主席習近平21日以視頻方式在聯大一般性辯論以《堅定信心 共克時艱 共建更加美好的世界》為題發表重要講話。習主席的講話，提出全球發展倡議，強調維護踐行多邊主義、發揮聯合國作用，攜手應對全球性威脅和挑戰，推動建設人類命運共同體。習主席的講話，在世界又站在歷史十字路口的時刻，為世界指明方向、注入信心力量、展現中國大國擔當，讓世界看到，中國是維護多邊主義的重要力量；而美國以新冷戰思維、搞地緣政治、謀求美國霸權，是對多邊體系的重大威脅和傷害。

習近平主席的聯大講話，講出世界多數國家的心聲願望，多國代表給予高度評價、認為講話有高度、有深度、有力度，習主席強調的「一國的成功並不意味著另一國必然失敗，這個世界完全容得下各國共同成長和進步」，並且提出全球發展倡議，盡顯中國大國擔當，令世界倍感鼓舞。

習近平主席提出全球發展倡議，包括堅持發展優先，堅持以人民為中心，堅持普惠包容，堅持創新驅動，堅持人與自然和諧共生，堅持行動導向等六個方面，為各國聚焦發展、團結發展、共同發展提供重要借鑒；講話中宣布「中國將大力支持發展中國家能源綠色低碳發展，不再新建境外煤電項目」，展現中國大國責任擔當，聯合國秘書長古特雷斯發表聲明，對中國此舉表示歡迎、倍感鼓舞。講話又宣布中國將努力全年對外提供20億劑疫苗、未來3年內再提供30億美元國際援助支持發展

中國家抗疫恢復經濟等，這是人類命運共同體理念的最具體體現，「在人類追求幸福的道路上，一個國家、一個民族都不能少」的擔當，對比一些發達國家囤積疫苗等作為，中國的理念與行動，令發展中國家倍感溫暖。

習主席的講話提出解決人類共同問題必須發揮聯合國作用，指出世界只有一個體系，就是以聯合國為核心的國際體系，只有一個秩序，就是以國際法為基礎的國際秩序，只有一套規則，就是以聯合國憲章宗旨和原則為基礎的國際關係基本準則。這一宣示讓世界看到，中國是當今世界維護、踐行多邊主義的重要力量。正如聯合國秘書長古特雷斯所言：中國已成多邊主義的重要支柱，而我們踐行多邊主義的目的，就是要建立人類命運共同體。

美國是聯合國創始成員國之一，但美國為一己之私，對聯合國合則用、不合則棄，阻撓破壞聯合國發揮維護和平、共享發展、穩定秩序等作用，從不尊重他國、推行外部軍事干涉和所謂的民主改造，以新冷戰思維，操弄印太安全、價值同盟等議題，大搞地緣政治小圈子。美國謀求延續霸權的嘴臉，讓世界更加看清，美國已成對世界多邊體系的重大威脅。

中國始終是世界和平的建設者、全球發展的貢獻者、國際秩序的維護者、公共產品的提供者，新時代的中國國際地位和戰略更加明確，中國的發展將成為各國發展的新機遇、新動力、新信心。

# 港蘋果店炒200人 疑避付遣散費

## 工聯接逾80宗相關求助 部分員工入稟料年底有裁決

蘋果手機、電腦等產品曾佔據數碼市場半壁江山，在香港設有6間門市，然而近兩年接連出現社會事件及新冠疫情爆發，導致蘋果在大中華區業績倒退逾22%。昨日更有數名蘋果前員工舉行記者會，控訴公司疑似巧立名目累積炒200人，藉此逃避支付遣散費等勞工福利。有前員工表示，蘋果資助員工使用坊間的體檢或讀報健身課程，資方知道及容許員工在過程中獲相關現金券回贈，但早前突然指有關行為屬違規使用公司福利，甚至涉嫌「欺詐」，將他們解僱。部分員工不滿無故被炒已入稟法院，預計年底將有裁決。

香港文匯報記者 唐文

阿Dick(化名)在香港蘋果門市店工作9年，月薪逾3萬元，今年3月遭解僱。他表示，根據公司醫療計劃，香港員工每年約有1.5萬元的醫療報銷金額，大部分人都無法用盡額度，故約九成員工會使用價值萬餘元的體檢服務，以用盡醫療福利，惟有關體檢項目有數千元的現金券回贈，過去公司是知情，並沒有阻止員工使用現金券，但今年公司突然表示員工此舉涉嫌用福利套現，損害公司利益。

### 以往內部通行 今突稱「違規」

阿Dick指，「過往幾年報名體檢是公司內部通行的做法，公司的管理氛圍亦未讓員工感覺該行為不妥。我於2016年至2019年一路都有申請該醫療福利，我哋最大個個老闆都係咁做，開早會時經理仲話邊個(體檢)項目好，要介紹畀我哋。」

除醫療計劃外，另有不少員工被指用相似手法「違規」使用公司健身計劃，例如部分人報名4,000多元的健身課程，能獲回贈約2,000元現金券，部分人甚至報健身課程後從未上堂，光領現金券，公司也沒有過問。

