

被稱為「史上最無新意」的iPhone13，卻也因為Pro系列的全球缺貨，讓「果迷」迎來最長等待期，下單後可能要等待3-4周才能取貨。動輒上萬元的新系列叫人心疼銀包的同時，也不禁糾結是否要買多個「AppleCare+」讓自己安心。大家苦等手機時，不如研究下市面上的智能手機保險，便會發現其實都有好多個選擇！

●香港文匯報記者 周曉菁

就算你對網絡上流傳的「爆MON(手機螢幕損壞)」 「手滑」視頻喜聞樂見，也一定不希望主角是自己的手機。蘋果官方暫未有更新螢幕維修價格，但可以參考iPhone 12 Pro的維修費用是2,139元，這個數字已經佔據最平款iPhone13 Pro價格的四分之一。

AppleCare+新方案具吸引力

AppleCare+針對今年新款iPhone13和13Pro系列，分別定價1,399元和1,899元，可以包含兩年支援，每12個月最多2次保障，焚幕或機背玻璃損壞為228元，其他損壞則為788元，並在電池電量評分低於80%時，可以獲得免費電池更換。如此一比，AppleCare+的確變得頗讓人心動。

但有人要問，不是新機都有1年的保養期嗎？但意外損壞並不在Apple保養範圍內，所以如果不購買AppleCare+，就等於不能享用意外「爆MON」的優惠了，着實叫人在用新機時處處小心翼翼。那其他品牌的手機又有什麼選擇呢？其實市面上已經有多款針對智能手機的保險計劃，不僅能像AppleCare+一樣保障一定的維修費用，還增設了搶劫或爆竊、電子錢包、置換新機等保障，更加全面涵蓋了手機遺失或飛來橫禍等狀況。平時多有商務或休閒外出的果迷，也可以考慮這一類保障。

富衛保障分三級 最平199元

富衛的智能手機保障計劃分為199、399和899元三個等級，便宜的199元只提供焚幕破裂維修服務，最為昂貴的卓越計劃則最為全面，手機若不幸損壞，可經過網頁提交申請，最快賠償批核後，能做到24小時上門交付維修服務，或6小時上門交付更換手機服務。除了意外損毀、維修、手機配件、重置等保障外，富衛提供最高賠付額3,000元的電子錢包保障，適用於手機遭遇爆竊或搶劫而導致電子錢包被盜用而招致的實質及不能取回的金錢損失。其在條款中說明，例如Alipay、WechatPayHK和PayMe等電子錢包的損失都可涵蓋在其中。這一保障計劃可經過Boltech、HKTVmall等平台直接購買，富衛還與HKT、1010、中移動香港等多個電訊商有合作，計劃中的部分條款如自負額、保障額度等，或會根據合作方面而有細微差別，用戶可根據已上台的電訊商自行選擇購買渠道。

MobileShield投保時間寬鬆

星展銀行聯安達保險推出的MobileShield手機保障也十分有吸引力，每年972元，首年投保享受保費9折。其投保條件最為寬鬆，能讓用戶在購買新手機後的90日內作出購買，比AppleCare+和富衛多出1個月的考慮時間。除了一般的手機維修和意外事故的賠償外，安達這一款保險還衍生出了更多因手機爆竊或搶劫遭受的意外保障。如提款機搶劫的金錢損失，和因搶劫爆竊後產生的數據用量、補領重要文件和身份證、駕駛執照的費用等，都有最高3,000元的賠付上限，非常全面。但需要留意的是，MobileShield手機保障僅限於價值不高於15,000元的手機，最新的iPhone13系列手機都在這範圍之內，然而Samsung新款Galaxy Z Fold3 5G 512GB/12GB售價為15,398元，將不能受保。

冷門保險知多啲 手機都有得保

	蘋果 AppleCare+	富衛 智能手機保障計劃(至尊)	星展 MobileShield
費用#	*兩年 1,399元/1,899元	899元/年	972元/年
保障項目			
電池	免費更換	最高1,500元(包括其他原廠設備)	不適用
電子錢包	-	最高2,000元	最高3,000元(僅限DBS Wallet)
未經授權的網絡數據使用	-	最高2,000元	最高1,500元
需支付自負額之保障	機身損壞228元 其他損壞788元	視乎維修費用承擔 置換同款688-1,998元	維修450元 重置設備900元
理賠次數上限	每年2次意外損壞	2次理賠包括1次搶劫或爆竊	損壞3次，搶劫或爆竊1次
特色	嚴重損壞下或直接換新機	24小時上門交付維修服務 或6小時上門交付更換手機服務	重要文件、提款機搶劫等均有最高3,000元保障
投保條件	購買iPhone 60日內	購買新手機60日內 指定型號不定時更新	購買新手機90日內 價值不高於15,000元
購買方式	裝置/網絡/門店	boltech等網絡平台/運營商	星展銀行

