

華服引領時裝潮流

傳統文化與時尚融合



華服設計大賽 弘揚傳統文化

日前，由中國服裝設計師協會、山東省服裝設計協會和山東廣播電視台聯合舉辦的第一屆中國國際華服設計大賽在濟南舉行，這大賽以「弘揚傳統文化、引領時尚潮流」為理念，挖掘我國傳統服飾的深刻內涵為目標，希望通過大賽將中國傳統服飾與現代相融合，統籌發揮各方力量，讓更多人穿上華服，在行走中傳承中華文明。這次大賽收到來自全球1200多件作品參賽，在最終闖入決賽的27件作品中，來自北京服裝學院的研究生常青憑作品《行於山水之間》獲得金獎。

而且，「道之以德，齊之以禮」亦是大賽的主張，用社會主義核心價值觀引導創建幸福生活的同時，要用禮儀文化規範我們時尚的生活方式。大賽鼓勵選手深入挖掘中華民族元素和獨特的精神文化內涵，圍繞代表國家形象的禮儀服飾、各民族百姓節慶服飾的時代創新需求，去發揮各自締造華服時尚的奇思異想。



● 模特兒展示參賽作品

最近，在內地不同地方都舉行了時裝匯演及設計比賽，早幾期曾刊登中國國際時裝周及北京時裝周，展現了中華時尚華貴的服飾。現在，服裝服飾作為中華文化重要載體，在傳承中華文明，堅定四個自信等方面發揮重要作用。要對傳統服飾文化開展深入研究，更好傳承和發揚傳統服飾的外在形式與精神內涵，更加注重傳統與時尚相融合，讓華服進入現代生活多個方面，成為行走的中華文化載體。在不同的時裝比賽中，統籌用好各方面力量，共同推動華服產業高質量發展，生動地展示我國傳統服飾文化，促進傳統與時尚深度融合。

● 文：雨文、綜合新華社報道 圖：新華社



● 模特兒展示獲得金獎的參賽作品。



● 模特兒在大賽結束後展示中國十佳設計師周錦設計的華服。



● 第一屆中國國際華服設計大賽在濟南舉行。

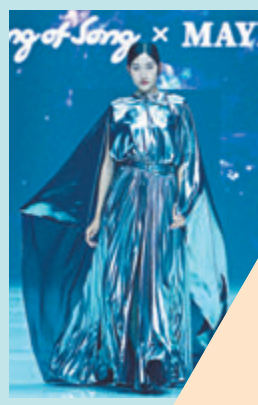
Song of Song 之夜 馬櫻設計時裝

早前，Song of Song之夜中國國際時裝周閉幕式暨中國時尚大獎2021年度頒獎盛典，於萬千矚目中，Song of Song 歌中歌聯袂知名高定設計師馬櫻，拉開 Song of Song x MAYING「超越」大秀帷幕，以「遇見」、「自然」、「定製」三頁篇章，獻禮經典時尚，分享關於優雅生活的更多故事。其中，「遇見」系列刻畫出旅途中的新發現，激發出與眾不同的思考；「自然」系列是將服裝的純粹感進行延展，凌駕時空之上，引領達到精神境界；「定製」系列則更多傳遞出高定的理念精神，在經典中延續與創新。

這次作品研發靈感源自深情而浪漫的海洋，是自然之美的寫意與聚焦。在作品的呈現上，主打半休閒的款式設計，着力營造飄逸感，為歌中歌女性帶來更多自由清涼、無所煩擾的感受。其主色調選取高級灰、靜謐藍的搭配，開闊而又平靜，主張在都市中帶上旅行的心境，享受每一天，加入西褲、短褲的中性元素，意在擁抱突破，享受旅途的不確定性。而且，從細節處不難發現，糅合以毛料、歐根紗、雪紡、蕾絲、手工刺繡的傳統面料，又有新穎的海洋、沙漠元素的面輔料開發運用，針線之中，流露出設計團隊對於自然的提煉，以及對傳統與未來的深邃思考。



● 馬櫻設計時裝



● 冠軍李沛鈞作品

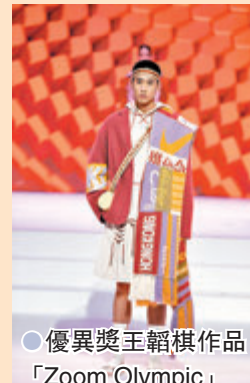
同 期 加 映

YDC 時裝天橋上 年輕設計師心血力作

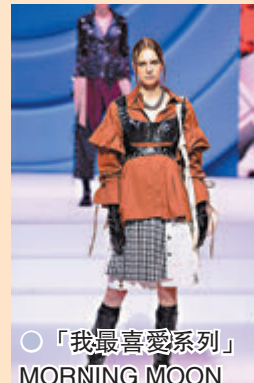
至於早前由香港貿易發展局舉辦的亞洲時尚盛事CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展)已圓滿結束，當中壓軸活動「香港青年時裝設計家創作表演賽2021」(YDC)總決賽順利舉行，十位年輕設計師登上時裝品牌搖籃YDC時裝天橋，展出心血力作。而冠軍李沛鈞的得獎系列名為「Emotion the Shift of the Self」，靈感源自現實與想像的對比，利用放射性的剪裁加上液態圖案印