多名被裁員工向工會透露，去年4月起，蘋果公司首度以上述原因、以涉嫌「欺詐」為由解僱約120人，其後又分別於去年11月及今年3月分批解僱共80多人，因「欺詐」指控被許多前員工反對，後來僱主被指將解僱理由改為「損害公司利益」，亦有部分人被公司勸以「申請自動離職」。

據工會了解，超過七成被解僱員工年資超過5年，三成人月薪逾5萬元以上，所有涉事員工不獲任何離職補償。

阿Dick認為，蘋果公司的做法疑是出於逃避支付遣散費目的，他本人若按法例的裁員賠償，加上一個月代通知金，應獲近30萬元賠償，其他大部分職員也應獲約10萬元。

工聯會轄下的香港I.T.人協會表示，近期已接獲逾80宗蘋果前員工求助，協會亦曾於8月去信蘋果公司，但未收到任何回應。協會認為，若由法院審判，員工有較大勝訴機會，但打工仔時間寶貴，即使勝訴，大企業必然又會上訴，最終未必令受影響員工得益，因此呼籲蘋果公司收回不合理解僱理由，給予被裁員工合理賠償。

### 鄧家彪：疑降裁員成本借故解僱

工聯會權益委員會副主任鄧家彪指，2019年及2020年蘋果公司在中大華地區業績連續受挫，不排除公司為降低裁員成本找種種藉口解僱員工。他透露，暫有5名被裁員工已入稟勞資審裁處，預計年底將有正式裁決。

根據蘋果官網，蘋果大中華區銷售額原本一片向好，但踏入2019年爆發修例風波，業績便大幅從2018年的519億美元，減至436億美元，去年更跌至403億美元，兩年間業績大倒退22%。



●昨日有數名蘋果店前員工舉行記者會，控訴公司疑似巧立名目累積炒200人，藉此逃避支付遣散費等勞工福利。  
香港文匯報記者 攝

### 蘋果公司5年業績(單位:百萬美元)

年份	大中華區銷售額(佔比)	全球銷售額
2016	48,492(22.5%)	215,139
2017	44,764(19.5%)	229,234
2018	51,942(19.6%)	265,595
2019	43,678(16.8%)	260,174
2020	40,308(14.7%)	274,515

### 全球分類產品銷售額(單位:百萬美元)

年份	iPhone(佔比)	Mac(佔比)	iPad(佔比)	配件及其他(佔比)	服務(佔比)
2016	136,700(63.5%)	22,831(10.6%)	20,628(9.6%)	11,132(5.2%)	24,348(11.3%)
2017	141,319(61.6%)	25,850(11.3%)	19,222(8.4%)	12,863(5.6%)	29,980(13.1%)
2018	164,888(62.1%)	25,198(9.5%)	18,380(6.9%)	17,381(6.5%)	39,748(15%)
2019	142,381(54.7%)	25,740(9.9%)	21,280(8.2%)	24,482(9.4%)	46,291(17.8%)
2020	137,781(50.2%)	28,622(10.4%)	23,742(8.6%)	30,620(11.2%)	53,768(19.6%)

註:截至每年9月 部分數據為計算所得  
資料來源:蘋果公司官網

整理:香港文匯報記者 唐文

### 商戶：缺內地客捧場 蘋果手機難叫座

香港文匯報訊(記者 廣濟)蘋果手機曾風靡港人及內地人，過去每次推出新款都轟動全城，甚至有內地人遠道來港搶購，惟疫情及社會事件的雙重打擊下，昔日風頭一時無兩的蘋果手機風光不再，在旺角先達廣場專營手機回收生意的商戶深切體會，缺乏內地客捧場下，蘋果手機叫座力不足，即使首批iPhone 13本周五正式發售，不少商戶均直言難見業績高峰。

首批iPhone 13本周五正式發售，先達廣場電訊發言人阿文接受香港文匯報訪問時表示，今年iPhone 13系列外型沒有太大改動，尚幸有新顏色和高容量機款推出吸客，估計銷情勝去年疫情下開售的iPhone 12系列，但要再見熱潮就相當難，「昔日的iPhone 4和iPhone 6兩部史上最好賣的機款，炒價利潤是賣一部賺一部，但現在差得遠。iPhone 12去年推出，首日先達有300元至500元轉售利潤水位，但翌日已回落至僅打成平手，甚至乎要蝕50元。」

先達廣場三禾電氣負責人Simon表示，iPhone新機炒賣正路都是首批貨熱炒一些特別顏色，以及大容量的機款，如iPhone 13 mini粉紅色和iPhone 13 Pro Max 512GB和1TB天峰藍。他指：「頭一日肯定無得輸，以去年iPhone 12為例，頭幾日賺幾百元。今年估計特別色或大容量機款賺500元至800元；一星期後炒價會回返。」

不過，他相信iPhone 13 mini粉紅色炒價不高，反而iPhone 13 Pro Max天峰藍視乎首批供應量多少，來貨少炒價會上升。

他並指：「其實所謂炒價都是睇內地或者海外落單多少。」可見內地客對蘋果手機有舉足輕重的地位。