源於奧運

亞運會又來了

李漢源

東京奧運、東京殘奧、中國全運會相繼圓滿閉幕，香港體育熱潮也開始淡下來，接着要到明年才有大型世界體育盛事：包括2月4日開幕的北京冬季奧運會、6月26日因疫情而延期一年舉行的成都世界大學生運動會、9月10日的中國杭州亞洲運動會，以及11月24日在卡塔爾舉行的世界盃足球賽。

這幾個大型體育項目，究竟哪一間電視台會轉播呢？抑或是像今次奧運、殘奧和全運會，所有香港電視台也可以轉播呢？早在2018年時，TVB已經購買了北京冬季奧運的電視播映權，也就是說電視觀眾一定可以免費收看這屆的冬奧。這個冬季奧運會欣賞價值很高，項目包括高山滑雪、花式溜冰、冰上曲棍球、冰壺等等，這些都是香港人比較喜歡觀賞的雪上運動，但因為香港只得一兩個運動員參與，其成績對比起其他國家/地區的運動員亦平平，因此香港觀眾很少關注香港冬奧運動員。

而另一邊廂的明年9月亞洲運動會香港市民就一定會比較關心，相信如果疫情緩和，香港會有很多觀眾希望前往杭州觀看比賽，現場支持香港隊！但這個亞運電視轉播版權又是哪一間電視台所擁有呢？目前還未揭盅，過往亞運會的電視版權費用大約200萬至400萬美元左右，通常電視台轉播亞運會也是虧本的，廣告收入不足以彌補成本，因為亞運的同一年會有世界盃舉行，而大部分廣告商都會認為投放廣告予世界盃效果更理想，廣告收入也就會給世界盃搶去；加上這些綜合運動會對一些收費電視台「吸客」幫助不大，因此購買轉播版權意慾一向較低。回顧上一屆2018年印尼亞運會，香港電視轉播版權要到開幕前兩星期才落實，由於付出轉播費用太低，大會限制每天只可轉播6小時，因此部分香港隊決賽項目香港電視台也未有機會播放，香港觀眾也就錯失收看賽事的機會。

以目前成本估計，轉播一個亞運會，版權費及製作費估計合共約5,000萬港元，以目前經濟現況和廣告收入，先不說盈利與否，到底可否達到收支平衡5,000萬這個數字呢？哪一間電視台願意冒這個風險呢？轉播大型體育活動，或者可以以市場宣傳費來支付這個支出，因為雖然單計轉播十有八九都會虧本，但無疑會加強電視台的品牌商譽，算是一項投資未來的決定吧。以上屆印尼亞運指標，香港運動員成績其實相當不錯，有8金18銀20銅，共46個獎牌，排行亞洲第13位；如果東京奧運之後，香港幾間電視台能再度合作，轉播亞運，相信也能與個多月前一樣轟動全城。

姑勿論哪一間電視台或者全港電視台一齊去轉播亞運，作為一個「體育人」，希望香港也能跟上次東京奧運一樣，眾志成城投放資源，一同製作一個有水準的「亞運會」。

方寸不亂

買樓生力軍

方芳

香港有人賣樓移民他國，補充入市的潛力陸續有來。有地產公司移民顧問調查香港樓市走勢，有近八成準「新香港人」擬買港樓。所謂「新香港人」，即是目前還未有香港永久性居民身份，但即將擁有香港永久性居民身份。

這批人有意投資買港樓的意慾相當強烈，比例約近八成，而且其中兩成四客戶願意繳付高達三成的買家印花稅去買樓。香港樓價這麼高，本地人不甘心付高昂的買家印花稅，但「新香港人」卻有一定的購買力，相信未來數年，將是「新香港人」購買力爆發的高峰，這批買樓生力軍的消費力不容小覷。

有人帶着幾十萬港幣膽粗粗移民，世人笑他太瘋癲。早前也有前電視主播，移民英國後大吐苦水，因為沒有工作，租不到樓，一直只能住在酒店，因為沒有住宅地址，孩子又不能上學，總之一環扣一環，困難就是比預期來得多，究竟點收科？對於該主播的遭遇，在完全沒有鋪排下，人走佢走，相信同情他的人不會多。不過，事後他又「報喜」找到工作，受聘當地地產公司，做市場推廣及直播主持人，是耶非耶，祝君好運。