花，展示超現實美學效果。

另外，優異獎王韜棋的作品「Zoom Olympic」，其設計希望藉着設計表達即使世界變得不再預期，大家該如何調整心態以正面的態度面對困境。而「我最喜愛系列」余卓霖「MORNING MOON」作品設計，《日月凌空》是一個關於「墨」字的歷史故事，參考唐朝的傳統服裝，運用當代工藝重新演繹成古今並存、剛柔並濟的設計，彰顯女性的自身力量。



● 優異獎王韜棋作品「Zoom Olympic」



● 「我最喜愛系列」MORNING MOON

美麗密碼

● 全新護膚品牌產品



天然有機潔淨美容

以有機植物成分研製不含毒素的日常基本護膚品品牌Ingredients Wellness，目標是提高對純淨度的要求，產品由100%純淨植物製成，不用水稀釋、不含隱藏的化學物質及防腐劑。為了達到最高修護效能，品牌將配方成分的數量控制至最少(每款產品不多於八種)，以確保極高的濃度比例，並將每種成分的名稱及使用百分比一一詳列於瓶子正面的標籤，讓用家能清楚知道每款產品所蘊含的成分。

日前，Nourish Clean Beauty在香港全新獨家代理這品牌，產品如花漾舒緩純露、植萃活膚潔面啫喱、抗氧膠原增生精華、全效修

護美肌油等，為大眾帶來優質高效的潔淨美容護膚體驗。

加上，Po House堅持可持續發展、保護環境的社會責任以及健康生活態度，故由即日起至11月12日期間假鰂魚涌太古坊Artistree開設期間限定店，讓大眾進一步認識Clean Beauty(潔淨美容)的理念，期間限定店展示Po House旗下兩大品牌——綠色生活護膚平台Nourish Clean Beauty (Ingredients Wellness產品)，以及純素健康珍珠奶茶店Mother Pearl圓貝，打造一站式健康、純素、無毒無添加的生活享受。

● 文：雨文

限定消費券禮遇

第二期電子消費券剛剛派發了，Facesss與各大美妍品牌攜手推出限定獨家消費券禮遇，由即日起至10月31日期間，多個專櫃品牌如

KIEHL'S、PAUL & JOE、ORIGINS及SHU UEMURA等，超過20款獨家優惠折扣或禮遇華麗登場，化妝、護膚品、頭髮護理產品及香水套裝應有盡有。而且，全線分店現已接受以八達通、Alipay HK、WeChat Pay HK及Tap&Go之消費券付款。

消閒 Guide

第二回電子消費券獎賞



● MegaBox消費券家品購物賞

為響應政府於10月向市民派發第二回電子消費券，MegaBox推出多個電子消費券獎賞，以4大電子消費券支付工具(WeChat Pay HK、AlipayHK、八達通及Tap & Go)於MegaBox商戶消費滿HK\$500，即可換領總值HK\$100商戶現金券及優惠券。

恒基地產旗下七大商場——MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY(新都城中心2期及3期)、MOSTown新港城中心、荃灣千色匯、元朗千色匯、沙田中心、沙田廣場、屯門時代廣場及利奧坊，於今個月至11月期間首度聯乘人氣插畫家，如大大與小妹、柴狗君、Dear me、葉貓Cat Ip、香游氏、阿讚貓及小爾的日常，呈獻H·COINS X 7大人氣插畫家「吃喝」樂禮品賞，推出

一系列具有生動活潑繪圖風格及實用兼備的居家日常好物。

華懋集團旗下7大商場，包括荃灣如心廣場一期及二期、將軍澳匯滙坊、沙田希爾頓中心、沙田好運中心、粉嶺名都商場、上水名都商場，以及屯門巴黎倫敦紐約戲院購物中心，推出「華懋集團商場消費大抽獎 送您e-POWER新世代汽車」活動，顧客只需於活動期間在上述華懋集團旗下7大商場，以指定四個電子消費平台，即八達通、支付寶、微信支付及Tap & Go，單一消費滿港幣100元或以上，即可登入活動網頁，參加抽獎，贏取超過港幣35萬元的精彩禮遇。

利園區亦於今個月10月推出Rewards in Style一秋日購物尊貴獎賞，由即日起至

10月17日期間推出豐厚消費回贈，有機會享有高達HK\$7,000電子優惠券，讓大送上額外生活禮遇，有機會獲得Coffee Pass、Cocktail Pass、美酒或蟹宴美食券等，讓你隨時約朋友到利園區品嚐美食佳饌及特色飲品。

而Trip.com為配合新一輪政府消費券的發放，亦已由上個星期10月1日開始，至今個星期日(10月10日)推出Super Sale激賞，在活動期間，用戶在Trip.com活動頁面預訂相關精選酒店，可享受人氣熱賣酒店1晚套票5折優惠、酒店Staycation7-7.5折等，當中低至5折的酒店優惠會持續到10月10日，其中1晚套票5折優惠的人氣熱賣酒店，如WM酒店：豪華海景露台客房，雙人早餐+雙人下午茶套餐+免費停車1輛，HK\$2459起。



● Trip.com



● 吃喝「換」樂禮品賞