

# Aqua Green 雅翠堡

## 水耕企業融入國家發展

### 締造香港農業品牌模版



● Aqua Green 雅翠堡創辦人林雅明強調，蔬菜是人類永遠的必需品，綠色農業則是一個可持續發展的事業，對社會帶來莫大的裨益。

新冠肺炎疫情改變全球多數人的生活模式，在講求食物安全的生活原則下，都市人健康食材的意識相應提高。香港最知名水耕菜品牌 Aqua Green (雅翠堡) 將澳洲水耕技術引入內地水耕農場，品牌創辦人林雅明接受本報專訪表示，公司致力堅持可持續發展及生態友好的模式進行水耕種植，為家家戶戶提供優質、無污染的蔬菜，她強調公司發展依託國家強盛，所以其發展定位是：「農業企業化、產品差異化，質量標準化，成為港資農業企業品牌融入國家發展的模版。」有感中國缺少出口的農業領導品牌，她期望日後 Aqua Green 能朝着成為中國品牌而奮進發展。



● Aqua Green 旗下的零售品牌已進駐大型超市及零售商。圖為三位股東林雅明(左)、劉慶南(中)及黃偉業合照。

作為自創品牌，雅翠堡控股有限公司 (Aqua Green Holdings Ltd) 由林雅明和劉慶南於 2012 年成立，兩人帶着多年水資源研究與水處理工作經驗投身水培農業，合資過千萬港元成立 Aqua Green 水耕農場，2014 年在機緣巧合下在廣東省惠州市惠東縣簽下面積 2000 畝、長達 50 年租期進行運作的農地，精心選用荷蘭第一代種子 Salanova 及營養配方進行種植，在相關專利技術的支援下引進澳洲的水培技術，有別於傳統種植方法，毋須使用泥土種植，節省種植用地之餘，避免攝取泥土中的重金屬，而且灌溉用水亦經過多重消毒，在可控環境下種植，成功開創出一個全新健康、可持續發展的企業化模式農產品平台。

#### 澳洲技術內地應用 得天獨厚水耕農場

Aqua Green 在廣東及雲南的種植基地範圍 20 里內均無工廠，確保空氣優質，所供應的沙律菜種，利用得天獨厚、日照充足和使用可持續水源灌溉，由播種、收成和加工，整個耕作不會使用轉基因種子、任何化學農藥及含重金屬成分的肥料，每個步驟都由香港專業團隊進行嚴密的品質監控，因而擁有「HACCP」認證農場及「ISO 22000」的國際食品安全認證。在擴建基地至 5000 畝的條件下，Aqua Green 每天可以供應 5000-6000 公斤的新鮮沙律菜，確保食物鏈內由原材料到最終享用時的食品安全，為消費者提供衛生可靠的新鮮蔬菜。

「水耕種植有別於傳統種植方法，不用泥土種植，避免植物攝取泥土中的重金屬；使用澳洲入口的礦物營養成分，灌溉用水經過多重 UV 消毒，在完全可控環境下種植，產量和質量得到保證。」

Aqua Green 最初以供應餐飲業的 B2B (企業對企業) 業務為主，發展至今擴至零售市場，在產品發展上，種植團隊不斷提升技術嘗試，成功研發不同優質蔬果，包括多款沙律生菜、十字花科蔬菜、溫室蔬果、青瓜、小蕃茄、羽衣甘藍及草本植物等，全部不含激素、重金屬、農藥殘留等有害物質；由於蔬菜中維生素充分保留，其營養價值高可以生吃。

林雅明希望讓大眾充分體現 Aqua Green 「From Seed to Table」(從種子到餐桌上) 的概念，於是選擇跳過代理商，直接與商家和廚師達成合作，讓大眾能吃到農場直送、價格合理的新鮮蔬菜。基於 Aqua Green 承載着這份社會責任，其供應的各種優質沙律菜類，深得中高端零售商、五星級酒店、會所和連鎖店餐廳的歡迎，成為全港水耕蔬菜市場佔有率最高的品牌，而旗下的零售品牌已穩駐大型超市及零售商。

