

《瞧潮香港 60+》花數年策劃資料珍貴 文化博物館盡力保育香港流行文化

位處於華南之端的香港，因其獨特的地理位置及歷史背景，漸漸成為中西匯聚、百花齊放的國際都會，整個演變，堪稱傳奇。隨着時代的變遷和大眾媒體的發展，香港流行文化在歷史洪流中呈現不同的面貌。最近，有博物館，聚焦二次大戰後至二千年代初的香港流行音樂、電影、電視和電台廣播節目等的發展，展出逾一千件展品，闡述了香港流行文化的演變。香港文化博物館館長（特別職務）吳雪君接受香港文匯報記者訪問時指，整個展覽策劃了數年的時間，當中要處理歌曲版權問題，訪問了40多名業界人士搜集珍貴的資料。流行文化也承載着當時香港社會的歷史故事和藝術特色，值得保存。

●文、攝：香港文匯報記者 張美婷

香港文化博物館舉行展覽《瞧潮香港 60+》，逾一千件展品中包括了藝人登台戰衣、黑膠唱片、電影海報手稿、雜誌創刊號等等，冀藉展覽引領大家尋找香港過去的發展軌跡，同時啟發觀者傳承香港多元文化的思維。



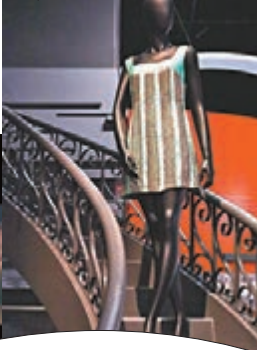
香港文化博物館館長（特別職務）吳雪君

香港文化博物館館長（特別職務）吳雪君接受香港文匯報記者訪問時指，整個展覽策劃了數年的時間，「由我們構思這個展覽，我們先就要就展場進行工程硬件提升，例如地板、燈光、雨水渠等的優化工程，其後構思展覽內容和故事大綱，展覽中使用了很

多片段和音樂，我們也要處理相關的版權問題，這也花了不少時間。」吳館長特別強調在遊覽展覽時，必須細味當中的葵幕訪問片段，「我們走訪了不少地方，也訪問了40多名業界人士，他們以第一身經歷和感受分享以往的故事，這些都是珍貴的資料，可

供觀賞者深入了解當時的情況。」未正式踏入展覽之際，一個半圓的大葵幕率先映入眼簾，隨着背景音樂的變化，葵幕上以走馬燈式播放着各個年代的經典電影、歌手登台作秀的片段，觀者恍如走入時光隧道般，集體回憶湧上心頭。展覽分為六部分，第一部分「中西匯聚·文化熔爐」介紹了粵劇娛樂、流行曲的發展。展覽中展出了藝人蕭芳芳在六十年代所穿的迷你裙，少女時期的蕭芳芳是帶領潮流和摩登形象的偶像派演員，她曾於粵語歌舞片中穿着這條珠片迷你裙，配合摩登舞姿帶動青春歌舞熱潮，成為六十年代具代表的潮服之一。現場一道白色牆上掛滿了六十年代的唱片，包括《忘不了》黑膠唱片，更有1964年「披頭四樂隊」的訪港相片，當年唱英文歌成為一時風尚，更掀起了本地樂隊熱潮的序幕。

蕭芳芳的迷你裙



半圓的大葵幕播放着各個年代的經典電影片段。



第二部分「電台廣播」闡述了在電視未普及前，市民接收訊息的習慣依賴電台廣播節目，當中展出各式各樣的收音機。展覽的第三部分為「電影文化」，電影製作是香港流行文化的重要產業。作為綜合藝術的載體，電影展現不同年代的生活面貌，容易引起大眾共鳴。展覽現場設有電影場景互動拍照區，觀者在此可以站在綠幕前，自行在數個經典港產電影畫面中挑選一幕，並與電影中角色拍照留念。觀者在此影相後，葵幕會出現二維碼，利用智能手機掃描便可以下載照片。吳館長表示，期望這貼近年輕人打卡理念的拍照區，可以吸引他們進場參觀欣賞，「下載照片後便可以分享到社交平台上，希望透過參觀者的線上分享，可吸引更多人到場。」

繼續往前走，來到第四部分「流行音樂」，介紹到七十年代由電視及電台帶動興起的粵語流行曲，大眾漸漸接受了以廣東俚語結合西洋節奏的粵語流行曲。當中展出了1979年的《獅子山下》歌詞手稿、黃家駒的第一支木結他等。走入現場，一座圓形舞台最為矚目，在舞台上展出了梅艷芳2003

年演唱會所穿的謝幕嫁衣、張國榮的2000年演唱會中的血紅色絲絨拖尾大衣等。據了解，現場呈現的許冠傑、梅艷芳等歌手演唱會紀念品，均是主辦方向其歌迷會收集，「在他們提供的物品中逐一挑選精品，放在展覽上展示。」吳館長說。



展覽內可隨意點歌收聽經典流行曲。



現場的白色牆上掛滿了以往的唱片。

現場展示電影海報。



張國榮於《跨越97》演唱會時所穿的高跟鞋和梅艷芳的水晶頸鏈、藍寶石戒指、鑽石指甲套。



立體投射的經典電視劇橋段。



白色展示牆滿布雜誌創刊號、漫畫書和圖板遊戲等。

立體投射電視劇橋段

「電視文化」是展覽的第五部分，自免費電視於1967年啟播後，這個神奇的「公仔箱」很快便吸引全港市民眼球，成為最受歡迎的大眾文化。電視台創作了許多家喻戶曉的綜藝節目和電視劇集，成為親民入屋的表演藝術。此部分設有一處「立體投射」影像，三幅牆投射着數幕經典電視劇橋段，觀者站於此欣賞時，立體的感覺讓人恍如處身在電視情節中。