有才子也想到這門生意來了，轉到英國做樓市顧問，為移民者實地介紹住區的周邊環境。其實講到底，移民不是講膽量，而是講實際。

朋友的兒子因為有BNO在手，也學人到英國開展新生活，到埗後租住一個香港人物業，其中一個類似劏房的房間，折合月租7千港元，再加上其他開銷，生活費太高，又轉到台灣找出路，同樣大小的房間，折合月租約1千港元，生活指數低，才能安定下來。膽粗粗移民的人，在地球兩端走來走去，腳跟未站穩，盤纏已倒掉了一大截。

有人辭官歸故里，有人漏夜趕科場。香港人賣樓移民，回流已是百年身。連根拔起，真要三思。

書聲蘭語

美容業的一粒老鼠屎

廖書蘭

相信不少人都收過類似美容業推銷的電話，無論你在開會、你在上課，白天、晚上、工作日、休假日任何時候都會接到這些騷擾電話；什麼免費請你試做facial、什麼試做價88元……什麼新到的韓國、日本醫療儀器，讓你年輕10年以上，體驗價98元……什麼美容業協會的抽樣問卷調查，你幸運地被抽到了，請你去試做……各種推銷詞彙多如天上繁星，不勝枚舉，唯恐你不去！但當你去了，恐怕你不買張套票，根本走不成！

有位朋友經常不在香港，外地、香港兩邊居住，近日向筆者反映，她的美容套票在並不知情的情況下被取消，朋友當下立即向消費者委員會投訴，並拿出收據和當時銷售經理的名片。朋友表示，當年收到推銷電話去做了facial，做完之後，美容師領朋友進入經理的小房間，該經理表示，只要買套票，今次的facial可以免費！該經理憑着三寸不爛之舌推銷這個美容儀器，推銷那個美容療程，朋友向經理表示，自己在其他多間美容院已買了幾張套票，只想付了錢走人！談話之間，美容師又走了進來，一個不到20呎的小密室，有兩個人一起，一唱一和對着朋友，大有不買走不成的情勢！朋友於是問，如果買，可不可以沒有時間限期？因自己又常住國外。該經理立刻說：「可以，可以沒有時間限期！只要你買套票可以無限期慢慢使用！」最後朋友終於買下套票。

朋友說，手上有四五間美容院套票，既然是無限期慢慢用，她也就真的留着慢慢用。眾所周知香港2019年發生黑暴事件，2020年至今（2021年）香港受新冠疫情影響，社會環境嚴峻長達3年，在此期間政府曾禁止美容院營業。

當政府宣布美容院有限度開放時，朋友多次致電該美容院預約，不是沒有人接聽電話，就是有人接了電話叫你留下號碼，會有專責預約的同事回覆你！光陰如箭而過，一直沒有回覆，朋友鍥而不捨再多次致電，依然沒人接聽，若遇有人接聽，依然說留下電話號碼，等預約同事回覆你，如此不覺時間慢慢滑過。據朋友告知，對上一次到該美容院做facial，櫃枱職員說，你的套票快要到期了，朋友答之，買套票時，你們的經理說是無限期的，沒有時間限制。該美容院職員卻說，那位經理已經離職，她說送層樓給你都得啦！

香港社會足足3年飽受黑暴事件以及疫情影響，在此嚴峻情況下，該商舖竟以套票過期為由，取消套票！「跑得了和尚，跑不了廟。」該經理為了業績，軟硬兼施，硬銷朋友買下高額套票，今該經理離職，商業承諾是否可以一筆勾銷？如此營商手法，政府是否有必要規管？切不應姑息養奸，助長美容業界歪風；然而筆者相信，大部分的美容院都是正當手法經營，唯怕一粒老鼠屎壞了一鍋粥。

