

廠商會倡「大灣區疫苗通行證」 利兩地居民往返 分步解除控關 振港零售旅遊

施政報告前瞻

新一份施政報告即將出爐，雖然本港部分行業已經開始復甦，但零售及旅遊業仍在接近「零旅客」的情況下苦苦經營，盡快通關相信是不少業界的心聲。廠商會會長史立德在接受香港文匯報訪問時期望政府能以新思維找尋能與內地部分解除「控關」的方法，如推出類似歐盟「疫苗護照」的「大灣區疫苗通行證」、以及香港與內地「商務氣泡」，在雙方可控的情況下逐步爭取方便港商及兩地居民往來。另外他亦期望政府能爭取更多便利措施，協助港商開拓大灣區及內地市場。

● 香港文匯報記者 莊程敏



廠商會對施政報告建議

- 1 善用疫苗通行證推動通關
- 2 加大力度提振內部需求
- 3 優化基金助企業提升競爭力
- 4 響應國策提升發展定位
- 5 應勢而謀推進「再工業化」
- 6 揚長補短打造科創中心
- 7 重視港企的延外發展
- 8 資源過河促境外工業升級
- 9 建立共性技術創新與合作機制
- 10 協助港商參與「內循環」
- 11 鞏固香港和香港品牌的形象
- 12 理順跨境稅務利人才流動

◀ 史立德期望政府能爭取更多便利措施，協助港商開拓大灣區及內地市場。 資料圖片

史立德表示，自疫情爆發後，香港與澳門及內地「控關」已逾一年，很多在內地設廠的港商都難以回內地打理業務及洽談生意，不少家庭更蒙受長時間分隔之苦，近期粵港澳的疫情控制和疫苗接種情況均屬理想，在大灣區實施免檢疫往來的風險有限，建議逐步允許「疫苗通行證」持有者在大灣區享有防疫措施豁免，例如縮短甚至免除入境後隔離天數。

與內地「商務氣泡」便利營商

政府亦可向中央爭取率先推行「商務氣泡」，讓已接種疫苗的港商可以在豁免檢疫之下，以有限制的方式，例如採用「點對點」交通或者限定在目的地的活動範圍返回內地進行商務活動。這對於帶動香港以及大灣區的經貿復甦具有立竿見影的正面作用，既有助於香港工商界融入國家內循環經濟，更能為香港疫苗接種的進一步普及提供具吸引力的誘因。

史立德又建議，政府應加大力度提振內部需求。目前本港經濟復甦的態勢仍不夠全面，例如私人消費開支和本地固定資本形成只恢復到2019年同期的九成左右。早前政府推行的消費券計劃很受業界歡迎，建議政府進一步探討如何將消費券與扶持特定行業相結合，例如與受疫情打擊之「重災區」的商家合作，鼓勵、協助他們配合消費券的發放推出針對性的產品、有特色的優惠和具吸引力的促銷活動，並透過「防疫抗疫基金」或「中小企業市場推廣基金」為這類促銷措施提供配對資助，或者對有關開支給予扣稅優惠。

他又希望，政府能進一步善用現有資助計

劃，讓港商可以更好地拓展本地業務。香港品牌發展局於去年下半年對110家香港公司進行的「香港品牌企業再出發」問卷調查中發現，82.7%的受訪企業將在未來一年加緊拓展市場，近六成（58.2%）的企業表示將以香港本地市場為重點，其次是粵港澳大灣區（佔42.7%）和東盟（30%）。以「中小企業市場推廣基金」為例，去年接納了業界的建議，擴大「中小企業市場推廣基金」的資助範圍，涵蓋以「本地市場」為目標的展覽會，該會希望政府能進一步提高「中小企業市場推廣基金」對每家企業的資助總金額上限，考慮單獨為「本地市場」的項目設立額外的資助額度，以便讓之前已用完基金資助最高額的企業亦能受惠，使得基金更及時、有效地發揮起支援港商拓展本地市場的新功能。

冀提高拓本地市場資助上限

該會還建議政府為「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（BUD專項基金）引入相似的強化措施，將適用範圍擴大至包含以本地市場為主攻目標的項目，藉此鼓勵港商加快本地業務的升級轉型和強化品牌的創建與推廣。