「新舊媒體·匯聚多元」為最後一部分，甫進入這一部分時，其白色展示牆使人驚嘆不已，展示牆上滿布雜誌創刊號、藝人簽名相、經典漫畫等，是個很好的「打卡點」。吳館長指，這部分表達了流行文化中市民大眾看的刊物，例如武俠、言情小說，「這些刊物在後期會翻拍成電影、電視劇，同時當時也因應電視電影的發展，很多歌手明星出現，繼而衍生不少相關的刊物、音樂雜誌、電視雜誌等。」

踏進這個區域，恍如進入時光機，每一年代的流行文化都在眼前呈現，吳館長介紹道：「這個區域我們展出了不少明星照片，我們走過由黑白到彩色明星照片的年代，到現在智能電話的年代，歌迷儲藏明星照片可能已不需要實體照，把明星照片下載至智能電話便可以收藏，這些正正反映到時代的轉變，其實在整個流行文化上，我們除了能看到個別行業的發展外，每一個音樂、電影等的作品也是承載着當時香港社會的歷史故事。」

海峽兩岸影像文化周展500攝影作



展覽《從「浙」裏看美麗中國》是文化周的展覽活動之一。



文化周展覽之一《景觀·山悟》王達軍攝影藝術展的作品吸引參觀者欣賞。

第二屆海峽兩岸影像文化周12日在浙江杭州開幕。本屆文化周精選兩岸攝影人帶來的不同風格與特色的近500幅作品，旨在進一步加強兩岸影像文化交流，推動兩岸民眾以文化相融促進心靈相通。攝影是世界共通的無聲語言，在同根同源的兩岸更是如此。兩岸攝影人帶來的這些作品，或寄情山水或寫意人文、或描繪風光或聚焦社會，用鏡頭定格下了光影變幻、秀美蘭姿，意境深遠的兩岸映像。

「攝影是有溫度的，它必將溫暖海峽兩岸的民心；攝影是有力量的，它必將為海峽兩岸的文化交流發揮重要作用。」在中國攝影家協會副主席楊越巒看來，影像的力量將為增強中華民族的凝聚力作出獨特貢獻。影像的溫度和力量，是靠包括兩岸青年在內的攝影愛好者來實現的。本屆海峽兩岸影像文化周作品還包括：第三屆海峽兩岸大學生攝影大賽暨第二屆海峽兩岸大學生短視頻大賽的獲獎作品，展現青年眼中的兩岸映像。

「第三屆海峽兩岸大學生攝影大賽暨第二屆海峽兩岸大學生短視頻大賽

以「遠方」為主題。遠方，包含了太多中國人千百年來溫暖而苦澀、熟悉又陌生的複雜情感，它是來自歷史的久遠回響，也是今天無數同胞難以割捨的心靈淺吟。」大賽組委會負責人說。

當日，來自浙江傳媒學院的台灣學生林宛瑩獲得第二屆海峽兩岸大學生短視頻大賽一等獎，其作品內容主要展現越來越多青年學子在海外學成歸國的故事。

海峽兩岸影像文化周組委會主任、浙江省台辦主任莊躍成表示，海峽兩岸影像文化周突出從文化的視角去展示、討論和分析兩岸影像，這是創辦文化周的初心，也是文化周的主題和主軸。這個初心構成了文化周自身的特色，也形成了與其他影像交流活動的區別。

「兩岸同屬中華文化，負有弘揚中華文化的共同責任。當前中華民族的偉大復興進入不可逆轉的歷史進程，在此歷史大潮中，藝術創作也當與時俱進、砥礪前行。」莊躍成說。

●文、圖：中新社

中華文化根植兩岸賦能設計

第四屆中華設計獎頒獎儀式13日在浙江省人民大會堂舉行，來自海峽兩岸青年的設計作品厚植中華文化，驅動設計創新。中華設計獎面向兩岸青年設計師和高校師生，選拔具有創新意識和優秀能力的青年設計人才，幫助兩岸青年實現就業、創業以及設計成果落地孵化。

本屆大賽共收到來自海峽兩岸、香港、澳門，以及英國、日本、韓國、新加坡等賽區680多所高校、機構、設計企業的參賽作品共12,141件。其中台灣賽區投稿1,339件，同比上屆增長28%。「在第四屆中華設計獎評審活動中，我們看到很多參賽作品都源於中華優秀傳統文化的智慧與啟發，這是兩岸同胞基於共同文化淵源，並面向新時代生活需求展開的創造性轉化，湧現出了許多可貴的創意和創新性產品。」清華大學美術學院院長、中國美術家協會副主席魯曉波表示。

在魯曉波看來，中華設計獎為兩岸青年設計師提供了一個產學研交流平台，以設計為媒介，增進了兩岸青年的學術交流、協同創新和友誼互動。台灣設計聯盟理事長楊佳璋認為，中華設計獎是面向華人的重要獎項。「尤其從



第四屆中華設計獎頒獎現場。網上圖片

這幾年的競賽主題來看，中華設計獎不僅引領着時代潮流，還契合兩岸關注的主題。」頒獎儀式上，中共中央台辦、國務院台辦副主任龍明彪表示，兩岸文化同宗同源、一脈相承，兩岸文創人都是中華文化的傳承者、傳播者。兩岸在文化創意設計領域人才濟濟，設計理念各有特色，各有優勢，進行深入合作、優勢互補是兩岸產業界的共識。

「在兩岸關係仍然複雜嚴峻和新冠肺炎疫情影響下，兩岸設計界有識之士克服困難，共同舉辦這樣一場活動，體現了兩岸同胞對於促進兩岸文化交流合作、推動兩岸關係和平發展的共同願望。」龍明彪說。

●文：中新社