

# 給愛妻驚喜「使凸」仍覺好抵 慈父趁機為女準備嫁妝

適逢國慶長假期，雖然沒有大批外來旅客，但受惠於第二期消費券的發放，本地市民的消費力爆發。昨日，各大商場都人頭湧湧，有電器店未開門已有人龍等候。有商戶表示，昨日的生意明顯比上月好三四成，至中午前已做成幾單消費券生意。不少市民「使凸」3,000元消費券也要買到心頭好送給家人，有人將兩期共5,000元的消費券用於購買新款手機給妻子驚喜，也有父親趁金價下降，預早買入金器作為女兒未來嫁妝。



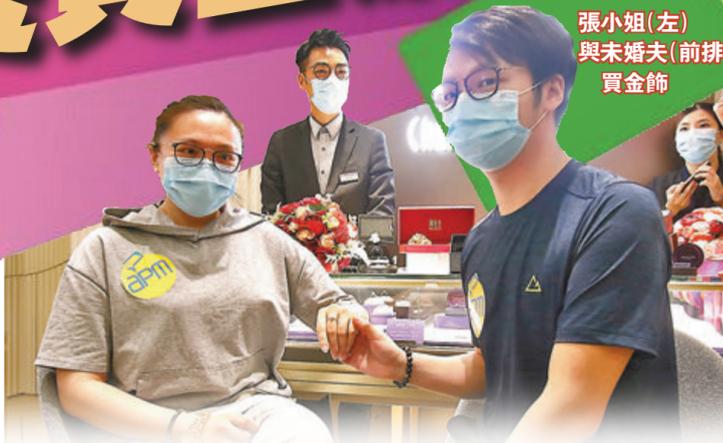
蔡先生：新手機送昇老婆



大排長龍

●文：香港文匯報記者 美釵  
圖：香港文匯報記者 攝

## 國慶爽用消費券 開餐買金購手機



張小姐(左)與未婚夫(前排右)買金飾

第二期消費券昨日發放，550萬名市民受惠，再加上連續3天假期，不少市民都心情大好，消費意慾高漲。昨日，觀塘一商場內人山人海，有手機專門店外出現人龍，需要由職員維持秩序。商場內大小商舖出現人龍，亦有市民在客戶服務中心輪候登記商場優惠。

馮先生表示，女兒今年一歲，上一期的消費券主要用在嬰兒用品上，今期見金價下降，故將2,000元消費券用來買價值13萬元的金鍊，作為女兒未來嫁妝。

張小姐表示，與未婚夫將在月底結婚，家人把得到的消費券作為賀禮送給他們，讓他們購買金飾。她指，一共購買兩套龍鳳鐲、一枚鑽戒及一條金鍊，共花費近12萬元，一共使用四張八達通及四個電子支付的消費券，餘額則以信用卡結賬。她認為在消費券的幫補下，選購時不會按價錢選擇款式，買起來更爽快。

### 家人聚餐 食多幾味 商戶多賺

楊小姐表示，適逢假期發放消費券，便相約家人聚餐。她指，以往只會點一些點心，但昨日多點幾款菜式，較平時豪爽。她說，有打算使用消費券購買新款手機，但仍在考慮階段。

蔡先生昨日將兩期共5,000元的消費券「一鋪清袋」，買新款手機給妻子一個驚喜。雖然扣除消費券後仍須多付3,000元，但他亦認為「好抵」，大讚消費券能夠讓一些市民購買平時不捨得買的奢侈品。

劉先生表示，昨日花費近500元消費券給母親添置榨汁機，上一期消費券則用來添置冷氣機。餘下的消費券會當作日常消費金額使用，包括購物、吃飯等，他預計會在星期內花光。

不少市民購物「手鬆」，商戶亦感受到生意明顯有提升。電器店經理吳先生表示，在假期和消費券的影響下，店舖人流明顯較上月增加三四成，與首期消費券派發時的情況相近。他指，客人選購產品種類平均，但相信能為店舖生意帶來一定升幅。

珠寶店經理蔡先生表示，適逢假期，希望消費券能夠為店舖帶來人流增長。他指，截至昨日中午已經有兩三單消費券交易，公司亦配合推出優惠，希望雙管齊下帶動客人消費。有位於旺角的電器店，昨日未開門已見人龍，有職員坦言從未見過這樣的情境，大部分市民都是買電腦、電話，部分手機的旗艦機更火速售罄。



楊小姐一家：食多幾味



商場人頭湧湧

●2021 國慶賽馬日，全日10場賽事亦吸引16.32億元投注額。  
香港文匯報記者 攝



## 國慶賽馬聚財 獎盃頒給「聚才」

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)一年一度的國慶賽馬昨日於沙田馬場舉行，在因應疫情平穩而放寬入場限制下，有逾1.5萬名馬迷進入沙田馬場觀賽，令馬場內重現節日氣氛，全日10場賽事亦吸引16.32億元投注額，較去年國慶賽馬日的14.54億元升12.2%。

