

逾九成市民撿券後加碼消費

中西區食肆假日排長龍 消費券刺激經濟初見效

首輪網上登記領取消費券的市民可於本周五領取第二期消費券，「吃喝玩樂開心中西區獎賞計劃」活動籌備委員會早前進行的調查發現，逾90%受訪市民打算自行「加碼」消費；近20%受訪者更預計會額外增加消費最少1,000元。委員會召集人兼統籌葉永成指出，區內食肆已於假日重現排隊等位情況，市民購物亦較早前闊綽，認為政府發放電子消費券以刺激經濟的目的初見成效。

●香港文匯報記者 文森

本月11月至19日期間，「吃喝玩樂開心中西區獎賞計劃」活動籌備委員會成功透過互聯網訪問500名市民，發現75%受訪者在取得首期2,000元消費券後，都有自行「加碼」消費。逾90%受訪者表示，取得第二期消費券後亦會繼續「加碼」消費。另外，近20%受訪者預計會額外增加消費最少1,000元，逾30%受訪者則計劃額外消費500元至1,000元。

食物最受市民歡迎

食物是最多市民選擇使用消費券的消費類別。調查發現，糧食及食肆用膳分別是最多市民使用首輪消費券的地方，分別有62%和58.2%受訪者指有用消費券購買糧食及到食肆用膳。

調查亦有問及市民計劃如何使用第二輪消費券，結果雖然與第一輪有別，但只是兩者位置互換，57.3%受訪者計劃外出用膳，購買糧食的受訪者則有51.3%，兩個與食物相關的消費仍佔據排行榜首兩位。

香港中西區各界協會、中西區發展動力、中區街坊福利會、西營盤街坊福利會、西環街坊福利事務促進會，以及摩星嶺街坊福利會在消費券計劃推出後合作籌辦「吃喝玩樂開心中西區獎賞」，旨在聚集民、官、商三方協力參與，提供區內店舖優惠獎賞，以刺激消費。葉永成昨日指出，區內食肆近期在假日已



重現排隊等位情況，市民購物亦較早前闊綽了，認為計劃成功帶動開心消費氣氛。

60%人認為電子消費方便

葉永成並指，即使今次調查的受訪者大部分都是中年人士，仍有近60%受訪者認

為使用電子消費方便，「是次計劃令電子消費滲透度增加，市民較以前更加接納電子消費。」

中西區疫苗抽獎送足金

除了提供購物優惠外，「吃喝玩樂開心中西區獎賞計劃」亦有為響應疫苗接種而

推出的足金大抽獎，並已抽出首兩個月的16名幸運兒，他們於昨日的頒獎禮中獲贈一兩足金。葉永成指出，活動籌委會將於明年一月前繼續每個月舉行一次足金大抽獎，任何年滿18歲、在中西區內居住或工作的香港市民只要完成接種一劑新冠疫苗均可參加抽獎。

●「吃喝玩樂開心中西區獎賞計劃」活動籌備委員會調查發現，近20%受訪者領取消費券後預計會額外增加消費最少1,000元。

鄭泳舜倡油旺建資助屋安置劊房戶

香港文匯報訊（記者 文森）市區重建局早前完成油麻地及旺角地區研究，建議將研究區分為5個具「市區更新潛力地區」，重塑油旺成為宜居、可持續、多元化及具活力的都市核心圈，並計劃以「港

人首次置業」形式提供更多資助房屋。市建局非執行董事、民建聯立法會議員鄭泳舜昨日在電台節目指出，相關研究由2017年開展至今已逾4年，對終有結果表示歡迎。他關注區內基層市民較多，現時有約

兩萬個劊房戶有待安置，希望政府可詳細交代興建資助房屋與私人樓宇細節，包括是否有出租公屋供應等，並有必要交代方案下最終融資安排。

鄭泳舜指出，油旺區目前有逾3,000多幢舊樓，逾70%樓齡逾50年，很多三無大廈衛生環境惡劣、日久失修，市民一直都渴望能盡快重建。他指出，過往因為地積比問題，油旺區重建進度停滯不前，今次研究建議提出透過

