

2021 北京時裝周 舞台星光璀璨

「築夢」時尚新時代

● 張義超設計時裝



以「築夢」為主題的2021北京時裝周，剛於日前圓滿閉幕，這時裝周描繪出新時代首都時尚創意產業蓬勃之遠景，道出了不負盛世、向「尚」而行的美好願望。今屆的北京時裝周期間，超強陣容的國際及內地時尚大牌與知名設計師，讓首都時尚舞台星光璀璨，並聯動張家灣設計小鎮北京未來設計園區、首鋼園、隆福文化中心、王府井、三里屯、望京小街、京工時尚創新園等首都時尚文化地標，舉辦了線上線下近百場官方活動，帶動近200個品牌、千餘位設計師參與其中，讓北京時裝周成為北京時尚文化向世界發聲的重要平台。

● 文：兩文、綜合新華社報道  
圖：新華社



模特兒展示中國紡織非遺推廣大使、金頂獎設計師張義超設計的時裝。



非遺匠心 光耀東方

首先，北京時裝周「非遺匠心 光耀東方」主題漢服創意大秀在北京新文化地標隆福文化廣場舉辦，由模特兒展示中國紡織非遺推廣大使、金頂設計師張義超設計的時裝。這場東方美學創意大秀發布的作品注重繼承與創新，並運用多種紡織非遺的工藝，將中國紡織非遺傳統工藝結合當代時尚設計，作品創意靈感來自距今2000年的國寶文物「五星出東方利中國」漢代錦護膊，以「五星出東方利中國」美好寓意為魂，傳統漢服為意，國際流行為廓，現代織錦重工刺繡等非遺工藝賦予國寶時尚態度。

國風魅力 絢麗華服

日前，在北京王府井步行街舉行了2021北京時裝周閉幕盛典，設計師勞倫斯·許與保利·中國中絲集團聯袂上演以「蝶」為主題的閉幕大秀，時裝表演採用苗族錫繡、苗族織錦、貴州蠟染等我國少數民族服裝紋樣非遺手工藝，結合當代潮流的西式立體剪裁，以48套新品時裝及經典回顧12套極具國風魅力的絢麗華服，在傳統技藝中創造出新生代國潮文化。



同、期、加、映

Redress 設計大賽 推動循環經濟

○ 六獎得主 暢芷筠作品



繼9月11日在香港舉辦，由真人模特兒結合虛擬模特兒走台的總決賽時裝表演後，致力減少時裝廢料的領軍非牟利機構Redress宣布2021年度「Redress設計大賽」獎項得主。這個可持續時裝設計比賽，旨在激活全球微循環經濟，以減少時裝對環境的破壞。今年，來自58個國家和地區的設計師在公開召集後申請參賽，最終10名總決賽參賽者採購了當地的廢料——包括卷軸尾端布料、樣品廢料、二手服裝、校服、船罩、損壞的露營設備來創作他們各自的男女裝比賽系列。

今年度「Redress設計大賽」由來自

台灣的新晉設計師暢芷筠獲得大獎，展示了新晉設計師的魄力，為可持續發展帶來無限可能，大會相信培養人才和創新不但有利於業務發展，也是全人類未來可持續發展的必要條件。因此，Redress的使命是減少時裝廢料，而比賽核心標準為轉化各種廢料以推動循環時裝。

● 參賽設計師作品

美麗密碼

慈善粉紅套裝 送上美麗祝福

今年，XOVE以皇牌產品The Treatment Essence白松露賦活肌源修護液為今次慈善企劃的Pink Product，於外盒貼上象徵Pink Revolution的桃紅色絲帶，宣揚乳癌訊息並籌募經費，購物同時行善。任何於活動期間有關白松露賦活肌源修護液的收益，扣除成本後將全數撥捐，適用於單支產品或任何含Pink Product的套裝。

