

設計藝術融入現代生活成趨勢 藝術裝置入食店 覓食打卡添趣味

香港人生活忙碌，很多時都會忽略日常的各種幽默笑點，就算吃東西都極匆忙，常常沒有細意品味。於是，近日不少畫廊及藝術商場，特別為大家於店內設計與藝術動漫有關的內容，客人既可以參觀藝術展覽及裝置，或與動漫角色打卡，亦可購置心頭好，更可品嚐與相關藝術元素的創意料理及飲品，展開一場糅合藝術、設計、風格和品味的文化零售之旅，為你的日常增添趣味。

● 採：雨文 文：黃依江、雨文 攝：雨文

咖啡店環境，都滿布Keigo的設計。



● 睡房與客廳

● Uncle及樹獺「換…燈…膽」的過程，大家可跟他們打卡。



● 現場展出Keigo畫作



● Keigo Open House @ Artzbrew 位於西營盤站附近

零距離邂逅Keigo趣怪角色

位於皇后大道西118號的嶄新文化熱點 Artzbrew，由即日起至11月30日攜手百萬人氣日本IG Artist Keigo (@k5fuwa) 呈獻「Keigo Open House @ Artzbrew | 喜感生活館 × 美食趣 × 專門販賣店」，Keigo Open House @ Artzbrew特別邀請包括長頸鹿、兔仔、樹獺、鱷魚及方包等在內、風靡各地的眾多Keigo家族成員，一齊走出IG框框，以最長、最多、最似、最好笑的姿態進駐全館內外生活空間，並以主題打卡熱點、神秘互動裝置、創意角色料理及獨家紀念品等，將引人共鳴的每個趣怪日常情節，在現實世界之中巨大化演繹。

走至一樓，首先行入睡房，你可以仰望身高達2.5米、睡到三點的長頸鹿，還可以找到他超長生活用品，包括睡牀、

Hoodie及相框等，轉頭參觀書房，你會全程直擊Uncle及樹獺「換…燈…膽」的過程。來到客廳，你會找到跟你一樣想操Fit自己的方包，旁邊還有Cute爆鱷魚，坐在餐椅陪你賞畫。

這兒除了將幽默情節以原著風格、真實世界比例，由全館內到外、上到下一一呈現，現場亦會展出超過60幅專為今次展覽特別繪製的全新Keigo畫作（分期展出），更會發售逾100幅簽名版畫，一經選購，將由日本直送Keigo的親筆簽名，並設有鑑定證書，粉絲值得擁有珍藏。而且，場內還有一系列Keigo絕密手稿，給大家盡情翻閱。

玩轉Keigo角色生活空間的同時，粉絲們不能錯過這兒的期間限定Keigo專門販賣店，限定商品種類包羅萬有，當中現場

獨家發售橡膠收藏Figures，將Keigo幽默角色故事傳神活現，收藏價值高。另外亦有精緻小巧的扣針，造型設計精緻，適合佩戴在衫領、背囊等位置，還有多款型格Tote Bags、貼紙、匙扣、搪瓷杯、水樽、口罩及明信片等，以供大眾選購。

離開一樓客廳房間，穿過玩味十足的樓梯走到地面，到達戶外庭園，你會找到更多幽默的驚喜，如可以親身坐上樹獺紅色電單車等。打卡後，走入餐廳裏，一系列Keigo創作料理，如主題咖啡、飲品及Keigo造型主食等，備多款選擇配搭，大家可以從獨家售票夥伴Trip.com選購入場料金、創作料理Set、現金券或Pass套票，約同三五知己到這兒投入Keigo的幽默世界。



