

習近平：做強做優做大數字經濟

促進數字技術與實體經濟深度融合 賦能傳統產業轉型升級

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央政治局10月18日下午就推動我國數字經濟健康發展進行第三十四次集體學習。中共中央總書記習近平在主持學習時強調，近年來，互聯網、大數據、雲計算、人工智能、區塊鏈等技術加速創新，日益融入經濟社會發展各領域全過程，數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有，正在成為重組全球要素資源、重塑全球經濟結構、改變全球競爭格局的關鍵力量。要站在統籌中華民族偉大復興戰略全局和世界百年未有之大變局的高度，統籌國內國際兩個大局、發展安全兩件大事，充分發揮海量數據和豐富應用場景優勢，促進數字技術與實體經濟深度融合，賦能傳統產業轉型升級，催生新產業新業態新模式，不斷做強做優做大我國數字經濟。



●習近平指出，要完善數字經濟治理體系。圖為2021全球工業互聯網大會，嘉賓在展區參觀。 新華社

中國科學院院士、南京大學校長呂建教授就這個問題進行講解，提出了工作建議。中共中央政治局的同志認真聽取了他的講解，並進行了討論。

打造具有國際競爭力產業集群

習近平在主持學習時發表了講話。他指出，黨的十八大以來，黨中央高度重視發展數字經濟，實施網絡強國戰略和國家大數據戰略，拓展網絡經濟空間，支持基於互聯網的各類創新，推動互聯網、大數據、人工智能和實體經濟深度融合，建設數字中國、智慧社會，推進數字產業化和產業數字化，打造具有國際競爭力的數字產業集群，我國數字經濟發展較快、成就顯著。特別是新冠肺炎疫情暴發以來，數字技術、數字經濟在支持抗擊新冠肺炎疫情、恢復生產生活方面發揮了重要作用。

掌握發展數字經濟自主權

習近平指出，要加強關鍵核心技術攻關，牽住自主創新這個「牛鼻子」，發揮我國社會主義制度優勢、新型舉國體制優勢、超大規模市場優勢，提高數字技術基礎研發能力，打好關鍵核心技術攻堅戰，盡快實現高水平自立自強，把發展數字經濟自主權牢牢掌握在自己手中。

習近平強調，要加快新型基礎設施建設，加強戰略

布局，加快建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息基礎設施，打通經濟社會發展的信息「大動脈」。要全面推進產業化、規模化應用，重點突破關鍵軟件，推動軟件產業做大做強，提升關鍵軟件技術創新和供給能力。

習近平指出，要推動數字經濟和實體經濟融合發展，把握數字化、網絡化、智能化方向，推動製造業、服務業、農業等產業數字化，利用互聯網新技術對傳統產業進行全方位、全鏈條的改造，提高全要素生產率，發揮數字技術對經濟發展的放大、疊加、倍增作用。要推動互聯網、大數據、人工智能同產業深度融合，加快培育一批「專精特新」企業和製造業單項冠軍企業。要推進重點領域數字產業發展，聚焦戰略前沿和制高點領域，立足重大技術突破和重大發展需求，增強產業鏈關鍵環節競爭力，完善重點產業供應鏈體系，加速產品和服務迭代。

堅持促進發展和監管規範兩手抓

習近平強調，要規範數字經濟發展，堅持促進發展和監管規範兩手抓、兩手都要硬，在發展中規範、在規範中發展。要健全市場准入制度、公平競爭審查制

度、公平競爭監管制度，建立全方位、多層次、立體化監管體系，實現事前事中事後全鏈條全領域監管。要糾正和規範發展過程中損害群眾利益、妨礙公平競爭的行為和做法，防止平台壟斷和資本無序擴張，依法查處壟斷和不正当竞争行為。要保護平台從業人員和消費者合法權益。要加強稅收監管和稅務稽查。

積極參與數字經濟國際合作

習近平指出，要完善數字經濟治理體系，健全法律法規和政策制度，完善體制機制，提高我國數字經濟治理體系和治理能力現代化水平。要完善主管部門、監管機構職責，分工合作、相互配合。要改進提高監管技術和手段，把監管和治理貫穿創新、生產、經營、投資全過程。要明確平台企業主體責任和義務，建設行業自律機制。要開展社會監督、媒體監督、公眾監督，形成監督合力。要完善國家安全制度體系。要加強數字經濟發展的理論研究，就涉及數字技術和數字經濟發展的問題提出對策建議。要積極參與數字經濟國際合作，主動參與國際組織數字經濟議題談判，開展雙多邊數字治理合作，維護和完善多邊數字經濟治理

習近平強調，發展數字經濟是把握新一輪科技革命和產業變革新機遇的戰略選擇。

數字經濟健康發展的「三個有利」

一 是數字經濟健康發展有利於推動構建新發展格局

數字技術、數字經濟可以推動各類資源要素快捷流動、各類市場主體加速融合，幫助市場主體重構組織模式，實現跨界發展，打破時空限制，延伸產業鏈條，暢通國內外經濟循環。

二 是數字經濟健康發展有利於推動建設現代化經濟體系

數字經濟具有高創新性、強滲透性、廣覆蓋性，不僅是新的經濟增長點，而且是改造提升傳統產業的支點，可以成為構建現代化經濟體系的重要引擎。

三 是數字經濟健康發展有利於推動構建國家競爭新優勢

當今時代，數字技術、數字經濟是世界科技革命和產業變革的先機，是新一輪國際競爭重點領域，我們要抓住先機、搶佔未來發展制高點。

來源：新華社

機制，及時提出中國方案，發出中國聲音。

做好頂層設計和體制機制建設

習近平強調，數字經濟事關國家發展大局，要做好我國數字經濟發展頂層設計和體制機制建設，加強形勢研判，抓住機遇，贏得主動。各級領導幹部要提高數字經濟思維能力和專業素質，增強發展數字經濟本領，強化安全意識，推動數字經濟更好服務和融入新發展格局。要提高全民全社會數字素養和技能，夯實我國數字經濟發展社會基礎。

