

# 絢麗秋袋設計 多彩時裝百搭



● FURLA Sirena Hobo手袋

今個秋冬，除了一系列全新秋冬服裝，相信大家會看到不少手袋品牌推出全新秋冬袋款，當中還有品牌特地在香港設立期間限定店，展示其一系列全新獨特手袋款式，亦有與時裝品牌聯乘推新系列等。而且，大部分品牌都將絢麗色彩與創意造型交織設計，令今個秋冬系列饒富現代美感；設計着重多元功能，藉以伴你日常服裝的百變配搭。

● 採、攝（部分）：雨文

● FURLA Man Givoe XL 休閒手提袋

## 標誌細節 普普風格

今個秋冬，FURLA全新系列盡顯意大利風尚的精髓，教人聯想起美好生活時代的黃金歲月，並以獨具標誌性的普普風格細節和花卉圖案，貫徹品牌自誕生至今所塑造的時尚美學。而品牌濃厚的藝術風格則以繽紛的色彩、極致奢華的物料與精緻的細節呈現。

當中如易於配搭、高貴優雅的Vertigine系列，是全新紋理皮革水桶袋系列的象徵，最特別的是可拆式內袋可以搖身變成索繩手提包，還有多款圖案和物料可供選擇，如印花毛圈布料、尼龍、花卉圖案、亮麗的金屬感布料和間棉尼龍等。

還有，Sirena手袋的設計靈感來源於1960年代的流行



● Vertigine全新紋理皮革水桶袋系列



● 1927系列

袋款——Hobo手袋，其採用了質量上乘的羅馬小牛皮製成，獨特的雙色調雙拱門鎖釦設計和半月形的Hobo手袋造型展現了優雅隨性的風格。而全新1927系列的特點在於設有拱門標誌的旋轉鎖釦，而拱門設計元素的靈感則源於博洛尼亞Foundation建築的拱形大門，它不單起到裝飾作用，同時也承載着豐厚的歷史底蘊，體現了意大利傳統藝術和建築的和諧之美。

至於，男裝系列上，則以手工精緻、舒適實用的必備款式演繹意大利皮革工藝精髓，Givoe系列是精湛工藝的典範，極致柔軟絨織皮革與經典色彩交融，為休閒時尚的特大手提袋賦予別樹一幟的特質，黑色映襯迷彩色調，並配以實用的可調校真皮挽帶。系列的色彩與線條以大自然為靈感，自然色系讓人抽離灰沉的城市，而柔軟的絨織皮革級飾亦讓人聯想起大自然的不同元素。



● 可拆式內袋可變成索繩手提包

## 經典圖案 夢幻神秘

Anna Sui x Kipling 聯名系列將 Anna Sui 品牌魔幻神秘的經典設計圖案融入其中，充分表達了這次合作 Live your dream, Live Light 的精神，而聯名系列商品設計充滿了魔力及夢幻的設計元素，與 Anna Sui 2021 秋冬新季服飾設計概念融合。聯名系列精選如手提袋、單肩袋和斜揹袋等多款產品，經典的紫色搭配 Anna Sui 夢幻圖案，加上 Kipling 經典的款式，使系列產品看起來格外的夢幻神秘。



● 聯名系列背包及化妝袋



● Anna Sui x Kipling 聯名系列

## 獨特款式 別樣紋理

Giorgio Armani 2021 秋冬系列中，La Prima 手袋和小皮具系列靈感源自品牌於二十世紀90年代設計的

獨特款式，融匯柔和純粹的設計與精雕細琢的工藝，全新推出兩用圓形包袋，可手提，或搭配短肩帶，亦打造超大手袋和雙提手迷你托特包。新穎皮革與細節注入豐富內涵，輔以躍動色彩與別樣紋理，令人耳目一新。而全新亮面 Palmellato 小牛皮藉助噴槍手工着色，每一款包袋皆獨一無二。這皮革打造的包款另飾以鍍金細節，推出淺藍、灰褐和棕褐三種配色。

● Giorgio Armani 2021 秋冬系列



● MARNI CIRCUS MARKET 期間限定店

## 工藝美學 充滿玩味

早前，MARNI CIRCUS MARKET 登陸香港，將其充滿奇幻想像的迷人世界帶入尖沙咀 K11 ART MALL，由即日起至10月17日，CIRCUS MARKET 呈獻一系列限量版手袋、裝飾品、傢具和家居飾品以供選擇，其獨特材質和繽紛色彩體現了品牌充滿玩味的工藝美學，當中如品牌標誌性的條紋購物袋、新款 Hammock 袋、帆布袋，以及新尺寸和顏色的籃子袋，這些全新系列更是首次亮相香港。

期間限定店設計靈感源於歡樂的遊園會，從這裏步入充滿童真趣味的花花世界，豐富多彩的環境由多個生動和諧的部分組成，形式各異。所有產品皆由與品牌合作多年的哥倫比亞匠人手工打造，每件作品均獨一無二。Marni 透過期間限定店重申對哥倫比亞當地社區的承諾，旨在積極保護其傳統手工藝，促進傳統美學與時俱進，並體現哥倫比亞工匠在大膽嘗試由自然世界啟發的材質和色彩方面的遠見卓識。



