

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2021年10月 4 897001 360013
10 星期日 辛丑年九月初五 十八陽曆
密雲驟雨 狂風雷暴
氣溫25-28℃ 濕度60-95%

港字第26129 今日出紙2疊6大張 港幣10元

外賣風中送 人命有保障

外賣平台八號波續接單 外賣員「假自僱」工傷無保障

在颱風「獅子山」影響下，香港昨日大部分時間懸掛八號東南烈風信號，市面部分服務暫停，外賣平台成為市民安坐家中「醫肚」的好幫手，不少外賣平台在八號風球生效初期仍繼續接單，甚至有平台營辦商額外付3元附加費，利誘外賣員冒着狂風暴雨送外賣。多名外賣員昨日在接受香港文匯報訪問時嘆道：「我哋條命就值幾蚊？」他們直言，平台營辦商雖然支配外賣員一舉一動，但雙方沒有僱傭關係，外賣員屬「假自僱」，既沒有勞工福利，工作期間發生意外也無勞工保障。工聯會立法會議員陸頌雄指出，有外賣平台走法律罅，逃避僱主責任，建議特區政府立法規管外賣平台，加強對員工的勞工保障。

●香港文匯報記者 美鈺



▲八號風球下，外賣員冒着狂風暴雨送外賣。
香港文匯報記者 攝

陸頌雄：草菅人命 倡立法監管

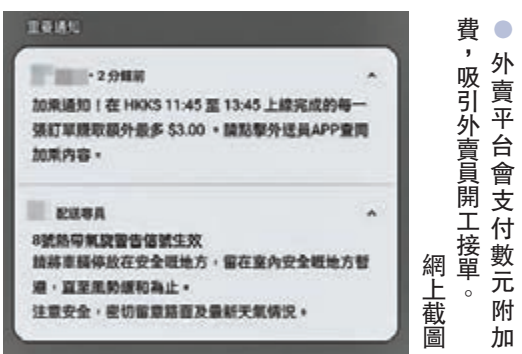
香港文匯報訊（記者 美鈺）香港連日受颱風「獅子山」影響，天氣惡劣，多區頻生交通意外，惟部分外賣員仍須冒着風雨送餐。立法會議員陸頌雄接受香港文匯報採訪時表示，早前的調查發現三成電單車交通事故與外賣員相關，而外賣平台在惡劣天氣下，要求外賣員送餐是高危工作，形容是草菅人命，建議政府立法監管。

陸頌雄表示，外賣平台在惡劣天氣警報下未有及時截單，外賣員需要在暴雨下繼續送餐是草菅人命，「在天文台宣布懸掛紅、黑色暴雨、八號颱風信號時，除必要工作，如醫生、警察等，應一律暫停，沒有理由要求這些員工在高危的情況下工作。」

他認為，在惡劣天氣下，外賣平台應即時截單及停止送餐服務，向受影響客戶作出賠償，而非要求員工堅持送餐，「天雨路滑，加上外賣員心急送餐，很容易出意外。」

陸頌雄指出，根據早前調查，過去有數十宗嚴重交通意外事故與外賣員有關，而在電單車事故中，佔三成與外賣員相關，雖然現階段大部分平台都有為員工購買意外保險，只要外賣員發生任何意外都獲保障，但保額遠低於正常勞工保險，「（意外保險賠償）一天約400元，但按全職一個月20,000元收入，一工800元的八成，最少都500、600元。」

不過，有逾半外賣員並不知道有相關保險，陸頌雄建議他們有需要可以向工會求助，及向相關平台了解。



●外賣平台會支付數元附加費，吸引外賣員開工接單。
網上截圖

風吹襲下，香港昨日市面颳起狂風大雨。香港文匯報記者在八號風球生效期間，在大圍遇見一名非主流外賣平台的送遞員，他狼狽地逆風而行，其間小心翼翼地護着手上的外賣貨品，沒有理會記者的提問。



小額附加費利誘冒雨開工

原來，有部分外賣平台，尤其一些規模細小的平台，即使在惡劣天氣下仍繼續接單，甚至額外支付3元至10元的附加費，吸引外賣員冒雨開工。在主流的外賣平台方面，外賣平台foodpanda在天文台清晨6時40分懸掛八號東南烈風及暴風信號後17分鐘發出公布，通知外賣員暫停送遞服務；deliveroo在一小時後亦在社交平台發出相似的公告；UberEats在近4小時後才向外賣員發出相關通知。