翠袖乾坤

了不起的「珠」

連盈慧

防潮珠最初只出現在某牌子的即食麵裏，好處是保持食品乾燥，不致潮濕受到細菌侵蝕而變壞，也許方法可行，往後很多乾貨和零食之類產品便爭相模仿，普遍在包裝裏頭也開始附有「防潮珠」了；一二公斤的乾貨放入小包防潮珠，當然沒有問題，反正乾貨使用時，用家都先用水浸透，就算防潮珠少量粉末透過紗布小包溢出，一經清水過濾便不愁受到污染。

其後愈來愈多不同品牌的零食，為使形象令顧客看來安心，包裝上也多附有防潮珠了，甚至有些不足兩吋小包裝的餅食，每小包也附夾近半吋的防潮珠，是否過於濫用就很值得研究。

慣見這些小零食的防潮包，並非紗紙密封，大多用的是彩色光面疑似錫紙和不透光的膠紙，要是密不透風的話，裏頭的防潮珠粒散發不出防潮效果，豈不是裝飾作用大過防潮？

除非錫紙也有肉眼看不到的小孔，跟薄紙一樣可以防潮也就無話可說，可是真有防潮作用的話，問題又帶出來了，密封包內的防潮小粒滲透到食物裏，食物與防潮物體密切接觸，難道對食物沒影響？

而且即食粉麵的防潮小包經常跟調味小包混在一起，雖然防潮包上註明「不可食用」，但是細號字體排在花花綠綠圖案紙包上也容易走眼，一時給人大意誤作調味粉料豈不危險？

多日前有則新聞，上海一個8歲小童就因為多吃了接觸過乾燥劑「也就是防潮珠」的零食，眼睛便即時受到嚴重傷害（嚴重的恐怖程度，未經徹底證實，本文還是沒勇氣說出來）。

且不提防潮珠關乎食物衞生和健康的重要，就說說有個朋友的「奇遇」，她多年前自作聰明，不想丟棄即食麵的防潮包，順便放到文件抽屜裏，以便文件得以防潮而保持乾爽，最近開啟抽屜不由嚇了一跳，原來有些文件受到防潮珠發揮的威力，乾燥到已變成粉末，萬一是重要文件就夠驚心吧！

●為安全計，防潮警句不宜太細。作者供圖

獨家風景

兩代詩人陳鳴華

呂書練

十幾年前，我到上海談版權合作，知名畫家樂堅介紹了陳鳴華給我，他時任上海文藝出版總社副社長。樂堅說，陳鳴華在出版界建樹良多，很有市場觸覺。當時，由於兩間公司的出版方向不同，沒合作成功。

幾年後，陳鳴華來了香港，在聯合出版集團出任多個要職，偶有茶敘，談的都是出版現象。如今轉眼十年，想不到這位資深出版人還是一位詩人！月前獲贈詩集《句敘》，甚為驚喜。

這本「天地版」詩集以深綠色為封面，簡約純樸，猶如詩人的質樸情感，收錄了作者近40年的創作，以「年份集」和「年代集」而輯，相當部分是他在香港這個高度商業化的社會中創作的。「在極為認真地履行了作為個體對於社會和職業特別是員工和讀者的責任之餘，不斷聽到自己曾經的一些興趣及愛好在蟄伏過久之後由內心發出的抗議之聲。」所以，「中斷了十年的創作在香港這個異度空間奇妙回歸」。

集名《句敘》不好理解，作者在《後記》中解釋為「句子的敘述」，「只是敘述的並非故事而是心事」。這在早期的創作「年代集」（1982年至2010年）中較為明顯，應該說，是用富於想像的詩意語言敘述作者所觀察到的人和物，比如，「小鎮車站如我愛人的髮辮/輕輕一甩送我走向漫漫的旅途」（《小鎮車站》）。

相對而言，在「年份集」（2011年至2021年），語言更凝煉，句子也較簡短。同樣是「二月」，2017年在香港的體悟是：「春天還有些冷/風吹過來的時候/枝頭的凜冽/已萌生退意……」1985年作者還是大學生時創作的《早春二月》，寫的是父親：「父親濃濃的影子被灌木叢遮掩了/就像他樂呵呵的鬍子淹沒我的童年/父親走時太陽已高高升起/我僅僅瞥了他一眼/望見嘴角含笑的歲月……」

