

精緻露營走俏 親子備貨入坑

基礎裝備到氛圍裝飾 愛好者：幾乎把家搬出去

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）同有情人做快樂事。新冠疫情改變了大家的生活方式，也影響了很多人的出行方式，精緻露營便在疫情中悄然興起。當下風潮正盛，露營愛好者不斷更新裝備，樂此不疲地尋覓山林湖海邊的營地，為自己搭建在郊野過夜的浪漫空間。也有民宿搶在市場空白前瞄準「懶人式」精緻露營服務體驗，成功轉型。

廣州番禺區的何大魚，三個月裏露營了七八次，豐富的露營經驗讓她成為新晉旅行達人，時不時向朋友分享自己的露營體驗和裝備清單。隨著出行次數增多，她的裝備從最基礎的帳篷、桌椅、推車、炊具到氛圍裝飾不斷更新升級。「露營裝備前後花費了差不多三萬元（人民幣，下同）」，何大魚說，帶着孩子的露營不單只是考慮睡覺功能，也會對營地周邊親子活動內容空間不斷增加需求。

「孩子和我們一起搭建帳篷，一起暢享郊野紮營的快樂。」何大魚說，這種身臨其境的自然之樂，是在五星級酒店、精品民宿內很難擁有的。更何況廣州周邊營地成熟，越來越多家庭加入露營行列，孩子們自然而然就玩到了一起，拓展了自己的社交圈。

能高質量快樂地陪伴孩子

香港文匯報記者留意到，過去一年多以來，廣東清遠、惠州、從化等地相繼建成逾20個開放的成熟收費營地，也有許多地理位置優渥、風景獨特的野營地吸引一批批露營愛好者的目光。「十一」黃金假期，何大魚和先生帶孩子赴廣東陽江離島野營。為了這次出行，她又更新了裝備，換了一個可一鍵打開且較為輕便的家用帳篷。此外，還準備了救生衣、藥箱、冷凍箱等急救用品。除了基礎裝備，何大魚又入手了卡式爐、摩卡壺、磨豆器、炊具，並添置了鮮花、水果、復古馬燈等材料裝飾氛圍。何大魚自我調侃說，幾乎就是把家都搬出去了。

「我是今年廣州疫情結束後正式着了精緻露營的迷。」家有一個男孩，他似乎總有使不完的精力。林風笑說，當了爸爸以後，陪伴孩子也成為了他的一項研究工作。如何高質量且快樂陪伴，郊野一定是最好的場所。林風為了孩子開始做起了精緻露營的「攻略」，三個月時間不到，他已經前後購入了一萬多元的露營裝備。在他看來，這些還是基礎裝備。後續，隨着露營的體驗更深入，裝備也得繼續完善。總之，就是希望帶着孩子深入自然，把天地變為遊樂場。

民宿瞄準市場空白掘金

「我們算是廣深兩地最早一批做精緻露營的，競爭對手從去年秋天開始冒出，今年的氛圍就比較濃厚了。」原鄉野宿理人黃奇美，原本也曾在廣州經營民宿。去年上半年，發掘到了廣東地區精緻露營這一市場的空白後，她便精挑細選了清遠英德和惠州海邊的兩個營地，布置成「懶人式」的野外精選露營地，每期最多可招納60位遊客參與。

人均七八百元一晚的價格，參與的遊客只需駕車前往就能輕鬆開啟一個浪漫、歡樂的夜晚。海邊的煙花、山谷裏的滿天星，更有拓展社交圈的可能性。從民宿理人轉型，在主推「懶人式」精緻露營體驗產品時，黃奇美帶着團隊在設計燭光晚餐、露天電影、果園採摘、垂釣的露營體驗套餐基礎上，會不時更新花樣，將都市客人熱衷的元素融入，力求讓每一個新鮮的遊客玩出格調，開啟不一樣的旅行視覺。

黃奇美和團隊善於搭建氛圍場景，除了周末的郊野精緻營地之外，她們在周一到周五的工作日也陸續在城市中心開啟創意主題的跨界合作。比如在廣州香格里拉酒店的綠草坪上推出限時的不過夜精緻露營體驗。黃奇美發現，通過這類城市主題活動，「懶人式」的精緻露營讓不少追求「氛圍滿格」的時髦青年們迅速「入坑」，繼而成為一批又一批的嘗鮮客。「整體來說，精緻露營是當下最時髦的小眾出行活動，還需要培育客群。」黃奇美補充說。



