

中國(深圳)文博會開幕 香港創意館吸引觀眾

港設計師演繹國博文創品



中國(深圳)文博會

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報導) 創意設計向來是香港的優勢之一。前衛而國際化的香港設計與國潮碰撞,能誕生什麼精彩的文創產品?23日在深圳開幕的第十七屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(以下簡稱文博會)上,香港創意館帶來了香港青年設計師演繹中國國家博物館的文創設計產品,包括系列T恤、首飾、手袋和動畫設計作品,吸引觀眾駐足觀賞。

據悉,此屆文博會上的香港創意館由香港創意教育協會主辦。受疫情影響,香港創意館主要運用視覺設計結合視頻方式,從多角度給予觀眾深入了解香港設計師及其作品的創新意念,以及設計師怎樣運用多元化創新思維來配合市場需求,全面融入粵港澳大灣區共同發展與建設。「國博衍藝」系列作品成為現場的一大亮點。

文博會是拓事業的好平台

協會項目負責人康夫表示,「國博衍藝」共有10位來自港澳的設計師參與,此屆文博會上主要展出3名設計師的作品。他指,希望透過港澳設計的創新想法結合中國的歷史文化藝術,以一個更貼近青年人的模式與角度,拉近國內外青年對中國文化的了解與喜愛,系列作品目前已在國博的實體店和網店上發售。

此外,香港創意館還展示了約20名來自服裝、珠寶、建築等領域的設計師,康夫稱,這些設計師中,不乏已經走進內地開展業務的個案,亦有部分年輕的設計師,希望在內地發展。

ACE創意教育協會(香港)粵港澳大灣區首席顧問、香港知名設計師黃競多次參與文博會,活躍於深港兩地,他接受採訪表示,香港設計師擁有國際視野和敏銳的商業觸覺,對內地和外國文化都熟識,可好好利用深圳市這個設計之都的設計產業鏈,以及大灣區內大規模和先進的生產設施,生產出高質素並設計優良的產品,打進海外和香港市場。他認為,粵港澳大灣區的發展會給予香港設計師更多的機遇,希望香港年輕設計師要有冒險精神,踏出香港,大膽嘗試,抓住機遇。

康夫稱,一年一度的文博會成為香港設計師拓展事業的很好平台。「2017年設計文博會香港館的建築師和室內設計師阮文韜現已落戶深圳開展建築設計事業,2018年中國香港建築師和產品設計師黃澤源參加意大利米蘭國際傢俱展,在米蘭衛星展新銳設計獎中獲得銀獎。」

共同擦亮「中國設計」名片

據悉,香港創意教育協會自2017年開始進駐文博會推廣香港設計,協會方面表示,希望搭建橋樑協助更多香港設計師認識祖國,了解內地市場,在大灣區開展事業,更希望發掘和推廣創意人才,通過創意設計在國際上講好中國故事,共同擦亮「中國設計」名片。過去協會曾舉辦推廣東陽木雕,宣傳中式傢俱設計的活動,邀請來自意大利、法國、加拿大、英國和中國香港的年輕設計師前往浙江東陽,認識東陽木雕並設計新中式傢俱。「通過國際設計師的學習,再創作出符合時代特徵,同時保留傳統工藝與情懷的新產品,可以為傳統工藝注入新活力。」

他指,協會建議加強中國設計師在國際平台的曝光率營銷,包括舉辦不同主題的國際交流活動和業界精英分享會,出版特集,內容包括記錄並介紹各企業廠商與創意產業界合作計劃及成果、創意產業潮流趨勢預測等,同時,希望在大灣區內組織更多大學生觀摩了解創意設計行業,可以開展學生設計比賽,優秀作品進行量產出售,並在國際展覽中展示。



●香港創意教育協會項目負責人康夫表示,希望帶動更多香港年輕設計師到大灣區發展。香港文匯報記者李望賢攝



●23日在深圳開幕的第十七屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會上,香港創意館帶來了香港青年設計師演繹中國國家博物館的文創設計產品,吸引觀眾駐足觀賞。中新社

主打環保理念 澳門文創有古風

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報導) 第十七屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會上,澳門文化局與文化產業基金聯手組織多個澳門文創單位參展,其中以文化旅遊、環保等主題的產品,吸引觀眾。

澳門創意館參展單位包括好科技發展有限公司、梳打熊貓產品設計、原質東隅設計行、本生有限公司、博奕製作有限公司、植豆動畫一人有限公司等,希望通過澳門創意館引領澳門文創特色產品與服務走出去,為澳門文創業界創造發展機遇,向更多內地業界及民眾展示澳門創意多元的文化形象,促進粵港澳大灣區文創領域融合發展。

其中,原質東隅設計行主打發現生活中的美學,其創辦人發現很多工廠把木材製成傢俱後,剩餘的木材會被當作垃圾丟掉或者當成柴枝燒掉,因此決定成立設計行,將這些木材製成直尺、飾物等各式各樣的木製生活用品,為「廢柴」注入新的生命價值,減少木材的浪費。企業現場展示的一款照相機,造型復古,還可以動