地積比轉移，綜合分散道路，更好善用土地，以增加額外建築樓面面積，可提高重建潛力，加快重建進度。

他續說，市建局的方案主要是以「港人首次置業」形式提供更多資助房屋，惟區內現時有約兩萬個劊房，建議政府可考慮除「首置」外，研究與市建局合作興建不同類型的資助房屋，例如居屋或出租公屋等，甚至是多層的過渡性房屋。

對於整個重建涉及龐大融資，鄭泳舜指透過增加地積比加大額外建築樓面面積，再加上周邊西九文化區的發展空間很大，可提供一定誘因於私人發展商參與重建，立法會發展事務委員會今日會就融資及相關研究報告進行討論。

另外，研究建議將油麻地果欄活化成為一個具特色的旅遊景點，並在毗鄰一幅用地重置現時果欄的批發作業。九龍果菜同業商會理事長張志祥在同一電台節目上表示，對油麻地果欄活化及重建規劃仍能清楚掌握其細節，但對於將批發與零售點分開處理的構想卻覺得很模糊。他認為，很難去區分何為零售，何為批發，擔心或會出現兩個果欄。



●市建局建議將油麻地果欄活化成為一個具特色的旅遊景點。資料圖片

兩過渡屋獲資助涉1360伙

香港文匯報訊（記者 文森）由運輸及房屋局副局長蘇偉文主持的「支援非政府機構推行過渡性房屋項目的資助計劃」評審委員會昨日上午透過視像舉行第八次會議，評審委員會同意資助兩個過渡性房屋項目。其中，新界社團聯合會社會服務基金建議的元朗

錦田第2160號地段（部分）及毗連政府土地過渡性房屋項目的計劃總撥款額為5.76億元，預計可提供約1,020個單位。至於基督教家庭服務中心建議的將軍澳寶邑路及至善街交界過渡性房屋項目，計劃總撥款額為1.87億元，預計可提供約340個單位。



●中大醫學院「40周年院慶暨關愛社區活動啟動禮」宣布一系列關愛社區活動。中大圖片

中大醫學院關愛社區賀院慶

香港文匯報訊（記者 鄭曉穎）香港中文大學醫學院日前舉行了「40周年院慶暨關愛社區活動啟動禮」，近百名學校及醫學院管理層、籌辦委員、一眾校友、學生和教職員齊聚中大邵逸夫人堂為活動揭開序幕。學院並將舉行醫學創新與科技領袖峰會，及透過護眼檢查、改善筋腱功能等多項活動，走入香港社會各層面，促進大眾健康。

中大醫學院院慶以「傳·新·全心」為主題，啟動禮上中大校長段智智肯定了學院40年來在人才培育、科研創新、抗擊新冠疫情的重要貢獻和全球影響，院長陳家亮則回顧了醫學院由成立初期要在由貨櫃箱改裝的課室上堂，到今年躋身全球排名前40，期望學院上下能將前人的醫術醫

德薪火相傳，帶領世界醫學創科和醫療服務的發展，促進全球人類健康。

各項院慶活動包括即將舉行的「醫學創新與科技發展領袖峰會」，籌委會主席趙偉仁指，峰會體現了香港在多個醫學科研領域上的領導地位，屆時將邀請世界各國的創科領袖、政府官員參與，發表醫學創新及未來發展策略。

此外，醫學院將聯同多個組織舉行關愛社區活動，包括由災害與人道救援研究所主辦的「社區健康外展服務」、骨科運動醫學團隊組織的改善筋腱功能活動「全民動肌預埋你」、為社區人士提供眼科檢查和護眼教學「護眼檢查」計劃等，走入社區促進大眾健康。

中國海外義工訪深水埗基層送暖

香港文匯報訊（記者 恩職）疫下不少基層家庭收入減少及防疫物資短缺，中國海外關愛社會義工總會聯同家長童行協會，日前探訪十戶深水埗劊房家庭，並送贈防疫物資、學習用品及福袋子基層兒童及家長，中聯辦九龍工作部及深水埗區議員劉佩玉亦到場支持。