●精緻露營在疫情中悄然興起，成為不少入國慶出遊的選擇。受訪者供圖



●精緻露營給都市客提供新的社交場所。受訪者供圖



●在家門口露營，聽一聽真實的城市聲音。受訪者供圖



●王先生一家帶小朋友一起搭起帳篷。受訪者供圖



●金女士與女兒在河南洛陽登山遊玩。受訪者供圖



●不少家庭帶孩子去郊野紮營享受自然。受訪者供圖

精打細算族：輕裝上陣能租則租

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）露營對於不少想在假期「溜娃」的年輕父母來說，屬於升級版「公園野餐打卡」。「帳篷應該是每個有小孩的家庭的必備品吧。」焦女士這個「十一」也帶孩子去了洛陽萬安山露營小鎮，她告訴香港文匯報記者，這次考慮到在山上風會比較大，所以又專門買了個防風性好一點的帳篷，花了一千六百多元，「雖然露營地也可以租棉被睡袋，但出於衛生考慮，我們還是自備了睡袋，不到兩百元。」焦女士說，因為要在山上過夜還專門買了地釘和風繩保障安全。「更重要就是吃，小朋友最喜歡野餐。所以還帶了摺疊椅桌之類的。裝備整個下來花了不到兩千元。」焦女士已經算是裝備齊全的人，不少人則選擇輕裝上陣，「反正露營基地什麼都有，自己帶裝備太麻煩。」李先生透露，他們的帳篷、睡袋、被子都是在景區租的，「一晚上下來一個人不超過兩百，挺划算的。關鍵也不用擔心帳篷紮得牢不牢，會不會被吹走之類的問題了。」李先生說，帶小孩子玩就是為了讓他接觸大自然，露營就是最好的選擇，「既不用去景區人擠人，又不用在路上堵車。」

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）今年的國慶長假，不少河南人選擇帶上家人邀親朋好友去露營。王先生是河南省洛陽市本地人，十月一日當天，他和朋友一共四家人帶了六個孩子來到洛陽萬安山露營小鎮，「這不是我第一次來。因為疫情，想着盡量不去太遠，又覺得假期還是要有個假期的樣子，給孩子一個親近自然的體驗，所以就選擇來露營了。」

洛陽萬安山露營小鎮是今年下半年才開始面向公眾開放的，中秋節期間已經「爆火」。據景區相關負責人介紹，為了讓客戶有更好的體驗，景區實行了預約制，國慶期間預約數量比平時要高出了近兩倍。

「今天人確實很多，帳篷挨着帳篷，但畢竟是戶外，而且都是預約進來的，所以還是相對安全的，不會覺得特別擁擠、嘈雜。」王先生告訴香港文匯報記者，其實來露營，無非就是換個地方睡覺、吃吃喝喝，但是孩子會覺得感覺特別好，他會幫忙搭帳篷，晚上睡覺前真的能數星星。

「孩子只要在戶外，就根本不用擔心她會無聊，一條小溪、一隻毛毛蟲都可以玩上半天時間。」家就住在萬安山腳下的金女士也在國慶節當天帶着女兒來到了山上，「有了孩子之後會更多地考慮哪些旅遊地更適合孩子。」

對於不少人來說，露營是「性價比」相對較高的旅遊方式，「既不用怕大堵車，也不用怕人山人海數人頭，比較輕鬆。」已經晚上十一點了，孩子們睡着了，萬安山的露營群裏有人在招呼「群友」一起打牌。金女士坦言，以往假期出去玩，都是在「趕場子」，雖然走了很多地方，但人卻累得不行。

萬安山景區負責人告訴香港文匯報記者，露營的消費並不高，人均消費200元以內，自帶裝備的情況下人均消費80元以內。王先生就是自帶的燒烤、食物、水，「在景區租的帳篷，還可以租被子睡袋什麼的。熱水、廁所什麼的都有，體驗還是很不錯的。」

家門口露營「認真看一次日出」

39歲的李麗華，曾經是河南國旅銷售中心總經理，轉型做教育旅行。這次國慶節，她組織了一場「家門口」的露營活動。九月三十日晚上「露宿」在北龍湖，十月一日早上看日出。這是名副其實的家門口，就在鄭州的北龍湖，仍舊在市區範圍內。「疫情下，大家都不出遠門，也更注重生活品質和家庭的深度陪伴，同時也能讓生活回歸到原野，釋放身心。」

家門口的露營吸引了30多人參加，「我們有健身達人，有馬拉松愛好者，還有天鵝保護者，大家有自帶茶具的，還有帶天文望遠鏡的，聚在一起，相互交流。」李麗華說，想通過本次露營，讓每個城市的市民聽一聽真實的城市聲音。換一種場景去生活，給乏味的生活加點料。「很多人在城市生活很多年，可能也沒有認真認真看過一次日出。也不知道自己的城市在深夜到底是什麼樣子。」

給孩子一個親近自然的體驗