

冬奧火種抵京 開啟奧運「北京時間」

將有逾千火炬手傳遞 港人可參與網上互動



●10月20日，在北京首都機場，北京冬奧組委特別代表、北京冬奧組委副主席于再清（左）手持火種燈走出艙門。新華社



●10月20日，在火種歡迎儀式上，北京市委書記、北京冬奧組委主席蔡奇點燃儀式火種台。新華社



●10月20日，在北京首都機場，護衛人員用引火棒在帶回的火種燈中取火，並引燃另一名護衛人員手持的新火種燈。新華社

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）奧運火種再次來到北京！20日清晨6時許，隨着北京冬奧組委赴希臘代表團抵達首都機場，北京冬奧會火種順利抵達北京。北京冬奧組委特別代表——北京冬奧組委副主席于再清手持火種燈走出艙門。北京2022年冬奧會火種，將開始在神州大地的展示和火炬接力活動，這也標志着北京冬奧會大幕即將開啟。2022年2月2日至4日，將有1,200名左右火炬手完成傳統火炬傳遞。香港文匯報記者獲悉，在傳統火炬傳遞開始前，主辦方還將開通網絡火炬傳遞，屆時港人可通過人機共融等方式跨域參與互動。

火種歡迎儀式於當天上午在國家體育場「鳥巢」北側的奧林匹克塔舉行。這裏曾在2008年見證了一屆「無與倫比」的夏季奧運會，而在明年2月4日，「鳥巢」將上演北京冬奧會開幕式。北京也將隨之成為世界首座既舉辦過夏奧會、又舉辦過冬奧會的「雙奧之城」。儀式現場，北京市委書記、北京冬奧組委主席蔡奇接過燃燒的火種點燃儀式火種台。歡迎儀式後，火種被安放在奧林匹克塔穹頂，免費向觀眾展示。

火種展示按時間分三階段

火種展示活動是此次火炬接力計劃的一個創新。北京冬奧組委文化活動部副部長王向豫介紹，火種展示按時間順序將分三個階段進行，首先在北京奧林匹克塔展示。第二階段將在部分奧林匹克全球合作夥伴和北京冬奧會官方合作夥伴結合企業公益項目進行展示。第三階

段火種將前往冰雪資源豐富、冰雪運動基礎較好的黑龍江省、吉林省、內蒙古自治區和天津市等地進行展示。王向豫表示，這些地區冰雪資源較為豐富，冬奧文化基礎較好，火種主題展示將與當地既有節慶活動相結合，如霧凇冰雪節等，能夠最大限度體現冰雪文化，帶動群眾熱情，放大宣傳效果，充分展示冰雪運動的魅力和風采，展現中國的冰雪資源和人文風貌，點燃群眾參與冰雪運動的熱情，實現冬奧會「帶動三億人參與冰雪運動」的目標。

火炬傳遞在三賽區進行

奧運火炬接力是打響北京冬奧會和冬殘奧會的「開場鑼」。因疫情原因，此次火炬傳遞適當縮減了傳統傳遞路線和時間，相應減少傳遞人員數量，以確保火炬手和參與傳遞活動的相關人員安全。據了解，傳統火炬傳遞將在北京冬奧

會三個賽區進行。傳遞路線立足展現北京、延慶、張家口賽區的冰雪資源、冰雪運動、冰雪文化和雙奧遺產，呈現沿途的自然、歷史、人文特色和現代化風貌。時間安排跨在2022年2月2日至4日，共有火炬手1,200名左右。

人機共融實現跨域傳遞

此外，此次火炬接力計劃特別設計了富有特色的火炬網絡宣傳部分，將在傳統火炬傳遞開始前上線。網絡火炬傳遞將通過新穎前沿的科技手段和豐富多彩的傳播方式，借助AR、VR、話題挑戰等多種互動形式，讓更多人特別是青年人參與到火炬接力活動中，以人機共融等方式實現跨域火炬傳遞，靈活展現科技與冬奧文化的結合。

香港文匯報記者從北京冬奧組委獲悉，網絡火炬傳遞將在內地一些主要網站和社交媒體上線，海內外及港澳地區網友可登錄參與。



●這是在奧林匹克塔穹頂展出的北京冬奧會火種燈。新華社

北京冬奧會火炬接力火種燈的創意源於「中華第一燈」——西漢長信宮燈。長信宮燈是2,000多年前的西漢宮燈，造型輕巧華麗，設計巧妙環保。「長信」，就是永恆的信念，代表人們對光明和希望的追求和嚮往。燈體使用了環保材料再生鋁合金，首創雙層玻璃結構，保證了火種燈在低溫、嚴寒、大風等自然環境下不會熄滅，打造出既有傳統中國韻味，又具現代感的火種燈。



北京冬奧會儀式火種台的創意靈感來自中國傳統青銅禮器——尊，造型風格與火炬、火種燈和諧一致。儀式火種台採用了尊的曲線造型，基座穩穩，象徵「地載萬物」。頂部舒展開闊，寓意着迎接純潔的奧林匹克火種。祥雲紋路由下而上漸化為雪花，象徵了「雙奧之城」的精神傳承。紅色絲帶飄逸飛舞、環繞向上，與火炬設計和諧統一。紅銀交映的色彩，象徵了傳統與現代、科技與激情的融合。