當中，白松露賦活肌源修護液富含品牌靈魂成分「W-TruComplex白松露賦活肌修復精華」，開啟活肌再生第一步，有效打開肌膚吸收通道，將後續護



● 白松露賦活肌源修護液



● 慈善粉紅環保購物袋

膚養分徹底導入肌底，由肌源賦活重建。其使用方法簡單：潔面後，用雙手於掌心輕揉修護液至微暖再塗抹全臉，疊加塗抹後續護膚品，讓肌膚有效吸收其養分。

現凡於XOVE網上商店購買任何產品滿港幣\$1,800，並輸入優惠碼「PINK」，即送XOVE x Pink Revolution慈善粉紅環保購物袋，環保袋以慈善企劃的色調粉紅色為主色，印上品牌logo及代表Pink Revolution的桃紅色絲帶，充滿少女浪漫氣息，同時宣揚對於乳癌的關注，讓每次購物都變得更有意義。

● 文：兩文

消閒 Guide



● 「祖雲達斯體驗」登陸時代廣場



● 海外獎杯展覽

「祖雲達斯體驗」登陸香港

今年，「祖雲達斯體驗」獨家登陸香港時代廣場，由即日起至10月24日期間，把球會於意大利都靈祖雲達斯博物館 (J Museum) 的珍貴收藏品帶到香港，這是球會史上最大型的海外獎杯展覽，同時球會還把主場安聯體育場 (Allianz Stadium) 的更衣室100%複製重現在商場中庭，令你的祖雲達斯體驗變得難忘。而且，祖雲達斯亦會在商場5樓開設全港首家期間限定店，把球會於意大利旗艦店的一系列產品引進香港發售，如多款祖雲達斯的時尚男女服飾及足球精品，包括2021/22賽季主場和客場球衣、祖雲達斯體育用品及圍巾等，讓球迷盡情選購。

而在限定店旁邊的互動遊戲區，你可完成不同的足球技術訓練，如踢球挑戰——於90秒內以足球不斷擊中發光的目標；以及敏捷梯——於觀看不同動作



● 祖雲達斯期間限定店

的示範影片後完成所選取的動作。完成所有挑戰後，只要在登記櫃檯完成讀好時代廣場及祖雲達斯facebook專頁的步驟，你將獲得由祖雲達斯所發出的參與證書！離開互動遊戲專區之前，記得要與1:1高的祖雲達斯精英球員人形模板合照留念，並上載於你的個人社交網站平台上，祖雲達斯迷不容錯過。

另外，由即日起至10月3日期間，顧客可憑指定購物並登記成為Happy Rewards會員，即有機會換取時代廣場 x 祖雲達斯的珍藏版勝利時刻紀念卡，極具收藏價值。

● 特為香港展覽設計

● 互動遊戲區

● 珍藏版勝利時刻紀念卡

着數 Guide

MegaBox 周年 1折感謝祭

每年10月，都是MegaBox的周年紀念盛事，今年商場再次於周年誌慶期間，呈獻每年均大受歡迎的1折貨品大激賞活動，推出「MegaBox周年1折感謝祭」回饋顧客。由即日起至11月21日期間，以四個優惠時段進行，場內將有數十間不同種類的商戶，提供數萬件精選產品以低至1折超勁減優惠價發售，參與商戶的產品相當豐富，包括IKEA精選家品、FILA至潮流鞋、茲曼尼電動彈簧枕、ISSI名牌手袋、百樂門宴會廳點心放題等等，限量折扣貨品總值超過5百萬，未能盡錄！部分產品更會於MegaBox Jetso eShop限量發售，優惠低至1折，讓顧客於線上及線下都能盡情掃貨，共同參與MegaBox年度購物盛事！

於周年誌慶期間，商場亦準備了一連串的送禮活動，讓顧客於商場可以盡情吃買玩樂。由10月1日起，顧客於MegaBox消費滿指定金額即可參與「消費券家品購物賞」換領實用家電，包括



IKEA智能檯燈及OGAWA按摩器等。如使用4大電子消費券支付工具 (We-Chat PayHK、AlipayHK、八達通或Tap & Go) 付款，更可額外獲贈總值HK\$100商戶現金券，適合打算將HK\$5,000消費券一併使用，購買大型傢俬電器的精明顧客。

● 文：兩文

MegaBox 周年送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，MegaBox特別為香港文匯報讀者送出MegaBox Club ONE HK\$50現金券5張，如有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox周年送禮」，名額共60位。截止日期：10月6日，先到先得，送完即止。



● 周年尊貴福袋換領