### 盧新寧頒國慶盃

全日重點賽事國慶盃由騎師巴度策騎的「聚才」勝出，賽後由香港中聯辦副主任盧新寧將獎盃頒發予「聚才」的馬主梁冠華。於沙田馬場上演的國慶日賽馬除馬會董事、騎練及相關職員外，馬會亦容許已預先訂座的馬主、會員及公眾進場，所有人入場前須接受體溫檢查及在場內佩戴口罩，同時須掃描「安心出行」或填下個人資料，場內亦實施一系列公共衛生防護措施。

開幕儀式由外交部駐港副特派員潘雲東及一眾馬會管理層主禮，並由馬會獎學金得主及女高音蕭凱頤領唱國歌。其後，本地著名敲擊樂團「激鼓樂社」演奏慷慨激昂的鼓樂，為節日增添氣氛。

16.32億投注額 較去年升12.2%

昨日開賽前沙田一度下雨，但賽事期間一直天公造美，全日共吸引近1.7萬名馬迷進入沙田及跑馬地兩個馬場，包括15,665人到沙田馬場觀賽。去年國慶賽馬受疫情所限公眾未能入場，場內只得約2,600人。昨日賽事亦有多匹熱門馬順利勝出，合共吸引16.32億元投注額，分別較去年國慶賽馬及今季開鑼日升12.2%及13.3%。

馬迷鄧先生表示，疫情前也經常入馬場觀賽，覺得今年國慶賽馬的節日氣氛雖未有如過往般濃厚，但已經不錯，「至少有表演睇！」鄧先生的國慶日節目連連，賽事結束後他隨即趕往郵輪碼頭匯合家人，一家四口參加三日兩夜的郵輪出海遊。

劉先生則認為，馬場內的節日氣氛始終稍遜，又指隨著現時本港疫情穩定，可進一步放寬入場限制。陳小姐則在友人陪同下，第一次入馬場觀賽，「感覺很好！賽事也很刺激，不過我主要是當娛樂節目般來參觀一下，只下了10元，連本帶利成功收取16元呢！」

## 黃金周無遊客 業界盼放寬內地客來港

香港文匯報訊(記者 唐文)疫情持續近兩年，伴隨多項跨境防疫措施，香港迎來第二個沒有旅客的十一黃金周。有酒店及旅遊業人士昨日接受香港文匯報訪問時均表示，兩年來業界飽經風霜，來港及出境旅遊普遍下跌九成以上，酒店空房率高達八成，望特區政府盡快小範圍放寬與內地的通關安排，拯救行業。相比之下，對遊客依賴較少的餐飲行業情況相對良好，加上發放第二期消費券的刺激，業界預計目前的好市道可持續至聖誕節。

旅遊業議會主席黃進達表示，黃金周概念本身是由內地旅遊業衍生，香港本地地雖有一連三天的小長假，但難以形成規模。他指，近兩年沒有遊客來港，港人亦無法外遊，旅遊業非常艱辛，不同範疇的旅遊業普遍下跌九成以上，黃金周對緩解劣勢影響甚微。

「現在旅行社主要有本地遊、staycation(宅度假)和遊輪遊可以做，不過都唔係好多，始終一般市民在本地旅遊唔係好需要旅行社，加上之前天氣炎熱，都影響大家的出行意願，希望秋涼之後，可以有多啲人。」黃進達說。

他認為，要徹底紓緩業界困境，惟有依靠與內地的通關放寬，現時香港本地疫情控制理想，僅欠健康碼對接，冀特區政府加快步伐，同時擴大「來港易」適用範圍，分批次放寬內地

## 商場商戶推優惠 冀谷客消費過千

香港文匯報訊(記者 美釵)每人數千元的消費券，若有效吸納將成可觀的生意額。不少商場、商戶都推出優惠，有商場消費2,000元送2,200元禮券，也有百貨公司推出消費2,000元送1,000元的優惠，以盡量吸納市民的消費力。

其中，深水埗V Walk及屯門V city商場推出會員限定的優惠，在10月1日至3日期間，兩張單據消費滿2,000元，就可獲2,200元禮券。東港城、上水廣場、北角匯等12個新地商場，在昨日推出單日消費滿1,000元就送1,000元禮券組合。

觀塘apm為配合第二期消費券派發，加碼推出逾百萬元的優惠，包括在10月1日至3日內，會員以各種形式消費券消

費1,000元即獲送1,000元購物或美食電子優惠券，並有機會贏取家庭車。商場內亦有逾百家商店推出回贈，進行折上折優惠。此外，商場在指定日子會有即場抽獎，有機會贏取手機、鑽石、酒店住宿等禮品，總值200萬元。

