

中國智造廣交會布局出海

系列智能設計智慧服務亮相 滿足疫情下海內外客戶消費新需求

新冠肺炎疫情發生以來，廣交會近日首次恢復線下展，並採用線上線下融合舉辦的模式。作為中國企業展示自身、對接全球市場的大舞台，此屆廣交會處處讓人耳目一新。為滿足海內外客戶當下及未來對智能化、高端化、綠色化、個性化等需求，中國企業展現出強大創新研發能力，以「智」取市場，一系列智能設計、智能製造、智慧服務

紛紛亮相廣交會。其中，一款無人駕駛「空中的士」成為展會的流量擔當；寵物衛生墊、嬰兒紙尿褲、小小的餐盤等小產品，也能斬獲展會官方大獎，對接巨量市場。業界指，在疫情期間，世界貿易格局和消費市場發生深刻變化，中國企業加速科技研發，推出的智能化、高端化產品，出海底氣更足。●文/圖：香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

無人駕駛「空中的士」 物流醫療顯優勢



億航216無人機自動駕駛飛行器引起外國採購商興趣。

作為全球領先的智能自動駕駛飛行器科技企業，廣州億航智能首次參加廣交會，攜載人級自動駕駛飛行器億航216亮相，展位幾乎被參觀者「包圍」，不少境外採購商通過拍視頻或手機連線的方式，向海外實時推介。

億航展區負責人邱梓瑤介紹，作為「空中的士」，億航216實現百分百純動力驅動，電池為自主研發，續航里程可達35公里，在商務出行、醫療救濟、物流運輸等領域有獨到優勢。香港文匯報記者看到，該飛行器機身有16個機臂、32個機槳，為穩定飛行提供強有力支撐。機艙並無駕駛室，飛行時由地面飛行指揮調度中心智能系統操控，乘客無須掌握專業飛行技能。座位前方有一塊12英寸平板電腦，飛行時，能夠做到實時交互與監測。機艙周圍是全景擋風玻璃，乘客擁有開闊的視野。

值得一提的是，該無人機的飛控系統、傳感器等所有關鍵飛行部件，均設有多套備份，也就是說，即便某個部件出現問題，備份部件會立即無縫接管，飛行器依然能夠平穩飛行，最大程度保障安全。同時，如遇飛鳥撞擊等特殊情況，飛行器系統自身會自動評估損傷程度，判斷能否繼續安全行駛，進而採取相關措施。

內地或最快3年商用

展區負責人透露，這款無人機已交付150多架，在全球完成多次授權飛行演示，除了亞洲的中國、日本、韓國、卡塔爾，還包括美國、加拿大、荷蘭、奧地利等。目前，各國採購並未實際投入商用，主要用於國內試航標準的研究和制定。

億航負責人表示，今年初，這款無人機已在國內空域監管最為嚴格的北

京試飛，此前亦已在廣州、深圳等地開展試飛。從行業發展和國家政策來看，載人無人機在3到5年內可投入商用。今年9月，億航已與深圳東部通航公司簽約合作，接下來將探索自動駕駛飛行器在指定融合空域的城市空中交通運行模式。這位負責人指，當前，多個國家在研究制定低空載人級無人機試航標準，探索相關法律法規，該公司亦在協助中國民航局開展相關工作。

比亞迪「刀片電池」 壽命長續航力高

作為中國新能源汽車的領軍企業，比亞迪將一項擁有顛覆性技術的產品——刀片電池帶到廣交會，公司高層親自到現場做展示推介。據介紹，刀片電池採用新型磷酸鐵鋰技術，具有壽命長、安全性高、續航里程長的優點。目前，較為成熟的動力電池一般由單體電池、電池模組和電池包三部分組成，而刀片電池打破傳統，直接將電池單體固定在電池包邊上，成為結構的一部分，提高了電池包的空間利用率，增加體積密度，零部件減少了40%。

現場負責人介紹，電池通過嚴苛針刺測試後，無明火、無冒煙，表面溫度僅為30℃至60℃。電池承受重大46噸的重型卡車碾壓後無明顯變形，重新安裝後可正常行駛。通過廣交會的平台，比亞迪展示新技術新產品，期待進一步吸引海外客戶，積極布局海外新能源乘用車市場。

比亞迪推出的刀片電池。



植物即棄餐盤 「高精尖」贏大獎

廣交會上不僅僅有這些看起來「高大上」展品，一些看起來不起眼的消費領域，亦不乏「高精尖」。內蒙古聚點環保餐具有限公司在廣交會線上平台展出了其最新款的一次性超市用淨蔬托盤，被廣交會官方評為廣交會出口產品設計獎「至尊金獎」。

該款餐盤採用短期生長且種植廣泛的馬鈴薯（棄薯）、澱粉為主料，配以亞麻類植物纖維，使用後1至6個月可自然降解；亦可以通過碳化降解的形式，轉化為植物肥料，不產生任何污染物。

「這款產品看起來不起眼，但技術含量不低，我們自己很滿意的，但沒想到它能獲得廣交會官方這麼高的評價，現在我還非常激動。」該公司董事長段利東說，該產品用了兩年時間研發，特別是疫情期間，加速了研發進度，使得產品技術得以成熟。產品在廣交會展出後，包括廣州垃圾處理企業在內，國內外各類企業前來尋求合作。