文/圖：香港文匯報記者 馬曉芳

火炬手服選擇無水印花工藝

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）在20日的火種歡迎儀式上，北京冬奧會火炬接力景觀火炬標誌、火種台、儀式火種台和火炬手服裝等首次呈現在公眾面前。據北京冬奧組委文化活動部專家介紹，火炬接力景觀是一個完整的系統，紅色絲帶就是整個火炬接力視覺的核心。火炬手服的設計靈感來源於冬奧會核心圖案的雪山圖景，體現冬季自然景觀與火炬接力傳遞的熱情歡快氣氛。

採防水抗菌面料

據了解，儀式火種台的創意靈感來自於中國傳統青銅禮器尊，祥雲紋路由下而上漸化為雪花，象徵了「雙奧之城」的精神傳承。紅色絲帶飄逸飛舞、環繞向上，與火炬設計和諧統一。專家表示，這條紅色絲帶從會徽、火炬接力標誌一直「飄」到火炬制服。火炬接力標誌的色彩主要是紅黃兩色，取自於中國國旗的色彩，是一個漸變過程，代表活力熱情與奮進。

火炬手服裝研發設計師謝春龍介紹說，火炬手服選擇白色，是國際奧委會的官方顏色，代表火炬傳遞活動的崇高與純潔。圖案上有紅色和黃色，是中國國旗的色彩，也是火種燃燒的顏色。飄動的色彩體現奧林匹克精神與中國文化以及運動時尚的結合。服裝面料選擇可以抗靜電的複合面料，具備超強透氣功能，防水且具有抗菌能力。

謝春龍說，火炬手服選擇無水印花工藝，不會產生廢水排放，不造成環境污染。同時採用3D立體運動型版型剪裁，更適合運動使用。裝備主身增加了透明的白色膠印效果，可呈現白色服裝的立體感，使得服裝上的山有連綿起伏遠近不同的感覺。

銀杏下觀看直播 市民激發參與熱情

特稿 承載着14億中國人民的熱烈期盼，在全球目光關注下，奧林匹克火種從神聖的奧林匹亞出發，跨越7,600多公里來到雙奧之城北京，開啓冰雪之約。晚秋是北京寒意漸濃，霜葉紛飛，但在北京奧林匹克塔舉行的火種歡迎儀式還是吸引雙奧之城的不少市民前來。儘管不能進入儀式現場，在奧林匹克公園銀杏黃葉下觀看儀式直播亦是一種參與。香港文匯報記者在奧林匹克塔周邊就看到不少市民捧着手機或站或坐觀看

火種迎接儀式。盼疫情早結束可現場感受 現年六十歲的退休體育老師王先生告訴香港文匯報記者，作為2008年北京奧運會的志願者，看到奧運聖火再次來到北京非常激動，北京冬奧會必將極大促進中國體育事業的發展。正在奧林匹克公園健身的李女士向香港文匯報記者表示，火種可看作激發全民參與冬奧的一粒種子，必將極大燃起人們參與冰雪運動的熱情。她期盼疫情能夠早日結束，可以走進冬奧現場近距離觀看賽事，體

會冰雪運動的火熱激情。奧運火種跨越千山萬水在北京點燃，和平之火、友誼之火、希望之火開啓了北京的冬奧之旅。熊熊火焰再次點燃了這座雙奧之城的熱情，也同時點燃了全世界熱愛奧林匹克運動、熱愛和平者的激情。火種傳遞是奧運會的序曲。火炬手遞手傳遞，實現心與心相連。冬奧聖火再次將全世界的目光聚焦到中國，也將激發各國運動健兒在冬奧賽場團結拼搏，一起奔向美好未來。 ●香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道

不斷做強做優做大我國數字經濟

香港文匯報訊 10月18日，中共中央政治局就推動我國數字經濟健康發展進行第三十四次集體學習。習近平總書記在主持學習時強調，要站在統籌中華民族偉大復興戰略全局和世界百年未有之大變局的高度，統籌國內國際兩個大局、發展安全兩件大事，充分發揮海量數據和豐富應用場景優勢，促進數字技術與實體經濟深度融合，賦能傳統產業轉型升級，催生新產業

新業態新模式，不斷做強做優做大我國數字經濟。央視發表評論員文章指出，習近平總書記深刻洞察數字經濟發展大勢，深刻指出數字經濟在經濟社會發展中的重大意義和深遠影響，為我們積極推動數字經濟發展頂層設計和體制機制建設指明了前進方向，必將為我國經濟高質量發展和構建國際競爭新優勢提供重要支

撐。文章指出，當前，百年變局與世紀疫情交織疊加，新一輪科技革命和產業變革加速演進。世界主要經濟體都在搶先布局數字技術、數字經濟，關鍵核心技术領域的競爭日趨激烈，全球競爭格局也在深刻演化。我們既要看到我國在數字化、網絡化、智能化等領域取得的局部優勢，更要清醒認識到在關鍵核心技术上「卡脖子」

的風險，以及不同區域、產業和企業間發展不平衡的「數字鴻溝」問題；我們不僅要發揮廣闊市場、海量數據和豐富應用場景的優勢，更要積極參與數字經濟國際合作，主動學習借鑒國際先進經驗，最大限度地用好全球要素資源，助力中國乃至全球經濟高質量發展。面向未來，我們要在認識上，深刻把握數字經濟健康發展的「三個有利於」——

有利於推動構建新發展格局，有利於推動建設現代化經濟體系，有利於推動構建國家競爭新優勢。我們還要在行動中，加強關鍵核心技术攻關，牽住「牛鼻子」；加快新型基礎設施建設，打通「大動脈」；推動數字經濟和實體經濟融合發展；促進發展和監管規範兩手抓、兩手都要硬；着力完善數字經濟治理體系，不斷做強做優做大我國數字經濟。