新鴻基地產租務部副總經理李少芬指，希望借優惠措施刺激消費氣氛，預計商場人流可以增加兩成以上，而整體商戶生意料同樣有兩三成增幅。

百貨公司一田亦推出優惠券供顧客換領，只要消費滿2,000元，就可換領1,000元優惠券，即日單一發票購買一田現金禮券每滿1,000元，亦可換領一田120元超市現金優惠券。

## 消費券會否「加碼」 財爺要先睇成效

香港文匯報訊(記者 文森)第二期電子消費券昨日發放，財政司司長辦公室財政預算案及稅務政策組主任王學玲昨日表示，第二期的發放過程非常暢順，不需一小時已全數發放，除了經八達通領取，市民要先拍卡外，其餘三個支付工具已存入指定賬戶。財政司司長陳茂波昨日表示，今次屬政府首次推出消費券，完成計劃後會檢視成效及經濟情況，暫時未有打算「加碼」。

陳茂波昨日落區與街坊同慶國慶及了解第二期消費券的情況。被問到特區政府會否再加碼推消費券，他回應表示，稍後會研究是次消費券成效，視乎經濟情況而定，但現階段未有打算。

他認為，第一期消費券提振經濟的作用符合預期，8月零售數字與去年同期比較升逾一成，昨日有不少市民趁第二期消費券發放首日外出消費，「我看到市民普遍是開心愉快，他們買了不同東西，有些購買了食品，有對夫婦買了傢具，我自己則買了海味，買了東西請別人食。」

王學玲昨日接受

### 地旅客來港

酒店界選委周偉達表示，他參與管理的酒店涉及多種消費檔次，「二星至五星都有，累計大概1.5萬間房」，但疫情後入住率都基本在低位徘徊，平均入住率低至22%，直言「情況好慘」。酒店業已蝕本兩年，行業普遍強撐度日，一般酒店房價僅有平日四折水平，中小賓館甚至要和時鐘酒店搶生意，許多僱員為自身前途已選擇轉行，酒店維持自身運轉亦不再需要從前那麼多員工。

黃金周並未為酒店業帶來更多商機。周偉達說：「雖然話黃金周，但都無乜遊客，內地同外國遊客都無，現在主要做週末生意，有啲家庭會帶小朋友出來體驗下staycation，或者有人趁房價較平，唔租房改為長租酒店房間，都係做本地生活人士嘅生意。」

上月中旬，特區政府放寬「來港易」，允許身處廣東省和澳門的合資格者免檢疫來港，每日共2,000個名額。周偉達認為，計劃對酒店業幫助不太大，近期入境者大多是跨境學童家長或常駐商務人士，對酒店需求較小，

財爺要先睇成效。他指，政府對經濟有正面提振作用。香港零售管理協會主席謝邱安儀昨日在同一節目上指，預期第二期消費券的反應不及第一期熱切，加上接近年尾的傳統消費旺季，市民或會延至11月尾至12月初才消費。

她說，8月發放首期消費券首日，市民較興奮，當日街上人頭湧湧，有零售業生意單日升五成至一倍，首一個星期氣氛幾好，第二周生意仍不錯，但去到第三星期已明顯回落，第四星期已歸於平淡，因此總計整個8月銷貨總額升幅「比較溫和」。

她說，8月發放首期消費券首日，市民較興奮，當日街上人頭湧湧，有零售業生意單日升五成至一倍，首一個星期氣氛幾好，第二周生意仍不錯，但去到第三星期已明顯回落，第四星期已歸於平淡，因此總計整個8月銷貨總額升幅「比較溫和」。

她說，8月發放首期消費券首日，市民較興奮，當日街上人頭湧湧，有零售業生意單日升五成至一倍，首一個星期氣氛幾好，第二周生意仍不錯，但去到第三星期已明顯回落，第四星期已歸於平淡，因此總計整個8月銷貨總額升幅「比較溫和」。

只有內地方面亦同時免檢通關，才能釋放旅遊需求。他建議可以先由個別地區小範圍放寬通關做起，如果未對防疫造成風險，再逐步擴大範圍。

### 受惠消費券 餐飲料旺埋聖誕

今年餐飲業受疫情影響相對小，又有消費券加持，市道向好。香港餐飲業協會會長黃家和表示，遊客生意額在餐飲業佔比約8%，不至於產生嚴重依賴，此前行業慘淡主要是受限於令影響，好在今年本港疫情大致平穩，近期政府又放寬室內宴會限制，令酒樓可以做出一部分宴會生意。

黃家和表示，昨日是國慶日又適逢消費券第二期剛剛派發，食肆普遍生意良好，很多酒樓都出現滿座，根據8月發放第一期消費券的經驗，有關刺激消費的作用會維持一段時間，可能一路延續至聖誕節都屬餐飲旺季。

他坦言，不能期望生意百分百復甦到2018年國慶黃金周水平，因為始終沒有內地遊客，但整體仍相對樂觀。