史立德指出，業界亦希望政府在公營部門以及政府基金資助項目的採購政策中加入「香港品牌優先」的元素，並進一步放寬以「價低者得」遴選供應商的準則，考慮以採購

物品的性價比作為考量指標。同時，政府亦應更積極地協助甚至資助商會等機構舉辦全港性、線上線下並舉的促銷活動或展覽銷售會，以「做旺」本地零售市場。

籲設稅務優惠推「再工業化」

近年政府積極推動「再工業化」，史立德認為，政府一方面引導社會各界共建有利於工業發展的生態系統，例如培養重視工業的社會氛圍、鼓勵年輕人投身製造業、吸引金融等服務行業開展更多與工業相關的業務等；另一方面亦應積極運用傾斜性政策，透過土地、財稅、人才引進、勞力供應、市場渠道、法規等方面的優惠和便利性措施，優化本地的經營環境，並增加企業投資製造業的誘因。例如，考慮為「再工業化」相關的投資和業務，包括港資廠商在境外進行的製造業活動，提供額外的稅務扣減或者半額稅率等優惠。



● 本港零售在疫情下苦苦經營，業界都希望可盡快通關。 資料圖片

盼更多便利措施拓大灣區

史立德指出，近年受歐美等傳統市場需求疲弱、中美貿易糾紛加劇以及新冠疫情肆虐的影響，港商拓展多元化市場的迫切性大大提升。他認為，政府應配合國策，鼓勵和協助港商加快「出口轉內銷」的策略轉型，特別是把握電子商貿蓬勃發展的機遇，拓展內銷渠道，憑着「香港品牌」的優勢來參與和促進內地市場的高品質發展。政府應積極向中央爭取為港商拓展內銷提供便利化安排，例如，加強對「香港品牌」的知識產權保護，提升兩地產品檢測標準的協同性和推動檢定報告的「一證兩認」、對加工貿易項下的產品轉內銷進一步「拆牆鬆綁」、以及對輸往內地的港產品准予進口環節增值稅的減免等優惠。

推動兩地產品「一證兩認」

史立德續指，政府更可考慮爭取中央的支持，由香港貿易發展局牽頭，在香港或者大灣區的內地城市舉辦第三個以進口內地為主題的國家級商品博覽會，吸引全國各地的進口商前來採購，拓寬港商開展B2B推廣。針對內地商業信用制度未

夠健全、企業「放賬多，收數難」的痛點，探討讓出口信用保險局的職能「過河」的可行性，讓在內地的港資企業直接投保；考慮擴大港商在內地市場的受保範圍，加大對受保對象的承保額等。政府還可資助和鼓勵商會、行業協會等中介機構牽頭「走進大灣區」，結合大灣區各城市消費者的消費習慣和偏好，因地制宜地組織香港品牌及產品的推介會與展覽會。

在加快與大灣區融合方面，史立德建議，政府應盡快與廣東省和國家稅務部門進行溝通，探討優化跨境人員的稅收安排方案。例如，考慮將大灣區劃為特殊的「通關區」，在計算界定納稅義務的停留天數時，讓經常在大灣區內地城市工作或居住的港澳人士獲得一定程度的豁免；若港澳居民在指定時限內通過大灣區的邊境口岸進入並離開內地，有關逗留時間均可免於計入183天之內。

爭取優化「港人港稅」機制

另一方面，政府應積極與廣東省協商，爭取進一步優化「港人港稅」政策的執行機制；例如，可借鑑海南自貿港的做法，讓合資格港人只需按15%的稅率繳交個人所得稅，超過15%的部分直接由財政撥款進行補足，而無需再以「先徵後退」的方式進行差額補貼，以激發和便利大灣區內的人力資源流動。

中小企業劉達邦：邊境禁區設免稅商店街



▲劉達邦（圖）建議政府參考「中英街」概念，設立免稅商店街。



香港文匯報訊（記者 莊程敏）不少港商於疫情期間生意大減，香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦在接受香港文匯報訪問時就建議，政府可參考「中英街」概念，設立免稅商店街，刺激消費。另外在部分省市設立「疫情特別會面區」，讓港商到這區域與內地工作夥伴會面、簽署重要合同，免除14天隔離。

免禁區通行證刺激消費

他指，疫情爆發之前，內地居民不時都會到港購買日常用品，而香港零售業亦非常依賴遊客的消費，但如今在疫情之下，旅遊業停擺，不會有外國旅客訪港，令零售業貨品輸出量大

大減少，建議以「中英街」的概念，在邊境禁區設立免稅商店街，開放予香港的商戶以展銷會形式到商店街銷售產品，免除香港商戶的邊境禁區通行證，並設指定免稅金額，吸引內地居民到商店街消費。