進口蔬菜雖有品質保證，但消費者往往由於高價格而少有作為時蔬主食。而 Aqua Green 卻能在本地種植出進口蔬菜的質量，大大減低了種植及運送成本，因此價格十分相宜。此外，Aqua Green 的沙律菜是現時香港水耕蔬菜市場佔有率最高的品牌，也是第一家來自內地先進菜場而成功進駐本港連鎖超級市場的品牌，及提供網上零售，使水耕普及化。因此，她與劉慶南及另一股東黃偉業的協力下，帶領公司增設網上銷售服務。

「2020 年初，Aqua Green 本港市場業務因受疫情拖累，餐廳訂貨量因而受到影響，全球運輸亦一段時間停滯不前，但是我們卻看到契機轉戰 B2C，因為公司的菜源一直都是每天新鮮送抵本港。」



● 惠東縣委書記郭武凱(前排右二)與新界鄉議局主席劉業強(左四)參觀 Aqua Green 惠東農場。

林雅明表示，蔬菜是日常生活中重要的食材，是人類永遠的必需品，種植蔬菜也是一個可持續發展的事業，對社會帶來莫大的裨益。

「Aqua Green 致力減少碳排放，可從運輸車隊從產地以陸路輸港，控制在收割的 22-24 小時內運到餐廳及零售點。另外我們對菜葉長度也有嚴格標準，統一保持不超過 13 厘米的長度，方便食用亦能減低廚餘，一舉兩得。」

#### 網購優質水耕菜 免費送貨助生意

隨著消費者健康飲食的觀念改變，加上進口沙律菜售價高昂，林雅明對公司未來發展充滿信心：「公司的發展定位是：『農業企業化、農產品差異化，成為港資農業企業品牌融入國家發展的模版！』」企業的目標及使命是與官方合作，藉此提升產品質量。所以我十分看好未來水耕技術可以推動農業經濟，應用至生活不同層面，甚至是各行各業，長遠有助實現全民耕種，使本地在糧食方面回復供應自主，有助推動本地可持續發展。」

Aqua Green 現正積極籌劃在本港的商業中心，包括中環、金鐘及太古開設沙律吧旗艦店，主要經營堂食及外賣，例如新鮮沙律、各式菜湯及輕食等，冀讓水耕菜變得更普及化。目前，Aqua Green 已開拓深圳、廣州、上海等內地市場，日後更會規劃進軍日本、韓國、新加坡等國際市場。林雅明表示，公司未來規劃將會融入粵港澳大灣區發展，因此有計劃開設培訓實習崗位，吸引有抱負的港青北上加入現代農業一展所長，香港員工憑着中西文化融合及豐富農業知識，更能讓客戶了解產品對健康的重要性。

「農業是國家第一產業，我們的生產模式與發展概念十分符合國家政策，產業提倡以沙律菜配合飲食，大灣區是全球最高消費力的地區之一，身處當中心更顯得我們的獨特性，有能力提升健康飲食的文化，然後將技術設備複製到全國鄉鎮。因此我們期望特區政府不單集中扶持概念性的產業，更要重視幫扶真正產業化的企業，例如安排與內地部門、大學對接，安排與內地省市的農業政府部門提供資源對接，或由當地政府牽頭在前海等地成立體驗餐廳，令企業在這個產業鏈上發揮更好。」

Aqua Green 購物平台：[www.soulgreen.com.hk](http://www.soulgreen.com.hk)



● Aqua Green 在廣東惠東縣種植基地，堅持生態友好模式水耕種植，為家家戶戶提供優質、無污染的蔬菜。



● Aqua Green 致力減少碳排放，運輸車隊從產地以陸路輸港，22-24 小時內運到餐廳及零售點。



#### 滿腔熱誠從事現代綠色農業

擁有 20 年財務及會計專業資格及經驗的林雅明，曾任職全球 500 強的環保管理企業的財務總監，參與多項大型環保項目的併購，因為工作原因經常接觸污水處理、垃圾焚燒等環保項目，深感環境污染的情況愈來愈嚴重，特別是泥土的污染如重金屬等對農業的影響，因而引發她產生種植安全優質水耕菜的構想，既不污染泥土，也不受泥土有害物影響，基於她了解澳洲水耕農業能降低水資源的使用和污染排放，在潛移默化產生使命感的驅使下，激發起她懷着對現代綠色農業的滿腔熱誠。