●觀眾在澳門創意館觀看造型復古別致的數碼相機。香港文匯報記者李望賢攝

連線黃楚標校學生 省長邀訪航天基地



「我長大了要像國家的航天科學家一樣,製造衛星和火箭,飛向太空,為國家做貢獻。」9月23日,香港教育工作者聯會黃楚標學校六年級E班的教室裏傳來同學們稚嫩而堅定的聲音。在梁慧玲老師的帶領下,23名六年級同學正在上國民教育課,當日他們學習的課程是「中國探月工程——嫦娥工程」。

香港小學生的朗朗書聲吸引了遠在深圳文博會現場主禮嘉賓的注意。中共中央政治局委員、中宣部部長黃坤明,中共中央政治局委員、廣東省委書記李希,廣東省省長馬興瑞在紫荊文化集團董事長毛超峰的陪同下,透過視頻連線與同學們進行了互動。

黃坤明透過視頻和同學們打招呼,向大家問好。丘政軒同學向黃坤明介紹了是次國民教育課堂學習的內容,他說,「我們今天上課講了『中國探月工程——嫦娥工程』,老師向我們介紹了中國航天科技取得的巨大成就,作為中國人我們感到無比驕傲和自豪。」黃坤明聽了同學們的介紹十分高興。

黃坤明向同學們介紹了身邊的廣東省省長馬興瑞,他說,馬省長是航天科學領域的專家。曾在中國航天科技集團工作過的馬興瑞表示,這幾年國家航天科技發展得不錯。中國首次火星探測任務天問一號繞、落、巡一次成功,這可謂是世界航天史上的奇跡。馬興瑞還邀請同學們到國家的航天基地去看一看,參加夏令營,他說:「歡迎你們去,有什麼問題我負責聯繫。」同學們聽後十分興奮,教室裏響起熱烈掌聲。

香港教育工作者聯會主席、黃楚標學校校長黃



●深圳文博會主禮嘉賓與香港小學生視頻連線,暢談祖國的航天工程成就。網上圖片

錦良表示,國家的航天科技取得舉世矚目的成績,尖端技術走在世界的前列。早前聶海勝、劉伯明、湯洪波三位「太空人」還和我們香港青年進行對話,讓我們看到國家對香港市民特別是香港青年的關愛。這堂國民教育課對學校和同學們來說意義重大,讓同學更加深入地了解祖國的航天工程成就,提升了民族自豪感和認同感。

紫荊文化集團教材進入香港校園

據悉,此次國民教育課所使用的教材是紫荊

文化集團旗下紫荊雜誌社《知識》雜誌出版的《百年歷史·當代中國》。該書以百年中國歷史為縱軸展開,串連起中國近現代的重大歷史事件和突出發展成就,一共40篇文章,5萬多字,輔以200多張珍貴歷史資料圖片,圖文並茂地呈現了中國一個世紀裏發生的翻天覆地變化和取得的舉世矚目成就。目前紫荊文化集團旗下多個機構的教材均已進入香港的中小學校園。早在5月28日,紫荊文化集團董事長毛超峰向香港教育局贈送10萬冊書籍,派發至全港1,000多所中小學。

央視快評

讓廣大農民生活芝麻開花節節高

香港文匯報訊 在第四個「中國農民豐收節」到來之際,習近平總書記代表黨中央,向全國廣大農民和工作在「三農」戰線上的同志們致以節日的祝賀和誠摯的慰問。總書記強調,各級黨委和政府要貫徹黨中央關於「三農」工作的大政方針和決策部署,堅持農業農村優先發展,加快農業農村現代化,讓廣大農民生活芝麻開花節節高。

昨日中央廣播電視總台發表「央視快評」指出,習近平總書記的重要指示,充分彰顯了人民領袖對億萬農民的深切關懷,精準闡釋了鄉村振興戰略在國家現代化進程中的時代意義,明確了任務目標,凝聚了信心力量,為我們下一階段做好「三農」工作提供了科學的理論指導和行動指南。

快評認為,農村穩則天下安,農業興則基礎牢,農民富則國家盛。黨的十八大以來,在習近平總書記的親自指揮、部署和推動下,我們打贏了脫貧攻堅戰,全面建成小康社會,農民生活水平顯著改善,農村改革不斷向縱深推進,為開啟全面建設社會主義現代化國家新征程奠定了堅實基礎。

快評最後強調,進入實現第二個百年奮鬥目標新征程,「三農」工作重心已歷史性轉向全面推進鄉村振興。全面推進鄉村振興要樹立系統思維,着眼長遠發展,堅持農業現代化和農村現代化一體設計、一併推進。一方面,要牢牢堅持農業農村優先發展的方針,從資金、政策、人才等各方面強化對「三農」工作的支持,加快補齊農業農村發展短板,做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接;另一方面,要按照現代農業的發展方向,深化農業供給側結構性改革,因地制宜培育特色優勢產業,激活鄉村振興的內生動力,讓農業成為有奔頭的產業,讓農民成為有吸引力的職業,讓農村成為安居樂業的家園。