對於即將發表的施政報告，劉達邦希望政府應與內地政府盡早制定通關要求及日程，例如要求全港70%疫苗接種率，然後香港可以根據要求，上下齊心達成目標，否則通關只會是遙遙無期。他解釋：「第一步，可以先在深圳市試行，讓公司老闆級和高級管理層到內地交流。第二步當一切順利和安全時，可以將計劃擴展至其他與香港商務頻繁的城市，開設『疫情

特別會面區』。」

盼港府組織東南亞設廠

面對着中美貿易戰，不少港商都希望將生產線轉移至東盟。劉達邦建議，政府可考慮帶領香港廠商到東南亞地區，例如東盟國家及跟香港簽訂自由貿易的國家，尋找適合的生產基地。因為未來十年，因應環境及地區變化，將會有很多港商需要在其他國家建立額外生產線。如果由港府出頭去跟對方政府合作，包括土地政策、關稅、利得稅等優惠政策，對比港商單打獨鬥去闖，效果將會更有優勢。另外，目前各國對於外地入口產品都有不同要求，需要申請不同的認證才可進口，每一個認證都需要港商支付一筆龐大費用。他建議，政府可以資助香港各類型工業申請產品安全認證。

劉達邦指出，在疫情期間一些中小企及初創企業經營困難，建議政府設立利得稅免稅額，減免利潤200萬元或以下的利得稅，將有效地幫助中小企減輕經營壓力。另外，他亦希望政府可以延長「防疫抗疫基金」中的費用寬免至明年，例如：政府租金、差餉、公司周年申報表登記費等，讓企業及市民保持有足夠資金流動，促進經濟康復。

證券界張華峰：爭取前海放寬市場准入

香港文匯報訊（記者 周紹基）特首林鄭月娥將公布新施政報告，證券界人士對此有期望。立法會金融服務界議員張華峰表示，內地近期推出多項惠港措施，包括擴大前海的規模、推出「跨境理財通」、債券「南向通」等，更容許地方政府來港發行債券等，他建議，港府可在施政報告內，推出相關的配套政策，以深化政策所帶來的好處。他舉例指，施政報告中可提及綠色債券市場的發展計劃，包括將綠債零售化的措施，以推動本港發展綠債市場。

綠債零售化可惠及證券界

他認為，綠債零售化可以讓債券、環保等概念在民間獲得更廣泛的認同，同時，券商也可以參與其中，操作與目前在交易所掛牌的零售債一樣，這亦可以增加券商的收入渠道。另外，「理財通」、「債券通」現時都只能惠及銀行業，他希望證券界也能獲益。

至於前海的擴容發展方面，張華峰表示，港府可為本港的金融機構，爭取更容易地在前海設立辦事處，甚至分行。他指出，目前港商要到前海開業，條件其實並不清晰，包括註冊手續、相關法律、資本要求等，相信很多港商也不清楚，希望港府可與前海加強溝通，例如在當地設立機構，幫助本港金融業界在當地創業。他認為，若前海發展起來，有助刺激前海與本港的就業市場。

香港證券業協會主席李惟宏亦希

望，未來更多本港金融機構，例如券商等，都能夠參與「跨境理財通」，該會將繼續向當局反映情況。他指出，銀行業主要以存貸業務為主，券商的業務本質上就是投資，服務最是緊貼市場，在提供個人理財服務方面，並不會差於銀行。李惟宏希望「跨境理財通」在政策上能更多元化，若證券商獲批參與「跨境理財通」，在有秩序發展的情況下，旗下的多元化產品都可以納入「理財通」的範圍。

券商盼可參與「理財通」

證券業協會早前曾發表《證券商對行業發展市場調查結果》，發現有83%的業界代表，不支持政府增加股票印花稅。李惟宏表示，在8月份增加印花稅後，港股持續向下尋底，成交量大減，他相信，較低的印花稅率，有助激活投資者的投資興趣。

另外，他指出本港很多中小型券商面對轉型困難，當中包括證券交易已進入網絡時代，不少券商無力負擔高昂的數碼化交易系統構建費用，他希望政府在新一份施政報告中，可以撥出資源輔助中小型經紀商構建系統，既可幫助中小型券商轉型，也可進一步刺激本港的資訊科技業。



●張華峰