

# 趣味科普專業知識廣泛受落 知識型網紅各顯神通 激發民衆求知欲



## 風尚中國

每日瀏覽視頻網站，除作娛樂消遣外，可有想過這亦可成為增廣見聞、獲取新知的通道？近年來，微博和bilibili（簡稱「B站」）及一些短視頻平台開始湧現出一批知識型網絡紅人，他們將自己專業領域的知識以淺顯易懂或幽默風趣的方式進行「輸出」，傳送給網民大眾，成為了除美妝、美食、旅行達人之外的另一類極受歡迎的網絡紅人。

●文：香港文匯報記者 黃依江



●網友會向「博物雜誌」提出各種問題。  
圖：博物雜誌官方微博

### 網絡「課堂」 創意何在？

艱深複雜的科學、法律、醫學專業知識，為何一到網絡的「課堂」之上，就變得吸引起來？其實，每一個知識型網紅不僅有自己的專攻領域，亦會選擇一些能夠激發普通人好奇心的主題，將知識帶到生活之中，以貼地的方式進行解釋和演繹，加上他們各自獨特的風格，便吸引了觀眾持續關注。

### 玩骨頭的盧老師

中科院古脊椎所的研究員盧靜，主要研究4.2億年前至3.6億年前的古魚類演化，她在抖音開設賬號「玩骨頭的盧老師」，將日常的食物變成科普的工具，將小眾的學科知識帶到公眾眼前——她吃黃燜雞，用剩下的骨骼拼出始祖鳥模型；吃魚頭泡餅，用魚骨拼出胖頭魚腦顱模型；喝甲魚湯，還原甲魚的骨骼模型……目前她在抖音已擁有將近40萬粉絲，更有幾條短視頻作品點讚過百萬。



●「玩骨頭的盧老師」在抖音以吃剩的黃燜雞骨拼出始祖鳥模型。抖音「玩骨頭的盧老師」

### 六層樓先生

「六層樓先生」原是一名婦產科醫生，長期在微、B站等多個平台，以圖文、視頻等形式科普婦產科知識。他會透過一些現實病例或患者諮詢科普知識，也會衍生開去探討女性現實處境，充滿人文關懷，被粉絲冠以愛稱「萬千少女的婦產科老棉褲」。



●「六層樓先生」會透過真實案例進行科普。六層樓先生官方微博

《博物雜誌》是《中國國家地理》雜誌社針對青少年出版的自然歷史雜誌，不過它真正出名並非因為雜誌本身，而是源於雜誌所開設的同名微博。2016年，微博上湧起向「@博物雜誌」提問的熱潮，「博物，這是什麼」的問題再配上一張「不明生物」的相片，成為了廣大網友認識未知的「快速通道」。而「@博物雜誌」也憑對植物、動物「無所不知」的本領和幽默風趣的對答，不僅奉上或冷門或趣味的科學知識，亦贏得網民喜愛，塑造了微博初代知識型網紅的形象。

### 知識網紅 來者何人？

「@博物雜誌」背後的運營者，是畢業於中國農業大學的八十後碩士生張辰亮，幾年過去，越來越多涉獵不同領域的知識型網紅誕生，他們中有專攻文學、法律、哲學、數學等學科的高校教師，有腫瘤科、皮膚科、婦科等科系的在職權威醫生，亦不乏對生活中任何事物拋出疑問再進行解答的泛科普及愛好者們。

近日在短視頻平台走紅的「名嘴嬌姐」李龍嬌，是一位畜牧獸醫專業的大學講師，她憑一則講述「熊貓糞便不是臭的，而是帶有一定香味」的短視頻，引發了網友對動物世界奧秘的興趣。而以幽默經典案例講解司法考試知識點的羅翔，本身是中國政法大學刑法學教授，他講授網課的視頻被網友自發搬運至「B站」一炮而紅，後受邀入駐「B站」一日內粉絲數便突破百萬，「羅翔說刑法」現在已是「B站」粉絲量最高的視頻賬號。優質泛科普及眼說則以趣味橫生的短片，對一些生活現象進行系統的解答或是冷知識分享，贏得廣大青年的喜愛。