「至尊金獎」環保托盤。

新老品牌齊發力拓外銷

在廣交會上，有眾多參加過多屆的老品牌，亦有不少新面孔。而無論是傳統品牌還是新品牌，都紛紛推出新產品、新技術，力拓海外市場。

萬寶推微型壓縮機

剛剛組建兩年的廣州工控集團，是首次以集團名義參加廣交會，但是其旗下的萬寶品牌，卻是廣交會的常客，其萬寶冰箱廣為人知。萬寶壓縮機有限公司此次帶來多款最新產品，其中「微型變頻冰箱壓縮機 VEXK60」由20多個團隊歷時近一年研發，具有體積小、噪音小、輸出功率大等特點，在今年剛剛舉行的中國家電及消費電子博覽會上榮獲最高獎項「金釘獎」，成為該領域唯一獲此殊榮的產品。

萬寶壓縮機有限公司國際營銷總監沈海波告訴香港文匯報記者，近年來公司加強了研發投入，上述微型壓縮機是第三代產品，和上一代相比，它的體積和重量減少了三分之一，且克服了震動和噪音等難點問題，世界上同體積的微型壓縮機，這款產品處在第一梯隊，全球領先。

「目前，海爾和格力都用上了我們的產品。這款壓縮機適用面廣，300升以下的變頻冰箱，都可以用上。」沈海波說，這種性能的微型壓縮機，在國外也有很大的需求，公司接下來將重點開拓亞洲和歐洲等市場，爭取年產銷達300萬台，壯大萬寶這個民族品牌。

智能洗地機市場暴增

地面清潔洗地機行業是近年來才湧現的一個新領域、新賽道。來自江蘇的科沃斯集團旗下的添可智能科技有限公司成立僅兩年，開創了多個智能洗地機新品類。

「2019年，國內洗地機市場還僅僅只有5,000萬元人民幣左右，去年增至10億元，今年或將超過70億元，而我們市場份額在90%以上。」添可銷售運營經理姜水英告訴香港文匯報記者，目前，產品已經進入日韓等21個國家和地區市場，這次廣交會，公司帶來了多款升級迭代產品，希望進一步提升國際市場份額，打開更大市場。

BB車創新結構更穩陣

「疫情期間，我們加大了產品升級，這款遛娃神器歷時一年半時間打造，趕上了本屆廣交會。近期，我們已收到了來自韓國的首批海外訂單，希望在廣交會上接觸到更多採購商。」凱仕寶品牌負責人歐陽綺君告訴香港文匯報記者，去年到今年，出口企業普遍面臨海運費大漲，貨櫃出海速度變緩的問題。提高售價是一個辦法，但消費者未必接受。

「提高價值而不是單純在現有產品上提高價格，是我們的一個重要路徑。公司加大了研發力度，提升產品性能，比如這款遛娃神器，創新性地採用了金字塔式結構，能夠讓推車的底座非常穩，這解決了行業的痛點。同時，可以360度旋轉，滿足多樣化遛娃。」

她指，以往，同樣一個貨櫃，因為產品價格不高，海運費的上漲，平攤到每件商品上的成本就高。如今，產品價值提升，同樣的運費，每件商品的平均成本就下降，利潤也就提高了。



「遛娃神器」

提升附加價值 攤低海運費上漲

綠色低碳全球受寵 小產品擁抱大市場

綠色、低碳是此屆廣交會的重要主題之一，參展企業展出了15萬件低碳環保產品，不同行業產品亦紛紛融入綠色元素，滿足市場需求。香港文匯報記者在展會看到，一件件不起眼的小產品，通過綠色科技創新，瞄準着海量市場。

寵物訓練墊突破創新難度

青島德榮衛生用品有限公司長期從事寵物衛生墊的生產和出口，公司新推出的一款環保寵物訓練墊，獲得此

屆廣交會出口產品設計獎銀獎。該產品可謂科技感滿滿，具有6層結構，具有超大吸水量、遇液體速乾。同時，柔軟的首層用的是可降解竹纖維無紡布，底層防水層用的是百分百生物基材料，中間層亦可實現完全降解。

該公司副總經理任飛告訴香港文匯報記者，寵物衛生店市場很大，生產廠家也很多，但國內使用的基本是不可降解材料，會造成環境污染。「這個產品創新難度大，且材料成本亦是普通產品的

兩倍以上，很多企業不願也不敢去創新，而我們瞄準未來趨勢，率先推出這種創新產品。」

目前，已有歐洲客戶下單，未來，將利用廣交會等平台，進一步開拓美歐等市場。任飛預測，這款產品將每年給公司新增1,000萬美元的出口，令公司整體銷售增加一倍。

環保用品盼帶動亞洲市場

從事辦公桌套裝生產和出口的寧波兆生文具有限公司，每年出口額在1億元

人民幣以上。公司以回收的礦泉水瓶為原材料，取代常規石油提煉產品，文件架、筆筒等產品韌性好、通透性佳，已通過國際權威組織認證。

「我們走高端路線，正在全力開拓北歐、北美市場，並期待帶動亞洲市場，期待壯大公司發展的同時，助力綠色環保發展。」兆生文具展區負責人說。