「創業初期，由於水耕栽培技術種植蔬菜的市場尚未普及，公司經營困難重重，從早期到處路演宣傳尋找投資者、開拓市場，解決種植及加工上技術的問題，對於一個以往只是安坐辦公室的管理高層來講，幾乎全是舉步維艱，從種植的技術、加工、認證、推廣等從零開始來自各方面壓力都要一一面對。」

追夢和熱誠是每個企業家的動力，只要勇於改變的思維，憑知識、幹勁與活力，努力打拚，可以創造無限可能性。林雅明終於於 2015 年為公司迎來發展轉折點，Aqua Green 參加了香港餐飲展並成為唯一一家售賣蔬菜參展商，因而成為全場焦點成功打響了知名度，此後她懷着無比堅定意志及信念一步一腳印，堅持以水耕種植，運用低碳、環保、品質及持續發展的理念，提供最優質的水耕農產品。Aqua Green 憑產品質量爭取到了本港各大展覽中心、大型遊樂園旗下酒店的訂單，為公司奠定了良好盈利的運作狀態。

談到最難忘的經歷，林雅明憶述 2016 年，廣東省百年罕見的大雪，Aqua Green 整個溫室棚架倒塌，大量農作物被毀，逼不得已取消大部分訂單，並失去了大部分重要客戶，損耗花費高達數百萬港元之餘，遷耗時近半年時間重建水耕種植設施。然而，林雅明沒有被困難打倒，她懷着愛國、創新、誠信、社會責任和國際視野等不斷提升自己，增強技術知識領域，帶領團隊洞悉先機克服外來風險、戰勝困難不斷前行，繼續推動高質量生產。



● Aqua Green 位於雲南曲靖縣會澤鎮的水耕種植基地。

● Aqua Green 榮獲「綠色十年服務大獎」



● 承載滿滿的社會責任，Aqua Green 供應的各種優質沙律菜類，深得中高端零售商、五星級酒店、會所和連鎖店餐廳歡迎。圖為羽衣甘藍蟹柳沙律。

#### 履行企業社會責任 創造持續綠化業務

作為全港水耕蔬菜市場佔有率最高的企業，Aqua Green 承諾全力履行企業社會責任，長遠地創造可持續的綠化業務，致力於日常業務中減少對環境的影響，在生產、包裝及運輸各方面的運作上全面推行環境保護政策，把社會、環境、經濟、道德、員工及客戶的發展融入公司的業務及營運之中，締造綠色香港。

「由於健康高質素食品需求持續上升，為了提升產量及質量，我們農場選址廣東及雲南的原因，是當地環境得天獨厚、日照充足，讓農作物能夠利用天然陽光作光合作用；有別於使用 LED 燈照射農作物而浪費大量能源，大大減少用電量，在農場工作的同事亦有良好環境，對他們身心健康有保證。此外，為了杜絕對生態環境的影響，農場還特別建造了

人工湖用作天然淨化用過的水，藉施肥循環減少水和肥料的使用，及優化土地利用和再利用，能大大減低農場環境污染和溫室氣體排放。」

當前，新冠肺炎疫情和國際嚴峻形勢給經濟社會發展帶來前所未有的衝擊。在林雅明看來，誠信是中華民族的優良傳統，也是市場經濟健康發展的根本，更是企業家精神的基本道德基石。她認為，港人可以憑誠信知識、中西融合助力中國現代化農業發展，從而尋找在內地的發展定位，雖然 Aqua Green 輸出地區暫時只局限於港澳兩地，但林雅明已在上海、北京等建立農業基地及同時展開內銷商業模式，期日後吸引更多合夥人注資及招攬物流、電商人才，並已計劃未來在公司開設培訓課程，吸引有同樣抱負的年輕人從事現代綠色農業。