早前因失業轉職外賣員的甘先生昨日在接受香港文匯報訪問時表示，天氣愈惡劣，外賣平台的生意愈火爆，「市民都怕出街淋濕，打個電話或者揸個掣就有外賣，幾方便。但我哋（外賣員）就搵命博。」除非是八號以上的風球，否則外賣平台一般都會如常運作，「即使傾盆大雨都要如常送餐，無法子啦，為生活，只好頂硬上。」

有時因為太多外賣員在惡劣天氣下停工，外賣平台會支付十元八塊的附加費，吸引他們開工接單。甘先生慨嘆：「我哋條命就值十蚊八蚊？」在滂沱大雨下駕駛電單車送外賣其實十分危險，「路上人多車多，人哋四個轆（房車），我們只有兩個轆（電單車），出事的話好嚴重。」

雖然是高危職業，但他指出，外賣員與平台無僱傭關係，平日無勞工福利，一旦出事，平台可以將責任推卸得一乾二淨，「在簽約（合作合同）時，平台沒有詳細說明我們有任何保障。平台話就話有幫我哋買保險，但不清楚相關金額，其實咁高危，平台應給予外賣員更高額的保險保障。」

同時在兩間外賣平台接單的外賣員Vicky接受香港文匯報訪問時表示，部分外賣員的經濟能力有限，雖然明知惡劣天氣下開工，出意外並無保險可賠，但為了賺多一蚊得一蚊，不少外賣員反而希望在惡劣天氣下開工，「今天（昨天）早上，有外送員接到單，送到早餐，收到小費感開心，豈料之後平台暫停服務，大半天沒有收入了。」

為安全減速送餐 遲到收員評礙接單

他坦言，外賣員是手停口停的行業，平台營辦商不會保障他們的生計，而在惡劣天氣下工作，外賣員工作壓力加重，「昨日（前日）黑色暴雨警告下工作，難免有危險，尤其是電單車外送員，他們為了安全會減速送餐，但遲咗會被客人黑面，收負評的話，平台會將外賣員評級下降，影響之後接單。」Vicky冀市民可以有點同理心，多點體諒。

foodpanda昨日在回應香港文匯報查詢時表示，一直以員工安全為首要考慮，因此在天文台發出八號烈風及暴風信號或黑色暴雨信號等情況下會立即啟動應變程序，包括盡快對外發出暫停服務通知。deliveroo則表示，在極端天氣下會盡快停止平台送餐服務，並會繼續審視及檢討相關營運程序，保障外賣員安全。



冒雨送貨



風中掃街



艱難前行

香港文匯報記者 攝

平台保險限制多保額少

特稿

惡劣天氣下，不少人仍要冒雨開工，他們若是受薪僱員，僱主一般會按法例要求為他們購買勞工保險，但對外賣員這類自僱人士來說，勞保並不適用。據悉，一些外賣平台會為旗下每位外賣員提供「團體人身意外保險」，但限制較多，保額也遠遠比不上勞工保險。根據資料，僱員不超過200人，以每宗事故計算，勞保的投保金額不少於1億元；超過200人，以每宗事故計算，投保金額不少於兩億元，但意外保險僅100萬至200萬元保額。

外送員可自行買意外保險

國際專業保險諮詢協會會長羅少雄昨日在接受香港文匯報訪問時表示，市面上的外賣平台均以自僱方式招攬外送員加入，故他們不受勞工保險保障，但部分外送公司有為送餐員提供「團體人身意外保險」，覆蓋員工送餐時發生的意外事故，一旦發生意外，可以提出索償申請，惟由於保額不大，有外送員會自行再買意外保險。

羅少雄指出，若外送員在黑雨和三號風球，甚至八號風球下工作，自行購買的意外保險仍然會生效：「（意外保險）保唔保最主要睇你係唔係刻意去做危險嘅事，比如打風去衝浪，就未必保；但工作唔算係刻意去做危險嘅事，所以就會保。」

羅少雄表示，新冠肺炎疫情改變行業現況，當中食肆由堂食轉攻外賣比例激增，外送員的人數亦急增，不少外送員，尤其是電單車外賣員和年輕外賣員會購買個人意外保險，一般保費為1,000至2,000元一年，保額為100萬元以下：「電單車外送最危險，自然多人買（意外保險）；年輕人就覺得反正唔貴，就算之後唔做外送員，個保險都會保足一年，轉行都有多個保障。」

●香港文匯報記者 文森