● Hammock 購物袋



● 籃子袋

## 美麗密碼

### 別注溫冷排毒按摩儀

今個月，EMAY PLUS 繼續積極參與由香港癌症基金會舉辦的「粉紅購物月」，由即日起至12月31日期間，品牌每售出一部任何款式的「溫冷排毒按摩儀」，便會捐出 HK\$30 予香港癌症基金會，支援其免費乳癌支援服務。當中，如 Hello Kitty 別注系列「溫冷排毒按摩儀」，又名「美人心機」，是設計輕巧又功能卓越的家用美容儀。最近更聯乘 Sanrio，推出分別有兩款色系的 Hello Kitty 別注系列。粉紅色的悅目版「美人心機」，充滿着色彩奪目的 Hello Kitty 招牌蝴蝶



● 兩款 Hello Kitty 別注系列

結，還有好朋友 Tiny Chum 溫馨作伴，倍添歡樂的氣氛，同時還有配上 Hello Kitty 可愛面容的白色經典版「美人心機」，簡約別致。

● 文：雨文

## 消閒 Guide

### 12月亞博國際汽車博覽 車迷豈止睇靚車咁簡單

香港車迷不少，大型車展對他們來講有一定吸引力，如果集結世界頂尖汽車品牌及最新汽車技術在一個博覽會，他們一定不會錯過。首屆香港國際汽車博覽 (IMXHK2021) 將於今年12月1日至5日假亞洲國際博覽館 (Asia-World Expo) 舉行。門票將暫定於10月中公開發售，公眾可於 IMXHK 官方網站購買，門票分為 \$80、\$480 及 \$780 三種，詳情可參閱官方網站：<https://www.imxhk.com/zh-hk/>。



● 本地藝術家 Bao Ho 即場為 IMXHK 繪畫充滿本地元素的藝術模型車，而藝術模型車將於 IMXHK 展出！

IMXHK 將以「Mobility+」為主題，博覽有關最新汽車發布、革命性汽車科技、融資高峰會、潮流的品牌聯乘，以及賽車電競等不同範疇的資訊，讓知名汽車設計師、城中名人、汽車愛好者、時尚達人及一家大細均能參與一個國際級盛事。其重頭戲之一是設計師專區 (Designer Zone)，集結 GFG Style、Pininfarina 等頂尖設計工作室，帶來多輛超級跑車、原型車及概念車，為參觀者帶來震撼的視覺體驗。博覽期間亦將舉行「香港汽車文化節」(Autofest)，介紹香港的汽車發展史，而本港各大車會亦將展出經典和特色的珍藏型號，讓參觀者遊走於經典及創新之間。

同時，大會亦突破傳統，引入奢侈品品牌與汽車品牌聯乘，當中法

國名錶品牌 De Tourneville 更為 IMXHK 特別設計了 8 款別注版手錶。

博覽內還設有 IMX Carnival 汽車嘉年華，包括電競比賽及兒童 STEM 工作坊。電競比賽將成為年輕人格鬥場，此外兒童從不同的遊戲中可以學習道路安全及正確駕駛知識，以及透過 STEM 工作坊提升兒童對汽車工程的認知。家長則可以參加不同的實用工作坊，獲得最新汽車界或相關資訊及增進汽車維修知識。博覽會將加入科技 (如無人車、汽車能源) 及金融 (融資與併購) 等新汽車相關產業展覽及研討，並將舉行兩場業界論壇。更有汽車與藝術潮流同行，亦與藝術家作出不同聯乘企劃。所以，不止去睇汽車展咁簡單。

● 採、攝：祖蓮娜



● 一眾主禮嘉賓在由本地藝術家 Bao Ho 特為開幕儀式所繪畫的藝術模型車上簽名，為於12月舉行的「IMXHK2021」正式揭開序幕。

## 遊歷展覽賞威士忌釀造傳奇



● 期間限定展覽入口



● 「Tales of The Macallan Volume I 傳奇之初系列首部曲」期間限定展覽



● 展覽展示全球限量350瓶威士忌

現在，在置地廣場中庭，有座由 The Macallan 打造，設有全新單一麥芽威士忌「Tales of The Macallan Volume I 傳奇之初系列首部曲」的期間限定展覽，由即日起至10月21日上午11時到晚上8時供大眾參觀，走進展覽中，有多個特色打卡位供參觀者打卡，同時亦可以細味欣賞歷代開拓者釀造威士忌的歷程。展覽中，最特別是在遊歷尾站，你會欣賞到一款將於11月在香港發售，全球只限量350瓶的「Tales of The Macallan Volume I 傳奇之初系列首部曲」威士忌，這款單一麥芽威士忌盛裝於法國品牌 Lalique 所打造的珍貴手製水晶瓶中，並封裝於一本獨特的年鑒中，同時品牌與同樣致力於工藝和創意創作的英國版畫大師 Andrew Davidson 攜手合作，設計了一本充滿藝術感的年鑒。以傳統木雕版畫技術聞名的 Andrew Davidson 為這本年鑒精心刻畫每一章節的插圖，繪聲繪色地道出 John Grant 上尉的故事。

另外，馬爹利 VSOP 禮盒以全新面貌登場，全新設計的禮盒保留傳統原液，貫徹敢飛越不凡的創新精神，新酒瓶設計源自品牌的傳統工藝，以具現代感的全新姿態詮釋。包裝禮盒上以鮮紅線條勾勒出淬燕翔美態，而玻璃瓶身同樣地刻畫了立體浮雕的飛燕圖案，隨着光線折射綻放致致光芒。



● 採、攝：雨文

● 新酒瓶設計