數十名成人及兒童義工分幾路，深入深水埗社區對居於劊房單位的基層兒童家庭送暖探訪。中國海外董事兼副總經理馬福軍表示：「香港近年先後經歷了社會運動及疫情爆發，香港市民生活非常不容易。中國海外願意來

年增加撥款，加大對社區的關愛和回饋。」

劉佩玉表示，此次活動準備長達兩個多月，感受到集團對社區的關懷，希望將來能夠與集團將這份關愛擴展到更多有需要的社區人士。

不少兒童義工在探訪劊房家庭時與基層兒童相識玩遊戲，他們認為活動很有意義，得到不少領悟。「這是我第一次走進劊房，見到小孩子都在窄小環境居住、讀書及玩耍，真的很不容易。要珍惜現在擁有的一切，希望長大後也能幫助更多有需要的人。」



●中國海外關愛社會義工總會聯同家長童行協會探訪深水埗劊房家庭。受訪者提供

「哈囉喂」無鬼屋 改開放式互嚇

香港文匯報訊（記者 文森）萬聖節將至，海洋公園去年因疫情取消「哈囉喂全園祭」，今年疫情緩和且適逢20周年，決定在闊別一年後重新舉辦。惟礙於防疫措施，今年會以「新常態·玩過界」全新風格進行，打破以往傳統鬼屋的常態，多年來首次不設封閉式鬼屋，並以3大全新開放式互動景點為重點，為訪客帶來互動刺激新體驗。全園祭由本周五開始舉行，至下月30日。不過，若想玩盡所有「哈囉喂」遊戲，不論成人及小童，一律須額外支付280元追加門票，成人連同秋日優惠門票360元，合共需付640元。

海洋公園管理及演藝節目執行總監吳守堅昨日表示，為配合政府防疫要求，今年的海洋公園「哈囉喂全園祭」不設傳統鬼屋，嘗試開放式驚嚇，將鬼屋景點融入園區內，並增加互動元素。他指出，今年設「屍喪逃亡」、「陰濕奪寶」及「鬼上身事件簿」三大全新開放式互動景點，讓訪客瞬間置身驚心異域，玩「逃生、濕身同埋鬼上身」，希望為訪客帶來互動刺激新體驗。

海洋公園「哈囉喂全園祭」活動由本周五（10月1日）至下月30日舉行，逢星期二除外。全園祭分為山上高峰樂園及山下海濱樂園兩區，山上

園區設施較嚇人，適合大膽人士，包括三大全新開放式互動景點；山下園區則設打卡熱點「南神莊園」、展示歷年標誌性「嘩鬼」服飾的「20周年追魂館」，及回到六十年代追尋尋命案真兇的「老大街尋兇」等設施。

暢玩「哈囉喂」須購額外票

收費方面，購買「哈囉喂」普通門票，成人收費360元（附送60元園內電子現金券一張）、小童（3歲到11歲）收費195元（附送30元園內電子現金券一張）。購買普通門票可無限次進入「20周年追魂館」、「舞命招魂台」等所有「哈囉喂」景點（除三大指定開放式互動景點外）。若想進入三大指定開放式互動景點，則須購買「哈囉喂」景點追加門票，成人及小童統一收費280元。

吳守堅表示，園區會完全配合政府防疫措施，限制入場人口，維持全園75%，亦會觀察訪客的社交距離及要求工作人員戴口罩，並盡量以儀器達驚嚇效果，避免工作人員與訪客身體接觸。他並解釋，因今年投入更多資源與人手，需調整門票售價。



▲今年「哈囉喂全園祭」嘗試開放式驚嚇，將鬼屋景點融入園區內，增加互動元素。香港文匯報記者 攝

▲海洋公園「哈囉喂」特色食物，圖為班蘭椰汁飯布甸模仿拜神食品。香港文匯報記者 攝



●展示歷年標誌性「嘩鬼」服飾的「20周年追魂館」。香港文匯報記者 攝