

打印照片展覽「霓彩躍動 RE:ON LIGHT」 探討霓虹文化

霓虹燈於二戰前已傳入香港，並在戰後隨着香港經濟起飛發揚光大，高密度的城市街道滿掛五光十色的霓虹燈，成就東方之珠閃耀國際的一道人文風景，甚至走進本地及荷里活電影，展現香港獨步全球的城市活力。最近，有公司用打印照片展出昔日香港之霓虹光影，並以專題及研討會形式，就霓虹文化進行分享和討論。

● 文、攝：香港文匯報記者 胡茜

富士膠片商業創新香港近日舉行「霓彩躍動 RE:ON LIGHT」活動，展出「Neo Fantasies：Keith Macgregor 打印照片展覽」，並夥拍本地藝術工作者、文化傳承關注團體及印刷工藝翹楚，以專題討論及研討會形式進行連串分享。現場亦展出駐瑞士的攝影師 Pascal 曾出版以香港的城市化張力為主題的攝影集，這些作品記錄了2012-2019年香港街頭的霓虹燈招牌。這些五光十色的風景亦代表了一個香港的獨特時代，成為無數電影創作者、攝影師及藝術家的靈感來源，亦是香港文化印記不可磨滅的一部分。



●「街招」的兩位建築師馮達煒和麥憬淮。

以鏡頭記錄香港城市面貌

是次活動中設有文化研討會，由業界精英和大家探討霓虹和印刷在推動藝術設計創意的可能發展。當中的「霓虹時光」藝術及設計分享會，以「創意工業及印刷工藝的轉型與傳承」為題，探索傳統印刷行業的新發展方向。Adobe 香港資深數碼媒體技術工程顧問黃耀興及近利（香港）有限公司市場部推廣經理談思齊，分別介紹 Adobe 最新技術，以及大談創意紙品設計和趨勢；非牟利機構霓虹交滙總經理陳倩雯及「街招」的兩位建築師馮達煒和麥憬淮亦分別在「霓虹文化研討會」上發表獨到見解，而英國著名攝影師 Keith Macgregor 則透過預錄短片參與其中。現場還設有由馮達煒和麥憬淮利用霓虹燈升級再造而成的主題展覽裝置。

來自英國的著名攝影師 Keith Macgregor，過去 50 多年來一直以鏡頭記錄香港城市面貌，尤其以香港上世紀七八十年代霓虹街景的寫實與藝術創作照片而聞名，曾出版影集如《An Eye on Hong Kong》和《Neon City, Hong Kong, at Night》。Keith Macgregor 在錄製的視頻中說道：「我對霓虹招牌一向情有獨鍾，但正如很多生活在香港的人，我常認為它是理所當然的存在。在多年前，

霓虹光管招牌就像我們日常穿著的衣服一樣隨處可見，也成為了文化的一部分。」但他認為，到了現在，回看在這期間發生在霓虹光管招牌上的變化卻堪稱災難，這也令他覺得感慨萬分。他說：「因為一些變動，不僅讓整個港島和九龍都失去了靈魂，更把孕育香港成為魅力之都的獨特個性毀於一旦。」

升級再造廢棄霓虹燈

是次「Neo Fantasies」展覽中，FUJIFILM BI HK 運用最新技術的六色數碼印刷系統，打印出 Keith Macgregor 的霓虹街景攝影作品，該系統除傳統四色碳粉外，還配備金、銀、透明、白及霓紅色選擇，忠實呈獻 Keith Macgregor 鏡頭下絢麗的霓虹幻彩魅力，部分作品更是首次展出。同場並展出攝影師 Pascal Greco 以即影即有相機拍攝的香港街頭霓虹招牌，展品同樣以六色數碼印刷系統打印。Keith Macgregor 希望未來探索霓虹文化可以成為受歡迎的旅遊活動，「畢竟現時醉心此道者仍限於像我這樣長時間生活的本地人為主，遊客相較留意得並不多。」不過，他對於部分招牌已經有博物館進行着手保存仍感覺高興，現時位於西九文化區的 M+，便正在進行收藏部分的霓虹

招牌，香港的特色文化得以保留。

展覽現場還設有由「街招」的兩位建築師馮達煒和麥憬淮利用霓虹燈升級再造而成的主題展覽裝置，透過由 3 個組件模擬把霓虹招牌的光影捕捉到印刷品上的過程。霓虹和印刷技術擁有以有限物料迸發無限可能的特性，二人以此為出發點，利用廢棄的霓虹燈升級再造，為是次展覽創作全新的藝術裝置。一系列在拆卸時被拯救的霓虹光管按照色彩排列，抽象地重現了香港的霓虹結晶，觀眾走動時，彷彿從不同角度觀賞將霓虹招牌的光影捕捉到印刷品上的過程。

