

巴黎倫敦紐約時裝周紛舉行 2022春夏時裝率先看

在這兩個月，世界各地的時裝周紛紛出爐，展示來年的春夏時裝系列，其中一場巴黎時裝秀甚為特別，其官方合作夥伴歐萊雅特別在艾菲爾鐵塔附近的特羅卡德羅廣場舉辦的時裝秀，便展示了多個品牌的2022春夏女裝新品。同時，在較早前，紐約時裝周及倫敦春夏時裝周也已舉行，以線上線下形式來展示品牌的最新時裝。

●文：雨文、綜合新華社報道 圖：新華社



○巴黎鐵塔下展示2022春夏女裝新品。

巴黎時裝周

復古印花充滿夏日感

隨着科技的進步，香奈兒在法國巴黎時裝周上展示2022春夏新品成衣時，舞台設計重回上世紀80年代的T形天橋，模特兒在舞台末段擺弄各種甫士，當中攝影師更爭相在天橋兩側拍下模特兒的優雅姿勢。時裝秀由泳裝打響頭炮，黑白色泳裝配上金屬腰鏈，緊接着的印花圖案長裙，復古的來又充滿夏日感。



●在巴黎時裝周上，香奈兒發布其2022春夏新品成衣。

時尚傳奇流露混搭風

Valentino 創意總監 Pierpaolo Piccioli 致力延續品牌的時尚傳奇，決定在 Carreau du Temple 舉行2022年春夏 Valentino Rendez-Vous 系列時裝秀，把時裝秀的舞台從會場延伸至巴黎街頭，街頭並不代表街頭時裝，它是一個完整的真象，是真實的存在。例如，西裝以豐富的層次和鮮明的色彩重新演繹，運動風單品下的身軀若隱若現，將體態及感性魅力盡情彰顯。而象徵高訂時裝的塔夫綢經過洗水和捶打後洗盡鉛華，被裁成外套、風衣、寬鬆恤衫和百慕達短褲，對比強烈的色譜令這場「加法遊戲」更豐富精彩。而特大的花卉印花流露不經意的混搭風，刺繡元素則由晚裝過渡至外衣上。



挑戰冒險歡樂活潑感

2022 春夏，SHIATZY CHEN 設計總監王陳彩霞以「嬉戲」為題，取自古文中遊玩之意、歡樂活潑之感，以西方馬戲團為靈感表體，乘載着東方文化老虎圖騰，儘管身處局限之中仍能突破現況、勇於挑戰冒險之意，全場籠罩着奇幻氛圍，展開一場爭奇鬥艷大馬戲之表演。品牌在今季巴黎時裝周採線上形式發表，以鮮明極具張力的服裝輪廓呼應對馬戲的想像，蕾絲荷葉堆疊的蓬鬆袖型、褶飾花邊的脖圍以及利用裙撐打造蓬鬆圓潤輪廓的半身裙、洋裝為系列矚目開場。



●SHIATZY CHEN 春夏新品

倫敦時裝周

新銳設計師耳目一新

今季的倫敦時裝周有很多令人耳目一新的新銳設計師，其中有不少品牌都選擇在伸展台上發表新系列，如 Richard Quinn (理查德·奎因) 品牌於閉幕式亮相，展示其品牌最新服飾系列。



●Richard Quinn服飾

華裔時裝設計師新品

今年2022春夏紐約時裝周，終於恢復實體舉辦，一向以來紐約時裝周給人一種「展開新學期」的感受，而經過為期18個月的停擺更是如此。早前，在紐約時裝周上，亦有品牌作線上發布新品，如華裔時裝設計師胡媛媛創立的 Vivienne Hu 品牌，就是以線上形式在紐約時裝周發布其2022年春夏時裝新品。

●Vivienne Hu 品牌時裝



美麗密碼

皇牌安瓶搭配茶茗

為讓大眾更了解安瓶高效護膚的獨特性，AMOREPACIFIC 藉創新的安瓶配對茶茗體驗，由即日起至10月25日期間假尖沙咀海運大廈入口大堂，設立「Ampoule Beyond Serum 期間限定店」，會場布置令人仿如置身於隱秘的濟州島，成為新晉打卡熱點。場內展示了品牌的皇牌安瓶產品，客人可舒適地安坐，由美容顧問提供專業皮膚諮詢，了解自己皮膚的實際需要，從而獲得最合適的安瓶產品建議。

除了親身感受安瓶的高效特性，會場內特設時尚高雅半月形的酒吧枱，讓茶藝師根據最適合閣下的安瓶產品，沖泡一杯與安瓶的天然成分和高效相連的珍罕茶茗，讓大眾體驗外敷內服的至上護膚精髓，藉味覺享受帶來新鮮體會。例如，竹露水潤高效安瓶，配上竹葉茶，由竹子嫩葉精製而成的茶葉，以彰顯珍稀竹露的高效水潤功效；煥采活膚高效安瓶，配上專誠從韓國總部訂購同一莊園的雨前茶，茶味清香。

預先登記網址：<https://bit.ly/3oBYLxX>

●採、攝：雨文



●Ampoule Beyond Serum 期間限定店

設計達人

梵星系列公開網上競投

高端藝術珠寶品牌 NALAS 與荷蘭 Kröller-Müller 博物館合作，攜手鑄造匠心獨運的「梵星」藝術珠寶，獲取全亞洲唯一博物館認證及授權，這次共同創作的「梵星」系列，透過梵高原有畫作為設計靈感，再以另一手法呈現二次藝術創作，活現梵高創作的情景。這顆耀眼光彩的藝術「梵星」瑰寶將於今個月在香港蘇富比揭開序幕，由即日起至10月28日作首度公開網上NFT競投拍賣。

●文：雨文



●梵星鑽石耳環

消閒 Guide

香港首間官方快閃店 SOU 粉掀搶購熱潮

來自日本京都的設計品牌「SOU・SOU」，以「創造新式日本文化」為品牌概念，將日本的京都織紋印花結合嶄新的設計，以重複堆疊的方式，創造出融合傳統和風與現代時尚感的印花，深受大眾歡迎，包括筆者，之前都從其網店購買品牌服裝及手袋，由日本直送寄回香港。品牌由即日起至11月7日，在銅鑼灣時代廣場開設其首間香港官方快閃店，把現代日式生活美學帶到香港，同場更設有品牌海外最大型的作品和精品珍藏展覽。而為增加與顧客的互動，現場更設有由剛過去的日本東京奧運設計開幕動畫的公司1-10為SOU・SOU設計的全球首個AR體驗，讓顧客拍攝出印有SOU・SOU圖案的照片。

而且，今次的快閃店和展覽會場設計獨具匠心，以品牌最著名的「SO-SU-U 十數」圖案變身高高低低的貨架，從地下、牆壁、展櫃，以至藝術裝置，均鋪蓋地印上了多個著名的圖案，包括深受歡迎的「微笑」圖案，絕對是不能錯過的打卡位置。而從高處往下望，更會發現會場的貨架和展覽堆砌出SOU・SOU字樣，可見品牌對每個細節的執著與堅持。快閃店發售超過250款限量商品，包括「着衣（女性用和裝）」、品牌成名作「地下足袋（分趾鞋）」、分趾襪、le coq sportif聯名商品，以及一系列從不發送海外的日本國內限定商品，對於近年未能親身到日本旅遊的港人來說，此機會可謂十分難得，必令SOU粉掀起一番搶購熱潮。

●採、攝：雨文



●首間快閃店



●特色服裝



●展覽會場



●從不發送海外的日本國內限定商品