#未計及優惠 *因應機型

手滑未必保到 條款要睇清楚

手機保險保意外，但是否所有意外都有得claim？顯然不是，雖然手機保險價格不貴，大家在購買手機保險時，不如多花點時間閱讀保單條款，了解清楚不保事項，以及索賠程序，做到心中有數，下次若不幸有意外，也就不用手忙腳亂了。

就安達的手機保障條款來看，其中列明「未妥善保管手機而申請的任何索償」都不獲賠償，例如沐浴、淋浴、操作重型設備，或參與競技運動時或將自己置於危險處境時。若有一些條例中未列明的情況，一般也會有維修工程師來判定屬於何種情況，並非消費者自行認定。也就是說，多數人「手滑」令手機受到嚴重損害，因為相關定義和解釋較為模糊，可能有機會並不能獲賠，購買手機保障的意義或許也就失去了一半。所以除了買手機保險外，防摔的手機配件，也能給手機提供雙重保障。

非消費者自行認定。也就是說，多數人「手滑」令手機受到嚴重損害，因為相關定義和解釋較為模糊，可能有機會並不能獲賠，購買手機保障的意義或許也就失去了一半。所以除了買手機保險外，防摔的手機配件，也能給手機提供雙重保障。

被搶遭竊 要先報案

手機搶劫或爆竊保障，對需要經常外出的旅遊者或商務人士而言，非常重要。一旦遭遇上列情況，切記先向當地執法機構報案，妥善收齊報案編號、受保數碼設備之IMEI號碼(每

部手機的獨有識別碼)或序列號及保單號碼，再向投保機構提交索償，保證以最齊全的資料，最大概率獲得理賠。此外，大多手機保險都要求用戶只能去原廠或經授權的維修中心維修，才會獲得理賠，並非隨意選擇維修處維修都可申請。如果手機在香港以外地區損壞，就更要注意維修點的選擇，且一定要保留收據和各類相片，方便理賠。

雙11前夕 京東上線「小時購」吸客

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道) 隨着生活節奏越來越快，急性子隨處可見，即時零售大有可為，送貨時間已經從天縮短到了小時。近日京東首次對外發布即時零售品牌「京東小時購」，消費者在京東購物後，可在30分鐘至1小時內就收到貨物。似乎印證了「天下功夫唯快不破」的說法，正憑藉着「快」這一特點，即時零售正成為電商的新增長點。

據悉，京東小時購在試運營階段就有三位數的增長，而早先發布「閃購」的美團，今年二季度閃購交易量增幅亦超過三位數。目前包括天貓、蘇寧易購等在內的多間電商，都有在即時零售上發力的跡象，業內預測今年雙十一各大電商的「小時購」、「閃購」、「小時達」等即時零售或將迎來一場熱戰。

「太快了，急需的商品半夜裏45分鐘就送到了！」最近剛體驗過京東小時購的消費者王先生告訴記者，家中手機充電器突然壞了，急需購買新的。苦於晚上店舖關門，之後嘗試着在電商平台上搜索，意外地發現很多平台都提供即時零售服務，最後選擇了京東小時購，當天深夜配送員就送

貨上門。
運費略貴 特定時段加價

京東小時購正是京東趕在雙11前夕發布的即時零售品牌，只要在京東平台上購買帶有「小時購」標識的商品後，系統會基於消費者地理位置周邊3至5公里的門店發貨，從而實現1小時內配送到家，最快甚至只需30分鐘。據悉，目前京東小時購業務已接入10萬間全品類實體零售門店，覆蓋超市生鮮、手機通訊、數碼家電、寵物用品等眾多品類，類似藥物之類的商品更是提供全天24小時的即時購服務。王先生稱，小時購和網購最大的區別就是配送快。普通的網購並無法實現當天送達，就算是同城的商品往往需要等1至2天才能收到貨。「小時購更類似叫外賣，只不過商品不是餐飲，而是其他各類衣食住行的商品，甚至最新型號的iPhone手機也能小時購，保證在1小時內拿到手。」

為了更快拿到貨物，相應的運費會略貴，王先生稱一般同城的網購都會免運費，但小時購的運費5元(人民幣，下同)起，還有個額外的時段費用一般是2元加價，如果深夜配送可能

還要再賣出2至3元左右。「雖然貴了幾塊錢，但還是可以接受的，畢竟一小時購可解燃眉之急。」

「即時零售」大戰已開啓

目前電商巨頭中包括天貓小時達、京東小時購、蘇寧易購部分地區一小時達、半日達、美團閃購等都是各間布局的即時零售。漂亮的數據證明這項業務正成為一個新的增長點。據統計，京東小時購此前有過試運營，9月的銷售額較1月增長了150%。而美團早在3年前就推出過閃購，採用快零售的業務模式，為用戶搭建了一個30分鐘到貨的生活賣場。據美團2021年第二季度財報顯示，美團閃購的交易量和GTV同比增長超140%。據36氪消息，美團閃購今年8月份的日單量已經突破300萬(峰值600萬單)，「閃購+買菜」在美團新業務營收中的佔比已經在30%上下，達到36億元左右。有業內人士預測，今年雙11或許會迎來電商們的即時零售大戰。除了京東選擇雙11前推出小時購外，天貓超市在9月底就早已宣布在內地132個四五線城市開通小時達、當日達等服務。