●羅翔在「B站」開設賬號進行法律知識科普。B站「羅翔說刑法」

### 羅翔說刑法

「熊貓咬我，我能把熊貓打死嗎？」「網購北大假畢業證犯法嗎？」羅翔教授會在教學視頻中用刑法知識對各種犯罪行為進行分析，用曲折離奇的故事體現刑法理論的張力，讓許多非法學專業的外行人也都開始對法律學科感興趣。

●「人類觀察所」以柴犬形象進行心理學知識科普。人類觀察所官方微博



### 人類觀察所

「艾格尼斯定律」、「克服社交恐懼症」、「戀愛心理學」等等主題，「人類觀察所」以柴犬「阿柴」的形象在抖音平台用短視頻科普大眾深感興趣的心理學知識，因形式輕鬆、簡單易懂，被稱為「抖音最生活化心理學達人」。



●麥見龍認為，真正的知識提升還是要靠自己學習與進修。



●羅翔早前受邀參加《脱口秀大會》。

## 港青看羅翔： 他令我對法律、哲學有了興趣

麥見龍是一位香港八十後圍棋導師，因為喜歡蔡康永，幾年前他開始收看其所主持的內地綜藝節目《奇葩說》，之後又看了《脱口秀大會》，其中一期的嘉賓，正是羅翔老師。「最初以為他是那種傳統嚴肅的教授，但後來在YouTube上面看了很多他講課的視頻，發現並不是這樣。」

被羅翔的輕鬆、談諧的講法吸引，但最打動麥見龍的，還是羅翔在普及法律知識之餘所帶出的更深層次分享：「他會從有趣的現實案例開始，去預設一個情況、提出一個問題，不僅會解答法律會如何判處，也會由此講到法律制定的原因與哲學淵源。這令我發現法律與哲學並不是冷冰冰的，而是同我們的現實生活息息相關。」此前，麥見龍從未想過自己會對哲學、法律產生興趣，但慢慢地，他開始閱讀羅翔推薦的古典哲學書籍，並且把他的授課方式應用到自己的圍棋教學之中。

### 當代人求知欲低迷

內地各大平台知識型網紅百家爭鳴，但真正走進香港年輕人視野的卻寥寥無幾。同時，相較於內地與台灣地區，香港的知識型網紅也屈指可數。「我有時也會看教釣魚、煮麵的YouTuber，但這些都不算知識型網紅，因為他們更多是傳授實用性知識，卻不具備啟發人思考、帶來新觀點的作用。」香港年輕人鮮少關注內地平台知識型網紅，麥見龍認為一方面是因不諳普通話的語言阻礙，另一方面則是因為香港年輕一代的求知欲普遍低迷：「大家關注的更多是享受生活、休閒娛樂，比如哪裏staycation好住、哪裏餐廳好吃，在香港做知識型網紅，一般都是不受關注的。」

### 碎片化獲取≠學習

麥見龍提及，他之所以喜歡羅翔老師，是因為他更多提議大家去思考，而非輕易拋出自己的觀點。「知識型網紅不意味著他是權威，沒有觀眾想聽說教。」麥見龍認為，好的知識型網紅要有大量知識儲備，他可以不是專業人士，但要具備搜集資料的能力，或是充足的閱歷與經驗；此外就是要善於將知識深入淺出地講解，啟迪觀者自己的思考和後續的學習。

麥見龍坦言自己也曾因為這種碎片化獲取而誤入歧途：「因為這樣可以快速獲取知識，有段時間我覺得很驕傲，好像看過他們的影片就知道了很多東西，但事實並不是如此，我僅是知道了冰山一角。」而如今他更多認識到，知識型網紅僅是一個「入口」，帶來認識世界新的角度，或是了解一個學科的興趣，重點還是靠自己去進行深入的學習與進修，才能達成真正知識的提升。「並非看完能與人分享的便叫知識，求知的最終目的是要解決生活中的問題。」

## 平台大力扶持知識型創作者

兩年前，抖音啟動「DOU知計劃」，聯合中國科學院、清華大學新聞與傳播學院等機構以及13位兩院院士、52位專家學者參與，更對部分知識類科普類賬號開放了5分鐘長視頻權限，並上線「海豚知道」小程序，幫助教育類抖音视频實現知識變現。西瓜視頻則聚焦邀請知名高校教授、行業領軍人物入駐，快手平台也聯合知乎推出「快知計劃」以扶持知識型創作者。