工信部料汽車芯片短缺四季度緩解

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）微芯片短缺正影響着全球的汽車製造業。工業和信息化部新聞發言人、運行監測協調局局長羅俊傑19日在國新辦發布會上表示，因為芯片短缺，確實造成很多汽車企業減產或者短期停產，影響明顯。但是綜合各種跡象看，預計四季度將較三季度有所緩解。

9月汽車產銷量降幅罕見

羅俊傑表示，一段時期以來，汽車芯片的短缺問題較為突出，這個問題不僅是國內汽車行業面臨的問題，也是很多跨國公司包括國外一些大型知名品牌的汽車企業非常關心的問題。在國內看來，因為汽車芯片出現了短缺問題，確實有很多汽車企業出現了減產或者短期停產的問題。統計數據顯示，9月份汽車產銷分別完成207.7萬輛和206.7萬輛，同比下降17.9%和19.6%。「這個幅度應該說是這些年來少有的。截至目前，汽車產業受芯片短缺影響的問題還比較明顯。」

羅俊傑指出，綜合各種跡象看，預計四季度將比三季度有所緩解。

他分析，此次汽車芯片短缺主要受到汽車行業需求與芯片產量周期出現「錯配」、新冠肺炎疫情、芯片生產企業火災等多重因素的綜合影響。

已建工作組 加強供需對接

羅俊傑說，目前，工信部已經組建汽車半導體推廣應用工作組，多次組織召開工作協調會，充分發揮地方政府、整車企業和芯片企業的力量，加強供需對接和工作協同，共同來推動提升汽車芯片供給能力。同時，工信部也在實施汽車《公告》（指《道路機動車輛生產企業及產品准入許可管理辦法》，通稱《公告》）管理便企服務措施，在保障安全的前提下簡化有關程序、加快審核進度，落實國務院提出的「放管服」改革，目的就是方便整車企業加快實現緊缺芯片替代方案的裝車應用。

下一步，工信部將繼續加強運行監測和分析研判，及時協調解決突出問題，支持企業通過便企服務措施來尋找多種替代解決方案。同時，引導企業進一步優化供應鏈布局，提升汽車芯片綜合供給能力，提高供應鏈穩定性。



●工信部將引導企業進一步優化供應鏈布局。圖為工人在中國重汽集團福建海西汽車有限公司生產車間忙碌。 中通訊

廣交會閉幕 中小企收穫豐



19日，疫後首次以線上線下同步舉行的130屆廣交會正式落幕，共有近7,800家企業參加了線下展。受訪企業中，不少收穫百萬元（人民幣，下同）級意向訂單，千萬元級的訂單亦不鮮見。更有中小企業收穫「超級訂單」，意向簽約額達到六七千萬元。有企業表示，線下展有着線上展完全無法比擬的優勢，在常態化疫情防控下，期待廣交會在未來進一步挖掘在華外國機構、商會及個人採購商的潛力，同時優化布展，令企業精準對接境內外採購商。

企業：人流量雖少 但「含金量高」

此屆廣交會線下展為時隔兩年首次恢復，共吸引7,795家企業，其中318家為首次參展。廣東、浙江、江蘇等製造業大省和外貿大省，企業參展積極性尤其高，三省的線下參展企業合計接近3,500家，佔全部線下展企業的約45%。

來自廣東江門的金鈴集團攜多款創新產品亮相廣交會。19日，金鈴集團展區負責人說，從公司的實際參展和意向簽約看，廣交會線上線下融合舉辦，效果明顯好於預期。截至當天中午，展區意向簽約已超過2,000萬元。

上海寶路通電器有限公司是廣交會的常客，此屆廣交會，公司推出了多款面向歐美市場的產品。展區負責人黃琴傑說，和往屆線下廣交會相比，此屆的人流量少了很多，但「含金量高」，有很多外國駐港、駐穗的商會代表組團參加。

黃琴傑說，有一個外國採購商，與公司達成了出口4萬台咖啡機的意向簽約，總價值超過6,000多萬元。僅這個訂單，就佔據去年公司出口總額的三分之一以上。另外，還有若干個幾千台、幾百台的意向採購訂單。

「零訂單」企業：冀未來對接更精準

不過，並不是所有企業的收穫都如預期。19日下午，在建材展區，廣州健之傑潔具有

限公司正在撤展。展區負責人陳運任說，到目前為止，公司收到的採購商名片比以往線下廣交會少了80%以上，只有大約10個客戶正在進一步對接，尚無意向訂單。

浙江達柏林閥門有限公司同樣是廣交會「老友」，此次帶來了參展大量產品、派出精幹團隊。然而，直到廣交會閉幕，公司在展會上同樣沒有接洽到明確的有效訂單。

達柏林展區負責人鄭炳炳說，展會現場人流量完全沒法和此前的線下廣交會相比，尤其是外購採購商佔比太小了。儘管公司展位在顯眼位置，還是沒有太多客流。

「5天下來，我們收到的採購商名片，還不及此前一天的量。以前參展，客戶帶着現金來簽約，幾乎每屆都有訂單。」

「另外，即使在疫情下，上海、浙江、廣東等地都是有很多外國商人和商協會，從我身邊外國朋友的情況看，前來廣交會的比例並不高，希望廣交會未來能夠加大宣傳力度，更精準地去對接商會和採購代表。」

●香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道



●參展企業表示，線下展優勢明顯，面對面洽談遠勝於線上展。圖為展會現場。 香港文匯報記者敖敏輝 攝