

一條龍照料服務 疫市需求增

【編者按】

新冠肺炎疫情反覆，為幫助業務重上正軌，企業都「扭盡六壬」希望爭取更多生意、更大利潤。「品牌聯乘」便是企業在疫境突圍的其中一個方法，強強聯手以各自業務優勢合作。香港文匯報訪問多家進行「品牌聯乘」企業，他們都表明，此舉有助利用銷售和宣傳，開拓電子商貿機會，又可提升品牌知名度，並可針對性地向新一代消費者做生意推廣，擴闊客戶群，達到「1+1>2」的效果。



新冠肺炎疫情未完，商家們為維持營運都想方設法發掘更多商機，原本不相關的行業也聯乘起來。由於疫情令外傭出現供不應求情況，有生命降臨的家庭，既要照顧剛出生的寶貝，又要讓媽媽坐月子以恢復元氣，兩重功夫令不少家庭雞手鴨腳，但也為商家們創造商機。近期有酒店聯同陪月公司提供酒店坐月服務，將在家坐月轉移到酒店房間，連同24小時陪月員、月子餐等配對服務，成功創出另類商機。

● 香港文匯報記者 殷考玲

酒店

愛寶貝(產後服務)香港公司創辦人Zandra Wong接受香港文匯報訪問時表示，今年初正式推出酒店月子中心服務，目前與港九新界共5間酒店合作，其中3間位於尖沙咀，提供逾百間坐月房間。「起初係酒店邀請我們開辦酒店月子中心，主要看中公司比較年輕有活力，相信我們會更了解現代年輕媽媽的需求。」Zandra Wong稱，目前有一半酒店房間已被預約，顯示市場對酒店月子中心有龐大需求。

專屬陪月員 享中菜餐

酒店坐月服務在香港來說是比較新的概念，以往產後媽媽多數請陪月員上門照顧，Zandra Wong表示，該公司的酒店坐月計劃由8.5萬元起，房間均為套房，包括一名24小時專屬陪月員、月子餐及房內育嬰設備等，酒店亦設有育嬰室。月子餐方面，會由酒店的中菜廳負責，如果酒店沒有設中菜廳，月子餐會由該公司合作開的月子餐公司提供，每天提供5至6餐，以滿足餵母乳媽媽的飲食需要。愛寶貝的顧客年齡層由約20多歲到40歲，被問



▲ Zandra Wong 指，疫情基本上對生意沒有影響，反而帶來更多生意。

香港文匯報記者 攝

及疫情下對陪月生意有否影響，Zandra Wong指：「疫情基本上對我們的生意沒有影響，反而帶來更多生意。因為不少內地媽媽在港生完之後，回內地需要隔離，所以選擇在香港的酒店月子中心坐月，相信日後通關後生意會更為理想。」目前香港和內地顧客的比例各佔一半。

談及與其他酒店月子中心不同之處，Zandra Wong表示，媽媽與嬰兒可以由醫院直接坐專車到達酒店，並於酒店房間內辦理入住手續，避免在街上吹到風等機會，這是比較貼心的服務。被問及開設酒店月子中心的投資金額，她稱公司投資了約6位數字，單是增加每間房的育嬰設備也約萬元。

先參觀後決定增信心

被問及市場競爭是否激烈，Zandra Wong承認陪月行業競爭很大，因為該公司提供的服務，其他同行也會很快模仿到，所以要保持服務到位和與時並進，例如媽媽在落實使用服務前，可以參觀酒店房間和試食月子餐，覺得合適再預訂房間。而且，「坊間有部分月子中心的陪月員不是24小時，需要按鐘才有人過來，媽媽就不太喜歡這個模式，而我們的服務已包括24小時陪月員。」目前該公司已與5間酒店合作，Zandra Wong希望未來可以與更多酒店合作，「現時已合作的酒店均為三星級起，未來都想與不同級數的酒店開設月子中心，以滿足不同媽媽對坐月服務需求。」



► 酒店內嬰兒用品等一應俱全。

香港文匯報記者 攝



◀ 酒店內設有嬰兒用品可供梳洗。

香港文匯報記者 攝

專家點評

香港中文大學經濟系副教授 莊太量

- 創出新的營運模式，創造需求
- 疫情下無遊客，為酒店房間另覓出路
- 未來通關後遊客重臨，酒店或未必能持續提供房間作坐月之用
- 市場未必夠大，加上行業競爭激烈

飲食體檢打針樣樣顧及

月公司與不同類型的酒店合作，提供不同價位的計劃，普遍會提供高級客房、豪華客房或者行政套房的房間供準媽媽選擇，一個月的坐月服務收費由逾5萬元至逾10萬元不等，如酒店屬於5星級或享有海景的房間會較為昂貴。

房間不同 收費分別大

酒店坐月服務與家中陪月服務有所不同，除有陪月員照顧媽媽和初生嬰兒之

外，還有房間基本清潔及打掃服務，提供照顧嬰兒需要用到的物品，例如奶樽消毒器等，這些設備媽媽就不用事前準備，酒店的坐月計劃基本都會包。

有部分產後婦女如需要產後身體檢查、乳房按摩等額外服務，陪月公司均可提供，但就需要額外付費。雖然酒店坐月價錢較上門陪月員貴，但香港婦女通常只生一至兩個小孩，如經濟負擔得起，都會選擇酒店坐月，令到酒店坐月服務有需求。