● 期間限定Keigo專門販賣店



● 獨家發售橡膠收藏Figures



● 玩味十足的樓梯



● 戶外庭園

● 樹獺紅色電單車



● 一系列Keigo創作料理



● Bohemian Garden



● 與藝術家跨界合作推出的冷萃咖啡

● Tony Oursler打造象徵人類意識形態的藝術迷宮。

○ 以「夢境」主題的兩款瓶裝特飲。

投入一場藝術設計想像之旅

今秋，K11 MUSEA帶來一系列著名藝術家、設計師與生活品牌的跨界合作，打造六間MUSE ROOMS，以六個風格迥異的「夢境」，帶大家投入一場藝術設計想像之旅。當中，參與的藝術家與設計師包括a'strict、Jon Burgerman、Nelson Chow、Tony Oursler、空山基(Hajime Sorayama)及Joyce Wang，他們以作品引領參觀者踏上一場融合藝術、設計、風格和品味的想像之旅。

例如，室內設計師Joyce Wang以舊香港概念打造的八角形「維港雪糕亭」，以唐樓、公園、港鐵站常見的水磨石作為材料，從香港舊式遊樂場的外形與功能獲取靈感，以綠色、珊瑚色和黃色為主要色調，喚起參觀者兒時美好回憶。與此同時，Cookie DPT亦推出獨家經典港式曲奇與雪糕三文治，包括美祿、奶茶、芋頭、鴛鴦、花生醬煉奶、白兔糖、紅豆等口味，你可在一邊品嚐一邊欣賞維港美景，帶你回到小時候，重溫舊香港氣味與情懷。

彷彿與天相連的Bohemian Garden中，NCDA創辦人及建築師Nelson Chow與潮流咖啡店Elephant Grounds聯手打

造讓人逃離現實的體驗，感受如漂浮雲朵間的輕快飄渺。Elephant Grounds特別以「夢境」主題準備了玫瑰檸檬汽水和菠蘿迷迭香冰茶兩款瓶裝特飲，為這趟難忘的超現實之旅留下夢幻滋味。

而美國多媒體裝置藝術家Tony Oursler則打造出象徵人類意識形態的藝術迷宮，透過光線與聲音交織一場沉浸式藝術體驗。為慶祝其作品初次到港，CURATOR Art & Café與藝術家跨界合作推出瓶身印有Tony Oursler作品的冷萃咖啡，以及直接於咖啡表面印上其作品的藝術印花咖啡。參觀者可藉品嚐咖啡，體會作品探討的命題——人類行為模式與心理狀態在食物、咖啡與科技影響下的變化。



● 經典港式曲奇與雪糕三文治



● 1011 SIPTEA x 《蠟筆小新》茶飲店



● 蠟筆小新打卡牆

● 四款茶飲及造型可愛的植物罐頭。

茶飲店中與蠟筆小新合照

早前，1011 SIPTEA x 《蠟筆小新》茶飲店登陸藝人鄧麗欣(Stephy)主理的新派茶飲店1011 SIPTEA灣仔利東街旗艦店的「茶吧」，推出全新周邊產品及精選茶飲，讓一眾春日部的人氣角色於開學日、上班日為大家打氣！現場設有多個打卡位讓粉絲與心愛的角色合照，店內更會播放《蠟筆小新》動畫，讓粉絲們一邊品嚐茶飲，一邊重溫熱笑、熟悉的片段感受快樂！

《蠟筆小新》的忠實粉絲必定知道一眾「春日部防衛隊」成員向來熱愛品嚐茶點和製作手作，品牌為此精心設計四款茶飲，四

款造型可愛的植物罐頭，除小新日常造型外，更有動感超人造型、「春日部防衛隊」成員及妹妹小葵、狗狗小白、不理不理左衛門等經典角色。

內裏附送款式不一的種子，所栽種出來的圖案也不相同，有小新最愛的恐龍小餅乾及果汁圖樣，可種出植物的同時，亦具收藏價值。植物需經悉心照料，看着不同款式的種子發芽，大朋友們能重溫往日於校園學習栽種的美好時光，父母更可以藉此培養小朋友栽種植物的樂趣，於發掘新興趣時同享親子樂。