有人說，詩是年輕人的專利。那是假設年輕人充滿激情和想像力。青年詩人的語言天馬行空，盡顯想像之美；中年詩人則多了對周遭環境的體察，文字蘊藏人生睿智。

詩集中至少有一半是中年以後的詩人在香港創作的，尤其是夾在書頁中間的《俳句》，乃仿日本古典短詩「俳句」而作，但他特意在兩字中用了間隔號，以示有別，創作並不拘謹於其「三句十七音」格式，比如：「水管窒息/目光爬上去/到樓頂澆花」和「壞脾氣的風/激起樹的不滿/狂吐葉的舌頭」。在這裏，兩個年代的詩意融為一體，詩人不老。

百家廊 扶雲

豆蔻

●豆蔻花嬌容。（韓鳳平攝） 作者供圖

唐朝詩人杜牧《贈別》詩中，有「娉娉裊裊十三餘，豆蔻梢頭二月初」名句，由此，後人稱十三四歲的少女為「豆蔻年華」。當時，他非常喜愛揚州聘婷少女張好好，但又不得不離開此地。眼望着像早春二月枝頭含苞待放豆蔻模樣的張好好，杜牧心有眷戀，依依不捨，情愫繾綣。正因愛之深，遂以豆蔻花着筆輕虛托出，花兒神秘未開，卻因言美而妙傳頌千年。

宋代陸游《小園春思》「小軒愁入丁香結，幽徑春生豆蔻梢」，比杜牧「豆蔻梢頭二月初」的虛化形象要實一些，丁香結了淡淡清愁，豆蔻呢，則在咧嘴笑，好俏皮、好有味呀。彷彿銀鈴般的笑聲猶在耳畔，性格極其凸顯。豆蔻之年華，驚艷的豈止是外在形象，還有美好的心性。幾番光陰，幾番輕笛，豆蔻花的姿容出落得格外絕美，讓人從心底深深地傾慕。

豆蔻花苞靜靜地睡在枝頭，直到天亮。站在含苞的豆蔻花下，甚至產生一種瓷玉樣的凝脂感，那麼寧靜，又那麼天籟。我從那花尖上的那一點「紅唇」望去，就覺得她——真像少女樣羞滴滴地說着話似的，好一副欲露還休的甜美嬌容。在花前佇留，被淡忘的少年情懷又回到了心間。尤其在陽光下，那種天使般的優雅笑意被我捕捉到，含有心靈上的某些會意。

豆蔻花苞柔若凝脂，晶瑩如夢，玉石般溫潤可人。綻放之時，精彩絕倫，驚為花神。蓓蕾初起，前端殷口微開，或紅或黃，或粉或黑的條紋花冠乍現，美不自禁，古代詩人之喻果然維妙維肖。尤其那抹胭脂紅染在花朵張口處，巧嘴呼朋引伴，讓簇生枝頭的眾多乳白花骨朵躍躍欲試，宛如打開少女隱秘心扉的紅色指令，徐徐旋動，美到令人窒息。花苑世界崇高、卓越而美，豆蔻花從含苞開始，亦靜亦動，不斷書寫着神秘。

黃紅相間的豆蔻樹幹，像父輩對女兒有所託付一般，豆蔻的花蕾上充滿着大大小小的牽掛。拇指大小的豆蔻果實，又像憶起了含苞時的花蕾，對大自然展現着無限嬌羞。清代高粱芳《紅豆蔻花》詩云：「結就同心蕊，因標連理名。」美麗的豆蔻花曾有癡情傳說：清乾隆嘉慶時，有位少女名叫豆蔻，不僅貌若天仙，且多才多藝，為朝中某權臣所寵，後權臣獲罪而死，豆蔻竟跳樓相隨，讓世人唏噓不已。