秋季七大展 搶攻採購旺季



● 貿發局副總裁周啟良(中)、副政府資訊科技總監黃志光(右)及香港電子科技商會主席蔡劍誠(左)。 公關提供

香港文匯報訊(記者 莊程敏)今年貿發局「秋季七大貿易展」將以「實體+網上」展覽模式舉辦，預計匯聚近1,700家、來自17國家及地區展商，展示一系列嶄新及頂尖的科技產品、解決方案、服務及資訊。實體展將於10月27至30日在香港會議展覽中心舉行，網上展則於10月27至11月6日舉行，在疫情下全方位為業界締造商機。

實體展網上展均下周三開

貿發局副總裁周啟良昨表示，10月是傳統採購旺季，今年香港首8

個月出口達31,413億元，按年上升29%，反映全球需求反彈，相信業界對採購新產品需求更殷切。七大展覽包括香港秋季電子產品展、國際資訊科技博覽、香港國際醫療及保健展、香港國際秋季燈飾展、香港國際戶外及科技照明博覽、國際電子組件及生產技術展和國際環保博覽。周啟良稱，隨着香港疫情緩和，自4月至今，貿發局已舉行不少實體展覽活動，希望幫助中小企業開拓商機。是次展覽以實體及網上混合模式舉行，能讓買賣雙方在疫情仍未完全消退下繼續洽商，有助業界把握「疫」市商機。

廠家成本漲 未敢亂轉嫁

事實上，除疫情外，內地最近限電措施、大宗商品漲價潮對本港商家都

造成不少影響。有份參展的光觸媒智能LED燈膽公司Qivation銷售總監Jeff Chan指出，內地限電措施都有影響生產，因一星期只供兩日電。他指，除在香港銷售外，產品陸續在英美等地都會出售，現時已開始擔心聖誕檔期會供不應求。而部分產品設有芯片，其價格都上漲不少，但盡量不會把成本上升轉嫁給消費者，選擇自己承擔。「始終產品推出不久，不希望價格太過浮動，現階段希望讓更多人認識產品。」

生產光學防抖馬達及相機模組的高瞻創新科技創始人Edward Mak亦表示，產品在內地生產，不多不少都有受到內地限電措施影響，但由於產品的方案屬於容易生產，故生產效能很高，而且使用公司提供的校對程式可以保證良率，故即使生產時間減少，影響都不太大。由於其產品較細小，受到運費上升的影響亦不大。

不過，他坦言，受疫情影響下，非手機類產品，如運動相機類消費類產品銷售較大影響，但遙距醫療相關、頭戴式產品反而銷售上升。

海通國際：內地ESG投資潛力巨

香港文匯報訊(記者 周曉菁)內地目標2030年前達成「碳达峰」，海通國際(0665)首席經濟學家孫明春昨日於記者會表示，ESG(環境、社會和企業管治)投資在新興市場表現突出，內地作為全球第二大股票市場，ESG投資在內地則會有更大的增長潛力。

他解釋，在各類政策引導下，監管機構對ESG數據披露和推進的力度加強，企業的ESG意識增強，投資者也更願意將ESG納入投資配置。若A股中35.9%的資本流入可持續投資，其資產

管理規模可達4.3萬億美元。

海通國際資產管理部主管王勝祖透露，公司現有股、債兩ESG基金，正籌備第3隻主動管理ESG基金，基金將不會以ETF的形式發行，以迎合專業投資者需求。

截至10月12日，海通國際在香港承銷共39筆綠色及可持續債券，總承銷金額逾110億美元，兩者均較去年全年水平升逾2倍。孫明春有信心地表示，原先2025年前提供ESG可持續金融融資約200億美元的目標，大概率可提前完成。

滬指3600關近在咫尺

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)A股三大股指昨日震盪上漲，上證綜指漲0.7%，報3,593點；深證成指漲1.04%，報14,499點；創業板指漲0.64%，報3,297點。滬深兩市成交總額9,733億元(人民幣，下同)，北向資金合計淨流入39億元。

養殖股醫藥股受捧

國家統計局表示，今年以來內地生豬生產持續恢復，養雞、豬肉等養殖股漲幅超過5%，個股中曉鳴股份、民和股份、天康生物、益生股份、新五豐等多股漲停。鴻蒙概念股亦有不錯漲勢，

優博訊、拓維信息等漲幅超過10%。

國家衛健委通報，10月18日新增確診病例25例，其中本土病例9例。醫藥股捲土重來，健民集團漲停，金城醫藥、東阿阿膠等漲逾5%。不過，酒店餐飲、景點旅遊等跌幅居前。教育股同樣跌幅明顯，包括凱文教育、中公教育、開元教育等在內的多隻個股跌超過4%。

華興證券(香港)首席策略分析師龐漢稱，後續建議緊密觀察與疫情相關的餐飲類、出行類等服務類、接觸式、聚集性消費等消費的主要拖累項是否持續加快復甦，居民收入、消費意願和對未來預期能否保持穩定。