此外，主辦方介紹，印刷品對於目前的生活需求來說，已經是一種「精品」的概念，亦是值得被珍藏的文化印記，而不僅僅是簡單的消耗品。

●「街招」的兩位建築師馮達煒和麥憬淮利用霓虹燈升級再造而成的主題展覽裝置。主辦方供圖



●英國著名攝影師 Keith Macgregor 記錄下的香港霓虹招牌。



●目前的打印技術已可以呈現霓虹色彩。



●分享會上討論到創意紙品設計和趨勢。



●紙品目前是一種精品，已發展為各種形態。



●Keith Macgregor 認為霓虹招牌的消逝令人感覺惋惜。



●音樂人在現場彈奏鋼琴。

美國舊金山舉辦「花和鋼琴」活動

早前，美國加利福尼亞州舊金山植物園舉辦了活動「花和鋼琴」，活動中有音樂人為觀眾呈獻了多場戶外演出，吸引不少市民慕名而來，在大自然中欣賞音樂。據了解，該活動在舊金山已舉辦 5 屆，2020 年因為新冠疫情而停辦一年。

● 文、圖：新華社



●人們在舊金山植物園的「花和鋼琴」活動中欣賞音樂。

他鄉聲 深度挖掘文化藝術 北大紅樓與文基工程(下)

十一國慶節快樂！有國才有家，祖國有歷史悠久的傳統文化，而收藏品是傳統文化的重要載體。上期篇幅有限，提及到我在參觀北大紅樓後，古瓷文化專家張巍師兄邀請我參與由國務院發展研究中心《環球財經》雜誌社主辦，海南旅遊和文化廣電體育廳、中國智慧工程研究會文化遺產傳承與發展工作委員會、中國國際圖書貿易集團等單位牽頭，關於文化收藏界的中華文明基因物證遴選工程（簡稱：文基工程）啟動儀式。簡單的說，收藏界一直遇到的問題就是大量藏家的收藏品沒法在市場上有效流通，為什麼？因為「三確」問題：確真、確權、確值（細節請參考9月18日他鄉聲聲），這三個「老大難」問題多年來一直沒法有效解決，俗稱「水太深」。

那如何破局呢？在啟動儀式上，多位專家指出可行性的方案：一、新政策，國家相關政策和活動支持，支持海南自貿港成立海南國際文化藝術品交易中心、舉辦博鰲博物館文化博覽會（簡稱：三博會）、推動降低藝術品和可交易文物交易成本等，這是文化藝術品領域創新發展的良好契機；二、新技術，解決權利歸屬，將最新的「區塊鏈+光納隱碼技術」，應用到收藏品，簡單的說，就是把特製的光納隱碼打印在收藏品上，然後上區塊鏈，確保此物和證書一一對應，科技發展已達到一個臨界點，活動上提及除了打碼上鏈，也得建立整個「雲博通鏈」體系，

該體系是基於新一代自主可控「區塊鏈+光納隱碼技術」的文物全生命周期數字化治理體系，以科技創新實現可信溯源，為文物藝術品資產化提供技術手段和工具平台，關於真實性方面，也是建立相關科學鑒證交叉認證體系；三、新標準，有了標準就可以對比價值。文基工程，是以全新世（約1萬多年前）以來中華文明自身發展及中外文明交流為研究對象，運用系統演化、文化地層、科學鑒定和實物證據等科學方法，從科學發掘的實物標本和科學確證的傳世藏品中，逐級遴選出標準物證，完整而系統地展示中華文明自身發展基本脈絡，以及中外文明交流的重要節點和重要事件。總計從15類選出標準物證，包括生產工具、生活用具、定居場所、軍事用具、祖廟陵墓、社稷壇、中心建築、八卦和文字、玉器、璽印、學校、天文台、貨幣、度量衡、哲學思想等。終選按照「百年一器」的原則遴選，即每100年時限選1件標準物證，15類標準物證總數為1,500件/套。能入選的都是精品中的精品，舉個例子，眾所周知，宋代有五大名窯：汝窯、官窯、哥窯、鈞窯、定窯，但宋代只有319年，所以在五大名窯裏只能遴選三件作為標準物證代表，各位可以想像遴選出來的標準物證代表性有多強。

啟動儀式後，我和各位專家：博鰲博物館



●啟動儀式嘉賓，左起：李務超、張巍、梁家儋、王成、龐長松、武立輝。

文化博覽會秘書長馮廣平、副秘書長龐長松、徵集部主任張巍、雲博通鏈科技總經理武立輝、知識產權專家王成、中國社會科學院宗教學博士李務超等，共同探討未來發展。我再翻查了資料，國家「十四五」規劃綱要關於推動文化產業高質量發展的戰略決策，是聚焦於中華文明的起源與發展，集成使用現代科技和博物館教育成果，挖掘、保護和傳承中華文明自身發展及中外文明交流的實物證據序列，揭示中華文明固有的自信心和包容力，重塑中華文明在領導人類命運共同體建設中的重要角色和特殊作用。透過此活動，加深了我對國家文化大方向的理解，隨著項目推動，必然會促進經濟內外循環，內地文化產業發展一日千里，強烈建議我們在香港的朋友要積極融入，好好學習，終身學習、成長！

● 作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家儋