剛入豆蔻年華的女孩，像向日葵一樣明亮，沾染了日光的妖嬈，俏皮得淋漓盡致，活潑得無遮無攔。李清照有句「豆蔻連梢煎熟水，莫分茶。」細品，細品，怎一個香字了得！憑嗓音聽，借腳步想，正是少女的豆蔻年華時，長長黑髮綑紮着青春期的燦爛，卻如秋水般明淨。冰清玉潔的身姿體態，令人神迷的柔美腰肢，映襯裊娜的妙齡丰韻。恰如月光盈滿之夜，有令人不忍擷取的獨妙境界。

豆蔻花是少女化身之物，二月初始含苞，晚春或初夏開花，謂之花中極品，極具觀賞性。豆蔻花雖不語而俏，讓人微笑頷首或眉目欣喜。她為總狀花序，直立頂生，花軸上分布着眾多小花，類似舒蘭花和蕙蘭。花期在陽曆4至6月，而果期在6至8月，果實殷紅扁球形，有香味。豆蔻種子有些像石榴籽，可入藥，還可做香料，氣味馨香，頗辛辣。豆蔻產於嶺南，屬薑科植物，外形有點兒像芭蕉，高丈許，葉片細長，披針形。

在75種西雙版納薑科植物中，紅豆蔻、黃薑花的花朵尤其好看。與紅豆蔻、黃薑花等開枝頭的薑科植物不同，九翅豆蔻的花很特別，是藏在地表的落葉之中，她通過根部快速繁殖，每天早晨4點左右開放。九翅豆蔻花開9朵，圍成一圈兒，花色晶瑩剔透，特別精美，每個花序能持續盛開半個月以上。早上開花之後，她能散發出一股獨特的香味，吸引蜜蜂前來拜訪。

為避免自交、增強異交，保證種子多樣遺傳，九翅豆蔻「設計」出一套特殊的繁殖方式：當蜜蜂拜訪自己時，花朵通過控制花柱捲曲方向，讓其早上和晚上分別成為昭示雌性和雄性，避免自花受精。早上，花柱向下彎曲，剛好位於昆蟲拜訪通道上，能接受傳粉；晚上，花柱向上反捲，則遠離昆蟲拜訪通道，不接受傳粉。如此一來，蜜蜂能在九翅豆蔻的不同植株上的花朵完成授粉。

豆蔻花果不僅是嫵媚的絕世尤物，且應用十分廣泛。豆蔻可作香料，或烹調飲食使用。中藥裏的「豆蔻」，味辛、性溫、微澀、無毒。豆蔻分4味，即白豆蔻、草豆蔻、紅豆蔻和肉豆蔻，均具芳香之氣，一般作用於中焦，適用寒濕嘔逆、上腹脹痛、食積不消、胸悶不飢等症，具有化濕消痞、行氣溫中、開胃消食的作用。《中國藥典》、《本草拾遺》、《開寶本草》、《本草經解》等醫學著作有收錄。

藥理表明，豆蔻能促進胃液分泌，增強胃腸蠕動，防止腸內食物淤積導致的異常發酵，消除胃腸內的積氣，芳香健胃，並能止嘔、暢通，是臨床上常用的幫助消化、促進胃腸動力的中藥。《本草綱目》言「豆蔻治病，取其辛熱瀉散，能入太陰、陽明，除寒燥濕，深具開郁化食之力。亦能助脾熱，過量則傷肺損目。」除藥用外，豆蔻還是保健食療上的上好配料。用白豆蔻3克、生薑3片、大米50克煮白豆蔻粥，適用於濕阻中焦、脘腹疼痛、納食不香、噁心欲嘔、肢體重困等症；用肉豆蔻煨肘或煮羊肉湯，和胃健脾，滋陰補氣，溫陽散寒，適用於消瘦乏力、胃氣虛弱、中寒胃痛、胸脘痞悶、肢體冷痛等症。