香港文匯報訊(記者 殷考玲) 香港消費者出名貪新鮮，加上疫情對飲食業帶來的衝擊，各大小食肆都要出奇謀吸客，有餐廳構思配搭兩個地區菜式，實行一個價錢吃到2種風味。新派越式料理「Pho星登陸越球」餐廳負責人Eric接受香港文匯報訪問時表示，希望透過創新料理組合，「雙重味覺」感受，菜式新鮮感，三招刺激客人消費意慾。

越南菜×大閘蟹 餐廳奇招吸客

他表示，旗下位於九龍灣的新派越式料理「Pho星登陸越球」創出88分鐘越式料理加大閘蟹放題，期望當大閘蟹時節過後，入冬又會推出羊腩煲加越式料理放題，務求做到季季有新菜式，以抗衡疫情對飲食業的影響。Eric進一步解釋，去年疫情期間，旗下九龍城台式料理餐廳「等等HEA」推出任食台式料理加大閘蟹，客人反應良好經常爆滿，有了去年的經驗之後，今年再擴展至越式料理，於「Pho星登陸越球」創出353元88分鐘越式料理加大閘蟹放題，而且等待上菜的時間是不計時，食客一個價錢可以享受到2個國家菜式，實行於這個經濟不景的疫情下，務求以特色取勝。

對於第一期消費券已於8月派發，Eric透露在派發後首2個星期確實見到對生意有幫助，但到9月份生意則見回落，較消費券派發前下跌約兩至三成，故此期望新一期消費券派發能刺激飲食市場。他亦提及，晚市10點完結對食肆影響很大，以前生意可以做到凌晨12點至1點，現在9點後已經開始無客。

被問及如何做到季季有新菜式，Eric表示由中秋節過後到12月都是食大閘蟹旺季，所以就創出越式料理加大閘蟹放題，待年尾入冬餐廳或會推出羊腩煲加越式或台式料理放題，希望做到季季有新菜式，以加強競爭力。

對於第一期消費券已於8月派發，Eric透露在派發後首2個星期確實見到對生意有幫助，但到9月份生意則見回落，較消費券派發前下跌約兩至三成，故此期望新一期消費券派發能刺激飲食市場。他亦提及，晚市10點完結對食肆影響很大，以前生意可以做到凌晨12點至1點，現在9點後已經開始無客。

未來希望增開2至3間店

被問及會否再開分店，Eric坦言經過疫情，食肆生意曾經很嚴峻，但近期見到市場開始復甦，消費意慾亦開始重臨，所以決定在九龍灣國際展貿中心開設越式料理分店，同時拓展網上預訂大閘蟹生意，未來希望再增設2至3間分店，越式料理或台式料理都會開。

不過，Eric稱業主傾租金仍然進取，而早前有租金的讓價空間，亦隨着市場略為復甦已被消化。

自製嘍頭只為抗衡疫市

在經濟前景不明朗之下，市民大眾外出用膳的意慾始終不及以前，為了吸引客人光顧，他稱，不同時期都會設不同

富途稱《個人信息保護法》不涉香港客戶

香港文匯報訊(記者 周紹基) 內地傳媒報道，除了信息安全風險外，網上券商富途、老虎證券等還存在其他問題，例如無牌照展業、與內地券商相比存在不公平競爭、涉嫌協助個人進行資產轉移等。富途昨日稱，內地的《個人信息保護法》，旨在保護內地居民的個人信息，也僅限於討論相關法例對內地客戶相關服務可能的影響，但並不涉及任何香港客戶。稍早前在人民網的一篇文章稱，隨着《個人信息保護法》將於11月1日

起施行，在美國上市的富途和老虎面臨監管風險。文章並稱，富途、老虎等跨境互聯網券商在用戶信息安全以及合法化、合規化方面存在風險。官媒《證券時報》也引述接近監管部門的人士稱，按照所有金融活動均應全面納入監管的要求，中證監等部門正着力完善相關規則，將依法對這類活動予以規範，加強監管執法，全面保護投資者合法權益。消息令在美上市富途上周五大跌13.7%，短短兩個交易日累跌24.4%；老虎證券亦在同日挫

3.3%，過去兩日累跌近24%。

港客戶數據存於本地

富途回應表示，該行作為一家國際化企業，在香港、新加坡及美國各地開展業務時，皆在當地成立了獨立的持牌法人，接受當地相關監管機構的嚴格監管。在香港，富途是香港持牌法團，受香港證監會嚴格監管，其客戶信息的保密及資金安全規範，都嚴格依照香港的監管要求執行，所有客戶數據也僅存儲於本港。



●「Pho星登陸越球」推出88分鐘越式料理加大閘蟹放題。Eric(左)指，時下飲食業競爭激烈，如果不推陳出新，很難支持人流。 殷考玲 攝