人的身心，逗留於影影幢幢的豆蔻世界，沉思、沉迷、沉醉，再尋覓、相遇、回味，尤似一朵初如芙蓉、穗頭深紅的豆蔻花。萬古虛空，一朝風月。乍看，豆蔻花厚潤光亮；再觀，如入萬頃深林，仙氣頓出。豆蔻世界的音容笑貌，每一朵都是有氣質的，縱歷經千萬年，一旦被人讀懂，就像忽然又活了過來，與你同聲共氣，讓你欲罷不能。並非相見恨晚，而你此時恰好正在。

琴台客聚

有機無機皆是心機

伍呆呆

很喜歡一句話：真正的自由不是你想做什麼就做什麼，而是你不想做什麼就不做什麼。

我的一位身在官場打滾了許久的師兄說他恨極了每天言不由衷的應酬，他最大的願望就是將來無論在和任何人吃飯的時候，想不喝酒就不舉杯，還有可以任性地在一望無際的大草原上牧羊，那位師兄後來戒了酒，辭了職，帶着他的牧羊犬隱居到深山裏，雖然沒有羊群可牧，但是也過上了雞鴨成群，有牛馬相伴，有土地可耕耘的自由自在的田園生活。然而過了不久，都市人的餐桌上忽地流行起有機食品來，遠在深山裏過得本來如閒雲野鶴般的師兄一下子又有了造福人類的念頭，想要讓大家都吃上健康食品，開始在村裏買田買地種植有機農產品。

對於「食」，本呆這個吃貨自然是感興趣的，於是也花了一些時間去了解「有機」的食品，發現同樣的蔬菜水果，只要貼上了「有機」的標籤，其品質和味道且不論，價格首先已經和普通種植的尤其是大棚產出的蔬果拉開了大大的距離，同樣的東西，「有機」是「無機」的數倍。查閱的資料中說，有機食品是指不使用化學合成物生產出來的食品，它的生產過程中亦不能有輻射、工業溶劑、化學食品添加劑等等，並且，當下的有機食品還要通過所謂的第三方認證機構從種植、加工、生產、製造、包裝等等進行評審認證達到國際標準……這一來本呆真是呆了，迷迷糊糊地不知道自己想要去吃的到底是什麼？

到底還是吃了「有機」，一面吃一面在記憶深處搜尋。年少的大部分時間本呆都是跟隨從部隊轉業到鐵路部門的父親到處跑，父親單位的駐地多在山野裏，我亦常被父親寄養在鄉下，也親手種植過各類的農作物，那時沒有化肥，也沒有化學合成物，偏遠的鄉下更沒有輻射，土地是乾淨的，用農家肥種出來的蔬菜瓜果都是香甜的，味道只比如今的「有機」更好，大抵能算得上是「有機」中的「有機」，只是沒有經過認證。

本呆只是偶爾花點自己支付得起的銀子去吃點被重重認證過的「有機」，而要做「有機」事業的師兄卻是苦了，先要花錢去買「有機」技術，再要花錢請人去認證自己的勞動成果。勞動的過程辛苦且怪異，臉朝黃土背朝天和蛇蟲鼠蟻鬥爭是難免的，從前的「綠色食品」可以用普通的農家肥，如今的「有機」卻奇怪地要用牛角、羊角把糞便裝起來埋進地裏去發酵做肥料……如此種種，勞動的成本增加了，種出的「有機」拿去售賣時價格自然不能低，賣起來，自然要花更多的力氣和心思，哪裏還能想不做什麼就不做什麼！

吃「有機」是人類食欲新踏上的一個台階，人們把自己的身體糟蹋了之後又為養生去迷信「有機」，他們大抵是忘記了，原本乾乾淨淨的土地是人類自己用現代科技去破壞的，原本乾乾淨淨的食物是人們自己加上各種化學添加劑的。人類轉了一大圈，又變本加厲地回到了原處，而被破壞過的土地和變質了的食品，並不是用幾隻裝了糞便的牛角和羊角去「有機」就可以改變的。

我想，人類或許是不需要真正的自由的。如此，便能懂得有些事情不是我們想做就可以去做的，不去破壞，就可以給自己留下一片淨土，就可以不經過認證便能放心地吃所有的食物。